



**TURISMO: DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA REGIÓN**

**TURISM: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE REGION**

Eduardo Sancho
Investigador y docente de la
Universidad Francisco Gavidia
esancho@ufg.edu.sv

REALIDAD Y REFLEXIÓN

Reality and Reflection

16

Año 6, N° 16
Year 6, N° 16

San Salvador, El Salvador, Centroamérica
San Salvador, El Salvador, Central America

Primer Cuatrimestre
Quarterly Journal

enero-abril 2006
January-April 2006

TURISMO: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN

TURISM: SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Eduardo Sancho
Investigador y docente de la
Universidad Francisco Gavidia
esancho@ufg.edu.sv

We need to create technical institutions in the tourist branch and municipal tourist offices. We should use the government's resources in the strategic planning of the municipal domestic-based development and the micro regions such as protected parks, touristic places. All this need to be linked to the micro regions offerings so that they can be profitable to the potential of the biodiversity on the basis of the ministerial and intermunicipal agreement for the next thirty years. To create a touristic strategy with the domestic-based development in a small country which is surrounded by lakes, with a volcanoes range next to coffee plantations, with rivers and beaches, bays and a gulf, divided in four regions, the North and the West, the Centre and the East, four strategic axes of the touristic base which are by chance in deforested country that also has its last forest in the hands of private enterprises, coffee plantation fields and cooperatives. DOMESTIC-BASED DEVELOPMENT.

Nuestro propósito, es describir el problema primario del año dos mil cinco al dos mil diez, para el desarrollo turístico local.

Cuando se realizan estrategias, políticas de Estado del turismo; los componentes del plan, no se articulan al ordenamiento territorial de microrregiones; observándose que los actores: el Estado, Gobierno central, alcaldía, empresas, asociaciones civiles, actúan con iniciativas y gestiones dispersas.

Corregir esta dispersión y descoordinación, es responsabilidad del Estado; paso positivo ha sido la elaboración de una política, una estrategia de Estado, desde octubre del 2004, con los apuntes del II Foro Nacional de Turismo que auguran la fundación de un Ministerio de Turismo, que requiere articulación institucional con los actores del territorio. Siendo importante, lo señalado por el IV ENADE del año dos mil cinco de potenciar este sector.

Las microrregiones descritas en este artículo, son las siguientes. En la Zona Occidental rodeada de bosque de café: Apaneca-Tacuba-Juayúa, que elegimos para efecto demostrativo, conocida como Ruta de las flores, slogan publicitario. En Zona Norte Central: Suchitoto, lago Suchitlán que colinda con varios municipios de Chalatenango y Cabañas. En Zona Oriental: Berlín, Alegría, Santiago María, en bosque de café. El golfo de Fonseca: puerto Cutuco, municipios de Isla Meanguera y Conchagua. En el Norte de Oriente, Perquín, departamento de Morazán: Ruta de la Paz, en montaña.

De las seis microrregiones, cinco son potenciales y modelos diferentes del progreso que genera el turismo. El responder:

“¿cómo lo hacen?”, el “know how”, nos permite elaborar un esquema de análisis estratégico con algunas variables vinculadas a la estrategia de desarrollo sostenible que guarda relación directa e inseparable con la reconversión de la empresa café, su bosque, la reconversión sea la agroindustria, la industria, para fortalecer la biodiversidad del medio ambiente por la vía dinamizadora del sector turismo.

I. MICRORREGIONES: POTENCIAL TURÍSTICO

1. MICRORREGIÓN ZONA DE OCCIDENTE

1.1. TACUBA-APANECA-JUAYÚA- SALCOATITÁN

Esta microrregión de bosque de café, es pionera en el ecoturismo y turismo urbano con clima fresco, gastos familiares en comida, artesanía, viveros, estancias para descansar.

1.2. MUNICIPIO DE ÁPANECA

Inicia con dos hoteles detonantes para construir residencias en montaña, auge de viveros de flores, árboles, artesanías de madera, Restaurantes: La cazuela de mi abuela y otros. Con dos lagunas volcánicas: Lagunita de las Ninfas y Laguna Verde de difícil acceso. Luego auge de cabañas de madera: en pequeños paraísos como Flor de Eloísa.

1.3. MUNICIPIO JUAYÚA

La continuidad a la expansión de Apaneca lo retoma Juayúa, que obedece a una coordinación entre alcaldía, empresarios y grupos de ciudadanos, para culminar con la organización del festival gastronómico los domingos, que es un catalizador de los flujos y expresión del rebalse de turismo

en un punto y en un día. Genera microempresas de comida, transporte en motonetas tomando en cuenta que la ciudad hace diez años, comenzó con un restaurante tipo suizo y crecieron otros. Logrando dar forma a los jaripeos en fiestas patronales y su tradición, la procesión de Semana Santa.

1.4. MUNICIPIO TACUBA

Cercano al parque nacional protegido El Imposible, dispone de una microempresa con guías, excursiones para extranjeros en bicicletas. Tiene página web en línea, siendo un pequeño operador y hostería.

Se observa que la microrregión puede llegar a ser un centro de atracción ecoturístico, si la política turística estatal incluye al parque El Imposible vinculada a una proyección de las alcaldías; como ejemplo de coordinación primaria para salir de la dispersión aldeana y aprovechar los parques protegidos, como reservas protegidas. Cuando se coordina y planifica con la alcaldía como Juayúa, se descubre la expansión viable del desarrollo turístico.

2. MICRORREGIONES ZONA NORTE

2.1. ZONA NORTE CENTRAL SUCHITOTO-LAGO DE SUCHITLÁN

Cuando comparamos factores que diferencian, esta ciudad de otras, es por la estrategia y planificación desde la alcaldía, 1994-2005, que da ventaja competitiva, siendo pionero al introducir el componente turístico articulado a las acciones en el desarrollo económico y social local. El alcalde, los empresarios, los promotores del arte, el apoyo de la cooperación internacional, las fundaciones de desarrollo: REDES, CORDES, contribuyen orde-

nadamente en este proceso, logrando metas hasta incorporar el lago Suchitlán y su potencial ecoturístico.

Contexto que tiene un antecedente interesante y es resultado de la reconstrucción municipal de posguerra de la década de los noventa integrado que obliga a introducir la planificación estratégica; precondition para potenciar los recursos naturales y urbanos de Suchitoto, donde la alcaldía realiza la gestión coordinada ante el Poder Ejecutivo y AID, para construir dos ejes viales, la calle Suchitoto-Aguilares y Suchitoto-San Martín donde se redescubre la Ciudad Vieja y restaurante en este eje vial. La comunidad rural y urbana hizo gestiones directas, ante la Cooperación Externa estadounidense, de la Unión Europea. Japón. México; hasta hermanamientos con Santa Cruz de Paraguay, por Mangoré el guitarrista que vivió en el país.

El ordenamiento urbano, ha permitido la educación masiva para recoger basura orgánica, sólidos, participando cada hogar y rotulando cada casa, hecho excepcional, además, se da tratamiento a las aguas negras para que no lleguen al Lago y la ruta de los buses interurbanos, se desvía fuera de la plaza de la Iglesia.

Los cabildos acuerdan el cuidado del patrimonio histórico de las casas, parques, recuperando memoria de personajes, familias nacidas ahí. Se consultan propuestas de la alcaldía y de Alejandro Cotto, sobre si las casas se deben pintar de blanco o de otro color, algo inédito en la democracia municipal real que ha creado una cultura civil de cuidar, conservar, querer su ciudad, conservar calles empedradas, respetar las fachadas de la arquitectura, por apoyo vigilante del

ciudadano de empresarios, con bando municipal acatado, expresión de identidad local. Esto fue reconocido por Ley de Asamblea Legislativa, donde se declara conjunto arquitectónico histórico.

2.2. LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA

Comienza en el crecimiento de la red madre de pequeñas empresas: siete restaurantes, cinco cafetines, comedores limpios del Mercado Municipal. El costo de las habitaciones en el rango de diez a cien dólares, que si se compara con el año 2000, augura un crecimiento de la oferta, que supere las 50 habitaciones-cama. El empleo, con una media de cinco personas, por microempresa, en otras el doble, en su mayoría mujeres, que salen del bachillerato, educación básica en el Instituto Nacional. Los restaurantes emplean gerentes. El ritmo de la demanda son sábados, de los que quieren dormir, o la visita de los domingos.

2.3. EL LAGO SUCHITLÁN CON SUS ISLAS

Tiene un potencial en sus isletas, propiedad de CEL, donde pasan las aves migratorias que son protegidas. Ha sido observable cómo el turismo genera una cadena proactiva de inversión: la flota de pesca artesanal de tilapia, que se vende una parte a la empresa exportadora ahí instalada. La empresa de Veleros, en municipio de Chalatenango. La construcción de un complejo de recreaciones en el Lago, junto al muelle San Juan rehabilitado, además, la organización de los pescadores, la pintada de una docena de flota naval, para el servicio de rutas de paseo alrededor del Lago, es producto de la cadena proactiva que genera la red madre de empresas del turismo, hasta el ferry que lleva pasajeros y vehículos a San Francisco Lempa en Chalatenango.

Se debe anotar que en el futuro inmediato el lago Suchitlán requiere regulaciones, inmediatas con bandos intermunicipales de alcaldías de Chalatenango, Cabañas y Cuzcatlán, para garantizar la seguridad del transporte naval, salvavidas, condiciones de lanchas, etc. Igual ordenar las condiciones para las certificaciones de negocios nacientes del turismo urbano: hoteles, hosterías, restaurantes, que asignen su categoría correspondiente de uno a cinco izotes y se determinen rangos de precios, porque los altos precios en los hoteles frenan la expansión, la promoción del turismo en el país.

2.4. LAS COMUNIDADES SUBRURALES Y RURALES

Inician un proyecto de turismo rural para la montaña de Guazapa, no explotado, con guías hacia el Volcán, caminatas de montaña, campamento-albergue, paseo a caballo, visitas a vestigios de la guerra civil, cráteres de bombas de quinientas libras, los tatús, los caseríos despoblados, las primeras trincheras de piedra, etc. Faltando los operadores de turismo de montaña, por lo que los flujos del "turismo urbano", no van hacia comunidades rurales. El ecoturismo del llano, tiene balnearios improvisados en puntales del río Quezalapá, de uso de las temporadas de verano para recreaciones, descanso, baño, comida, sin regulaciones municipales, donde los visitantes dejan basura en el río, etc.

3. ZONA NORTE DE ORIENTE

3.1. MUNICIPIO DE PERQUÍN-RÍO TOROLA

El atractivo del municipio de Perquín, es el ecoturismo de montaña, los ríos Sapo y Torola. El detonante y aporte al turismo urbano para todo el país, es el Museo de

la Revolución, especializado en armas, fotos de guerra, único en su género, memoria visitada los fines de semana; atractivo que da arranque de acciones proactivas en los últimos diez años, generando inversión en hoteles, hosterías: Lenca, Ocotal, hosterías como Mama Toya. Cabañas. Lugar de campamento: Ecoalbergue. Con la visionaria acción de Prodetur, que coloca guías en agosto para el "Festival anual de invierno", que recibe cientos de visitas; mientras su ritmo natural es sábado, domingo que genera más demanda de habitaciones-cama y calidad de servicios.

3.2. EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE-ARAMBALA

Comunidad Segundo Montes, inicia su proceso lento de integración, con pocas ofertas. Se potenciará con la carretera longitudinal norte que dará acceso para desviarse a ver esa joya, de municipio de Sociedad y Cacaopera, donde existe una Cueva con dibujos rupestres, de miles de años.

4. MICRORREGIÓN ZONA DE ORIENTE:

4.1. ALEGRÍA. BERLÍN. SANTIAGO DE MARÍA

Existe una histórica descoordinación entre las alcaldías de estas ciudades centenarias. Berlín, fundada en 1885; Alegría, en 1891; Santiago de María, 1874. El proyecto de turismo uniría estas alcaldías, incluyendo, Jucuapa, Chinameca que tiene el potencial del ecoturismo de montaña en bosque de café y el turismo urbano, clima fresco, fiestas patronales. Tiene cercanía a las principales vías de comunicación terrestre de carreteras nacionales, y sus calles intermunicipales son de fácil acceso y tranquilas.

Sumadas las calles internas de las fincas, dan variantes al ecoturismo de montaña; común para todas las zonas de café en el país que son bosques subtropicales de café, con alturas de 1,000 metros a 1,600 metros sobre el nivel del mar, coloca la cordillera de Tecapán como balcón al mar, la zona baja, las montañas de Honduras, río Lempa, además, ventanas al volcán de San Salvador y San Vicente.

4.2. MUNICIPIO DE SANTIAGO DE MARÍA

Su Alcaldía dispone de memoria histórica, de más de cien años, de fundación. Rodeada de fincas de café, ingenios, es el centro comercial de la microrregión con una red de servicios. La artesanía absorbe un 2% de población. Del total de empleos: el 20% son de bancos, administración del Estado, administración de fincas y comercio. La empresa turística ya tiene pioneros, hostería el Márquez y otros.

Lo particular y cualitativo, es que un grupo de jóvenes impulsa el turismo, las artesanías de pintura en madera y piedra, técnicas de preparación de alimentos, preparación de guías para escalamiento de montaña, coordinación con jóvenes del Comité de Lago de Alegría, pioneros del ecoturismo. Existiendo tradición de preparación de meseros, que dieron impulso inicial a restaurantes de Alegría y algunos jefes de cocina de los restaurantes-escuela Goya, son iniciativas locales.

4.3. MUNICIPIO DE ALEGRÍA

Fundado en 1891. Este Municipio es pionero del eco y turismo urbano de oriente, junto al de Perquín, su rasgo cualitativo. La alcaldía y la relación con empresarios facilita que invierta la red madre de las em-

presas en restaurantes u hosterías. Factor organizativo, es el Comité de Jóvenes que administra la atención del parque del cráter de Alegría, junto al Museo local que es semilla para exponer la memoria local, requiere más apoyo de los actores.

Observándose saltos económico-sociales desde el año 1998, que impactan en la transformación proactiva de su economía local: Dos hosterías, cinco restaurantes con más de 20 mesas cada uno. Una finca de café: La Cartagena, se reconvierte y vislumbra una lotificación para cabañas, en un concepto de parque de café. Es cuna de personajes, que requiere de mayor archivo documental y biográfico en su museo, Camilo Campos.

La Casa de Alberto Masferrer, sin más referencia que un rótulo en la pared de reconocimiento de la Asamblea Legislativa. La casa de Manuel Enrique Araujo.

En el 2005 se da un salto con la nueva cultura ciudadana: pintando decenas de casas, aparición de medallones en casas, con biografías breves de personajes locales, colocación de rótulos de venta que potencian ciento cincuenta viveros caseiros con tecnología rudimentaria, que realizan una feria anual en coordinación con la Alcaldía y el vivero municipal, que ha marcado un proceso gradual de nacimiento de una nueva dinámica económica y social de empresa y lo proactivo de los ciudadanos, faltando el apoyo tecnológico en este lapso de ocho años.

4.4. MUNICIPIO DE BERLÍN

Fundado en 1885. La perspectiva del turismo con la organización ADESTUR, en el 2005, es señal de que existe la Red madre inicial de microempresas: una hostería

pionera: Mi Casa, en una residencia de principios del siglo XX con dos motonetas de transporte para hacer tour; La Stanza. El crecimiento de la microempresa La cocina de doña Silvia, dan un panorama de crecimiento de cuatro restaurantes 2005; dos hosterías, reactivación de talleres artesanales de tusa, carpintería.

El aporte de la empresa GEO Térmica que proyecta un hotel, un parque geoturístico cultural, para el 2006. ADESTUR acierta con la idea de un museo del café y la celebración del aniversario de fundación de Berlín.

Una política de desarrollo de esta microrregión requiere de un acercamiento de las alcaldías. Ya que la dispersión del potencial puede superarse. Falta integrar, un ejemplo sencillo, es en el cantón Tres Cruces de Berlín, el día tres de mayo, día de la Cruz, organiza la "danza de los Negritos" por iniciativa de la comunidad, acto que no aparece en ningún inventario municipal, esta placita construida y financiada por la GEO y Alcaldía.

La terminal de la basura en la entrada, las calles sucias, el desorden de puestos en el mercado, común en Santiago de María, Jucuapa, Chinameca, son factores de frenos al ordenamiento urbano. Así mismo las lotificaciones de fincas de café están sin reglamentación de alcaldías, que comienzan a desforestar al bosque del café, en forma desordenada y por otro lado trámites interminables de varios Ministerios.

En el plano de la política de Estado, la reconversión de las empresas de café está paralizada, pero el turismo como punta de lanza está dinamizando la reconversión y plantea un reto no sólo de pasar al café orgánico que se satura en el mercado

mundial, sino la diversificación en siembra de frutales, maderables, viveros de flores, que da otro rumbo a la reconversión primaria en las dinámicas locales de las microrregiones estudiadas.

La deuda con la Banca, deuda del FICAFE, con el pago de los intereses, ahoga a las empresas de café para diversificarse que puede reconvertirse, liberando un freno que paraliza el desarrollo de todas las zonas de café del país.

Al decrecer la producción de café, disminuye la capacidad de absorber mano de obra temporal en tareas de limpia, sembrado, peña, podas de sombra, corta, descuidando el sistema ecológico sostenible, deja sin empleo a miles de familias, marginadas de todos los servicios sociales, sin dar una perspectiva de futuro real.

La característica reciente es la afluencia de mano de obra desde Honduras, Nicaragua, ahuyentada por una política migratoria absurda. Siendo esta mano de obra migratoria clave que puede reactivar sectores económicos no sólo de algodón, café, agropecuarios, genera otra divisa.

5. MICRORREGIÓN ZONA GOLFO DE FONSECA

MUNICIPIO DE LA UNIÓN-PUERTO CUTUCO-MUNICIPIOS DE MEANGUERA Y CONCHAGUA

5.1. EL ACCESO POR CARRETERA, DE OCCIDENTE AL GOLFO

Refleja la falta de visión estatal de integración del territorio del siglo XX. Un observador común diría que la carretera Panamericana CA-1, se estrecha después de pasar el desvío a San Vicente y el puente sobre el

Lempa. Se ensancha antes de llegar a San Miguel. Vuelve a estrecharse para llegar al Golfo. Es una visión poco integradora y discriminatoria, se ve en los mapas turísticos. La carretera de la Zona Norte romperá ese esquema aldeano, reductivo.

El potencial del ecoturismo de mar y urbano, es un reto para desarrollar la flota naval, ya que estos municipios, tienen memoria histórica dispersa, lugares y vestigios arquitectónicos de la colonia: Pero carecen de documental, guías preparados, Museo. Recuérdese cómo las Ruinas de Copán tienen un Museo y atienden guías que manejan la historia maya, explican a los grupos turísticos los pormenores.

5.2. MUNICIPIO LA UNIÓN

Varios municipios firmaron un plan de ordenamiento del territorio, y en varios años se verán los resultados. Los proyectos que confluyen son con el apoyo de Japón que financia un proyecto de ordenamiento territorial. El Ministerio de Educación con el proyecto del Megatec: escuelas técnicas de hostelería, informática, técnicas portuarias. La Unión y Puerto Cutuco, se convertirá en terminal marítima de CEPA en el 2007 y sus canales secos, donde se construye el hotel Confort de 85 habitaciones para empleados de ese proyecto.

5.3. MUNICIPIO DE MEANGUERA

El acceso a la Isla de Meanguera, se facilita con transporte de lanchones y un Ferry: "el corsario del golfo", que hace un tour de varias horas, que ha sido un detonante.

5.4. MUNICIPIO DE CONCHAGUA

Existe un proyecto para el 2007, de empresas europeas, que diseñan hotel de hasta 500 habitaciones y 4 hotelitos, en el distrito de El Tamarindo, ensenada estratégica

ca, que se puede convertir en puerto de yates, aeropuerto para aviones "charter", campos de golf, escuela de formación turística, que se donaría al Gobierno de la República. Son proyectos que piensan atraer el turismo asiático, japonés, de India y China. La pregunta es: en qué líneas aéreas traerán los pasajeros de Asia a la región.

La publicidad al Golfo debe corresponder a un respaldo de planificación del desarrollo municipal, ya que sin flota naval no habrá desarrollo socioeconómico del Golfo y la potenciación turística.

II. LOS RECURSOS DEL ESTADO

1. La planificación estatal de largo plazo, es un recurso estratégico del Estado, suprimido en la década del 90, que reduce a un plan de Gobierno de cuatro años, inmediatez que ha causado graves daños al desarrollo en un momento de globalización. Error de Estado de rechazar la planificación a largo plazo, que retrasa, dificulta elaborar planes para el sector turismo.

El visualizar el turismo a largo plazo, requiere diseñar una política estatal coherente, coordinada con todas las instituciones de gobierno, articulada a las acciones de los actores locales en un ordenamiento territorial de institucionalizar microrregiones y cuatro zonas la Comisión del Desarrollo Nacional (CDN), esto es frenado por la clase política y el sistema de partidos. Las seis microrregiones estudiadas no disponen de estadísticas, ni proyección para los próximos 20 años pero el potencial se multiplica si se integran a la naciente política de turismo.

2. Los recursos naturales del Estado, con la infraestructura estratégica de carreteras, aeropuertos, puertos, telecomunicaciones en función de las exportaciones, que supues-

tamente deberían acercar al progreso a poblaciones, pero que por la falta de planes locales que den articulación al desarrollo territorial, es punto de análisis para evaluar la dinámica del desarrollo turístico en la utilidad de esa infraestructura.

Ejemplo es que existen propiedades de CEL, en la cuenca del Lempa, MAG, etc. que no está en función del sector turismo, mucho menos del desarrollo sostenible. El inventario pasivo del Estado produce la parálisis de una planificación que detiene la dinámica de este potencial en docenas de turicentros del Estado, sin promoción, remodelados y en deterioro, descuidados administrativamente; inventario que no incluye los bosques de café, ni trece parques en áreas protegidas, abandonados, sin información de la ubicación geográfica, ni señalizados, ni ubicados en su microrregión, que son islas lejanas en un pequeño país.

El deshacerse de las áreas protegidas del Estado, es el camino fácil en la discusión legal sin política de Estado turística, similar a la privatización de los parques, sin evaluar la integración y ordenamiento territorial. Esto tiene solución de largo plazo como concesiones por veinte años y su devolución al Estado. Existiendo experiencia de parques protegidos del Estado, en la modalidad de Salva Natura, pero aislada y no articulada al territorio con planificación del desarrollo municipal.

El turismo puede concretar la política de largo plazo que integre el desarrollo sostenible de microrregiones y las zonas territoriales, si se ejecuta el ordenamiento territorial, propuesto por la CDN.

La Política turística desde el Estado, debe superar sus ofertas dispersas. Léase ma-

pas de turismo que muestran a 262 municipios diluidos, amontonados, que no permiten mercadear con vías de acceso perdido, es una visión de 262 municipios, la antigua división política territorial inoperante y obsoleta.

III. LA RED MADRE DE LAS EMPRESAS

1. Por la vía del turismo urbano, surge la red madre de microempresas pioneras, sin mucha tecnología y bajo nivel de administración. Luego aparece el Ecoturismo. Es un "know how", donde las inversiones primarias en restaurantes, cafetines, hotelitos u hosterías, ventas de artesanías; viveros, venta de flores, que es una acumulación de capital y fortalecimiento de capas medias sociales, que rodeadas de bosques de café buen clima, paisaje verde, aire, son condiciones acumuladas históricamente en la microrregión.

Desde luego según crece el flujo turístico se exigen mejoras a la tecnología, la calidad de servicios, productos con reglas para la preservación del medio ambiente, el bosque.

El turismo urbano, junto al ecoturismo son los dos eslabones de un puente en el desarrollo local; ambos eslabones producen reacción proactiva de otros sectores de la economía nacional, la economía global o los Cancún. Da para todos el rebalse del turismo, y se despeja aquella reflexión profunda de que no sólo debe ganar un sector, como lo plantea el Manifiesto a la Nación de ANEP de 1995.

El Estado, hasta ahora, no fomenta, ni da incentivos de inversión a la red madre de empresas, ni el alcalde la incorpora como idea fuerza para el desarrollo local. El progreso y la dinámica se observan en los

casos de Juayúa, Alegría, Suchitoto, isla Meanguera con antena para TV y radio, municipios que hacen la diferencia, dan velocidad y ordenamiento al progreso y salida al estancamiento económico local.

Esto obliga a desarrollar alianzas económicas, sociales, culturales, no importa si las alcaldías, son de tal o cual partido. La visión de desarrollo económico municipal sostenible, como estrategia particular, relativamente es inédita para el país. Clave es el surgimiento del sector empresarial inversionista local o la red madre pionera, que es la cabeza en la descentralización nacional de la inversión, puente a la inserción con la globalización.

Cuando los mercados municipales reactivan, ofertan verduras, frutas para la red de hotelitos, hoteles, cafetines, etc. Se da la reacción proactiva del sector agrícola, que a su vez favorece a las medianas y grandes empresas industriales, agroindustriales de la región de Centroamérica.

1.1. La carencia de personal guía, mapas para tour, oficinas de turismo municipal es una cadena a crear.

Las operadoras tradicionales enfilan, por ahora el auge en ecoturismo de playa, mar, bahías, pero cuando las microrregiones demandan con la suma del turismo urbano y el turismo global, los operadores como intermediarios necesitan hacer la red con la red madre de empresas turísticas de la localidad; ocurre en las microrregiones estudiadas, se buscan ofertas de ecoturismo, y se arman los enlaces de coordinación de las cadenas que potencian los flujos de turismo.

Cuando la oferta de cada microrregión es dispersa, y se desconoce, es obvio que

los operadores no tienen información del municipio, ni los enlaces y conexiones con la localidad.

2. La estrategia del turismo victorioso, tiene que estar vinculada a la conservación del medio ambiente, la plantilla de reconversión de la empresa de café y su bosque, se observa en Apaneca, Alegría, que ha dado valor agregado a la economía local. La experiencia de empresas de café o bosque reconvertidos, son mecanismos que aprovechando los tratados de libre comercio en marcha para estos veinte años, puede ser instrumento de desarrollo sostenible, tomando en cuenta que no es un milagro económico.

Esto se aplica a todos los recursos privados de las empresas de café y bosques en la zona de oriente, occidente, el centro y norte, que siguen siendo reservas importantes para el equilibrio del medio ambiente, si la política de turismo se conecta a la idea de la reproducción de la biodiversidad silvestre, fauna y árboles de gran riqueza en un país pequeño, que por ahora no es interés de Estado, porque no lo integran los políticos, los consultores internacionales, los ilustrados economistas, los ecólogos.

El fomento de la reconversión de la empresa de café, a sector agroindustrial vinculado al sector turístico es una vía de reactivación inédita y posible, ya que el turismo en el ámbito municipal local, genera reproducción de capital local y facilita la diversificación capitalista primaria.

El turismo promueve la gestión de inversión privada de la red madre de micro, pequeña, mediana y de la gran empresa, en lenguaje de mercadeo: ganan todos,

entra la inversión privada internacional y mixta, con la Cooperación externa. Otro rubro observable en varios municipios es que aprovechan la inversión de la sociedad migratoria salvadoreña transnacional de residentes.

IV. COMPONENTES PRIMARIOS

1. El turismo, obliga en el ámbito local al conocimiento de la historia, a preservar el patrimonio monumental, preservar la memoria oral, escrita, la memoria de personajes y hechos sobresalientes que obliga a disponer archivos, el Museo local, ya que por ahora la única memoria viviente son las fiestas patronales, gracias a la iglesia y la alcaldía. Esto da identidad con la historia local y los recursos de la naturaleza.

El turismo desarrolla identidad cultural municipal, donde se educa masivamente a la juventud, la adolescencia, la niñez que aprende el trato a los turistas, considerados huéspedes del municipio, que agrega valores a la población, léase Suchitoto, Alegría, Perquín, Juayúa y a la conservación y renovación del medio ambiente o al activismo ambientalista.

2. El "know how", comienza con el cambio de visión del alcalde en funciones, no importa de qué partido es. El turismo obliga a la integración de actores, además, a tomar en cuenta el ordenamiento territorial que obliga el turismo urbano y ecoturismo, con obras para el progreso, con el objeto de construir una política medioambiental local y la necesidad de certificación de las empre-

sas turísticas que dé mayor calidad a los servicios.

3. La red de empresas madres del turismo urbano y ecoturismo, demandan personal con formación técnica. No tenemos escuelas técnicas primarias para preparar desde guías turísticos, alimentos, administración de hosterías, gastronomía, formación de jefes de cocina, limpieza de alojamientos, baño limpio y blanco, esto se improvisa porque lo demanda el turista y requiere institutos de formación técnica. El aseo primario del hogar y la ciudad, es un aporte del turismo, para así salir de esta etapa de ser basurero, el territorio.

En las artesanías falta arte, técnica que mejore con imaginación, creatividad, diseños para que se supere la copia artesanal. La Palma, indica cómo de un taller creativo nació la semilla de dibujos en maderas, producto del aporte del artista nacional Fernando Llort, que populariza y reproduce masivamente hasta formarse cien talleres.

4. Los centros de distribución son los territorios que determinan el flujo real de turistas hacia las ofertas locales. El flujo del turismo nacional, procede de cuatro zonas territoriales del país, donde existen los excedentes económicos de segmentos de las capas medias que viajan hacia los atractivos turísticos.

De los centros de San Miguel, Usulután, Santa Rosa, van hacia playas, la Bahía, de clima fresco, Montaña: ejemplo Alegría, Santiago de

María, Berlín y Perquín. De la zona del área metropolitana de San Salvador, salen hacia las playas, Suchitoto, Guatemala, Honduras. De Santa Ana, Sonsonate, Nahuizalco, Ahuachapán, buscan playas, Guatemala, lago de Coatepeque, Apaneca con clima fresco por el bosque de café.

Además, un segmento de flujo turístico nacional segmentado, como de más recursos, se desplaza hacia la región de Centroamérica. Esto da idea que el turismo puede potenciarse en microrregiones como planta turística primaria para el desarrollo sostenible. Este turismo visita Honduras, Guatemala, Costa Rica, siendo positivo, porque encuentra ventajas inmediatas en Guatemala, Honduras, por los precios de hosterías, hoteles, comparadas con los precios altos de habitaciones y hoteles en El Salvador.

Ello explica la movilización de salvadoreños, para Guatemala; de sesenta y cinco mil turistas anuales. A Honduras, de treinta y cinco mil que ha crecido en los últimos tres años. La media del tiempo de estadía es de cuatro noches y la media de gastos es de ochenta dólares por día; el flujo de temporada de vacaciones julio-agosto o diciembre; flujo a Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, EE.UU., Europa.

5. El hallazgo encontrado en la Sociedad Migratoria Transnacional, son inversiones para recreaciones locales, que no son incorporadas al análisis económico del turismo. Las visitas a sus familiares desde EE.UU., Canadá, Australia,

Europa, México, es un turismo especial, que en las estadísticas se suman linealmente como turismo externo, inflándose datos ya que este flujo nada tiene que ver con la oferta de la planta o infra del turismo naciente.

Aumentando la inversión Grupos de la Sociedad Migratoria, residentes, en decenas de centros de recreación en zona de oriente y occidente que no aparecen en guías turísticas, inventarios, mapas de turismo nacional e inversión en turismo, ellos son parte de la economía global, discriminada.

6. Estimar el flujo de los turistas extrarregionales, es un problema no resuelto en el modelo Cancún para nuestro país. Estos son polos turísticos generadores de divisa alta, rápida, es apreciación de mercado positiva, pero es saludable advertir que desde la visión de Estado, esta es una vía de construcción de la planta turística, es otro segmento de población, para un mercado posible, como turismo exclusivo, tipo Cancún con grandes hoteles, es inversión complementaria al desarrollo local y es otro eje de la estrategia turística, pero no siendo el único.

Colocar la brújula en una sola dirección o segmento, es cerrar la visión de largo plazo. Ejemplo sin oferta turística, se quiere cobrar impuestos en el aeropuerto a los turistas que no existen, afectando flujos nacionales y regionales. O la misma ley, incentiva grandes inversiones de turismo, dejando sin incentivos a la red madre de empresas.

7. Recordar que el desarrollo del turismo en Costa Rica, ha sido la comple-

mentación entre turismo local, y los modelos Cancunes después de 30 años, combinando turismo de base nacional-regional con ecoturismo, con una fortalecida capa media urbana y rural en el desarrollo municipal y la acción del consejo de alcaldías pluripartidista, que estimulan el desarrollo del turismo microrregional, la inversión externa de cadenas hoteleras.

Además, agregar su ventaja competitiva: el medio ambiente, donde el Estado y la empresa privada que administra áreas protegidas del diez por ciento del territorio nacional que utiliza para: turismo, investigación científica, reserva de aire mundial para cobrar y reinvertir.

La visión macroeconómica del turismo, por los poderes del Estado y los municipios estaría en la obligación de integrar el sector turismo como factor que da velocidad al crecimiento económico sostenible, aprovechando que existe un ente rector, Ministerio de Turismo y el apoyo privado del IV ENADE.

8. La relación medioambiente productividad, realizada en estudios del INCAE del año dos mil cuatro, expuestos en FUSADES, indica que la baja inversión para la preservación del medio ambiente y su deterioro, mantiene la baja productividad de la economía, elevando costos y reducción de la rentabilidad. Concluyéndose que los costos de competitividad son muy altos por el deterioro medioambiental.

Si relacionamos el turismo como sector para la inversión en medio ambien-

te, partiendo de la acumulación de empresas de café y bosque. Nos abre la perspectiva de que si las empresas industriales de la sociedad formal visualizan su aporte junto al turismo y se suman a crear una economía para el desarrollo sostenible, descubriéndose la conexión de interés entre el sector turismo, la agroindustria, la industria.

V. RECOMENDACIONES

1. En la planificación estratégica del desarrollo local municipal y de las microrregiones, debe incorporarse la utilización de los recursos del Estado como parques protegidos, Turicentros, articulados en la oferta de microrregiones, para darle productividad, rentabilidad al potencial de la biodiversidad sobre la base de un acuerdo intermunicipal y ministerial para los próximos 30 años.
2. Para elaborar la estrategia turística con desarrollo sostenible, ecoturismo y turismo urbano, en un pequeño país de lagos, cadena de volcanes junto al bosque de café, ríos, playas, bahías, y el golfo; en cuatro zonas: el norte, occidente, centro y oriente, cuatro ejes estratégicos de la planta turística, casualmente en un país desforestado y con su último bosque en las empresas privadas de café y cooperativas.

Se requiere potenciar la reconversión de la empresa de café y sus bosques, para hacer crecer las empresas de índole ecoturística, que

es un logro de largo plazo para que los bosques sean factores de conservación del bosque y de energía renovables y haga sostenible la microrregión y apuntalar una estrategia global, desde luego considerando que el turismo urbano es un motor inicial y permanente.

3. La UFG, tiene la oferta de la carrera de Administrador de empresa de turismo. Los estudiantes deben ganar escuela práctica en las empresas turísticas, antes de que finalicen su carrera, además de los medianos y grandes hoteles, deben aprender en las microrregiones.

VI. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. *Publicaciones. Istu. Corsatur. 2005.*
2. *Publicaciones 2004-2009: Del II Foro Nacional de Turismo Sostenible. Política nacional de Turismo. Estrategia nacional de turismo.*
3. *Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.*
4. *Fuentes periodísticas.*
EDH 12 de julio, pág. 32. Año 2005.
Diario El Mundo DEM. 29 de septiembre, pág. 29. Año 2005.

VISITAS DE CAMPO

1. *Labor de levantamiento de información ex aula de alumnos de la clase: Sociedad informacional. Ciclo I. Año 2005. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Francisco Gavidia.*
Grupo 1. *Microrregión de Suchitoto y lago Suchitlán.*
Grupo 2. *Turismo en Guatemala. Información de Embajada.*
Grupo 3. *Turismo en Honduras. Información de Embajada.*
Grupo 4. *El Salvador. Información Embajada.*
Grupo 5. *Parques nacionales protegidos.*
Grupo 6. *Microrregión Perquin Jocoaitique río Torola.*
Grupo 7. *Microrregión Berlín, Alegría, Santiago de María.*
Grupo 8. *Microrregión puerto La Unión, Golfo de Fonseca.*
Grupo 9. *Microrregión Apaneca, Juayúa, Ataco, Tacuba.*
Grupo 10. *Costa Rica, El Salvador. Información Embajada.*
Consulta de archivos de alcaldías de seis microrregiones estudiadas. 2005.