

**“Estadística de base para la toma de
decisiones en los mercados y negocios
en la era de la información.
El caso de El Salvador”.**

**Base Statistics in order to take decisions
in the markets and in the business in the
information age.
Case El Salvador**

Ricardo Olmos

REALIDAD Y REFLEXIÓN

Reality and Reflection

Año 8, No. 26
Year 8, No. 26

San Salvador, El Salvador, Centroamérica
San Salvador, El Salvador, Central America

Revista Cuatrimestral
Quarterly Journal

Mayo-Agosto 2009
May - August 2009

“Estadística de base para la toma de decisiones en los mercados y negocios en la era de la información. El caso de El Salvador”

Base Statistics in order to take decisions in the markets and in the business in the information age. Case El Salvador

Ricardo Olmos
Investigador y docente de la
Universidad Francisco Gavidia
rolmos@corsatur.gob.sv

Las estadísticas de base permiten la mejor toma de decisiones por parte de los agentes económicos sean estos el gobierno central, empresarios, inversionistas y ciudadanía en general. El autor presenta de manera sólida los argumentos teóricos y prácticos de la importancia y naturaleza de la producción estadística de base para la formulación de los indicadores frecuentemente utilizados para la toma de decisiones. La inversión requerida para volver dinámico y moderno el sistema estadístico en El Salvador requiere de una fuerte dosis de responsabilidad política y ciudadana, reto que todavía no se observa en el horizonte institucional del país.

The base statistics allow the best take of decisions by economic agents, government officials, owners, investors and citizens in particular. The author presents firmly, the theoretical and practical reasoning, about the importance and nature of the statistical production for the elaboration of the frequently used indicators to take decisions. The required inversion to turn dynamic and modern the statistical system in el Salvador, needs vigorous dose of political and citizen responsibility, a challenge that still is not observed in the institutional horizon of the country.

Introducción

Sin estadística de base oportuna y de calidad es imposible la toma de decisiones acertadas en el marco de los negocios y de los mercados internacionales. Por ello la demanda de estadísticas en las múltiples áreas del saber y de la producción se vuelve prioritaria y esencial para volver competitiva cualquier sociedad. Las empresas no importando su tamaño están vinculadas a los mercados locales e internacionales, espacios en los cuales las capacidades empresariales requieren hoy más que antes de información estadística relevante para participar exitosamente.

¿Cuál es la producción estadística y cuáles son los indicadores pertinentes con estándares internacionales que permitan la mejora en la toma de decisiones por los agentes económicos que mueven y dinamizan las economías locales? Presentar

y destacar esta complejidad de información estadística de base para diferentes áreas es uno de los primeros desafíos como país, con el fin de desarrollar las herramientas idóneas con las cuales la sociedad entera genere las oportunidades locales con mayor certidumbre.

Asimismo, el ordenamiento, modernización y avance de la estadística de base en el caso de El Salvador, es de vital importancia para que se reflejen las oportunidades existentes y los desafíos que se tienen para el corto mediano y largo plazo. Destacar el necesario diálogo entre productores y usuarios de estadística a fin de otorgar relevancia, pertinencia y utilidad a la producción estadística.

El artículo se divide en tres componentes esenciales. Primero se aborda el diagnóstico de la producción estadística nacional describiendo la situación de la



producción y difusión estadística de base a nivel nacional. El segundo componente está referido al planteamiento sobre la naturaleza e importancia de indicadores estadísticos en los mercados y negocios. Se ilustran los principales indicadores y su incidencia en la toma de decisiones fundamentales por los agentes económicos para que sean estos públicos o privados tomando decisiones en los diferentes mercados y negocios. En el tercer componente de este artículo se hace un recorrido de la oferta estadística de base en El Salvador así como la demanda existente y de la brecha existente que hay que cerrar para que los actores aprovechen esa información para la toma de decisiones oportunas en los mercados y negocios. En la parte final se presentan los retos para el corto plazo a fin de modernizar el sistema estadístico en El Salvador.

Parte I. Diagnóstico de la producción estadística nacional y regional.

Las preguntas que regularmente aparecen en el ámbito gubernamental o empresarial es ¿cómo los agentes económicos toman sus decisiones en los mercados y en sus negocios? ¿Cuál es la infraestructura estadística disponible así como los productos estadísticos que se encuentran disponibles en los países para la toma de decisiones por los gobiernos, empresas, ciudadanos y los inversionistas locales o extranjeros? Sin lugar a dudas que la calidad de la toma de decisiones por los agentes están vinculados con la calidad de las estadísticas que frecuentemente se utilizan. De ahí se deriva la enorme importancia de estudiar y realizar un diagnóstico de la producción estadística nacional y regional.



En 2003 reunidos los representantes de los sistemas estadísticos de Centroamérica y Panamá en San Salvador con los auspicios de PARIS21¹ se realizó el primer diagnóstico utilizando la técnica del Enfoque del Marco Lógico, EML².

Los asistentes llegaron a definir los respectivos diagnósticos de los sistemas estadísticos el cual manifestó un común denominador que los sistemas estadísticos no cumplen adecuadamente con su rol y que por consiguiente poseen un limitado aporte al desarrollo nacional. Este aspecto incide y determina tres consecuencias fundamentales:

- a) que las políticas carecen de sustento estadístico,
- b) limitado aporte a la realidad nacional y
- c) limitado conocimiento del efecto de las políticas.

Este ejercicio piloto para esta área geográfica y que forma parte de un proyecto regional persigue que todos los países puedan disponer de una estrategia nacional para el desarrollo estadístico y que se prioricen las principales áreas de actuación de quienes apoyan este proceso, a fin de elevar las capacidades estadísticas nacionales.

El diagnóstico demostró que la responsabilidad de la obsolescencia de cualquier sistema estadístico está particularmente vinculada con los actores del sistema mismo. Por definición se tiene que los dos componentes esenciales de todo sistema estadístico son los productores y los usuarios de la producción estadística.

Entre los productores se encuentran todas aquellas instituciones productoras de censos nacionales, encuestas y registros administrativos y que pueden ser públicos y/o privados.



El segundo componente está constituido por los demandantes de la información y que a la vez son quienes las utilizan para fines académicos, formulación de políticas públicas, decisiones e inversión en los diferentes mercados y negocios, etc.

En síntesis, los gobiernos, los empresarios, los inversionistas y la sociedad en general son los destinatarios de la producción estadística y esa producción se encuentra en función de la poca o nula cultura estadística prevaleciente en una sociedad para que esa información sea parte de la toma de decisiones por los principales agentes de una sociedad.



Un resumen nada aventurado y que describe con suma propiedad el diagnóstico del Sistema Estadístico en El Salvador y Centroamérica es que las diferentes oficinas estadísticas continúan sufriendo un deterioro que no les permite cumplir con la misión que se encuentra instituida en la legislación de esas oficinas y que no se articula con los organismos públicos ni organismos privados, con lo cual se puede afirmar que existe una grave desarticulación de los sistemas estadísticos lo cual repercute básicamente:

- a) en la producción estadística limitada.
- b) limitada calidad de las estadísticas básicas
- c) que no exista un análisis de la demanda
- d) la existencia de duplicidad de información entre diferentes organismos nacionales, principalmente.

En resumen, la problemática central es que las estadísticas no tienen un aporte en el desarrollo nacional y que en la medida que este fenómeno no se revierta de manera decidida y de manera pronta, las sociedades no gozarán de oportunidades de toma de decisiones en los diferentes mercados y negocios, desconociendo las oportunidades que se presentan en esta era de la información. Asimismo, toda sociedad que no ponga en función sistemas estadísticos modernos, carecerá de instrumentos y de herramientas de calidad para medir de manera oportuna el avance de los mercados, programas gubernamentales de apoyo a las empresas, y políticas específicas orientadas al aprovechamiento de los espacios de mercado en esta era de fuerte competitividad.

Parte II. Naturaleza de la producción estadística

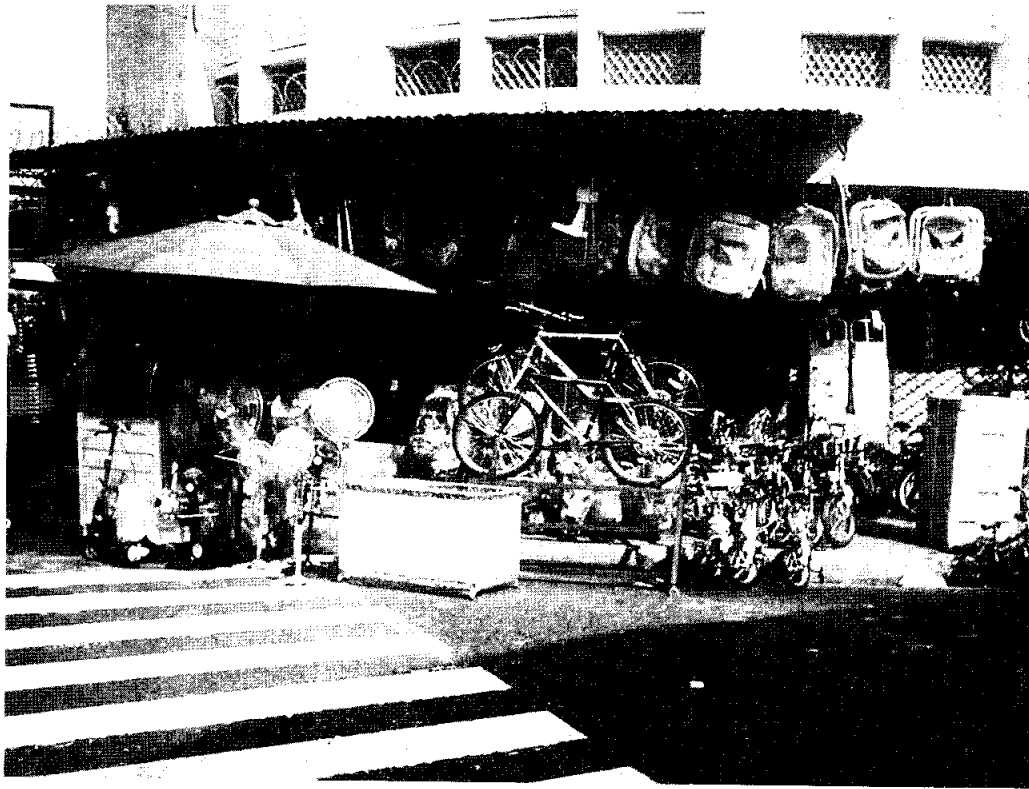
En este apartado se enuncian los aspectos de importancia y la naturaleza de la producción estadística. Se hace énfasis en el porqué y en el para qué de la información estadística disponible en las sociedades. También en este apartado se precisan los principales actores y fuentes de información y el destino final de la información estadística.

2.1 Producción estadística: sus principales fuentes

La naturaleza de la producción estadística se enmarca en tres elementos fundamentales: los informantes, productores y usuarios. Los informantes están referidos a las principales fuentes de

información que regularmente son utilizados por las oficinas estadísticas. Esas fuentes de información son los hogares, empresas y las mismas instituciones. En la mayoría de los países, los hogares son una fuente de información privilegiada. En el caso de El Salvador, la encuesta que posee un registro relevante de información con más de 27 años de producción continua, se denomina Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, EHPM⁵.

Por ejemplo, en países como España se levanta información de los hogares y se profundiza con encuestas financieras utilizando a los hogares como fuente primaria de información, ahondando aún más con información sobre aspectos referidos al comportamiento de las rentas, activos, deudas, y gastos de la unidad familiar.⁴ Otro informante de relevancia en



las sociedades son las empresas, las cuales proporcionan información sobre variables e indicadores que permiten medir la coyuntura y el largo plazo de la realidad económica de cualquier país.

Por último, el tercer informante son las mismas instituciones que mayormente llevan registros administrativos relativos a su actuación en cada una de las políticas y programas sobre los cuales ejecutan el presupuesto nacional.

Por su lado, los productores estadísticos entre los cuales, los más importantes son las oficinas estadísticas y los bancos centrales. Las encuestas a las empresas proceden de los estados contables de ellas, con lo cual se puede observar el comportamiento mensual, trimestral y anual de las variables e indicadores económicos financieros.

A nivel gubernamental se encuentran los departamentos de estadística de cada uno de los ministerios los cuales llevan registros administrativos.

Por el lado de los productores estadísticos, las oficinas estadísticas se organizan con toda su infraestructura y normativa establecida en el Manual de Organización Estadística de la Naciones Unidas.⁵ Al conjunto de actores que proporcionan información estadística de la sociedad se les denomina Sistema Estadístico Nacional.

Finalmente, la producción estadística y particularmente la naturaleza de ella se encuentra en función de la demanda ejercida por los usuarios de la información estadística. Por ejemplo, para la toma de decisiones en los mercados y en las empresas se requiere de información



estadística oportuna y de calidad. Los gobiernos, los investigadores, las mismas empresas, medios de comunicación, ciudadanos inversores, la comunidad académica, ONG's y los organismos internacionales de cooperación utilizan y toman decisiones cada día, en virtud de la disponibilidad de información estadística de base primordialmente.

Por último, las decisiones sobre inversiones en la bolsa de valores, en los mercados, las políticas y los programas gubernamentales, etc.; se toman en virtud de la agregación de variables, indicadores sobre aspectos parciales y/o globales de los países o a nivel local en que actúan los individuos y las empresas.

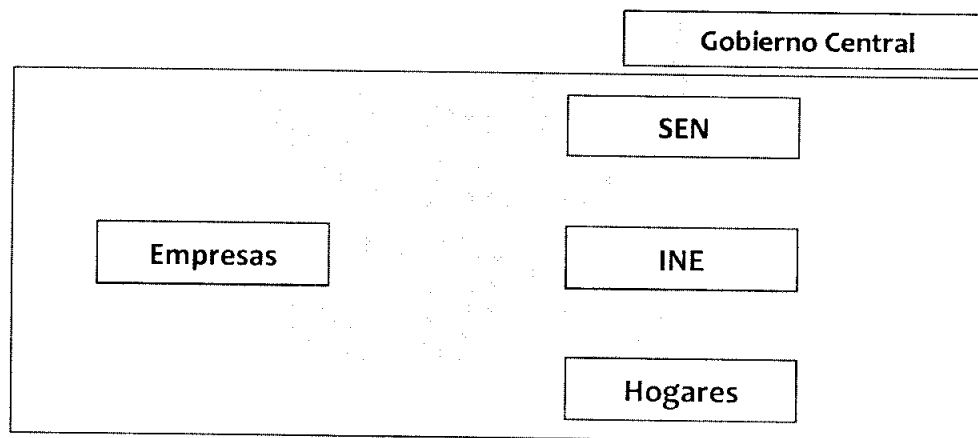
2.2 Círculo virtuoso de la producción estadística de base

¿Cuáles son los factores claves de éxito de la producción estadística para la correcta toma de decisiones en los mercados y

negocios en cualquier sociedad? Los actores que regularmente se visualizan y que demuestran sinergia y voluntades de éxito en materia estadística se encuentran alrededor de las oficinas estadísticas en los países. Por ejemplo, las empresas, los hogares y el sistema estadístico nacional son los elementos que interactúan bajo la coordinación de las oficinas estadísticas.

La coordinación y la doble relación (ver figura No. 1) puede asegurar que los resultados permitan mejorar la producción estadística de base. Esto es positivo dado que al tener una difusión efectiva entre los actores en la sociedad, permite que los individuos y los gobiernos de los diferentes ministerios accedan a la información estadística. Este círculo virtuoso de doble dirección e interacción, posibilita que los actores conozcan el ciclo económico, el detalle de los mercados y las conexiones entre los mercados explicados a través de indicadores económicos precisos utilizados por los tomadores de decisión, logrando

Figura No. 1 Círculo virtuoso de la estadística



Factor Clave del éxito

Mejorar esta doble relación entre las empresas –hogares y la oficina estadística

con ello que las sociedades sean transparentes y mejor informadas.

Mantener una estrecha colaboración con los organismos gubernamentales por parte de la oficina estadística proporciona información de primera mano y cuyo costo es muy barato. La base sobre la cual se construye esta relación virtuosa obedece y se encuentra en función de la cultura estadística entre productores y usuarios de la información.

Sólo para mencionar la importancia de esta relación se menciona el caso de los registros administrativos de las municipalidades en sus unidades de registro familiar. Ahí se levanta la información sobre nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios, así como las principales causas de muerte. Esta información de costo relativamente barato, permite que los estadísticos posean una fuente de información de primera mano y que sirva para las proyecciones de población en cualquier país. Este caso se puede vincular con la producción de registros administrativos de educación, salud, vivienda, consumo, inversión, etc.; información estadística, que debidamente procesada asegura la obtención de información y posibilita al mismo tiempo estudios concretos de mercado y potencia las oportunidades de negocios en los países.

2.3 Principales indicadores en los mercados y negocios

Conocer los mercados y negocios requiere información oportuna y permanente. Los sistemas estadísticos modernos proporcionan este tipo de información a través de los mecanismos de difusión modernos y al alcance de todos con

calendarios anticipados de divulgación. Por ejemplo, los individuos pueden analizar de manera cuantitativa los resultados del desempeño económico de los mercados y de toda la sociedad.

A través de indicadores como el PIB, las cuentas nacionales, indicadores de consumo, inversión, deuda de los hogares, empresas, comercio exterior, inflación y demás indicadores, se asegura de mejores y correctos diagnósticos y análisis de la coyuntura económica evadiendo los peligros de tomar decisiones equivocadas⁶ que puedan afectar hasta los mercados. Los actores, a partir de las cifras de ciertas variables, pueden formular indicadores que permiten formular otros indicadores adelantados de la producción, empleo, rutas de optimización, oferta laboral, tendencias de demanda, etc.; posibilitando nuevos niveles de inversión en los diferentes mercados y negocios en las sociedades.

Las principales fuentes de información resultantes de un equilibrio y desarrollo del espacio de diálogo que se puede abrir entre los agentes, posibilitan el círculo virtuoso de la estadística hacia la formulación de las principales fuentes de información tanto pública como privada. Los principales indicadores que anticipan los cambios de la tendencia de los mercados económicos, financieros nacionales e internacionales permiten definir las diferentes fases de los ciclos de los mercados y negocios. La identificación de las fases de recesión, recuperación y expansión, la tendencia y demás elementos de los mercados, impulsa a considerar no solamente la información prevaleciente, sino a buscar de manera incesante todo tipo de noticias y eventos para la mejor toma de decisiones de inversión.

Parte III. Principales indicadores estadísticos en los mercados y negocios en El Salvador.

En esta sección se analiza con propiedad la brecha entre la oferta y demanda de producción estadística. También se revela la importancia de los desafíos y potencialidades de los sistemas estadísticos para que los agentes puedan con certeza participar en los mercados y negocios con mayor certidumbre.

3.1 La oferta estadística de base en El Salvador

De manera bastante sintetizada se presenta este apartado, en el cual se revela cada uno de los productos estadísticos que posee el país en materia estadística y que de manera regular pueden ser consultados a través de internet en los sitios web de cada una de las instituciones involucradas cuando esta información es dispuesta para el público.

Productos estadísticos	Periodicidad	Cobertura	Principales Variables/Indicadores
PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA DE GRAN ESCALA			
•Directorio de establecimientos económicos	Permanente	Nacional, departamental y municipal (hasta nivel de manzana)	Ubicación, personal ocupado, nombre comercial y/o razón social, etc.
•VII Censos Económicos	Cada cinco años	Nacional a seis dígitos de la CIU rev.3	Valor de la producción, cantidad producida, sueldos y salarios, personal ocupado, ventas e ingresos, capacidad instalada, etc. (industria, comercio, servicios, construcción, etc.)
•IV Encuesta de Ingresos y Gastos	Cada cinco años	Nacional a dos dígitos de la CIU rev.3	Ingresos, gastos de los hogares según el Clasificación del Consumo Individual por Finalidades, CCIF
•Actualización cartográfica	Permanente	Nacional a dos dígitos de la CIU rev.2	Ubicación y dibujo de las estructuras (establecimientos económicos, viviendas, edificios, escuelas, hospitales, iglesias, etc.)
•IV Censos Agropecuarios	Cada diez años	Nacional, departamental y municipal	Producción, remuneraciones, empleo, ventas, activo fijos, ingresos, insumos, etc.
•VI Censos de Población y V de Vivienda	Cada diez años	Nacional, departamental y municipal	Población, educación, salud, migración, ocupación, etc.

Además, las estadísticas de gran escala, las cuales se deberían de planificar de manera anticipada, es decir que una vez se haya finalizado el producto estadístico respectivo, se debe iniciar el próximo sin los desfases que de manera recurrente se presentan en El Salvador.

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variable/Indicador
PRODUCCIÓN REGISTROS ADMINISTRATIVOS				
REGISTROS ADMINISTRATIVOS	• Estadísticas de Hechos y Actos Vitales	Permanente	nacional	Nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios
	• Estadísticas judiciales, culturales, etc.	Permanente	Nacional	
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
IPC	• Índice de precios al consumidor	Mensual	Nacional	Precios al consumidor según la CCIF
IVOPI	• Índice del volumen de la actividad económica	Mensual	Nacional	Volumen de la producción industrial
IVAC	• Índice de la actividad comercial	Mensual	Nacional	Volumen de la actividad comercial
IA	• Índice de la agricultura	Mensual	Nacional	Volumen de la producción agrícola
IVAE	• Índice del Volumen de la Actividad Económica	Mensual	Nacional	Volumen de 11 ramas de la actividad económica

Además de los grandes operativos estadísticos, se tienen otras investigaciones que son fundamentales y que sin las anteriores estadísticas de gran escala mencionadas, difícilmente se pueden hacer los siguientes productos estadísticos según las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas.

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variable/Indicador
PRODUCCIÓN REGISTROS ADMINISTRATIVOS				
REGISTROS ADMINISTRATIVOS	• Estadísticas de Hechos y Actos Vitales	Permanente	nacional	Nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios
	• Estadísticas judiciales, culturales, etc.	Permanente	Nacional	
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
IPC	• Índice de precios al consumidor	Mensual	Nacional	Precios al consumidor según la CCIF
IVOPI	• Índice del volumen de la actividad económica	Mensual	Nacional	Volumen de la producción industrial
IVAC	• Índice de la actividad comercial	Mensual	Nacional	Volumen de la actividad comercial
IA	• Índice de la agricultura	Mensual	Nacional	Volumen de la producción agrícola
IVAE	• Índice del Volumen de la Actividad Económica	Mensual	Nacional	Volumen de 11 ramas de la actividad económica

También, la oferta estadística presenta indicadores de corto plazo y los registros administrativos que son importantes en la producción estadística nacional. La importancia de este tipo de información es que destaca precisamente la coyuntura y es una información de relevancia frecuentemente utilizada por los tomadores de decisión públicos y privados.

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variables
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
ISG	• Índice de servicios del gobierno	Mensual	Nacional	Número de empleados del sector público
ISCS	• Índice de servicios comunales, sociales y personales	Mensual	Nacional	Distribución mensual del valor agregado anual
IBISPE	• Índice de bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	Mensual	Nacional	Distribución del valor agregado mensual
IT	• Índice de transporte y comunicaciones	Mensual	Nacional	Transporte terrestre, aéreo, pasajeros, carga y comunicaciones
IC	• Índice de la construcción	Mensual	Nacional	Consumo aparente de cemento
IGA	• Índice de gas y agua	Mensual	Nacional	Generación de energía y consumo de agua
ICRH	• Índice de comercio, restaurantes y hoteles	Mensual	Nacional	Muestra de 287 establecimientos.
IB	• Índice de bancos seguros y otras instituciones	Mensual	Nacional	Valor de la producción efectiva e imputada de los servicios financieros

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variables
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
ISG	• Índice de servicios del gobierno	Mensual	Nacional	Número de empleados del sector público
ISCS	• Índice de servicios comunales, sociales y personales	Mensual	Nacional	Distribución mensual del valor agregado anual
IBISPE	• Índice de bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	Mensual	Nacional	Distribución del valor agregado mensual
IT	• Índice de transporte y comunicaciones	Mensual	Nacional	Transporte terrestre, aéreo, pasajeros, carga y comunicaciones
IC	• Índice de la construcción	Mensual	Nacional	Consumo aparente de cemento
IGA	• Índice de gas y agua	Mensual	Nacional	Generación de energía y consumo de agua
ICRH	• Índice de comercio, restaurantes y hoteles	Mensual	Nacional	Muestra de 287 establecimientos.
IB	• Índice de bancos seguros y otras instituciones	Mensual	Nacional	Valor de la producción efectiva e imputada de los servicios financieros

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variables
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
ISG	• Índice de servicios del gobierno	Mensual	Nacional	Número de empleados del sector público
ISCS	• Índice de servicios comunales, sociales y personales	Mensual	Nacional	Distribución mensual del valor agregado anual
IBISPE	• Índice de bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	Mensual	Nacional	Distribución del valor agregado mensual
IT	• Índice de transporte y comunicaciones	Mensual	Nacional	Transporte terrestre, aéreo, pasajeros, carga y comunicaciones
IC	• Índice de la construcción	Mensual	Nacional	Consumo aparente de cemento
IGA	• Índice de gas y agua	Mensual	Nacional	Generación de energía y consumo de agua
ICRH	• Índice de comercio, restaurantes y hoteles	Mensual	Nacional	Muestra de 287 establecimientos.
IB	• Índice de bancos seguros y otras instituciones	Mensual	Nacional	Valor de la producción efectiva e imputada de los servicios financieros

Descripción	Productos	Periodicidad	Cobertura	Principales variables
INDICADORES DE CORTO PLAZO				
ISG	• Índice de servicios del gobierno	Mensual	Nacional	Número de empleados del sector público
ISCS	• Índice de servicios comunales, sociales y personales	Mensual	Nacional	Distribución mensual del valor agregado anual
IBISPE	• Índice de bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	Mensual	Nacional	Distribución del valor agregado mensual
IT	• Índice de transporte y comunicaciones	Mensual	Nacional	Transporte terrestre, aéreo, pasajeros, carga y comunicaciones
IC	• Índice de la construcción	Mensual	Nacional	Consumo aparente de cemento
IGA	• Índice de gas y agua	Mensual	Nacional	Generación de energía y consumo de agua
ICRH	• Índice de comercio, restaurantes y hoteles	Mensual	Nacional	Muestra de 287 establecimientos.
IB	• Índice de bancos seguros y otras instituciones	Mensual	Nacional	Valor de la producción efectiva e imputada de los servicios financieros

Parte IV. Nueva demanda de producción estadística

Sin el ánimo de reducir la información de nuevos productos estadísticos que serían como recomendables para quienes están vinculados en la institucionalidad gubernamental en la producción de la oferta estadística, se presentan a continuación algunos productos que regularmente son demandados por las universidades y centros de investigación para la formulación de políticas públicas y para el seguimiento de la coyuntura del ciclo económico y de los negocios en particular.

Proyectos Estadísticos	Periodicidad	Principales Variables/Indicadores
Encuesta a la maquila	Anual y trimestral	Valor de la producción, cantidad producida, remuneraciones, personal ocupado, ventas e ingresos, Compras, inventarios, activos fijos, etc.
Encuesta de la construcción	Anual y trimestral	
Encuesta de restaurantes	Anual y trimestral	
Encuesta a Hoteles	Anual y trimestral	
Encuesta de Transporte de carga por carretera	Anual y trimestral	
Encuesta de transporte de pasajeros por carretera	Anual y trimestral	
Encuesta de servicios conexos con el transporte	Anual y trimestral	

Estas son algunas de las investigaciones de producción estadística que nunca se han realizado en el país, pero que regularmente sin ellas no se tiene la oportunidad de determinar políticas y estrategias de apoyo a los negocios, permitiendo que efectivamente la información de calidad sirva a los empresarios, para que accedan ellos a estos bienes intangibles de impacto para la mejora y mejores decisiones empresariales en el mercado y que las empresas nacionales de todo tamaño puedan efectivamente definir sus prioridades en un diálogo constante con la institucionalidad del Estado. Las cifras se convierten en los ojos del que hace política pública y negocios en el país. Este tipo de información es como la brújula de navegación para que las autoridades públicas y los empresarios no vuelen a ciegas, para que las pistas de competencia estén definidas a través de la información y de la legislación respectiva.

Parte V. Desafíos y potencialidades

La información de base para aprovechar los nuevos mercados y negocios en la era de la información se puede analizar de la siguiente manera.

5.1 Información estadística para cada empresa

La primera tarea es definir la cuota de mercado. En este caso se debe proceder cuanto antes a definir equipos técnicos con especialidades diferentes, para que definan por cada uno de los sectores económicos y de negocios más importantes, la cuota de mercado de cada producto de interés nacional así como orientar a las empresas para que canalicen sus inversiones según esas orientaciones específicas.

Proyectos Estadísticos	Periodicidad	Principales Variable/Indicadores
Encuesta a empresas de bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	Anual y trimestral	Valor de la producción, cantidad producida, remuneraciones, personal ocupado, ventas e ingresos, compras, inventarios, activos fijos, etc.
Encuesta a los servicios de educación privados	Anual y trimestral	
Encuesta de servicios de salud privados	Anual y trimestral	
Encuesta de otros servicios de salud privados	Anual y trimestral	
Encuesta de otros servicios sociales y personales	Anual y trimestral	
Encuesta sobre turismo interno.	Anual y trimestral	

En un segundo momento se requiere identificar el tamaño de mercado. En este aspecto se deben contabilizar el número de empresas y los índices de concentración respectivos, para orientar las oportunidades que existen en cada uno de los mercados existentes en el país, y si es posible, a escala regional.

Definir la cuota global de las empresas con mayor cuota de mercado. Respetando el secreto estadístico, se debe proceder a realizar estudios que indaguen sobre las actividades de monopolio u de oligopolio. Esto es importante, porque el estado debe de estar vigilante de las oportunidades que se le ofrecen a la pequeña y mediana empresa, sin descuidar la importancia de identificar las oportunidades que puedan existir en la cadena de producción de ciertos determinados productos en alianzas específicas con la gran empresa.

5.2 Otro tipo de información

La información estadística primaria para hacer negocios y para que los negocios funcionen, es que estos sean administrados con información precisa del entorno. Por ello, es sumamente estratégico que la información estadística se convierte en un activo intangible que sirva para el desarrollo de los negocios creando valor constantemente: identificar los principales ratios del sector, ratios medios calculados sobre el conjunto de empresas de la misma actividad, como ventas por persona ocupada, sueldo medio por asalariado, porcentaje de inversión, porcentaje de ventas que se exportan, etc. También se vuelve importante y crucial el análisis de la estructura del sector con las principales variables del sector, localización territorial, datos por intervalos de tamaño, etc.

Parte VI. Conclusiones

La estadística de base es soporte para la toma de decisiones en los mercados y negocios en la era de la información, entorno del cual El Salvador no puede escapar sino que debe buscar las oportunidades específicas para que los mercados potenciales se vuelvan una oportunidad para los negocios. Esto es importante porque cualquier sociedad de la que se hable, y en cualquier sistema económico, existe necesidad de brindar la mejor información por parte de las instancias públicas.

En este artículo se ha realizado un recorrido de los principales productos específicos de la oferta estadística del sistema estadístico nacional, así como de la demanda existente. Se han enumerado las principales potencialidades de la información estadística como soporte para dinamizar la toma de decisiones oportunas y acertadas como valor agregado que suma en las capacidades institucionales y empresariales en El Salvador.

Se resume, con la idea de que para avanzar en este ámbito, es necesario el análisis fundamental, elemento clave para darle seguimiento al mercado, tomando en cuenta no solamente el mercado salvadoreño sino el regional y estadounidense, también. En ese sentido, se vuelve crucial tener investigaciones operativas que den cuenta de los precios, el empleo, compras, PIB, índices de confianza, etc. variables principales que no deben faltar para que los negocios puedan tomar mejores decisiones y al mismo tiempo se observe la importancia de transparentar la información estadística y que sea útil para los negocios y la sociedad, en definitiva que sirva para el desarrollo.

NOTAS Y REFERENCIAS

- 1 PARIS 21 es una organización internacional creada en 1999 en el marco de la Conferencia para el desarrollo de Naciones Unidas, integrada por organizaciones gubernamentales, internacionales, profesionales y académicas. El consorcio incluye analistas, estadígrafos, etc. Entre sus miembros destacan el BM, FMI, UE, OCDE y ONU. Ver, Ministerio de Economía, **Hoja de Ruta de la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico de El Salvador**, delgado abril de 2005.
- 2 Cámara, Luis, et al, **Aplicación del enfoque del marco lógico a la cooperación internacional en materia estadística**, ESTADÍSTICA (2000), Vol. 52, Junio-diciembre, 2000.
- 3 Esta encuesta es producida periódicamente y durante todo el año por DIGESTYC. Las secciones permanentes de esta encuesta se refieren a aspectos socio demográficos, características de la educación, características generales de la vivienda, empleo e ingreso, actividades del productor agropecuario, equipamiento del hogar, aspectos de salud, remesas familiares, consumo de alimentos en el hogar, etc.
- 4 Bover, Olimpia, **Encuesta financiera de las familias**, Banco de España, 2004. Documento Ocasional , No. 0409.
- 5 Naciones Unidas, **Manual de Organización Estadística**, Tercera edición, 209 p.
- 6 Hilsenrath, Jon, **“La teoría de que los mercados siempre aciertan a largo plazo pierde adeptos”**, The wall Street Journal, october 18, 2004.