



2022

**NIVEL DE ACEPTACIÓN Y PREFERENCIA DEL
BITCOIN COMO ALTERNATIVA DE PAGO EN
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL
MUNICIPIO DE APANECA, DEPARTAMENTO DE
AHUACHAPÁN, EL SALVADOR.**



Universidad Dr. Andrés Bello

UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRÉS BELLO
DECANATOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CIENCIAS HUMANÍSTICAS, Y DE
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

NIVEL DE ACEPTACIÓN Y PREFERENCIA DEL BITCOIN COMO
ALTERNATIVA DE PAGO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS
DEL MUNICIPIO DE APANECA, DEPARTAMENTO DE
AHUACHAPÁN, EL SALVADOR.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
ÁREA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO





Fin Institucional

Hacer de la investigación el medio idóneo para el descubrimiento sistemático de nuevos conocimientos que tiendan a enriquecer la realidad científica y social en su dimensión nacional e internacional.

Director Nacional

Roberto Hernández Rauda*
Correo electrónico:
roberto.rauda@unab.edu.sv

Dirección

1a Calle Poniente y 39 Avenida Norte,
No. 2128, Col. Flor Blanca, San Salvador.

Contacto

Tel.: (+503) 2510-7455 y (+503) 2510-7429
<https://www.unab.edu.sv/>
* A quien debe dirigirse la correspondencia.

Cualquier reproducción total o parcial está permitida, solo deberá hacerse citando de forma correcta la fuente.

El sello editorial no se responsabiliza de los contenidos de las páginas web enlazadas o referenciadas a esta publicación.

Información de la Publicación

Título:

Nivel de aceptación y preferencia del bitcoin como alternativa de pago en establecimientos turísticos del municipio de Apaneca, departamento de Ahuachapán, El Salvador

Autores:

Claudia Yanira Azúcar Avalos, Daniel Alberto González Morales, Jazmín del Carmen Molina Serrano, Bella Maritza Nunfio López, Wilmer Alexis Rauda Calderón.

Cooperación técnica:

Héctor Ezequiel Méndez Maldonado, Roberto Hernández Rauda.

Diseño de portada:

Equipo de autores.

ISBN <E-Book >:

978 – 99961 – 65 – 52 – 8
SCDD 21 332.4

Primera Edición.

© 2023, Universidad Doctor Andrés Bello.

Código Institucional:

Área de Investigación: Economía, Administración y Comercio.

Línea de Investigación: Monitoreo de la adherencia de los emprendedores y los consumidores al uso de criptomonedas en El Salvador.

Para su citación:

Azúcar Avalos, C.Y., González Morales, D.A., Molina Serrano, J.C., Nunfio López, B.M. y Rauda Calderón, W.A. (2023). *Nivel de aceptación y preferencia del bitcoin como alternativa de pago en establecimientos turísticos del municipio de Apaneca, departamento de Ahuachapán, El Salvador* [Monografía]. Universidad Dr. Andrés Bello. https://www.unab.edu.sv/books/?wbg_title_s=&wbg_category_s=Ciencias+Econ%C3%B3micas&wbg_published_on_s=2023

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| PRÓLOGO | i |
| RESUMEN | iii |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. | 1 |
| 1.2 Formulación del problema. | 2 |
| 2. OBJETIVOS. | 2 |
| 2.1. General | 2 |
| 2.2. Específicos | 2 |
| 3. MARCO CONCEPTUAL. | 3 |
| 3.1. Turismo en el municipio de Apaneca | 3 |
| 3.2. Funcionamiento del BTC..... | 4 |
| 3.3. Uso de las billeteras electrónicas..... | 6 |
| 3.4. Marco Legal del uso del BTC..... | 7 |
| 3.5. Investigaciones sobre el BTC en El Salvador..... | 8 |
| 4. METODOLOGÍA. | 9 |
| 4.1. Población y muestra | 9 |
| 4.2. Limitaciones del estudio..... | 10 |
| 5. RESULTADOS. | 11 |
| 5.1. Los establecimientos turísticos y el uso del BTC | 12 |
| 5.2. El uso del BTC desde la opinión de los turistas | 23 |
| 5.3. Comprobación de hipótesis..... | 27 |
| 5.4. Aceptación del BTC. | 34 |
| 5.5. Ventajas y desventajas del uso del BTC. | 35 |
| 6. CONCLUSIONES | 37 |
| 7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA | 39 |
| 8. ANEXOS | 43 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Uso del BTC y beneficios percibidos sobre su uso, porcentajes. | 28 |
| Tabla 2 Frecuencias esperadas y observadas sobre tabla 1..... | 29 |
| Tabla 3 Conocimiento de los establecimientos sobre el BTC y su uso como medio de pago, en porcentajes..... | 30 |
| Tabla 4 Frecuencias esperadas, observadas para tabla 3 | 31 |
| Tabla 5 Clientes que usan BTC y nivel de preferencias de su uso, porcentajes..... | 32 |
| Tabla 6 Frecuencias esperadas, observadas para tabla 5 | 33 |

Índice de Ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 Ranking mundial de criptomonedas según su valor a 18 de noviembre de 2022 (en dólares)..... | 4 |
| Ilustración 2 Principales rubros económicos de los establecimientos turísticos..... | 12 |
| Ilustración 3 Clasificación de ocupaciones en los establecimientos..... | 13 |
| Ilustración 4 Conocimiento sobre el BTC y su implementación en el país. | 13 |
| Ilustración 5 Acceso a capacitaciones sobre el uso del BTC..... | 14 |
| Ilustración 6 Medios para informarse sobre el uso y funcionamiento del BTC. | 14 |
| Ilustración 7 Formas de pago que utiliza los establecimientos turísticos. | 15 |
| Ilustración 8 Motivos por los cuales no utilizan BTC. | 16 |
| Ilustración 9 Motivos que incentivan el uso del BTC..... | 16 |
| Ilustración 10 Tipos de transacciones que realizaría con BTC..... | 17 |
| Ilustración 11 Uso del BTC en transacciones de los establecimientos..... | 17 |
| Ilustración 12 Frecuencia de uso del BTC..... | 18 |
| Ilustración 13 Recursos tecnológicos para el uso del BTC..... | 18 |
| Ilustración 14 Aplicaciones que se utilizan para realizar las transacciones con BTC. | 19 |
| Ilustración 15 Servicios en los que admite que se realice el pago con BTC | 19 |
| Ilustración 16 Tipo de cliente que cancela lo servicios con BTC..... | 20 |
| Ilustración 17 Percepción si el uso del BTC genera ganancias. | 20 |
| Ilustración 18 Errores presentados al realizar transacciones con BTC..... | 21 |
| Ilustración 19 Forma de solucionar los inconvenientes en transacciones con BTC | 21 |
| Ilustración 20 Experiencia con el uso del Bitcoin en los establecimientos turísticos..... | 22 |
| Ilustración 21 Ventajas sobre el uso del Bitcoin percibidas. | 22 |
| Ilustración 22 Desventajas sobre el uso del BTC percibidas..... | 23 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 23 Medios de capacitación sobre BTC | 24 |
| Ilustración 24 Formas de pagar los servicios turísticos recibidos..... | 24 |
| Ilustración 25 Uso del BTC en transacciones | 25 |
| Ilustración 26 Razones para no utilizar el BTC. | 25 |
| Ilustración 27 Formas de obtener BTC..... | 26 |
| Ilustración 28 Frecuencia con que realizan las transacciones en BTC. | 26 |
| Ilustración 29 Servicios en los cuales utiliza BTC | 27 |
| Ilustración 30 Beneficios de usar BTC | 27 |

PRÓLOGO

La Universidad Doctor Andrés Bello analiza constantemente la realidad salvadoreña desde diversas dimensiones, en esta oportunidad usa el enfoque económico principalmente para abordar las innovaciones en los medios de pago y las medidas normativas adoptadas en el país en torno al uso del Bitcoin como moneda de curso legal y su relación al sector turístico, en específico en el municipio de Apaneca.

Por ello un grupo de docentes multidisciplinarios, de esta universidad realizaron el estudio con objeto de descubrir cómo se ha introducido el uso del BTC en las actividades del sector turístico, visto desde la óptica de los empresarios y de los consumidores, determinando mediante una recolección de información que existen limitados porcentajes de uso y frecuencia de uso de tal criptomoneda, lo cual obedece en primer lugar al desconocimiento, desconfianza y fallas técnicas experimentadas.

Es de comprender que las innovaciones requieren de un ecosistema que permita su desarrollo bajo el cual los usuarios, consumidores y empresarios, perciban las ventajas de su adopción y propaguen su uso; por ello esta investigación brinda insumos importantes para que los tomadores de decisiones amplíen su acervo para orientar mejor las decisiones en torno a las políticas monetarias, a través de la opinión de los consumidores y empresarios acá logradas.

MBA. Ana Iveth Escobar de Umanzor

Rectora

Universidad Dr. Andrés Bello

RESUMEN

La incorporación de las criptomonedas busca hacer un sistema de pagos más seguro y rápido. En el país el Bitcoin (BTC) entró en vigencia con la aprobación de Ley Bitcoin en septiembre del 2021, aceptándose como una moneda de curso legal, lo cual ha generado diversas opiniones y posturas sobre el tema. Consideraciones técnicas y percepciones de la población influyen en su uso, que tras su implementación no se ha generalizado su uso.

Esta investigación busca conocer el uso del BTC en las actividades turísticas en el municipio de Apaneca localizado en el departamento de Ahuachapán, desde la perspectiva de los empresarios y turistas; tiene un alcance descriptivo, y para ello se realizaron encuestas a establecimientos y turistas en dicha zona en el año 2022, con objeto de conocer sobre el uso y aceptación de este medio de pago.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La introducción del Bitcoin (BTC) en la economía salvadoreña se puede enmarcar en la adaptación de nuevas tecnologías en actividades comerciales. El BTC fue creado en el año 2009 por Satoshi Nakamoto (no se conoce si es un nombre real o un seudónimo), la cual tiene como finalidad ser una moneda descentralizada, utilizando la internet para enviar y recibir dinero en cualquier parte del mundo sin ningún tipo de intermediarios y minimizando costos.

Desde el surgimiento de la Ley BTC y su reglamento, se plantea que todo comercio en El Salvador debe aceptar esta Criptomoneda, a menos que no posea la tecnología adecuada para realizar las transacciones necesarias. Con el uso del BTC se pueden contratar todo tipo de servicios a nivel internacional como local, incluso con carácter de anonimato, por ello su adopción no está exenta de los esfuerzos de control de gobiernos y autoridades.

El valor de las criptomonedas se determina de la misma forma que otras monedas corrientes como el euro y el dólar, puede verse como una moneda fiduciaria y su valor se basa en la confianza. (Blockchain Luxemburgo, 2014).

El BTC como innovación aún se encuentra en la larga etapa de explicación técnica y promoción de su uso, que por supuesto puede estar fuera del alcance de los usuarios comunes. Hasta ahora, el BTC era una tecnología peer-to-peer que permitía realizar transferencias en línea criptográficamente seguras directamente sin la intervención de intermediarios, actualmente se considera una moneda virtual, una moneda digital o una criptomoneda. (Cullerés, 2014).

La volatilidad de BTC es de las preocupaciones más importantes en relación con otras monedas y es actualmente tan alta que los precios de los bienes y servicios de BTC son muy volátiles. Los defensores de las criptomonedas como el sitio web Bitcoin.org atribuyen la volatilidad al hecho de que las criptomonedas aún están en pañales y se desvanecerán con el tiempo. Por el contrario, algunos economistas ven esta volatilidad como una señal seria de una burbuja especulativa. (Schiller, 2014).

Dado que en el país tiene vigencia legal, es importante analizar si las criptomonedas se utilizarán en los negocios del sector turístico, específicamente en Apaneca.

1.2 Formulación del problema.

El propósito de este estudio es conocer si las empresas del sector turístico han adoptado el BTC como método de pago. La formulación del problema general se establece a través de la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de aceptación y preferencia del BTC en los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca?

De igual manera, la formulación de los problemas específicos se establece a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué condiciones impiden la aceptación y preferencia del uso del BTC?
- ¿Qué ventajas o desventajas se tienen en el sector turístico en sus transacciones al utilizar el BTC?

2. OBJETIVOS.

2.1. General

Determinar el nivel de aceptación y preferencia del uso del Bitcoin como alternativa de pago en los establecimientos turísticos en el municipio de Apaneca, departamento de Ahuachapán.

2.2. Específicos

- Determinar si los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca utilizan el BTC en sus transacciones.
- Conocer si los turistas que visitan el municipio de Apaneca usan el BTC como medio.
- Conocer la percepción que los empresarios y turistas tienen en relación al uso BTC como moneda de curso legal, en el municipio de Apaneca.

3. MARCO CONCEPTUAL.

3.1. Turismo en el municipio de Apaneca

El municipio es considerado apto para el cultivo y producción de café, por lo que es un destino turístico especial con climas que varían de frescos a fríos. Entre los actores turísticos en la localidad se encuentran El Centro de Amigos del Turista (CAT) de la Ruta de Las Flores, que brinda apoyo técnico a los municipios que forman parte de la Ruta de Las Flores y a los municipios del occidente del país; los Comités de Desarrollo Turístico (CDT) y los empresarios mismos; según datos del año 2017 la afluencia de turistas (nacionales y extranjeros) es aproximadamente de 5,976 turistas nacionales y 1,644 extranjeros en promedio semestral. (Plan estratégico de desarrollo turístico Apaneca, 2017).

Las actividades primarias se mezclan ente el cultivo del café, considerado uno de los mejores de Centroamérica, con una interesante producción de artesanías, en madera o barro; la infraestructura del casco urbano es colonial, con calles empedradas, casas blancas de una planta y techos de teja en la mayoría de ellas.

La Ruta de las Flores, de la cual Apaneca forma parte, cuenta con diversos atractivos turísticos como la Laguna Verde y la Laguna de las Ninfas, ambas ideales para hacer senderismo y la exploración. En ellos también se ofrecen actividades como: Canopy, Bici montaña y paseos en Buggies; también hay curiosos y místicos como el Laberinto de Albania, un enorme laberinto ecológico; y el Hoyo de Cuajusto, además de un cráter volcánico extinto que conserva algunas cuevas.

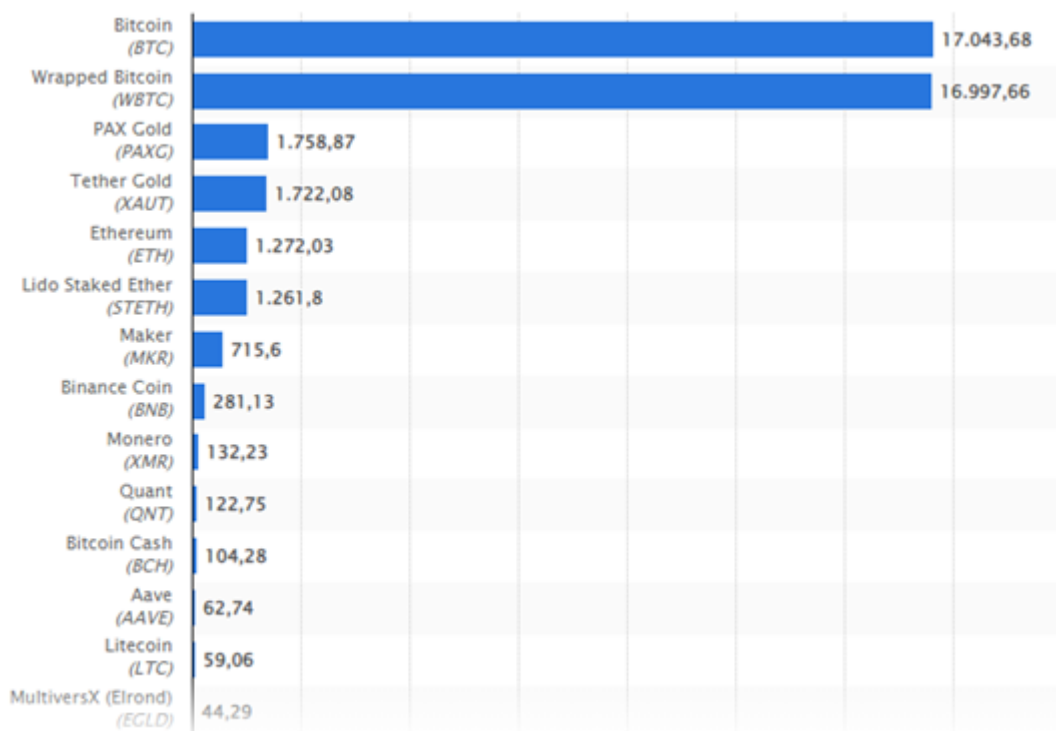
Es importante mencionar que la Organización Mundial de Viajes (WTO) afirma que El Salvador es "uno de los países con mejor índice de recuperación del turismo en la región a enero de 2022", con un 81% más en comparación con 2019, o sea los niveles previos a la pandemia de COVID 19. Y También que desde que el país adoptó el BTC como moneda de curso legal, aumento el número de turistas ha sido impulsado por Bitcoiners que comparten sus experiencias en redes sociales y se han realizado diversos eventos como la primera edición de Bitcoin Week, que atrajo a miles de personas de EE. UU. y otros países vecinos.

3.2. Funcionamiento del BTC.

El BTC es una moneda digital, que funciona en una base de datos de forma descentralizada, a través de varios servidores mediante la tecnología blockchain. No es propiedad de ningún estado y se pueden usar en todo el mundo. No se utiliza para crear deuda y su valor no depende de la intervención de un banco central.

La escalabilidad de las transacciones se puede completar en una hora y no son transferibles, ni se pueden rechazar, es decir, no se pueden crear cripto activos falsos o duplicar su gasto sin ser detectado por la red. La tecnología detrás del protocolo BTC, es mucho más segura que la que utilizan los bancos y las tarjetas de crédito.

Ilustración 1 Ranking mundial de criptomonedas según su valor a 18 de noviembre de 2022 (en dólares)



Fuente: Statista 2022

A pesar de la abundancia de criptomonedas en el mercado financiero el dinamismo del BTC, le ha permitido dominar el mercado y convertirse en una de las monedas más populares del mundo. El BTC, de forma particular, encabeza la lista en términos de valor de cripto activos. Durante la última década, millones de inversores han

depositado su confianza en las mencionadas criptomonedas, hasta el punto de que sus precios han alcanzado gradualmente máximos históricos.

En los últimos años, el valor de las criptomonedas ha venido experimentando un meteórico crecimiento, atrayendo el interés principalmente de inversores privados. Ahora bien, la inflación y algunos acontecimientos sociopolíticos como la guerra ruso-ucraniana han hecho titubear el mercado y actualmente no está muy claro cuál será el comportamiento del *BTC* y el resto de las monedas digitales a corto y medio plazo.

Aunado al mercado de criptomonedas ha surgido una nueva línea de negocio con múltiples proveedores, entre los que destacan Coinbase y Blockchain.com. Esto denota la importancia que dicho activo representa en el mercado financiero; ya no se habla solo de personas que realizan transacciones en Bitcoin, sino incluso empresas y ahora, El Salvador se convierte en el primer país del mundo en legalizar la criptomoneda.

Cuando hablamos de algo centralizado, nos referimos a algo que necesita de terceros para poder funcionar, se puede poner de ejemplo el envío de una remesa desde Estados Unidos hasta El Salvador, se puede utilizar por ejemplo Western Unión, es un servicio centralizado, lo que significa que la persona que está en Estados Unidos va a este lugar de manera física, deposita el dinero y Western Unión lo convierte y tiene que aprobar esa transacción y enviarla a El Salvador y quien la recibe va a un lugar físico para ver si se aprobó la transacción y saca el dinero, con *BTC* se puede hacer lo mismo pero de manera descentralizada lo que quiere decir que no se necesita de terceros para poder ser enviado ese dinero, no necesita aprobación de terceros para poder realizar la transacción, y ahí entra Blockchain.

El Blockchain son miles de computadoras conectadas entre sí alrededor del mundo, creando esta base de datos, y ahí van siendo guardadas las transacciones, y si una de estas máquinas deja de funcionar otras avalan la transacción, y eso lo hace funcional. Blockchain es una red descentralizada, hay un grupo de computadoras que se encargan de validar las transacciones por un proceso que se llama minería, por realizar estos procesos reciben recompensas con dinero digital o *BTC*.

Los mineros funcionan con computadoras que entran a la red que valida las transacciones con sus equipos resolviendo problemas matemáticos muy complejos,

de esto se encargan las computadoras, ya no se necesita a un banco para realizar esta transacción, sino que miles de computadoras hacen esta tarea, pero ¿qué sucede si una computadora deja de funcionar? pues nada, al no depender de ninguna computadora la red sigue funcionando.

Blockchain en español significa cadena de bloques que básicamente es el proceso que hacen los mineros al crear piezas de información en internet que se conocen como bloques y se almacena toda la información de estas transacciones, en un bloque esta la transacción de una persona y la de miles más, funciona que en bloque está creado sobre otro bloque y este proceso lo realizan las computadoras que al ser tantas es casi imposible modificar la información, evitando fraudes.

3.3. Uso de las billeteras electrónicas.

Desde una Wallet o billetera electrónica el usuario puede realizar pagos y transacciones, así como administrar su dinero desde el celular, estas billeteras pueden ser de un banco, una institución financiera o independiente y están enlazadas a una cuenta bancaria o a una tarjeta de crédito.

Las billeteras o monederos, que su función es almacenar, gestionar, enviar y recibir criptomonedas, se diferencian de una billetera electrónica común, sus funciones son comprar o recibir BTC, entre las más utilizadas están:

- ***Binance***

Aunque no es considerada estrictamente como una billetera virtual, Binance posee características bastante amplias que ayudan a poder comprar o vender criptomonedas, a la vez que puede conectarse con otras aplicaciones para realizar pagos o transacciones en el instante.

- ***Trust wallet***

Esta billetera es, probablemente, una de las más utilizadas y confiables del mercado, y aunque en sus inicios estaba diseñada específicamente para administrar la criptomoneda Litecoin, poco a poco fue adaptándose para poder administrar múltiples criptomonedas diferentes, entre ellas, el BTC.

- ***Bitcoin wallet***

Esta billetera desde su desarrollo cuenta con más de cinco millones de descargas, siendo una de las aplicaciones más utilizadas para manejar criptomonedas. Ha sido desarrollada por Bitcoin Wallet Developers y, según el sitio oficial de Bitcoin.org, posee el espíritu descentralizado con el que se creó la criptomoneda.

- ***Coinbase***

Coinbase es otra de las billeteras más utilizadas, al menos en los ambientes móviles, y según Bit2me, el nivel de seguridad que ofrece a los usuarios es similar al nivel de las billeteras físicas, es decir, las billeteras que funcionan a través de un dispositivo que se activa solamente cuando el usuario desea realizar un pago.

- ***Electrum***

Según el sitio oficial de Bitcoin.org, esta billetera es bastante sencilla de utilizar debido que su diseño ha sido enfocado para optimizar la velocidad y la simplicidad en las transacciones, además, posee la ventaja de que, en caso de perder el acceso a la cuenta, se pueda recuperar por medio de una frase secreta de seguridad. (Juan Mejia, 2021).

3.4. Marco Legal del uso del BTC.

El 7 de septiembre de 2021 el Consejo salvadoreño aprobó la Ley Bitcoin que la establecer como moneda de curso legal.

Dicha ley se compone de tan solo dos capítulos divididos en 16 artículos, los cuales exponen de manera muy general, la dinámica u operatividad de la criptomoneda en la economía local. Entre ellos, la libertad de uso para personas naturales y jurídicas, la convertibilidad entre BTC y el dólar estadounidense; además la Ley establece la responsabilidad del Estado en proveer de mecanismos para que la población en general pueda realizar las transacciones con la Criptomoneda, así también se expresa el rol del Banco Central de Reserva respecto a la creación de la normativa que acompañe a la implementación y uso del Bitcoin. (Ley Bitcoin 2021)

Entre los aspectos más relevantes están que los sujetos y establecimientos están obligados a recibir BTC a menos que no posean la tecnología adecuada, de igual manera se crea un reglamento compuesto por 8 artículos para complementar

aspectos que no estaban desarrollados de forma específica en la ley; como es el caso de las casas de intercambio digital o exchange; destinadas a la compra y venta de BTC a través de plataformas electrónicas que se vuelven necesarias dentro del mercado de las criptomonedas.

Así mismo se hace referencia al registro de proveedores de servicio de BTC monitoreado por el Banco Central de Reserva y lo concerniente a las supervisiones y sanciones de parte de la Superintendencia del Sistema Financiero.

Uno de los desafíos que presenta la nueva era digital con el lanzamiento de las criptomonedas, es la regulación que se debe hacer presente en las transacciones, con el fin de proteger tanto a proveedores como a consumidores, por medio de la creación de mecanismos que en detrimento de la privacidad del individuo para detectar que no exista el lavado de dinero y el tráfico de productos (drogas, armas, personas, entre otras) en la red, creando así un sistema más transparente.

3.5. Investigaciones sobre el BTC en El Salvador.

Desde su aprobación como ley, el interés investigativo sobre el BTC aumento, y se han realizado estudios como el de Ruchi Patel (2022), investigadora del departamento de Geografía de la universidad del estado de Pennsylvania, que realizó su estudio en el cantón de El Zonte, en el municipio de Chiltiupán, La Libertad, donde nació bitcoin beach, y sus hallazgos obtenidos a través de una encuesta a hogares fueron que no se puede afirmar que haya existido una aceptación óptima de la criptomoneda a pesar de los incentivos para la población que frecuentemente recibe donaciones en criptomonedas y tienen una wallet propia; la población reflejaba desconfianza de su uso, y eran pocos los casos en los cuales manifestaban un interés por el BTC. De igual manera las zonas aledañas al Zonte, como es el caso de la playa El Tunco.

También el sondeo realizado por El Centro de Estudio Ciudadanos de la Universidad Francisco Gavidía en julio del 2021, a pocos meses de haberse aprobado la Ley BTC con el propósito de conocer la percepción de la población en torno al BTC, determinó que hasta ese momento la mayoría manifestaba que el BTC era una moneda virtual. Así mismo otros aspectos que se consideraron dentro del estudio fue el acierto o

desacierto de la adopción del BTC como moneda de curso legal, obteniendo como respuesta de la mayoría de encuestados, que no era nada acertada.

El Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la UCA realizó entre el 13 y el 20 de agosto de 2021 una encuesta de opinión a nivel nacional con el propósito de conocer las percepciones ciudadanas de cara a los múltiples acontecimientos ocurridos entre mayo y agosto del ese año. Una sección de ese estudio de opinión estuvo dedicada a conocer las percepciones ciudadanas sobre el BTC, lo cual nos parece relevante retomar. Los resultados muestran que más del 60% de los encuestados dijeron estar enterados de la aprobación de la Ley BTC. También la mayoría de encuestados afirmó tener poca o ninguna confianza en el BTC, y que tenían claro que el precio del BTC cambia de valor constantemente.

La confianza de los encuestados en el BTC, estaba asociada a variables como el nivel de ingreso per cápita de los encuestados, su nivel educativo, su sexo y su partido de preferencia; así, el grupo de quienes no confiaban en el BTC estaba conformado principalmente por personas con un ingreso per cápita de \$50 o menos, que no habían alcanzado estudios de bachillerato. La encuesta de la UCA revela que existe un generalizado desconocimiento sobre el BTC entre la población salvadoreña. Al menos en el período en que se desarrolló dicho estudio.

4. METODOLOGÍA.

Esta investigación es descriptiva, pues se basa en el análisis del nivel de aceptación del BTC como alternativa de pago en los establecimientos turísticos de Apaneca, el período en que se recolectó la información fue en el primer semestre de 2022. Se utilizaron instrumentos de recolección de datos cualitativos como la observación y la entrevista para validar los cuestionarios aplicados a establecimientos y turistas.

4.1. Población y muestra

La población de estudio se encuentra dividida de dos formas, los establecimientos (a través de sus gerentes o propietarios) y los turistas que frecuentan tales establecimientos. Según lo tomado del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (2017) para el municipio de Apaneca se contaba con un total de 132 establecimientos

turísticos, pero se realizaron reuniones previas con el representante del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) se confirmó que debido a la pandemia y otros eventos adversos el número se redujo a un total de 87 establecimientos.

De forma que considerando la fórmula para una muestra de población conocida se determinó incluir a 71 establecimientos. Para ello se consideró un nivel de confianza del 90%, un margen de error del 5% y unas probabilidades de éxito y fracaso desconocidas (50%).

Para realizar el sondeo con respecto a los turistas que utilizan el BTC como forma de pago en dichos establecimientos se usó la fórmula para el cálculo de una muestra de población desconocida, considerando un 90% del nivel de confianza y un 5% de margen de error, así como un 50% de probabilidad de éxito y fracaso; dando como resultado un total de 384 turistas.

Para la recolección de datos cualitativos se elaboró una guía de preguntas para desarrollarlas en un grupo focal en la zona del Zonte por ser el primer lugar a donde se implementó el BTC antes de que se legalizara y de ahí se formularon los cuestionarios.

Para el procesamiento de los datos se procedió a tabular utilizando la relación que tienen las variables independientes y dependientes de la investigación, se elaboraron gráficas, según la forma en la que se clasifican las variables como las nominales, ordinales, de razón o de intervalos, empleando las frecuencias absolutas y porcentuales mediante el software SPSS.

4.2. Limitaciones del estudio.

No se logró interactuar, en su gran mayoría con los dueños de los establecimientos por no encontrarse en el lugar al momento de realizar la encuesta, la mayoría de los encuestados fueron colaboradores de las empresas. La tasa de no respuesta por los turistas fue alta, dado el poco tiempo que quieren destinar a responder una encuesta en momentos en los que están vacacionando.

5. RESULTADOS.

En cuanto al grupo focal realizado en la zona del Zonte, como primer acercamiento con el tema a investigar, se contó con la participación de empresarios, empleados y turistas que compartieron sus experiencias con el uso del BTC. Se socializaron cinco preguntas enfocadas al nivel de aceptación y preferencia del BTC.

La primera pregunta estaba enfocada en la experiencia de los participantes en relación al uso del BTC, en su mayoría todos habían utilizado el BTC, sin embargo, algunos manifestaban que lo utilizaban como método de ahorro, que no realizan más operaciones lo que limitaba su uso.

La segunda pregunta estaba encaminada a determinar las razones por las cuales utiliza el BTC, la mayoría de los participantes coincide en que facilita la forma de pago de los usuarios sean estos empresarios o turistas. Todos coinciden que es más práctico y rápido.

La tercera pregunta se refería a las acciones que realizan los participantes para darle seguimiento a sus transacciones con el BTC, entre las acciones más frecuente se encuentran la revisión constante de la billetera, el tener implementado un registro contable para el caso de los empresarios, la verificación del historial de las transacciones y la revisión de las notificaciones al correo electrónico de cada transacción realizada.

La cuarta pregunta estaba dirigida a conocer las ventajas que para los participantes consideran que se tienen con el uso del BTC, entre las cuales resaltan la oportunidad de crecimiento para los establecimientos, la diversidad de billeteras que brindan el servicio, la facilidad para realizar los pagos, la falta de cobro de comisiones por las transacciones realizadas y la diversificación del mercado para el caso de los empresarios.

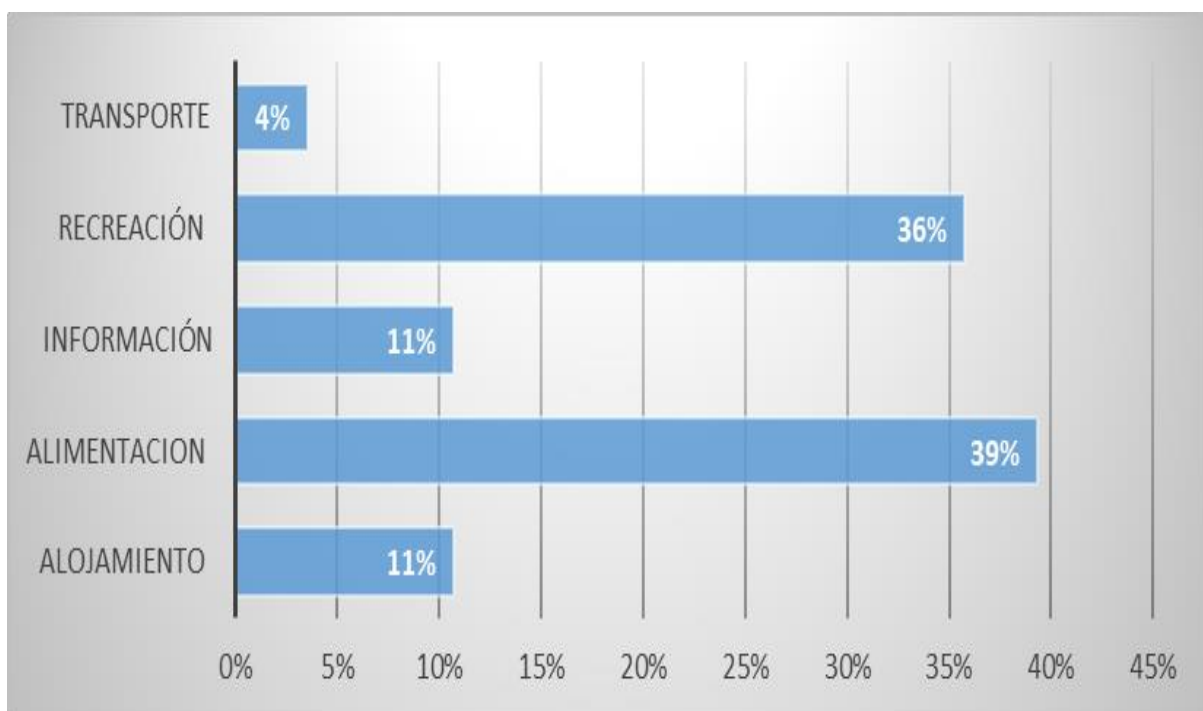
Finalmente, en cuanto a las desventajas que se tienen con el uso del BTC, entre las respuestas más frecuentes se encuentran la falta de información sobre el BTC, la volatilidad del BTC que conlleva a que las operaciones no se realicen por el valor

completo, problemas en el sistema cuando este se satura por las transacciones realizadas y la brecha tecnológica.

5.1. Los establecimientos turísticos y el uso del BTC

De los establecimientos encuestados, en su mayoría pertenecían al sector de alimentación seguido del sector de recreación con un 30%, y las actividades de alojamiento y alimentación un 11%.

Ilustración 2 Principales rubros económicos de los establecimientos turísticos



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, de los establecimientos incluidos en la muestra se determinó que un 55% la administración de éstos estaba a cargo de los propietarios, pero en un 32% había empleados que ejercían las ocupaciones de directores, administradores y gerentes; adicionales a las ocupaciones de asistentes, vendedores, cajeros, dependiente de mostrador, guías turísticos, auxiliares de cocina y baristas.

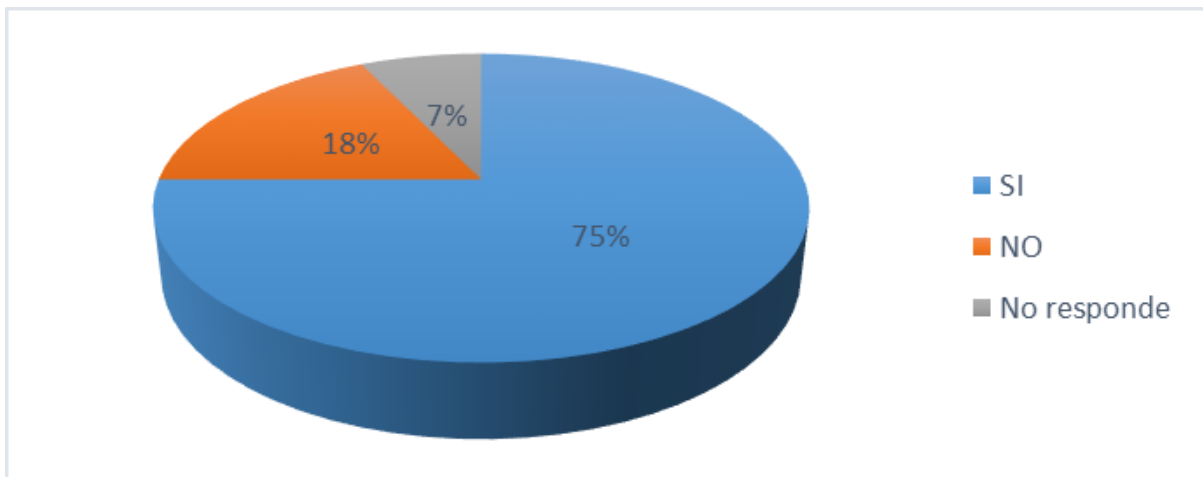
Ilustración 3 Clasificación de ocupaciones en los establecimientos



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los empresarios que confirmaron el cuestionario fueron del sexo masculino y el 41% fueron sexo femenino. El 75% de los establecimientos afirmó que sí conocían todo lo referente al Bitcoin como moneda de curso legal, pero el 18% confirmó que no lo ha escuchado y que desconoce sobre dicha moneda, el resto se abstuvo a opinar sobre el tema.

Ilustración 4 Conocimiento sobre el BTC y su implementación en el país.

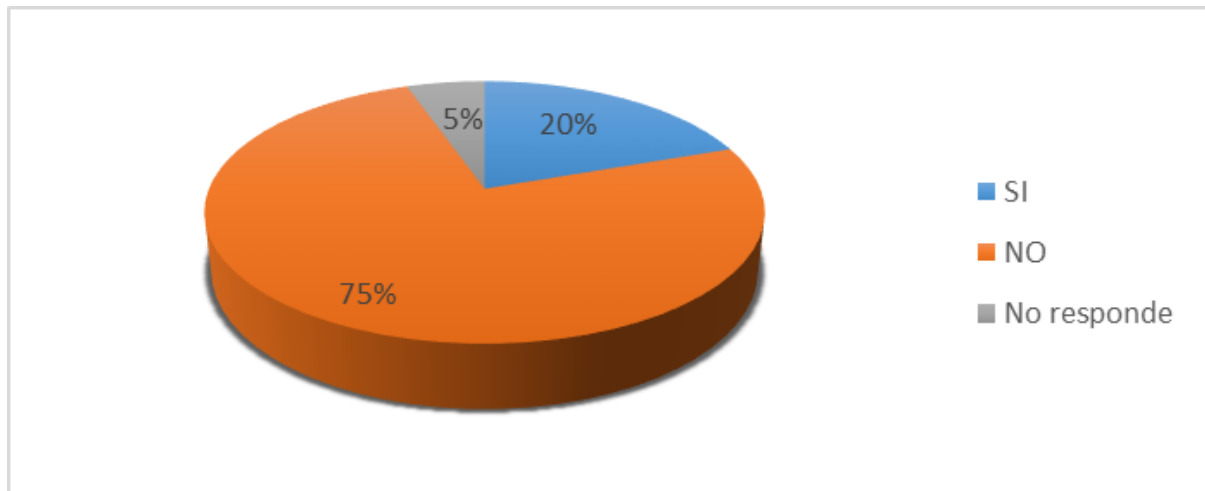


Fuente: Elaboración propia.

El 75% de la población confirmó que no ha recibido en ningún momento una capacitación de alguna institución pública o privada para poder utilizar el BTC en sus operaciones diarias, pero el 20% si ha confirmado que ha recibido en algunas

ocasiones una capacitación de alguna institución pública o privada, el resto no confirmó alguna respuesta.

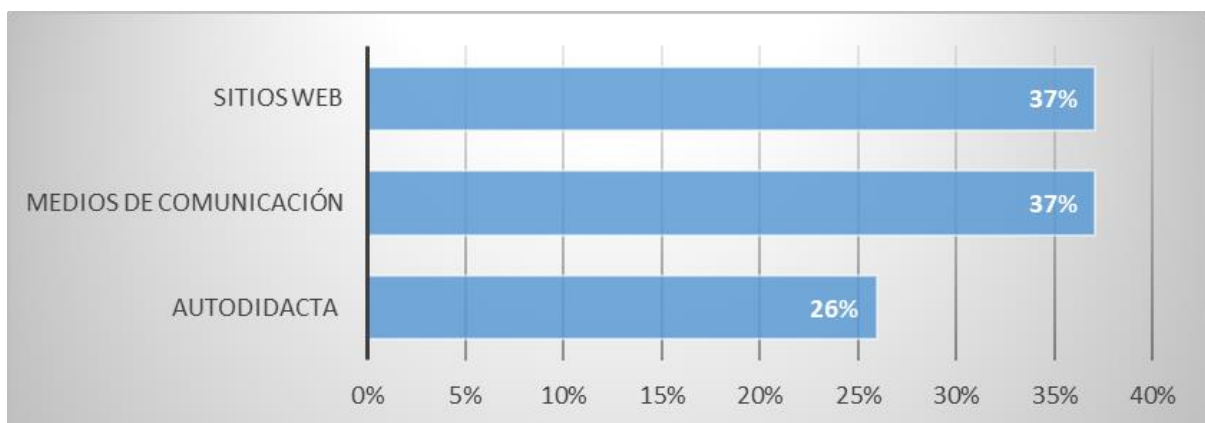
Ilustración 5 Acceso a capacitaciones sobre el uso del BTC



Fuente: Elaboración propia.

Los medios de información a los cuales han acudido los empresarios para capacitarse o informarse acerca del BTC fueron los medios de comunicación (37%) y los sitios web (37%), y un 26% afirmó directamente que el conocimiento lo han generado de forma autodidacta, es decir experimentando.

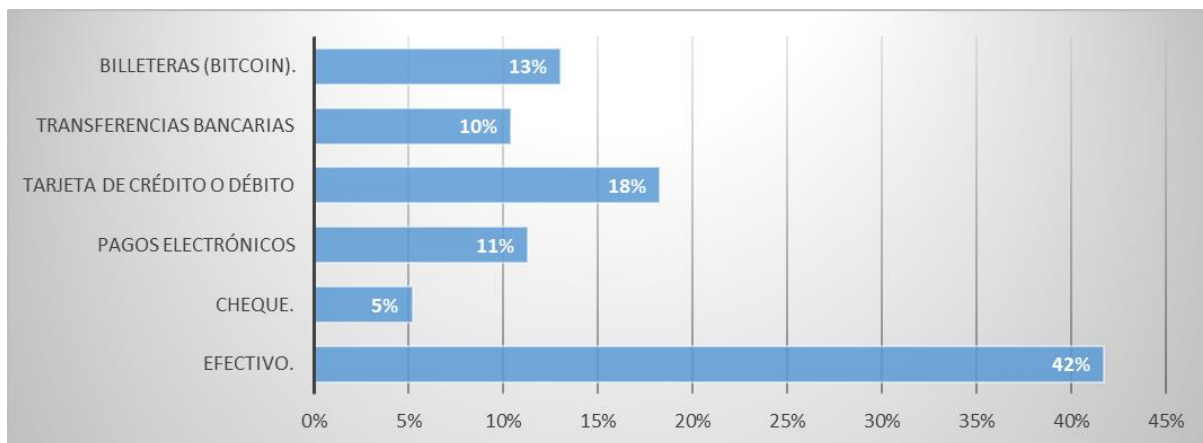
Ilustración 6 Medios para informarse sobre el uso y funcionamiento del BTC.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las formas de pago aceptadas por los establecimientos en primer lugar, con un 42%, estaba exclusivamente el efectivo debido a que es un medio más seguro y conocido por ellos, además que en la mayoría de los clientes prefieren dicha forma de cancelar los servicios turísticos, otro de los medios más utilizados es la tarjeta de crédito o débito, el cual lo confirma un 18%; y un 13% dijo haber utilizado una billetera con BTC, a su vez, con menor frecuencia estaban los pagos mediante transferencias bancarias o mediante cheques.

Ilustración 7 Formas de pago que utiliza los establecimientos turísticos.

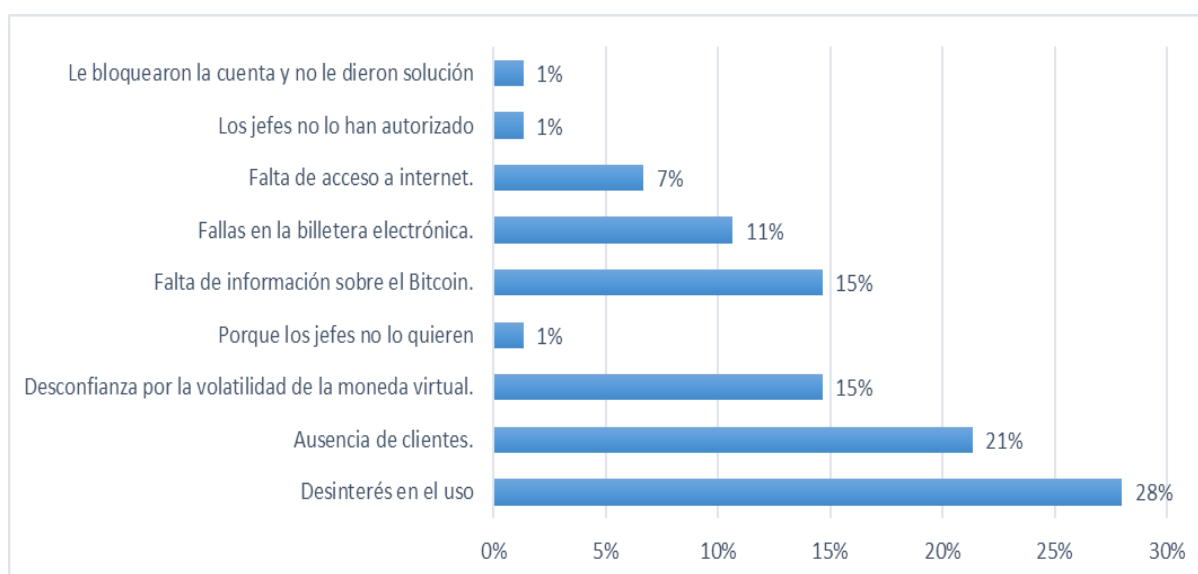


Fuente: Elaboración propia.

Cuando se consultó a los establecimientos si aceptaban o realizaban pagos con BTC, sólo un 25% dijo que sí; de los que si realizaban operaciones en su mayoría eran cobros con una frecuencia de aproximadamente una o dos veces al mes.

Para los que respondieron de forma negativa al uso del BTC, se les preguntó las causas y en su mayoría era el desinterés en su uso con un 28% y la ausencia de clientes con un 21%; seguidas de causales como la alta volatilidad del precio de la criptomoneda, la falta de información sobre su uso y hasta fallas en la billetera (todas con porcentajes en torno al 10%).

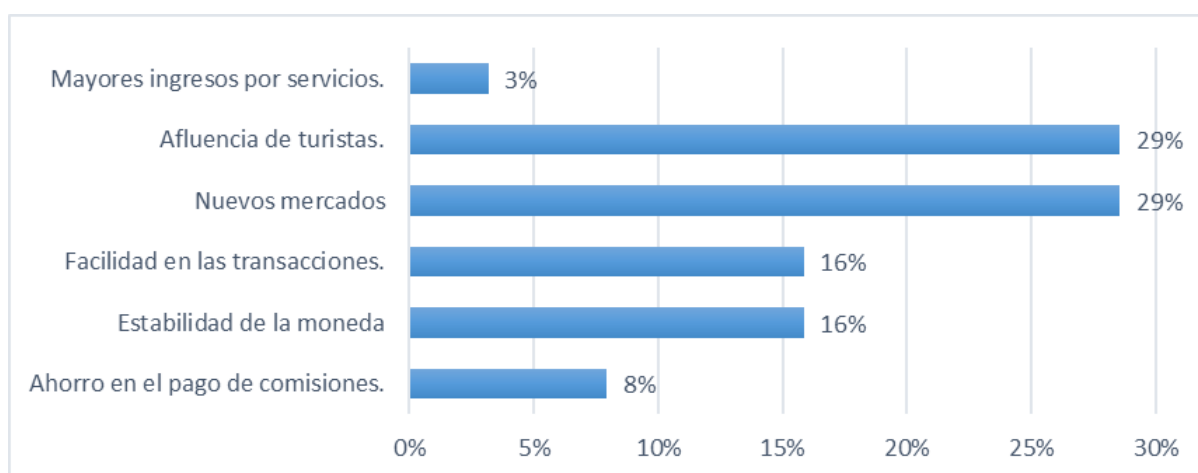
Ilustración 8 Motivos por los cuales no utilizan BTC.



Fuente: Elaboración propia.

También se consultó bajo qué circunstancias o qué motivos podrían incentivar el uso del BTC y las respuestas se concentraron que lo harían si los turistas lo utilizaran como medio de pago o habría nuevos mercados a los cuales acceder mediante el uso de la criptomoneda (ambas con el 29%), seguido por la facilidad en las transacciones o que la moneda fuese más estable.

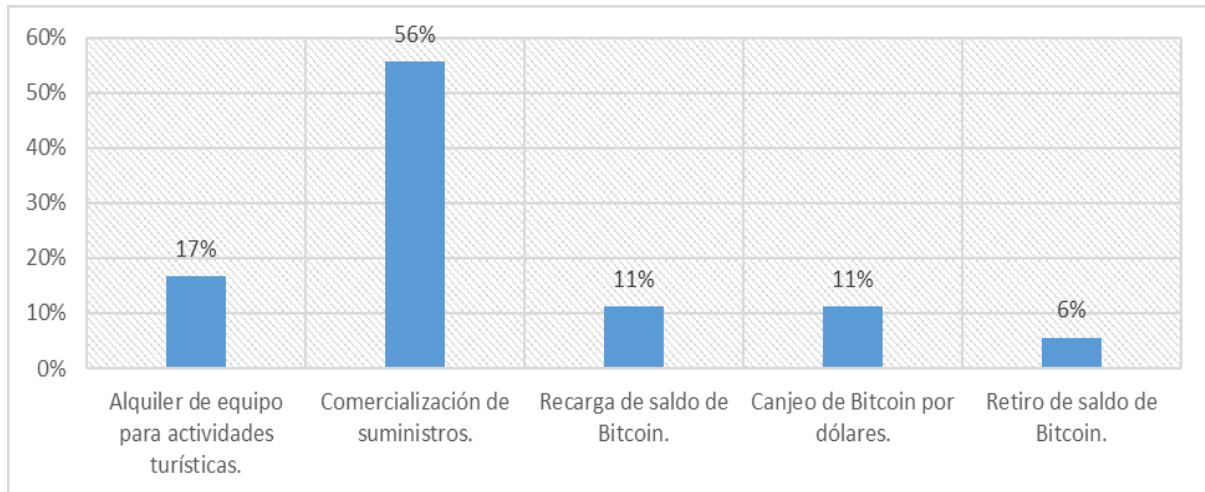
Ilustración 9 Motivos que incentivan el uso del BTC.



Fuente: Elaboración propia.

Las transacciones los establecimientos estarían dispuestos a realizar serían, en un 56% para la compra de suministros, un 17% para el alquiler de equipos para actividades turísticas y el resto que presenta un porcentaje menor es para realizar recargas de saldo BTC, canjeo de dólares o retiro de saldos de dicha moneda, el resto no confirmó las alternativas solicitadas.

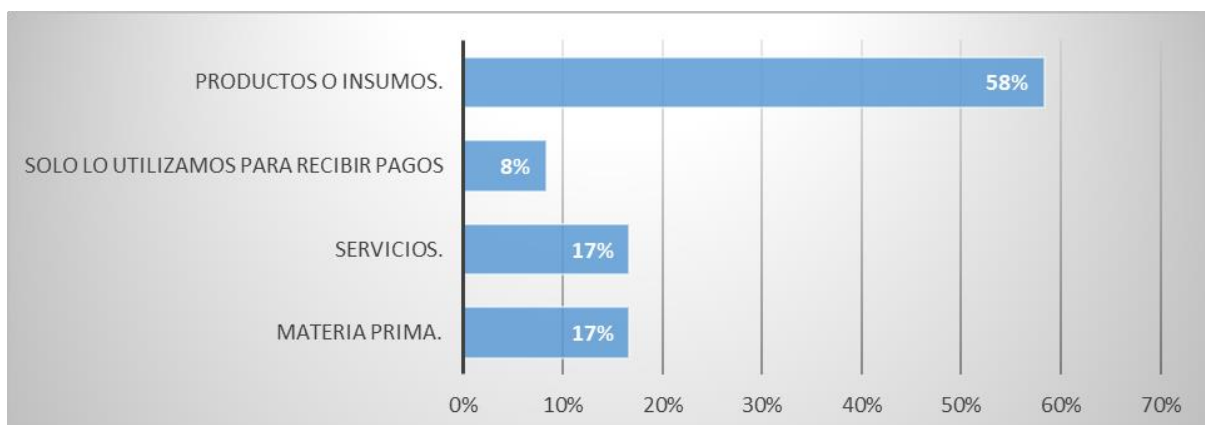
Ilustración 10 Tipos de transacciones que realizaría con BTC.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los empresarios confirmaron que no utilizarían el BTC para realizar los pagos a los proveedores, pero un 58% afirmó que si y un 8% lo utilizará solo para recibir pagos.

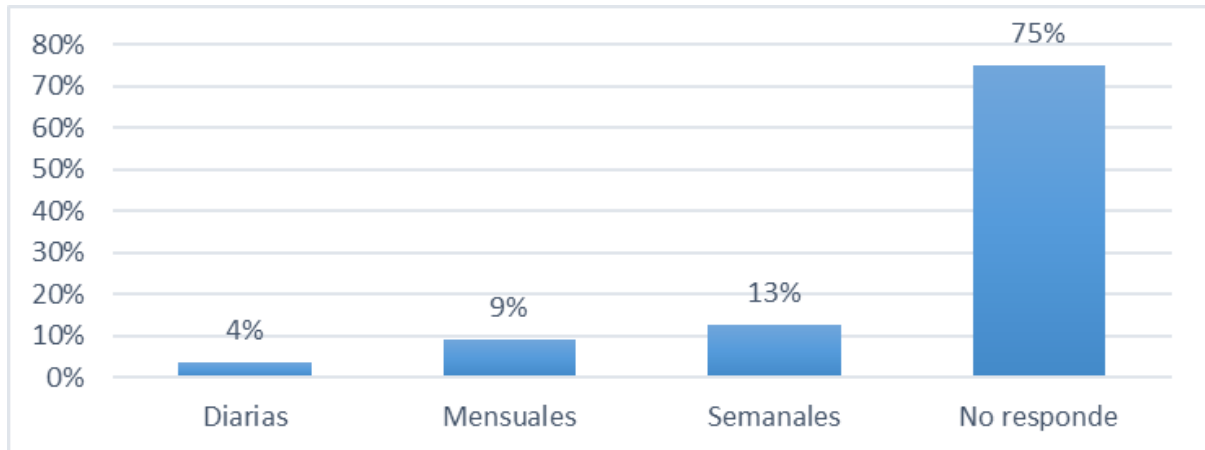
Ilustración 11 Uso del BTC en transacciones de los establecimientos.



Fuente: Elaboración propia.

De los establecimientos que si utilizaban el BTC la frecuencia con la que tenían transacciones con tal criptomoneda era principalmente semanal con un 13%, seguido de un 9% de forma mensual y el 4% diarias.

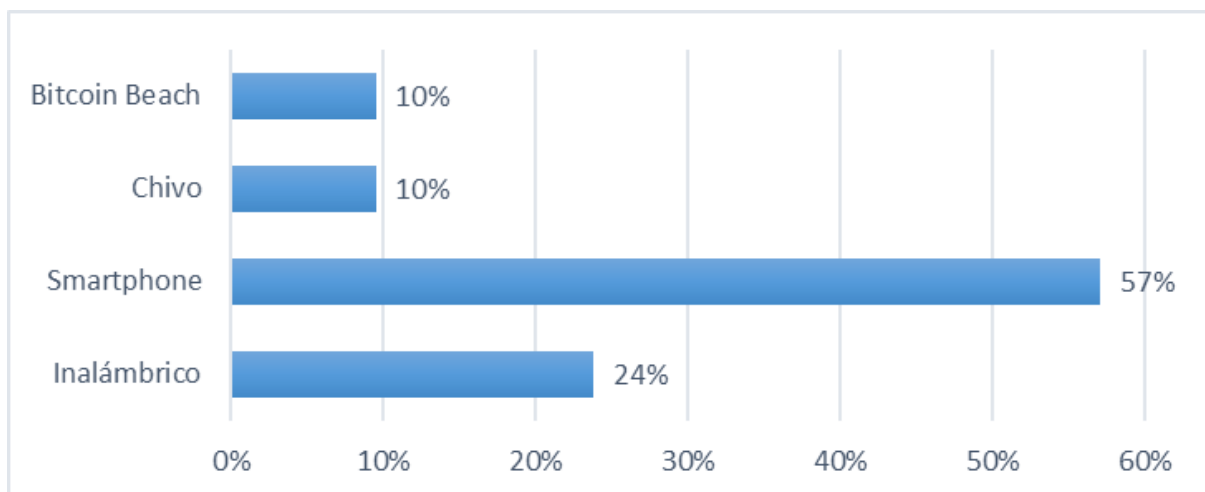
Ilustración 12 Frecuencia de uso del BTC.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al uso de la tecnología relacionada al uso de las criptomonedas, la mayoría de estos establecimientos dijeron usar el Smartphone, un 24% dijo que usaban conexión a internet inalámbrica y sólo un 10% afirmaron utilizar la wallet Bitcoin Beach y la Chivo Wallet respectivamente.

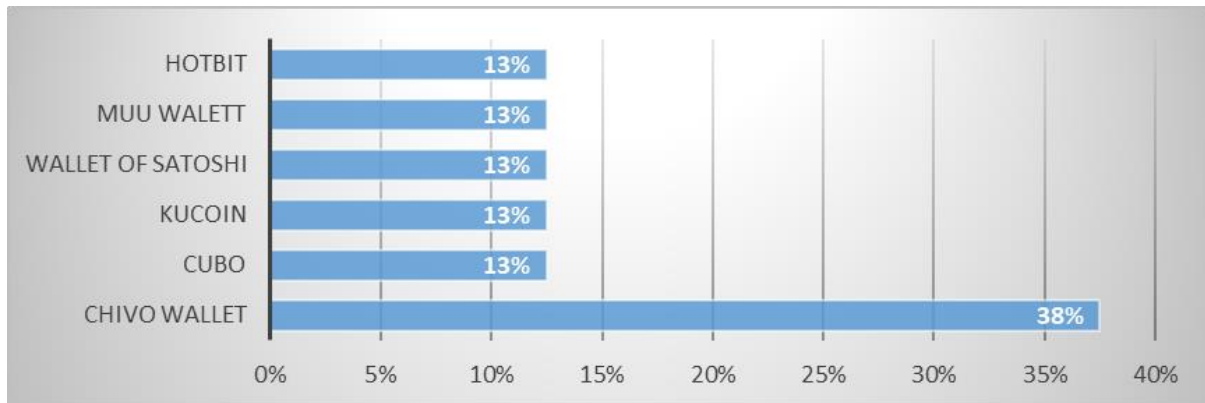
Ilustración 13 Recursos tecnológicos para el uso del BTC.



Fuente: Elaboración propia.

Entre quienes usaban el BTC, las aplicaciones que ha utilizado para realizar las transacciones es la Chivo Wallet principalmente, el resto que es confirmó que utilizan otras como la Hotbit, Muu Walett, Wallet of satoshi, kucoin y cubo.

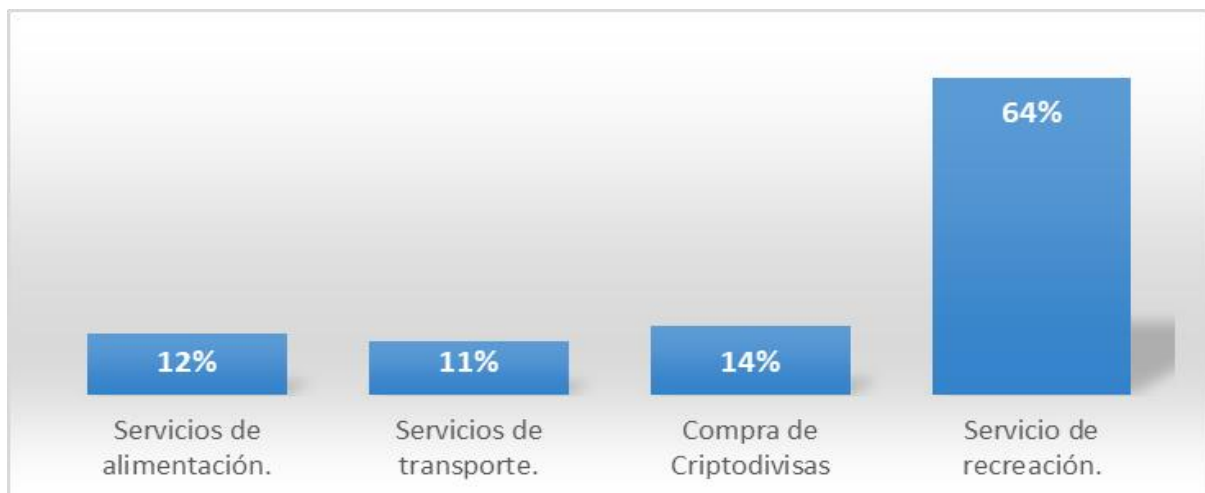
Ilustración 14 Aplicaciones que se utilizan para realizar las transacciones con BTC.



Fuente: Elaboración propia.

De los establecimientos que recibían BTC como medio de pago, el rubro de servicios de recreación era el mayor con un 64%, en el caso de los servicios de transporte, alimentación también lo utilizarían, pero representó un menor porcentaje.

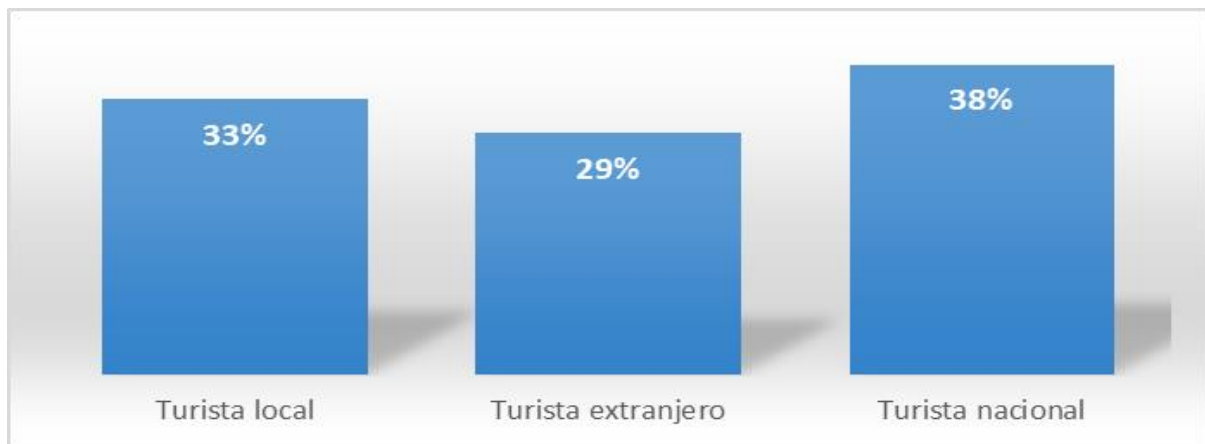
Ilustración 15 Servicios en los que admite que se realice el pago con BTC



Fuente: Elaboración propia.

Los clientes que habían pagado en BTC en los establecimientos encuestados, por lo general eran nacionales, aunque cabe destacar que este hecho se relaciona con el bono que dio el gobierno al descargar la Chivo wallet, sólo un 29% de los que pagaron con BTC eran turistas extranjeros.

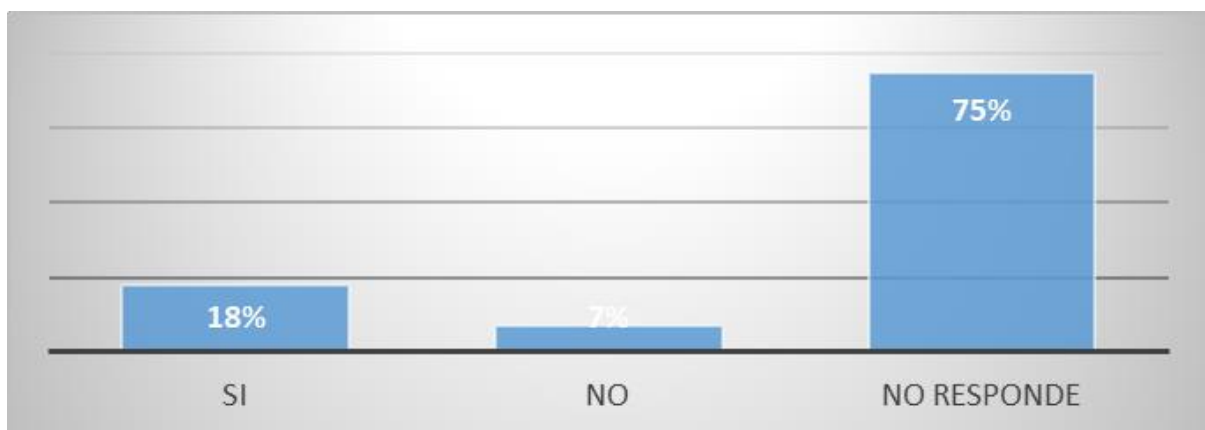
Ilustración 16 Tipo de cliente que cancela lo servicios con BTC



Fuente: Elaboración propia.

El 18% confirmó que había percibido ganancias por el uso del BTC en sus operaciones, el 7% no considera que le ha generado alguna ganancia, de igual forma el resto no confirmó dichas alternativas.

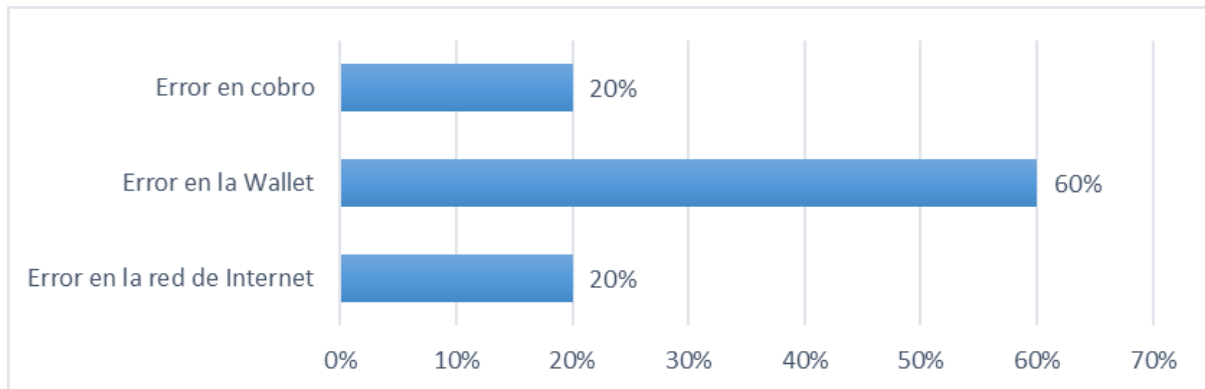
Ilustración 17 Percepción si el uso del BTC genera ganancias.



Fuente: Elaboración propia.

Los establecimientos que usaban BTC, relataron que en algún momento las aplicaciones o la tecnología utilizada para realizar las transacciones en BTC presentaron errores, especialmente la Chivo wallet en un 60% y el otro error que se presenta es en la red y lo confirmaron el 20%.

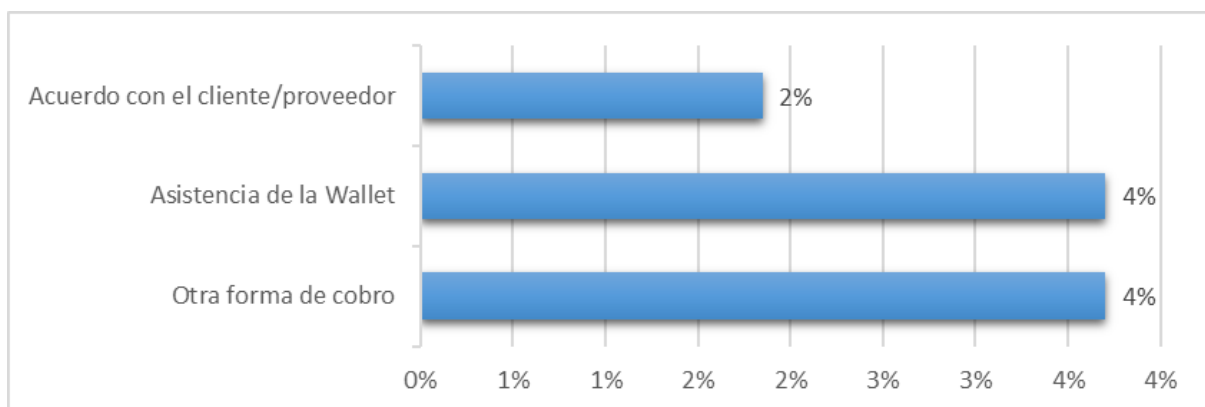
Ilustración 18 Errores presentados al realizar transacciones con BTC



Fuente: Elaboración propia.

De los establecimientos que confirmaron inconvenientes con las transacciones en BTC, refirieron que abordaron la dificultad buscando otra forma de pago o buscar la asistencia de la Wallet esto en un 4% de confirmaciones para ambas alternativas, además de buscar acuerdos con los clientes y proveedores al momento de suceder dichos inconvenientes.

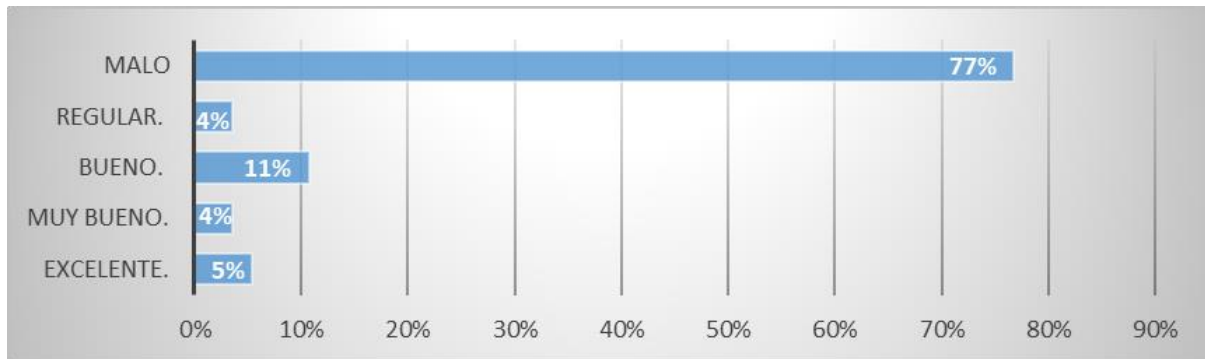
Ilustración 19 Forma de solucionar los inconvenientes en transacciones con BTC



Fuente: Elaboración propia.

El 77% de los establecimientos que usaron BTC consideraron que la experiencia con tal criptomoneda había sido muy mala, el resto considera la experiencia como buena, excelente, regular y muy buena.

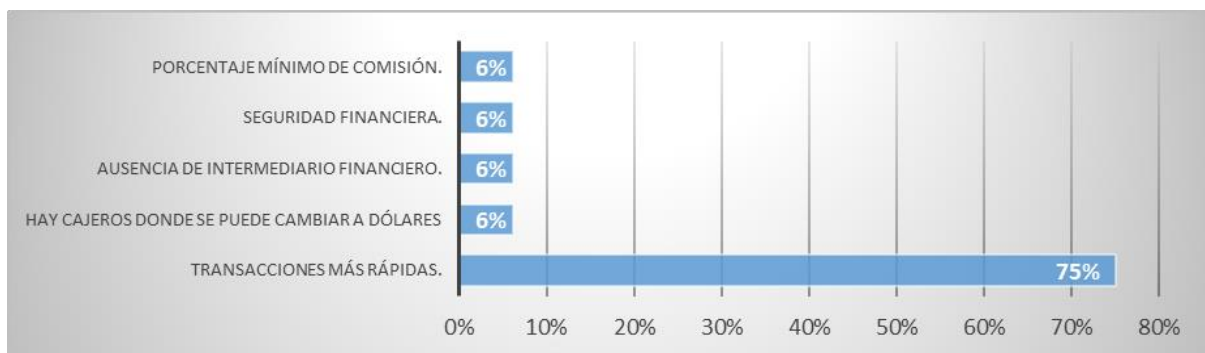
Ilustración 20 Experiencia con el uso del Bitcoin en los establecimientos turísticos.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las mayores ventajas mencionadas por el uso del BTC están que las transacciones eran más rápidas (en 75%), otros confirmaron que por los cajeros en los cuales se puede cambiar a dólares, ausencia de intermediarios, porcentaje mínimo de comisión, el resto no confirmaron respuesta.

Ilustración 21 Ventajas sobre el uso del Bitcoin percibidas.

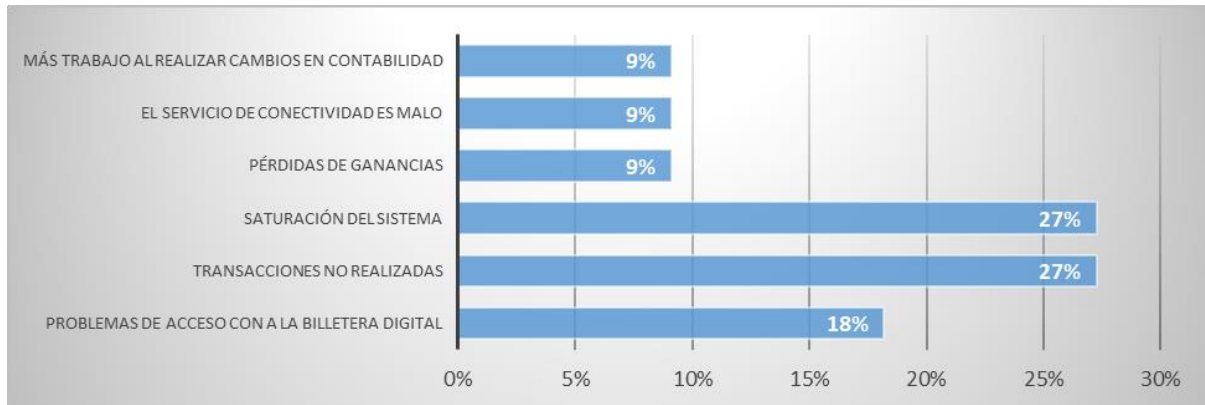


Fuente: Elaboración propia.

Las desventajas que presenta el uso del BTC señaladas por los establecimientos fueron en primer lugar la saturación del sistema y las transacciones que no se logran realizar (ambas con un 27%), además el 4% confirma que los problemas que presenta

eran con respecto al acceso a la billetera digital, así como la conexión a internet es muy baja, genera más trabajo en la contabilidad que se lleva, el resto no confirmó.

Ilustración 22 Desventajas sobre el uso del BTC percibidas



Fuente: Elaboración propia.

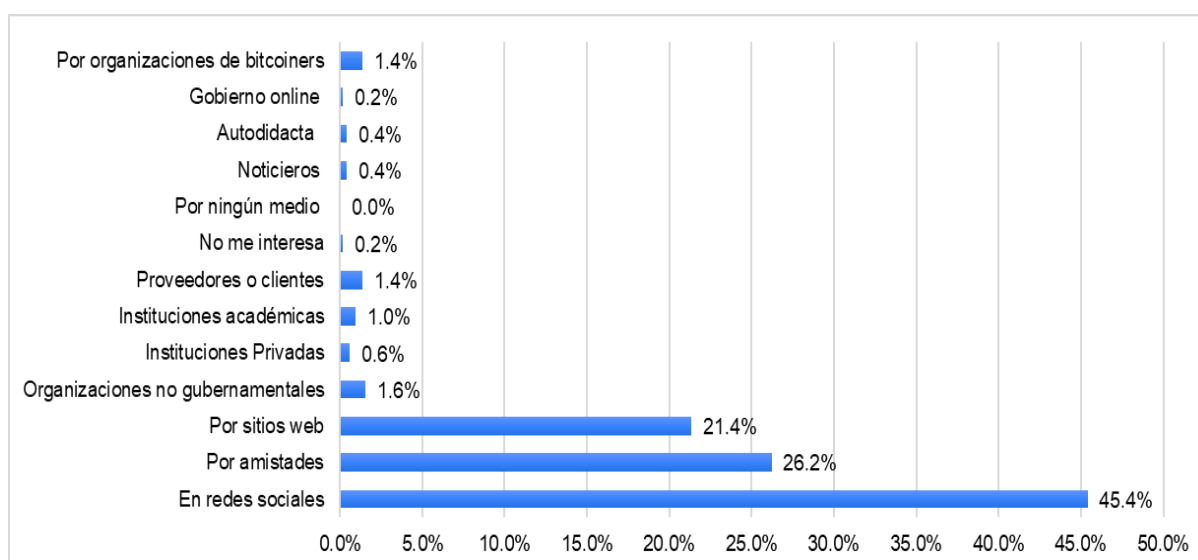
5.2. El uso del BTC desde la opinión de los turistas

En el caso de los turistas que respondieron a la encuesta en su mayoría fueron nacionales, del interior del país (58%); seguido de turistas locales, del departamento de Ahuachapán (31%) y en menor medida extranjeros (11%). El 59% de los encuestados eran hombres y el 41% mujeres. Las edades se concentraban principalmente en los rangos entre 26 y 33 años con un 29% y entre los 34 y 41 años con un 32%.

El 71% de los turistas dijo que sí tenían un conocimiento sobre cómo se implementa el BTC como una moneda de curso legal en El Salvador, el resto que representa el 29% desconoce sobre dichas disposiciones. El 92% de los turistas confirmaron no haber recibido ninguna capacitación para el uso del bitcoin.

Los turistas en su mayoría confirmaron que se habían informado acerca del BTC por medio de las redes sociales en un 45.4%, otros que representan el 26.2% por amistades y el 21.4% por sitios web, el resto de los turistas lo han recibido por medio de otras fuentes como las organizaciones bitcoiners.

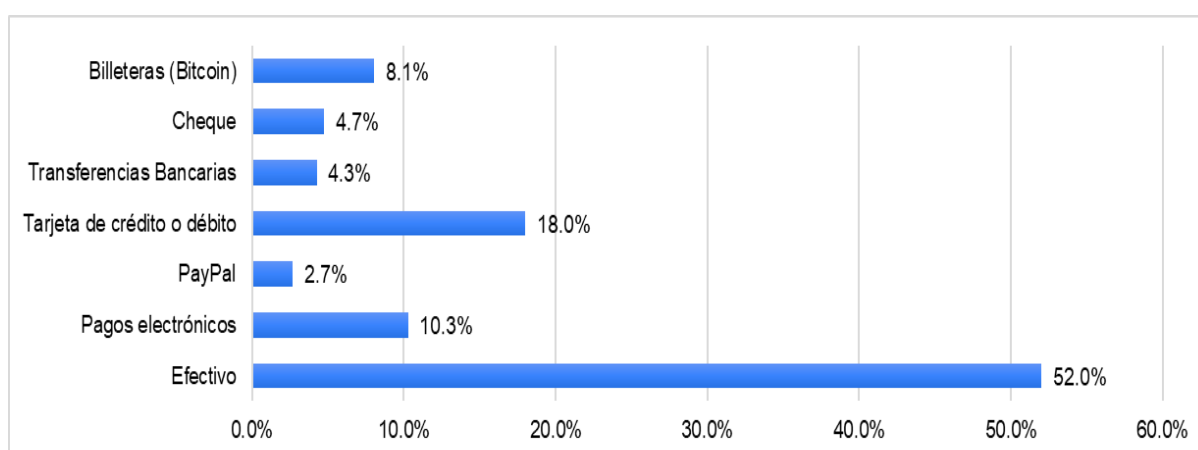
Ilustración 23 Medios de capacitación sobre BTC



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los turistas afirmó que el efectivo es su principal forma de pagar los servicios turísticos que reciben de parte de los establecimientos que se encuentran en el municipio de Apaneca (52%), pero un 18% ha optado por cancelarlos mediante las tarjetas de crédito y sólo un 8.1% afirmó haber pagado con BTC.

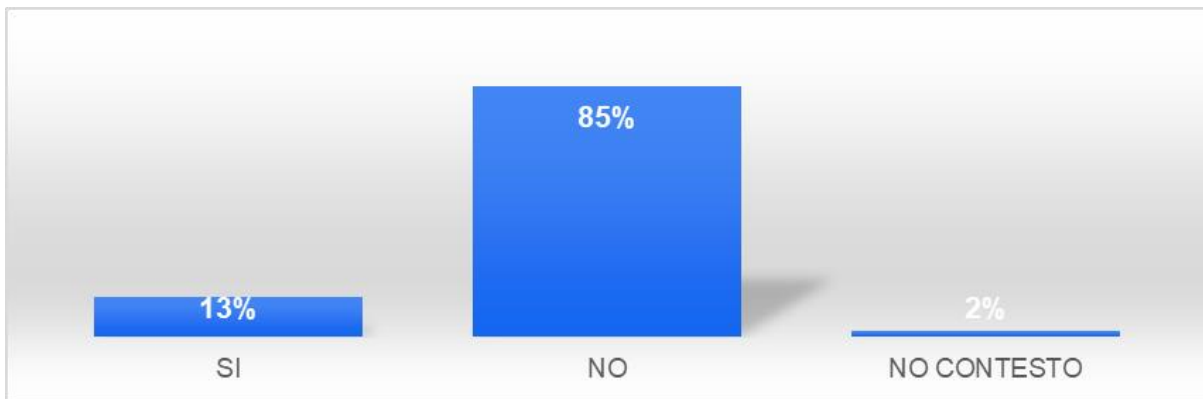
Ilustración 24 Formas de pagar los servicios turísticos recibidos



Fuente: Elaboración propia.

El 85% de los turistas no utiliza en sus transacciones que realiza de forma diaria el BTC para poder adquirir o cancelar los servicios turísticos, el 13% si lo utiliza.

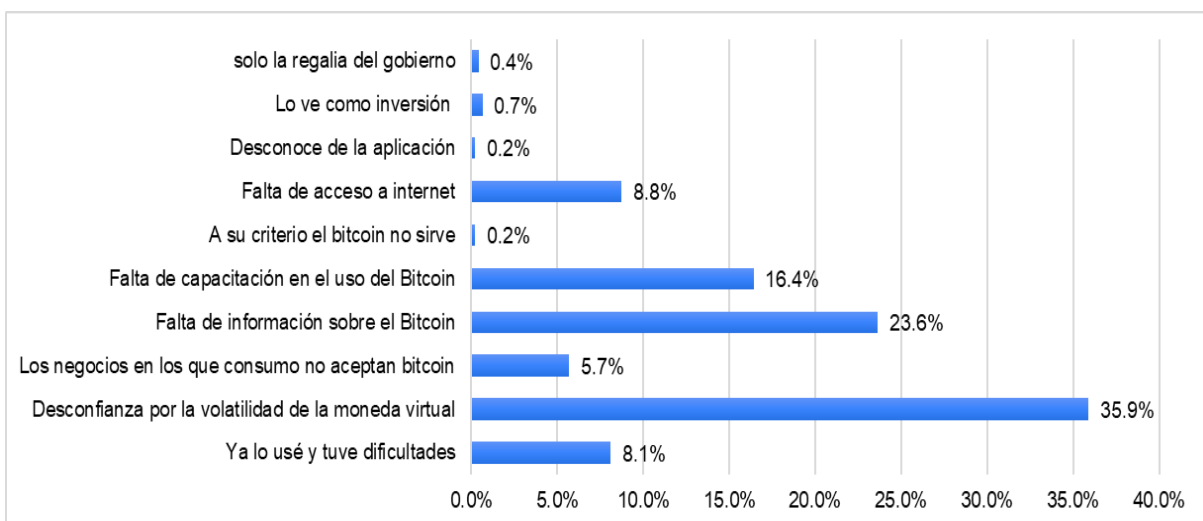
Ilustración 25 Uso del BTC en transacciones



Fuente: Elaboración propia.

Entre los motivos de no uso del BTC por los turistas, en primer lugar, se señaló la desconfianza debido a la volatilidad de la moneda virtual (35.9%), la falta de información también fue mencionada con un 23.6%, y le siguen la falta de capacitación, otros por que al momento de utilizarlos no les funcionó y hay quienes aludieron a la falta de acceso a internet.

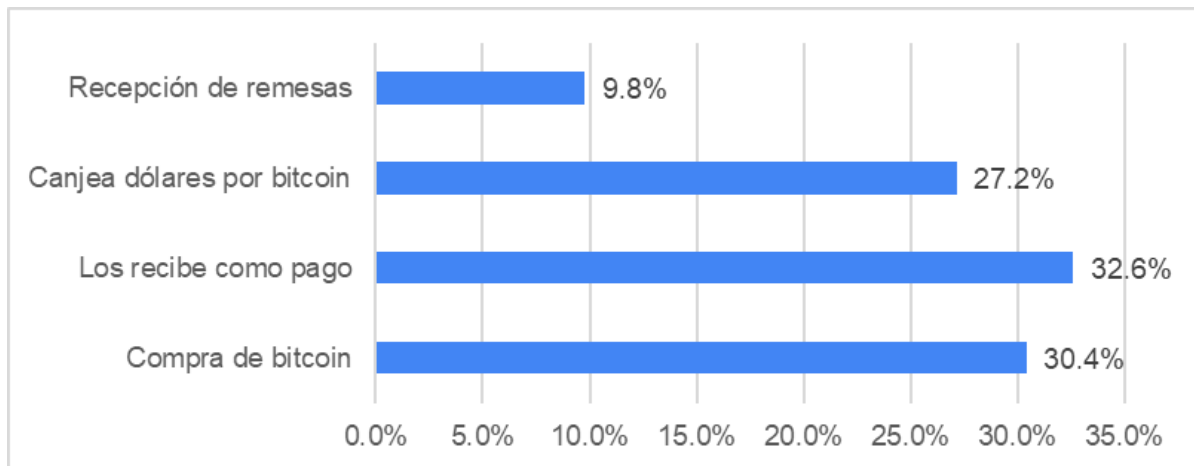
Ilustración 26 Razones para no utilizar el BTC.



Fuente: Elaboración propia.

Entre alguna de las formas en las cuales los turistas que usaban BTC mencionaron la forma de obtención, están mediante pagos recibidos (32.6%), otros por que adquieren la moneda por medio de compra, el 30.4%, un 27.2% canjeó dólares por bitcoin y un 9.8% los había recibido por medio de remesas.

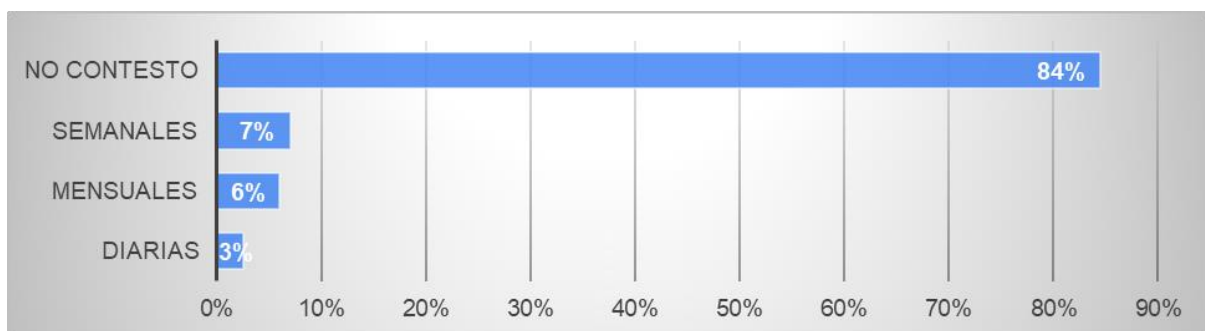
Ilustración 27 Formas de obtener BTC.



Fuente: Elaboración propia.

El 7% de los turistas dijo usar el BTC de forma semanal, otros mensuales que representan el 6%, pero en su mayoría no contestaron.

Ilustración 28 Frecuencia con que realizan las transacciones en BTC.

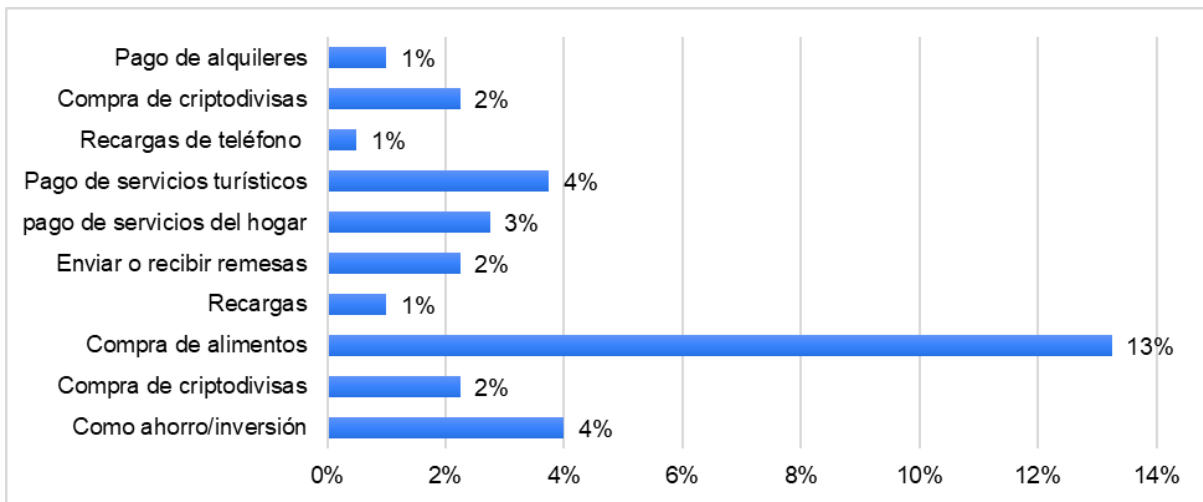


Fuente: Elaboración propia.

Entre las aplicaciones más utilizadas por los turistas que dijeron usar BTC estaban Binance, Chivo Wallet, Bitcoin Beach, Tenaz y otras.

La mayoría de los turistas que utilizaban el Bitcoin dijeron que lo usaban para la compra de alimentos (13%), otros lo utilizan para el pago de los servicios turísticos y como parte del ahorro y la inversión, pago en los servicios del hogar.

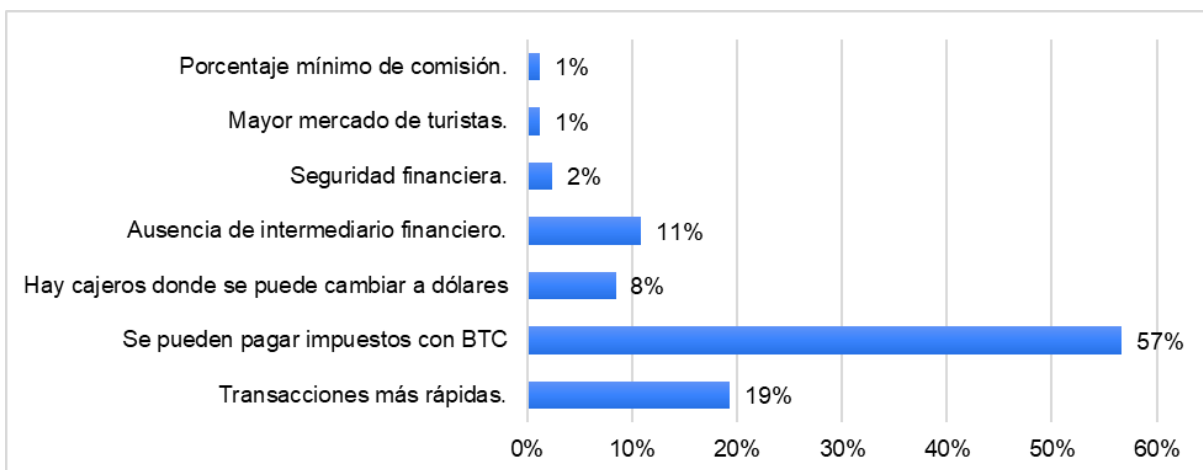
Ilustración 29 Servicios en los cuales utiliza BTC



Fuente: Elaboración propia.

De los turistas que usaban BTC, mencionaron que uno de los beneficios es que se podía pagar impuestos con la criptomoneda, además consideraron que las transacciones son más rápidas o que podían acceder a cajeros para retirar dólares.

Ilustración 30 Beneficios de usar BTC



Fuente: Elaboración propia.

5.3. Comprobación de hipótesis

Para el análisis correspondiente a la relación que las variables que intervienen en la comprobación de las hipótesis se tomó la decisión de utilizar como parte de las pruebas estadísticas que se tomarán en cuenta será la del Chi- cuadrado.

Tabla 1 Uso del BTC y beneficios percibidos sobre su uso, porcentajes.

| | | P. 5 Utiliza el BTC en su establecimiento turístico | | TOTALES | |
|--|--------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | | SI | NO | | |
| P. 15 Beneficios en los ingresos obtenidos en el establecimiento turístico | SI | Recuento | 10 | 0 | 10 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 71% | 0% | 19% |
| | NO | Recuento | 4 | 39 | 43 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 29% | 100% | 81% |
| | TOTAL | Recuento | 14 | 39 | 53 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1 se relaciona las variables uso del BTC y ventajas de su uso, el 71% de los empresarios turísticos confirmaron que al utilizar dicha moneda han presentado beneficios económicos ya que se considera que el turista presenta una opción más para cancelar los servicios, pero los que no lo utilizan el 100% no lo utiliza porque no les genera un beneficio en sus ingresos. Al mismo tiempo podemos determinar que el 81% de los establecimientos turísticos no percibían beneficios.

Se plantean entonces dos hipótesis, la nula (Ho) los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca que utilizan el Bitcoin como medio de pago no obtienen beneficios en sus ingresos. Y la hipótesis alternativa (H1) Los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca que utilizan el Bitcoin como medio de pago obtienen beneficios en sus ingresos.

Tabla 2 Frecuencias esperadas y observadas sobre tabla 1.

| | | P. 5 Utiliza el BTC en su establecimiento turístico | | TOTALES | |
|--|-------|---|--------------|--------------|--------------|
| | | SI | NO | | |
| P. 15 Beneficios en los ingresos obtenidos en el establecimiento turístico | SI | frecuencia esperada | 2.64 | 7.36 | 10.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 20.50 | 7.36 | 27.86 |
| | NO | frecuencia esperada | 11.36 | 31.64 | 43.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 4.77 | 1.71 | 6.48 |
| | TOTAL | frecuencia esperada | 14.00 | 39.00 | 53.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 25.27 | 9.07 | 34.34 |

Fuente: Elaboración propia.

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

$$x^2 = 34.34$$

CHI -CUADRADO SEGÚN TABLA:

GRADOS DE LIBERTAD: V = (No. Filas - 1) (No. Columnas -1) (2-1)(2-1)

No. Filas 2

No. Columnas 2

GRADOS DE LIBERTAD: V = 1

Margen del error = 0.05

Valor del Chi cuadrado teórico = 7.8794

$$34.34 > 7.8794$$

Debido a que el Chi Cuadrado calculado es mayor al teórico se acepta la hipótesis alternativa, debido a que se comprueba que los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca al utilizar el Bitcoin como medio de pago obtienen beneficios en sus ingresos.

Tabla 3 Conocimiento de los establecimientos sobre el BTC y su uso como medio de pago, en porcentajes.

| | | P. 5 Utiliza el BTC | | | TOTALES | |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | SI | NO | NO RESPONDE | | |
| P.1 Conoce sobre el Bitcoin y su implementación en el país | SI | Recuento | 14 | 29 | 0 | 43 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 100% | 73% | 0% | 81% |
| | NO | Recuento | 0 | 10 | 0 | 10 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 0% | 25% | 0% | 19% |
| | NO RESPONDE | Recuento | 0 | 1 | 3 | 4 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 0% | 3% | 100% | 8% |
| | TOTAL | Recuento | 14 | 40 | 3 | 53 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Elaboración propia.

Al comparar el conocimiento del BTC de los establecimientos turísticos con la utilización del BTC como medio de pago, el 100% de los que dijeron que usaban la criptomoneda, dijeron tener conocimiento del BTC. Se estableció el siguiente sistema de hipótesis, la nula (Ho) El nivel conocimiento del BTC no fomenta su uso; y la hipótesis alternativa (H1) El conocimiento sobre el BTC fomenta su uso.

Tabla 4 Frecuencias esperadas, observadas para tabla 3

| | | P. 5 Utiliza el Bitcoin en su establecimiento turístico | | | TOTALES | |
|--|-------------|---|-------|-------------|---------|-------|
| | | SI | NO | NO RESPONDE | | |
| P. 15 Beneficios en los ingresos obtenidos en el establecimiento turístico | SI | frecuencia esperada | 10.56 | 30.18 | 2.26 | 43.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 1.12 | 0.05 | 2.26 | 3.43 |
| | NO | frecuencia esperada | 2.46 | 7.02 | 0.53 | 10.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 2.46 | 1.27 | 0.53 | 4.25 |
| | NO RESPONDE | frecuencia esperada | 0.98 | 2.81 | 0.21 | 4.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 0.98 | 1.16 | 36.96 | 39.11 |
| | TOTAL | frecuencia esperada | 13.02 | 37.19 | 2.79 | 53.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 4.56 | 2.48 | 39.75 | 46.78 |

Fuente: Elaboración propia.

CHI -CUADRADO SEGÚN TABLA:

GRADOS DE LIBERTAD: V = (No. Filas - 1) (No. Columnas -1) (3-1)(3-1)

No. Filas 3

No. Columnas 3

GRADOS DE LIBERTAD: V = 4

Margen del error = 0.05

Valor del Chi cuadrado teórico = 9.4877

$$46.78 > 9.4877$$

Debido a que el Chi Cuadrado calculado es mayor al teórico se acepta la hipótesis alternativa, por lo cual se puede decir que el conocimiento del BTC fomenta el uso de tal criptomoneda en las transacciones.

Tabla 5 Clientes que usan BTC y nivel de preferencias de su uso, porcentajes.

| | | P. 18 preferencia de turistas de pagar con BTC | | | | TOTALES | |
|---|---------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Bajo | Intermedio | Alto | No responde | | |
| P. 14 Tipos de clientes que pagan con BTC | Turista local | Recuento | 6 | 2 | 1 | 0 | 9 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 40% | 33% | 33% | 0% | 14% |
| | Turista extranjero | Recuento | 4 | 2 | 1 | 0 | 7 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 27% | 33% | 33% | 0% | 11% |
| | Turista nacional | Recuento | 5 | 2 | 1 | 0 | 8 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 33% | 33% | 33% | 0% | 12% |
| | No responde | Recuento | 0 | 0 | 0 | 42 | 42 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 0% | 0% | 0% | 100% | 64% |
| | TOTAL | Recuento | 15 | 6 | 3 | 42 | 66 |
| | | % dentro de utilizar BTC | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Elaboración propia

El 40% de los establecimientos aseguran que los turistas locales muestran una preferencia baja para utilizarlo como medio de pago, en el caso los turistas nacionales y extranjeros tienen un nivel bajo, intermedio y alto representan sobre el BTC con un 33% respectivamente. Se estableció la hipótesis nula (H₀) el origen de los clientes no influye en su preferencia sobre el uso del BTC; y la hipótesis alternativa (H₁) El origen de los clientes si influye en el nivel de preferencia del BTC.

Tabla 6 Frecuencias esperadas, observadas para tabla 5

| | | | P. 18 preferencia de turistas de pagar con BTC | | | | TOTALES |
|---|--------------------|------------------------|--|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | | | Bajo | Intermedio | Alto | No responde | |
| P. 14 Tipos de clientes que pagan con BTC | Turista local | frecuencia esperada | 2.05 | 0.82 | 0.41 | 5.73 | 9.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 7.65 | 1.71 | 0.85 | 5.73 | 15.93 |
| | Turista extranjero | frecuencia esperada | 1.59 | 0.64 | 0.32 | 4.45 | 7.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 3.65 | 2.92 | 1.46 | 4.45 | 12.49 |
| | Turista nacional | frecuencia esperada | 1.82 | 0.73 | 0.36 | 5.09 | 8.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 5.57 | 2.23 | 1.11 | 5.09 | 14.00 |
| | No responde | frecuencia esperada | 9.55 | 3.82 | 1.91 | 26.73 | 42.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 9.55 | 3.82 | 1.91 | 8.73 | 24.00 |
| | TOTAL | frecuencia esperada | 15 | 6 | 3 | 42 | 66.00 |
| | | operación Chi cuadrado | 16.86 | 6.86 | 3.43 | 24.00 | 66.42 |

Fuente: Elaboración propia.

CHI -CUADRADO SEGÚN TABLA:

GRADOS DE LIBERTAD: $V = (No. Filas - 1) (No. Columnas - 1) = (2-1)(2-1)$

No. Filas 4

No. Columnas 4

GRADOS DE LIBERTAD: $V = 9$

Margen del error = 0.05

Valor del Chi Cuadrado teórico = **16.919**

66.42 > 16.919

Debido a que el Chi Cuadrado calculado es mayor al teórico se comprueba la hipótesis alternativa, por lo se confirma que el origen (local, nacional o extranjero) de los turistas si influye en su nivel de preferencia sobre el uso del BTC.

5.4. Aceptación del BTC.

La investigación muestra una baja aceptación del cripto activo en los empresarios del sector turístico debido a muchos factores entre ellos se menciona la volatilidad del BTC, que ha caído en su precio, al momento de hacer esta recopilación de información, por debajo de los \$16,000.

Es muy probable que las familias salvadoreñas, con bajos niveles de educación financiera, no conozcan bien las implicaciones de un instrumento tan volátil y poco estudiado. Mucho menos para utilizarlo como instrumento para realizar transacciones cotidianas.

La falta de información más el poco interés de los habitantes de Apaneca se relaciona con el bajo uso del BTC en el sector. Otro factor importante a tomar en cuenta es que se necesita la adquisición de dispositivos móviles inteligentes, además de una conexión a internet estable para poder utilizar una wallet de BTC. Y también la desconfianza que tienen en el uso del BTC.

El Salvador, ha sido el primer país del mundo en adoptar Bitcoin como moneda de curso legal, pero previamente en el país se desarrolló "Bitcoin Beach", un programa de ayuda extranjera que usa una plataforma llamada Lightning Network para permitir transacciones pequeñas ayudando así a superar algunos de los obstáculos técnicos y prácticos para usar el bitcoin como moneda, aseguran los fundadores de Bitcoin Beach, que podría ser útil a mayor escala. A pesar de la infraestructura básica, que se poseía en el Zonte, jóvenes salvadoreños comenzaron en 2019 el proyecto Bitcoin Beach respaldado por el californiano Michael Peterson, luego de una "donación anónima" de bitcoins. Algunos de los habitantes mencionan que el proyecto ha cambiado la vida de los habitantes de El Zonte al permitirles ahorrar, invertir y obtener ganancias en un pueblo sin sucursales bancarias cercanas.

La implementación del BTC en el país, sobre todo por su característica obligatoria, tiene preocupados a empresarios salvadoreños, quienes coinciden en que el uso de la criptodivisa debe ser opcional. Así lo identificó la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL) en su sondeo sobre el BTC en El Salvador, desarrollado del 11 al 15 de junio. En total, fueron 1,668 personas las consultadas, de estas 712 eran empresarios.

Según datos de la gremial, del total de empresarios encuestados, el 96 % respondió que el uso de la criptomoneda debe ser una opción y solo un 4 % afirmó que estaba de acuerdo en que su uso sea obligatorio. Además, un 49 % dijo que le preocupa su circulación obligatoria; mientras que el 39 % aseguró que le genera desconfianza.

Los empresarios del sector turístico de Apaneca también fueron consultados sobre sus expectativas en los cambios que traería la implementación del BTC, a lo que solo el 11 % indicó que traería inversión al país; mientras que el 48 % aseguró que la implementación no atraerá inversión, no generará empleo y tampoco mejorará la economía.

Es importante mencionar también los fallos ocurridos con la wallet de uso oficial en el país, como la usurpación de identidad para hacer efectivo el bono del gobierno; luego de lo cual su uso disminuyó drásticamente, según un informe publicado en abril de 2022 por la Oficina Nacional de Investigación Económica de Estados Unidos solo el 20 % de las personas que descargaron la Chivo Wallet continuaron usándola después de gastar el bono de \$30 en BTC.

5.5. Ventajas y desventajas del uso del BTC.

Entre las ventajas se describe la incorporación de nuevos segmentos de mercado turístico con el uso de un cripto activo ya que presenta diversas formas de pago en la cual el consumidor pueda elegir.

También las transacciones ejecutadas en las plataformas que incursionan en las criptomonedas presentan comisiones menores a las del sistema tradicional, sin embargo, debido a que es una moneda descentralizada, muchos gobiernos aún no están convencidos de aprobar su circulación.

Las criptomonedas basan su valor en el mercado, lo que a su vez provoca su valor inestable, cada usuario tiene que asumir el riesgo de pérdida o ganancia debido a los procesos especulativos internacionales, a pesar de que facilita favorable para el comercio internacional.

La forma de descentralización implica que las criptomonedas no responden a intereses estatales, sino se rige mediante las fluctuaciones del mercado, lo que a su

vez provoca su valor inestable, cada usuario tiene que asumir el riesgo de pérdida o ganancia debido a los procesos especulativos internacionales.

La eficiencia de Bitcoin ha aumentado después del año 2017 con la implementación del sistema SegWit, creando bloques más grandes y permitiendo procesar una mayor serie de transacciones (bloque).

Las criptomonedas dependen de la conectividad, sin esta tecnología no pueden ser utilizadas como medio de pago en las transacciones, lo cual no les es favorable para el sector turístico en nuestro país ya que algunos municipios carecen de señal estable. Otra desventaja es que la transferencia del sistema es irreversible porque no existe un protocolo de aborto para separarlo del bloque posteriormente; cual es la diferencia entre operaciones bancarias cotidianas que se realizan en un horario determinado.

La falta de conocimiento de la población sobre su utilización, es uno de los obstáculos y desventajas más grandes. La última desventaja con las criptomonedas es el inconveniente de crear copias de seguridad que permitan tener un respaldo a la billetera virtual, puesto que en dado caso esto no sea así se corre el cierto riesgo de perder el dinero invertido, algo cosa que no sucede en los sistemas bancarios tradicionales, pues siempre existe un respaldo de las cuentas personales y las transacciones a las cuales es posible acceder desde alguna de sus sucursales.

Existe el riesgo de perder el saldo depositado, debido a que se pueden realizar transacciones de cualquier aparato electrónico que se pueda usar el internet, lo que genera la vulnerabilidad de los usuarios en el acceso de contraseñas, debido a que estos contienen las claves privadas para poder firmar digitalmente operaciones, siendo la tecnología su fuente más apropiada para poder ejecutarlo.

Es menester mencionar que las criptomonedas están basadas en la oferta y la demanda, lo que significa que en un momento los precios suben de manera abrupta y en cuestión de minutos pierden el valor, lo que hace que los usuarios no quieran adquirir una criptomoneda o simplemente perder lo que se ha invertido.

6. CONCLUSIONES

Un 25% de los establecimientos dijeron haber utilizado BTC en sus actividades empresariales, y de estos, en su mayoría, con un 58% usaban los BTC para pago de insumos; la frecuencia con que utilizaban dicha criptomoneda era de manera semanal, utilizando la Chivo wallet y con un porcentaje del 77% calificaban la experiencia como mala. Asimismo, de los turistas abarcados en la muestra sólo un 13% afirmó utilizar BTC para el pago de servicios turísticos; estos obtenían esos recursos, en casi un 50%, de pagos recibidos o los habían comprado.

Por tanto, se puede determinar que el uso del BTC por establecimientos y turistas es reducido en usuarios y poco frecuente, temporalmente. Entre las razones que desincentivan su uso, tanto para establecimientos como usuarios están el desconocimiento y la falta de información o capacitación (casi el 90% de los encuestados, turistas y establecimientos dijeron no haber recibido capacitación sobre el tema). Además de aspectos específicos como fallas en la wallet, desconfianza en la volatilidad, poca conectividad y en general, ausencia de oferta y demanda; es decir de turistas que usen la criptomoneda y de establecimientos obligados a aceptar dichas formas de pago.

Dentro de las percepciones en torno al BTC los resultados indican que, para los establecimientos, la ausencia de clientes, el desinterés y la desconfianza son más prioritarios que las ventajas percibidas del uso de BTC, como la facilidad y rapidez, pues las experiencias malas se relacionan con fallos en la wallet y transacciones no realizadas debido a las fallas de conectividad; lo cual refuerza el mecanismo de pago predominante, el uso de dinero fiduciario en efectivo.

Desde los turistas los factores que desincentivan el uso del BTC incluyen también la desconfianza y desinformación, aunado a factores de menor incidencia como la falta de internet, y dado que el mayor porcentaje de turistas eran nacionales, usaron BTC una sola vez cuando recibieron el bono gubernamental por usar la Chivo wallet.

Las pruebas de independencia confirman que en efecto la información recibida o el nivel de conocimiento del BTC influye positivamente en el uso de tal criptomoneda, así como el origen de los turistas, paradójicamente en favor de los nacionales, falta

ampliar la evidencia empírica para someter a juicio la tesis sobre que el turismo se incentivaría con la afluencia de bitcoiners.

De forma general, atendiendo al mecanismo de oferta y demanda, la poca afluencia de turistas que usan BTC refuerza la baja cantidad de operaciones y porcentajes de uso de la criptomoneda en la zona turística analizada; lo cual también es válido desde el enfoque normativo, pues todo establecimiento está obligado a aceptar tal forma de pago; esto lleva a la conclusión de que ante la falta de beneficios percibidos y la información poseída hay baja aceptación del BTC como método de pago.

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 3 formas de pago alternativas que debe ofrecer la empresa turística, (2019). Recuperado de: <https://www.braintrust-cs.com/3-formas-de-pago-alternativas-empresa-turistica>.
- APANECA » *Qué ver y hacer en este pueblo mágico*. (2022). Viajar a El Salvador. Recuperado de: <https://elsalvadorviajar.com/pueblos/apaneca/>
- Asamblea Legislativa, Reglamento General de la Ley de Turismo.
- Bitcoin: ¿una solución para los sistemas de pago o una solución en busca de problema? Banco de España. Conesa, Carlos. (2019). Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeADAS/DocumentosOcasionales/19/Fich/do1901.pdf>
- Blockchain Luxemburgo. S.A.R.L. (2014). Blockchain. Recuperado de: <https://blockchain.info/>. Consultado el 23/09/2016.
- Blog de Turismo de El Salvador. (s. f.). *Apaneca*. Recuperado de: <https://culturaazul.com/el-salvador/ahuachapan/apaneca/>.
- BMI. (2021). Las criptodivisas. EL ECONOMISTA, 90-130. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2011000100011
- Centro de Estudio ciudadanos, Universidad Francisco Gavidia, Encuesta Bitcoin, (2021). Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/0064806276f0a0237ab4a?page=2>
- <https://www.billomat.com/es/diccionario/p/proveedor/>
- Corporación Salvadoreña de Turismo. (2019 - 2020) Informe de Labores: 2019-2020. Recuperado de: <https://www.corsatur.gob.sv/wp-content/uploads/2020/06/CORSATUR-Informe-de-Labores-2019-2020-FINAL.pdf>.
- Cullerés, G (2014). El bitcoin y su posible impacto en los mercados. Revista Observatorio de Difusión Financiera. N° 16. Recuperado de: www.iefweb.org/odf. Consultado el 25/09/2016
- Dennis Salvador Valencia et al, (2021). Estudio de Productos Inteligentes Defensoría del Consumidor. Recuperado de: <https://www.defensoria.gob.sv/wp-content/uploads/2015/04/Estudio-productos-inteligentes-ok.pdf>

Fernández, L. A. P., & Gómez, G. C. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche. México. Gestión turística, (18), 47-70.

ForbesAR (07 Septiembre de 2021 15.01); El Salvador hizo historia, adoptó el bitcoin como moneda y las crypto se hundieron. Recuperado de: Gándara, N. (2021, 1 octubre). *Qué es una "wallet" o monedero electrónico y qué tiene que ver con criptomonedas*. Prensa Libre. recuperado de: <https://www.prensalibre.com/pl-plus/economia/que-es-una-wallet-o-monedero-electronico-y-que-tiene-que-ver-con-criptomonedas/#:%7E:text=Las%20billeteras%2C%20monederos%20o%20wallets,dinero%20o%20para%20almacenar%20criptomonedas>.

Inclusión y Educación Financiera (2021); Base Legal. Instituto nacional de aprendizaje. Recuperado de: https://www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/17930/mod_resource/content/1/3.%20Prestadoras%20de%20Servicios%20Turisticos.pdf.

Instituto Salvadoreño de Turismo. (2019). Marco Institucional. Recuperado de: <http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html>

JOSEPH HALL (2022). COINTELEGRAPH Los turistas acuden en masa a El Salvador a pesar del mercado bajista de Bitcoin <https://es.cointelegraph.com/news/tourists-flock-to-el-salvador-despite-bitcoin-bear-market>

Ley Bitcoin. (El Salvador, Asamblea Legislativa, 2021).

LISA Institute (03 de septiembre, 2021); ¿Cuál es el origen de Bitcoin?. Recuperado de: <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/que-es-bitcoin-origen-usos-ventajas-riesgos#:~:text=Bitcoin%20nace%20en%20noviembre%20de,para%20contabilizar%20y%20transferir%20valor>.

Marielos Román. (2021). Apaneca: lugar de aventuras LA PRENSA GRÁFICA. Recuperado de: <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Apaneca-lugar-de-aventuras-20210417-0040.html>

Minar bitcoin, ¿en qué consiste y cómo funciona? (2022). Bit2Me Academy. Recuperado de: <https://academy.bit2me.com/que-es-minar-bitcoins/>

- Nakamoto, S. (2009), Bitcoin: Un Sistema de Efectivo Electrónico Usuario-a-Usuario. Recuperado de: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_es_latam.pdf.
- Nunfio, B. (2021). Ley Bitcoin. San Salvador: GOES.
- Ozcáriz, I (2014). Economistas. Revista del Consejo General. Economista y titulares mercantiles. N°. 20.
- Pastor, J. (2018). *Qué es blockchain: la explicación definitiva para la tecnología más de moda*. Xataka. Recuperado de: <https://www.xataka.com/especiales/que-es-blockchain-la-explicacion-definitiva-para-la-tecnologia-mas-de-moda>
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de Apaneca, Ministerio de turismo, 2017. Recuperado de: <https://drive.google.com/drive/folders/1fVFXNqlhH6828euVDg6-fR22mlKmnZTg>
- Política Nacional de Turismo, Ministerio de turismo de El Salvador, Identidad y Desarrollo y Sta Consultores. Recuperado de: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mitur/documents/280231/download>
- Reportaje de Iproup, Economía Digital. (2022). ¿Por qué la Ley Bitcoin impulsó 30% el turismo en El Salvador y cómo benefició a ese país? Recuperado de: <https://www.iproup.com/economia-digital/29734-por-que-la-ley-bitcoin-impulso-30-el-turismo-en-el-salvador>
- Roa, M. M. (2021, 15 febrero). La adopción de las criptomonedas en el mundo. Recuperado de: <https://es.statista.com/grafico/18425/adopcion-de-las-criptomonedas-en-el-mundo/>.
- S., J. (2021, 12 septiembre). ¿Qué son las criptomonedas? Conceptos básicos para iniciarse en este mundo. Economía3. Recuperado de: <https://economia3.com/que-son-las-criptomonedas-y-cuales-son-las-mas-conocidas/>
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la Investigación: *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1ra. Edición, México: McGraw Hill.
- Tejedo, E. (2021). *Bitcoin: pros y contras de la moneda de internet*. Recuperado de: <https://www.foxize.com/blog/bitcoin-pros-contras-moneda-internet/>.
- Statista. (2022). *Bitcoin: historial de precios 2013-2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/1236504/bitcoin-historial-de-precios/>

Transacciones Bitcoin, ¿cómo funcionan? (2022). Bit2Me Academy. recuperado de:
<https://academy.bit2me.com/transacciones-bitcoin/>

Urdaneta Montiel, A y otros. (2020). *Bitcoin y la teoría monetaria de Friedman y Mises. Evidencias estadísticas*, Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 4, pp. 246-259, 2020, Universidad del Zulia.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077020/html/>

Uehara, E. (2021). *Vacaciones: criptomonedas y sus ventajas para el turismo*. ECC. Recuperado de: <https://www.cronista.com/columnistas/vacaciones-criptomonedas-y-sus-ventajas-para-el-turismo/>

8. ANEXOS

GRUPO FOCAL

Apertura del grupo focal



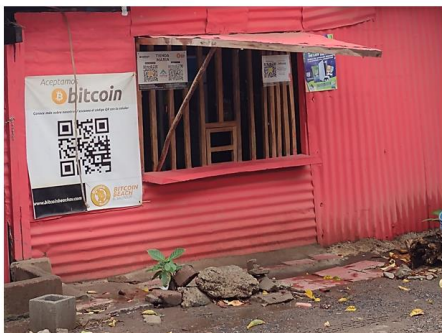
Apertura del grupo focal



Fotografía de los asistentes al grupo focal



Visita a establecimientos y entrevistas dirigidas



CONVOCATORIA E INSTRUMENTOS



CONVOCATORIA GENERAL

A TRÁVES DE LA UNIVERSIDAD DR ANDRÉS BELLO REALIZARAN UN GRUPO FOCAL CON ACTORES TURÍSTICOS DE LA PLAYA EL ZONTE.

Con el objetivo de recopilar información para el estudio preliminar del tema “nivel de aceptación y preferencia del Bitcoin como alternativa de pago en los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca” que permita conocer su experiencia en el uso de las criptomonedas en los establecimientos turísticos, localizados en la playa el Zonte.

El grupo focal estará presidido por el equipo investigador de la universidad Dr. Andrés Bello y representantes del Comité de Desarrollo Turístico. Además, entre los asistentes estarán Empresarios turísticos de la zona, Habitantes del municipio.

- **FECHA: 06 de mayo de 2022**
- **HORA: 9:00 A.M. A 11:00 A.M.**
- **LUGAR: PURO SURF HOTEL**

Nota: HABRÁ REFRIGERIO PARA LOS PARTICIPANTES





UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
SEDE CENTRAL SAN SALVADOR
EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN

GRUPO FOCAL

DIRIGIDA A EMPRESARIOS DE PLAYA EL ZONTE, (Lugar a donde se implemento por primera vez el uso del Bitcoin antes de la entrada en vigencia de la ley).

Objetivo: Recopilar información sobre el nivel de aceptación y preferencia del bitcoin como alternativa de pago, en los establecimientos turísticos de la Playa el Zonte.

Indicaciones. Responda las siguientes preguntas según su experiencia y conocimiento. La información será de carácter confidencial.

I. DATOS GENERALES.

- a) Nombre de persona entrevistada: _____
- b) Nombre del establecimiento: _____
- c) Rubro: _____
- d) Cargo: _____
- e) Sexo: _____

II. PREGUNTAS.

- 1. ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Bitcoin?
- 2. Mencione las razones por las cuales utiliza el bitcoin en su establecimiento:
- 3. ¿Qué acciones realiza para darle seguimiento a sus transacciones con el bitcoin?
- 4. ¿Qué ventajas ha obtenido con el uso del bitcoin?
- 5. ¿Qué desventajas ha obtenido con el uso del bitcoin?



UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
SEDE CENTRAL SAN SALVADOR
EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA
DIRIGIDA A EMPRESARIOS

Objetivo: Recopilar información sobre el nivel de aceptación y preferencia del Bitcoin como alternativa de pago, en los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca, Departamento de Ahuachapán.

INDICACIONES: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación, de las cuales todas tienen respuestas de opción múltiple y marque con una X la respuesta que considere oportuna de forma objetiva. Sus respuestas contribuirán a los propósitos de la investigación.

I. DATOS GENERALES.

- a) Nombre del Establecimiento: _____
- b) Rubro: Alojamiento Alimentación Información Recreación Transporte
- c) Nombre de persona encuestada: _____
- d) Cargo: _____
- e) Sexo: F ___ M ___

II. PREGUNTAS.

1. ¿Conoce usted sobre el Bitcoin y su implementación en el país?

Sí No

2. ¿Ha recibido capacitación por parte del gobierno referente al uso del Bitcoin?

Sí No

*Nota: Si su respuesta es Si pasar a la pregunta 4
Si su respuesta es No pasar a la pregunta 3*

3. ¿Por qué otro medio se ha capacitado sobre el Bitcoin?

Medios de comunicación/ sitios web.

Por autoconocimiento.

Otros.
Especifique. _____

4. ¿Cuál de las siguientes formas de pago utiliza en su establecimiento?

Billeteras (Bitcoin). PayPal.

Cheque. Tarjeta de crédito o débito.

Efectivo Transferencias Bancarias.

Pagos electrónicos.

5. Actualmente en su establecimiento. ¿Utiliza el Bitcoin para sus transacciones diarias?

Sí No

*Nota: Si su respuesta es Sí pasar a la pregunta 8
Si su respuesta es No pasar a la pregunta 6*

6. ¿Seleccione las causas por las cuales no utiliza el Bitcoin?

Falta de información sobre el Bitcoin.

Falta de capacitación en el uso del Bitcoin.

Desconfianza por la volatilidad de la moneda virtual.

Falta de acceso a internet.

Fallas en la billetera electrónica.

Ausencia de clientes

Otras. Especifique.

7. ¿Bajo qué circunstancia usaría el Bitcoin en su establecimiento?

Nuevos mercados/ Afluencia de turistas.

Mayores ingresos por servicios.

Facilidad en las transacciones.

Ahorro en el pago de comisiones.

Estabilidad de la moneda

Nota: Finalización del Instrumento, para los que contestaron que no usa Bitcoin.

8. ¿Qué tipo de transacciones con Bitcoin realiza su establecimiento?

Alquiler de equipo para actividades turísticas.

Comercialización de suministros.

Recarga de saldo de Bitcoin.

Retiro de saldo de Bitcoin.

Canjeo de Bitcoin por dólares.

Otros.

Especifique:

9. ¿Qué tipo de pagos realiza usando Bitcoin a sus proveedores?

Servicios.

Productos o insumos.

Materia prima.

Otros.

Especifique:

10. ¿Con que frecuencia realiza sus transacciones en Bitcoin?

Diarias _____ ¿Cuántas? _____

Mensuales _____ ¿Cuántas? _____

Semanales _____ ¿Cuántas? _____

11. ¿Seleccione los tipos de recursos tecnológicos que posee su establecimiento para el uso del Bitcoin como forma de pago?

| Servicios de conectividad | | Dispositivos | | Wallets o aplicaciones | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Residencial | <input type="checkbox"/> | Smartphone | <input type="checkbox"/> | Chivo | <input type="checkbox"/> |
| Inalámbrico | <input type="checkbox"/> | Tablet | <input type="checkbox"/> | Binance | <input type="checkbox"/> |
| Fibra óptica | <input type="checkbox"/> | Computadoras | <input type="checkbox"/> | Bitcoin Beach | <input type="checkbox"/> |
| | | Terminales de pago | <input type="checkbox"/> | Bitcoin Wallet | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Wallet Strike | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Bitcoin Cash | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Ethereum | <input type="checkbox"/> |

12. Aparte de las plataformas mencionadas en la pregunta anterior ¿Mencione que otras aplicaciones conoce usted similares para realizar transacciones con Bitcoin?

13. ¿En cuál de los siguientes servicios turísticos recibe el Bitcoin como medio de pago?

| | |
|--|--------------------------|
| Servicios de alojamiento. | <input type="checkbox"/> |
| Servicios de alimentación. | <input type="checkbox"/> |
| Servicios de transporte. | <input type="checkbox"/> |
| Servicios de información (guías, operadores de turismo). | <input type="checkbox"/> |
| Servicio de recreación. | <input type="checkbox"/> |
| Compra de Criptodivisas | <input type="checkbox"/> |

14. ¿Qué tipo de clientes son los que realizan pagos con Bitcoin?

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Turista local | <input type="checkbox"/> |
| Turista nacional | <input type="checkbox"/> |
| Turista extranjero | <input type="checkbox"/> |

15. ¿Ha percibido incremento en sus ingresos en el establecimiento con el uso del Bitcoin?

Sí No

16. ¿Ha tenido inconvenientes con las transacciones en BTC?

Sí

No

*Nota: Si su respuesta es Sí pasar a la pregunta 17
Si su respuesta es No pasar a la pregunta 19*

17. ¿Qué tipo de problemas?

Error en cobro

Error en la Wallet

Error en la red de Internet

18. ¿Cómo resolvió esos problemas?

Asistencia de la Wallet

Acuerdo con el cliente/proveedor

Otra forma de cobro

19. ¿Cuál considera que es el nivel de preferencia del Bitcoin por parte de los visitantes/turistas en el municipio de Apaneca para la compra de servicios turísticos?

Alto.

Intermedio.

Bajo.

20. ¿Cuál ha sido la experiencia en su establecimiento con el uso del Bitcoin?

Excelente.

Muy Bueno.

Bueno.

Regular.

Malo.

21. ¿Qué ventajas ha obtenido el establecimiento con el uso del Bitcoin?

Transacciones más rápidas.

Se pueden pagar impuestos con BTC

Hay cajeros donde se puede cambiar a dólares

Ausencia de intermediario financiero.

Seguridad financiera.

Mayor mercado de turistas.

Porcentaje mínimo de comisión.

22. ¿Qué desventajas ha obtenido el establecimiento con el uso del Bitcoin?

Problemas de acceso con a la billetera digital.

Transacciones no realizadas.

Saturación del sistema.

Pérdidas de ganancias.

El servicio de conectividad es malo

Disminución de ganancia

Irreversibilidad de las transacciones

Más trabajo al realizar cambios en contabilidad

Otros. _____

Gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
SEDE CENTRAL SAN SALVADOR
EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA
DIRIGIDA A TURISTAS

Objetivo: Recopilar información sobre el nivel de aceptación y preferencia del Bitcoin como alternativa de pago, en los establecimientos turísticos del municipio de Apaneca, Departamento de Ahuachapán.

INDICACIONES: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación, de las cuales todas tienen respuestas de opción múltiple y marque con una X la respuesta que considere oportuna de forma objetiva. Sus respuestas contribuirán a los propósitos de la investigación.

I. DATOS GENERALES.

- a) Turista: Local ___ Nacional ___ Extranjero ___
b) Sexo: F ___ M ___
c) Edad: 18 a 25 ___ 26 a 33 ___ 34 a 41 ___ 42 a más ___

II. PREGUNTAS.

1. ¿Conoce usted sobre el Bitcoin y su implementación en el país?

Sí No

2. ¿Ha recibido capacitación por parte del gobierno referente al uso del Bitcoin?

Sí No

*Nota: Si su respuesta es Sí pasar a la pregunta 4
Si su respuesta es No pasar a la pregunta 3*

3. ¿Por qué otros medios se han capacitado sobre el Bitcoin?

- Por amistades
- En redes sociales
- Por sitios web
- Por organizaciones de Bitcoiners
- Instituciones académicas
- Organizaciones no gubernamentales
- Instituciones privadas
- Proveedores o clientes
- Otros _____

4. ¿Cuál de las formas de pago siguiente utiliza para sus servicios?

- Billeteras (Bitcoin).
- Cheque.
- Efectivo
- Pagos electrónicos.
- PayPal.
- Tarjeta de crédito y débito.
- Transferencias Bancarias.

5. Actualmente. ¿Utiliza el Bitcoin para sus transacciones diarias?

Sí No

*Nota: Si su respuesta es Si pasar a la pregunta 7
Si su respuesta es No pasar a la pregunta 6*

6. ¿Por qué razón no utiliza el Bitcoin?

- Falta de información sobre el Bitcoin.
- Falta de capacitación en el uso del Bitcoin.
- Desconfianza por la volatilidad de la moneda virtual.
- Falta de acceso a internet.
- Ya lo usé y tuve dificultades
- Los negocios en los que consumo no aceptan BT
- Otras. _____

Nota: Finalización del instrumento, para los que contestaron que no usa Bitcoin.

7. ¿De qué forma obtiene los Bitcoin para sus transacciones?

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Compra de Bitcoin. | <input type="checkbox"/> | Canjea dólares por Bitcoin. | <input type="checkbox"/> |
| Los recibe como pago. | <input type="checkbox"/> | Recepción de Remesas | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Cada cuánto realiza sus transacciones en Bitcoin?

Diarias _____ ¿Cuántas? _____
Semanales _____ ¿Cuántas? _____
Mensuales _____ ¿Cuántas? _____

9. ¿Qué tipo de recursos tecnológicos posee usted para el uso del Bitcoin como forma de pago?

| Servicios de conectividad | | Dispositivos | | Wallets o aplicaciones | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Residencial | <input type="checkbox"/> | Smartphone | <input type="checkbox"/> | Chivo | <input type="checkbox"/> |
| Inalámbrico | <input type="checkbox"/> | Tablet | <input type="checkbox"/> | Binance | <input type="checkbox"/> |
| Fibra óptica | <input type="checkbox"/> | Computadoras | <input type="checkbox"/> | Bitcoin Beach | <input type="checkbox"/> |
| | | Terminales de pago | <input type="checkbox"/> | Bitcoin Wallet | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Wallet Strike | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Bitcoin Cash | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Ethereum | <input type="checkbox"/> |

10. Aparte de la plataforma implementada por el gobierno (Chivo Wallet) ¿Conoce usted otras plataformas similares para realizar transacciones con Bitcoin?

11. ¿En qué servicios utiliza el Bitcoin como medio de pago?

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| Compra de alimentos | <input type="checkbox"/> |
| Pago de alquileres | <input type="checkbox"/> |
| Pago de servicios del hogar | <input type="checkbox"/> |
| Pago de servicios turísticos | <input type="checkbox"/> |
| Pago de impuestos | <input type="checkbox"/> |
| Enviar o recibir remesas | <input type="checkbox"/> |
| Como ahorro/inversión | <input type="checkbox"/> |
| Comprar de Criptodivisas | <input type="checkbox"/> |
| Otros. _____ | |

12. ¿Considera que es más práctico el pago de servicios por medio del Bitcoin?

Sí

No

13. ¿Qué acciones realiza para darle seguimiento a sus transacciones realizadas con el Bitcoin?

Verificación inmediata de las transacciones.

Notificaciones.

Mensajes de texto y llamadas telefónicas.

Otras. _____

14. ¿Cuál considera que es el nivel de preferencia del Bitcoin en el municipio de Apaneca para el pago de servicios turísticos?

Alto.

Intermedio.

Bajo.

Gracias por su apoyo.



ÁREA: ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO

**LÍNEA PROGRAMÁTICA MONITOREO
DE LA ADHERENCIA DE LOS
EMPREENDEDORES Y LOS
CONSUMIDORES AL USO DE
CRIPTOMONEDAS
EN EL SALVADOR.**



Universidad Dr. Andrés Bello