



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA  
LATINOAMERICANA

**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA  
COMO CAMINO AL DESARROLLO  
LOCAL EN EL MUNICIPIO DE  
SANTA TECLA**

2019

La actividad emprendedora es fundamental en el desarrollo económico no solo de los mercados locales, sino que son un reflejo de la práctica de la libertad de económica, como inicio de un desarrollo de económico de país.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA LATINOAMERICANA  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL  
TÍTULO:**

**Actividad emprendedora como camino al desarrollo local  
en el municipio de Santa Tecla**

**ÁREA INTEGRADA DE CONOCIMIENTO:**

**ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO**

**DOCENTE INVESTIGADOR:**

**Lcda. Marta Guadalupe Paniagua Cienfuegos**

**COLABORADORA:**

**Inga. Keren Jemina Zelaya Chacón**

**Santa Tecla, 2019**

Derechos reservados al autor

Copy Right

AUTOR

Lcda. Marta Guadalupe Paniagua Cienfuegos

EDITOR

Universidad Técnica Latinoamericana

Primera edición 2019

ISBN:

338.9  
P192a      Paniagua Cienfuegos, Marta Guadalupe  
sv          Actividad emprendedora como camino al desarrollo local en el municipio  
              de Santa Tecla / Marta Guadalupe Paniagua Cienfuegos, con colaboración de  
              Keren Jemina Zelaya Chacón. - 1ª ed.- Santa Tecla, La Libertad, El Salvador:  
              UTLA, 2019.  
              Datos electrónicos (1 archivo: 4.38 MB en formato Word)  
              1 cd – rom; 4 ¾ plg

ISBN: 978-99961-75-46-6

1. Desarrollo Económico 2. Desarrollo de la comunidad - Investigaciones  
I Título

Km/ UTLA

## CONTENIDO GENERAL

resumen .....	7
introducción .....	8
Capítulo I. El Problema .....	9
Planteamiento del problema (justificación científica).....	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Definición o planteamiento de caso .....	10
1.3 justificacion .....	11
1.3 Objetivo General y Específico.....	12
1.4 Alcances y Limitaciones del caso .....	13
Capítulo 2. Marco teórico .....	13
2.1. actividad emprendedora .....	13
2.2. el emprendedor.....	17
2.3. cultura emprendedora .....	24
2.4. ecosistema de empdendimiento .....	29
2.5. politicas de empredimiento .....	33
2.6. DESARROLLO LOCAL.....	38
Capítulo 3. Metodología .....	49
tipo de investigacion .....	49
el metodo.....	49
universo, poblacion y muestra .....	50
Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones de los resultados. ....	50
conclusiones.....	50
recomendaciones .....	51
capitulo 5 PROPUESTAs .....	52
PROPUESTA 1.....	52
PROPUESTA 2.....	61
Propuesta 3.....	68
PROPUESTA 4.....	83
PROPUESTA 5.....	92
PROPUESTA 6.....	106
capitulo 7 aspectos administrarivos .....	123
cronograma de actividades.....	123

bibliografia.....	124
Anexos .....	126
Anexo 1.....	126
Anexo 2.....	130

## CONTENIDO DE FIGURAS

- Figura 1 nivel de la actividad económica
- Figura 2 perfil de la actividad emprendedora temprana
- Figura 3 perfil de la actividad emprendedora consolidada
- Figura 4 determinante institucionales
- Figura 5 características emprendedoras
- Figura 6 cadena de formación de emprendedora
- Figura 7 variables de los ecosistemas
- Figura 8 sistema nacional ara el desarrollo de la MYPE
- Figura 9 ejes estratégicas
- Figura 10 elementos
- Figuras 11 dimensiones del proceso de desarrollo local
- Figuras 12 agentes del desarrollo local
- Figura 13 ambientes del plan de desarrollo local
- Figura 14 principios básicos
- Figura 15 estructura de estrategias de desarrollo local
- Figura 16 requisitos de las estrategias
- Figura 17 fases de la planificación de desarrollo local

## CONTENIDO DE CUADROS

- Cuadro 1 perfil del emprendedor
- Cuadro 2 fases de apoyo al emprendedor
- Cuadro 3 perfil de la actividad emprendedora en El Salvador

## RESUMEN

La actividad emprendedora es fundamental en el desarrollo económico no solo de los mercados locales, sino que son un reflejo de la práctica de la libertad de económica, como inicio de un desarrollo de económico de país.

Aunque en un primer momento y según lo establecido en la presente investigación la cual se centra en el desarrollo local como búsqueda de incrementar las potencialidades de los agentes involucrados en la actividad emprendedora como impacto económico y social de un municipio.

En base a los recopilado en la presente investigación se determina la participación de cada uno y todos los agentes interviene en la economía de una localidad y en paso final en la economía de un país.

Como parte de la metodología que se siguió es la exposición de la teoría para dar paso a la presentación de seis propuestas elaboradas por estudiantes de la materia de Principios Generales de Economía con base, siendo esto parte de los objetivos de la investigación junto a promover la participación de los Centro de Educación Superior.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de la actividad de emprendedora como medio de desarrollo económico local trata de analizar al emprendedor como un agente económico, que va adquiriendo capacidad de modificar las actividades económicas de una localidad, dichas relaciones como producción, distribución y consumo tanto de bienes como de servicios.

Se parte de que una gran cantidad de investigaciones, pero se centra en aquella bibliografía que nos permite diseñar un perfil del emprendedor, identificar los elementos necesarios para la actividad emprendedora y la formulación de proyectos, programas o propuestas de emprendimiento para el desarrollo local.

La presente investigación está diseñada de la siguiente manera:

Capítulo 1, el planteamiento del problema, la fijación de los objetivos

Capítulo 2, Marco de Referencia donde se desarrolla el aporte teórico y las definiciones para una mayor comprensión sobre temas relacionadas al emprendimiento

Capítulo 3, Metodología, donde se establece la participación de los estudiantes de la materia de Principios Generales de Economía de la Universidad Técnica Latinoamérica con la guía de los docentes que imparte dichas materias. Así mismo se presenta en el Anexo 1 el perfil de investigación con los parámetros con los cuales los estudiantes desarrollaran las propuestas presentadas

Capítulo 4, Conclusiones y Recomendaciones generales resultadas del análisis de la información y de las propuestas presentadas

Capítulo 5, la presentación de seis propuestas para implementar y mejorar la actividad emprendedora en el municipio de Santa Tecla.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA)

#### 1.1 ANTECEDENTES

En El Salvador se han encaminado algunas políticas gubernamentales orientadas a generar condiciones que propicien el desarrollo empresarial local, con programas institucionales como la Comisión Nacional para la Micro y Peque Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT). Por otra parte, ha habido programas de empresarialidad en varias universidades privadas impulsados por organismos internacionales que no tuvieron trascendencia, como el de Funde en convenio con la Universidad Don Bosco financiado por Technoservice y NTFS, y luego con la Universidad Tecnológica y la Universidad Francisco Gavidia en la década del 2000. Actualmente, la Universidad Nacional gestiona el Programa de Formación en Consultoría Empresarial, por ejemplo. Estos programas e instituciones le están apostando a la actividad emprendedora para lograr el desarrollo local.

La Universidad Nacional, a través de una tesis, realizó la investigación titulada "El Emprendedurismo como alternativa de Desarrollo Económico para jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría 'Guancora' del Departamento de Chalatenango". Esta investigación realizada en 2016. visibilizó el esfuerzo e iniciativa de los jóvenes para tener una presencia positiva y económica en su comunidad.

Similar investigación titulada "Diseño de un programa emprendedor que contribuirá a la creación de empresas como alternativa para disminuir el desempleo en el Municipio de San Sebastián" del 2007 nos da elementos de la necesidad de las personas de organizarse en entidades productivas.

Un estudio realizado por el Centro Emprendedores ESEN, titulado “El emprendimiento en El Salvador. Informe nacional El Salvador 2014-2015”, es otro de las investigaciones e informes relacionadas con el tema de investigación. Es decir, sí hay un interés marcado y sí hay esfuerzos aislados de fomentar la empresarialidad en sectores específicos de la población, como mujeres, jóvenes o desempleados, por ejemplo.

---

## 1.2 DEFINICIÓN O PLANTEAMIENTO DE CASO

Los cambios en el mundo empresarial y en la economía local tienden a convertir a la actividad emprendedora en una herramienta para el desarrollo local. El emprendimiento como forma de dinamizar el sector económico y crear el desarrollo local desde el nivel micro y pequeño, lo vuelve un campo de investigación incipiente en los últimos años.

La comprensión de esta actividad emprendedora requiere de un análisis evolutivo de cuestiones económicas y sociales, para poder sostener que este tipo de actividad es un camino factible para lograr el desarrollo local, no solo económico, sino cultural, social y turístico.

En el municipio de Santa Tecla en los últimos 15 años se ha impulsado el desarrollo local a través de la creación de espacios donde empresas, comerciantes y pequeños emprendedores puede ofrecer sus servicios o productos de forma directa mediante puntos de venta en el Paseo El Carmen y el Paseo Concepción. A este respecto, la municipalidad cuenta con el Plan Estratégico Participativo 2012-2022, donde se toma en cuenta la participación de todos los sectores económicos, sociales y culturales para llevar desarrollo a las familias tecleñas.

Esta investigación busca proporcionar un instrumento que sirva de diagnóstico para identificar el nivel de participación, la calidad y los apoyos financieros y técnicos con los que cuenta la actividad emprendedora del municipio de Santa Tecla.

---

### 1.3 JUSTIFICACION

La importancia del proceso de investigar y estudiar el desarrollo local a través de las actividades emprendedoras servirá para dimensionar la realidad compleja del fenómeno y ser capaz de dar lineamientos genéricos que puedan ser replicados en cualquier municipio de El Salvador.

Para ello, se debe tomar en cuenta a todos los actores sociales, económicos y políticos (no partidarios), ya que es un fenómeno a nivel de participación de entidades gubernamentales, sociedad civil y entidades privadas como el caso de la Universidad Técnica Latinoamérica.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica por establecer lineamientos que exploren la asociación entre actividad emprendedora y el desarrollo local. Pese a las limitantes de información y la carencia de estadísticas oficiales actualizadas, se establece precedentes para futuras líneas de investigación que aborden esta temática.

Por último, este esfuerzo busca encontrar espacios donde la Universidad Técnica Latinoamericana pueda brindar apoyo al desarrollo local como miembro activo de la sociedad tecleña.

---

### 1.3 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

---

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar la actividad emprendedora y su relación con el desarrollo local en el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad.

---

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Levantar un diagnóstico que permita la comprensión de la situación actual de la actividad emprendedora como camino de desarrollo social en el municipio de Santa Tecla.
- Determinar el nivel de intervención de entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y cooperación internacional en apoyo a la actividad emprendedora local.
- Identificar las principales acciones que permiten que la actividad emprendedora se desarrolle con mayor eficiencia.
- Conocer las características o requisitos mínimos para el emprendimiento en determinado negocio.
- Proponer estrategias de desarrollo local a partir de los resultados del diagnóstico de la actividad emprendedora.
- Determinar el grado de participación de la universidad dentro de la actividad emprendedora como camino al desarrollo local.

2.1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

---

2.1.1 DEFINICIÓN

Según Venkataraman (1997) lo define como el descubrimiento, evaluación y explotación de nuevos bienes y servicios, así como la búsqueda de las oportunidades para introducir nuevos productos y servicios, procesos de producción.

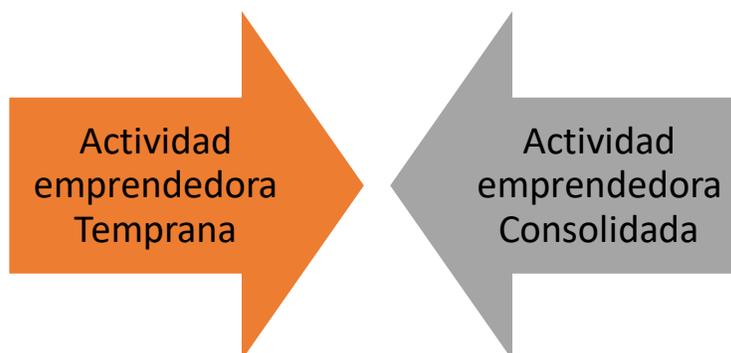
Según el Banco Mundial utilizando la definición de Klapper (2007), define la actividad emprendedora como la actividad de un grupo destinado a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una norma jurídica de la empresa.

---

2.1.2 NIVELES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La determinación o el conocimiento de los dos niveles de emprendimiento principales como:

Figura 1 nivel de la actividad emprendedora



Fuente: Propia

Estos niveles nos sirven para verificar los indicadores sean estos cualitativos y cuantitativos.

## ACTIVIDAD EMPRENDEROA TEMPRANA

Relacionadas con la puesta en marcha del proyecto empresarial, es decir el proceso de emprendedor (donde hay un índice mayor de fracaso) y el momento de la introducción de innovación en el mercado.

La actividad emprendedora temprana se relaciona con la participación de los **emprendedores potenciales** que son los que poseen oportunidades para iniciar un negocio, esto constituyen el total de emprendedores nacientes y nuevos quienes han hecho realidad la idea de negocio y se encuentran presentes en el mercado por un periodo mayor a tres meses pero no más de tres años de esta manera imponer dinámica emprendedora de un país encontrando su importancia para el desarrollo racional por ser fuente generadora de nuevos empleos e innovación.

Figura 2 perfil de la actividad emprendedora temprana

---

### Perfil de la Actividad Emprendedora Temprana

---

Adultos entre los 18 y 64 años

---

Negocios de hasta 42 meses

---

Pagan sueldos

---

Empresas direccional al consumidor

---

Con nivel educativo medio y tecnico

---

Fuente: Propia

## ACTIVIDAD EMPRENDEROA CONSOLIDADA

Estos emprendedores han consolidado su proyecto empresarial, son las que configuran la estructura productiva base del país para generar riqueza, mantener empleo y mejorar el progreso técnico.

Figura 3 perfil de la actividad emprendedora consolidada

Perfil de la Actividad Emprendedora Consolidada	Negocios mayores de 42 meses
	Crecimiento del tamaño de la empresa
	Empresas dedicadas actividades varias

Fuente: propia

### 2.1.3 DETERMINANTES DE LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA

Uno de los elementos principales del desarrollo económico de un país es la actividad emprendedora, estos factores son:<sup>1</sup>

- Institucionales
- Económicos
- Sociales

### DETERMINANTES INSTITUCIONALES

Figura 4 Determinantes institucionales

<sup>1</sup> <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/6598/2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>  
[https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/140218\\_134009\\_e.pdf](https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/140218_134009_e.pdf)

---

Factores Cognitivos: Conocimientos, habilidades, marcos para categorizar y evaluar la información, todo esto para identificar los niveles de riesgo propios de un negocio para dar inicio a una empresa

---

Factores Regulatorios: Leyes, regulaciones, programas y políticas gubernamentales para la promoción de creación de empresas

---

Factores Normativo: Nivel de administración y valoración del pensamiento creativo e innovador, comprendiendo normas sociales, valores y conocimientos del comportamiento humano

---

Fuente propia

Cabe mencionar que la intervención del Estado se observa en dos tipos:



**Directiva:** define el crecimiento, productividad y competitividad de la economía por medio de incentivos y controles, identificación de oportunidades.



**Facilitadora:** la creación de ambientes para los emprendedores leyes, infraestructura pública, hogares y una estabilidad social.

## DETERMINANTES ECONOMICOS

Son las políticas públicas para el desarrollo de empresas se presenta un modelo para determinar el crecimiento de la conducta emprendedora, creando modelos basados en macro y micro factores ambientales.



**Macro:** políticas públicas, infraestructura del mercado, mercado financiero y desarrollo tecnológico.



Micro: Motivación, aspiraciones de los emprendedores.

Se crean dimensiones políticas – económicas, formando por los recursos económicos, los políticos, los mercados, los de infraestructura y las dimensiones sociales que determinan el interés en la actividad emprendedora.

## DETERMINANTES SOCIALES

Presenta la relación del capital humano y la creación de nuevas empresas, parte también en ponerle atención a la creatividad y la diversidad como elementos de la actividad emprendedora.

Los determinantes sociales son:

- LA EDUCACION: número de personas con intenciones de crear empresas
- LA CULTURA: capacidad innovadora y el fomento del emprendimiento de una región.

## 2.2. EL EMPRENDEDOR

### 2.2.1 DEFINICIÓN

- Una de las primeras definiciones data entre los siglos XVI y XVII la que nos dice “es aquella persona atrevida que actuaban de forma diferente para crear o mejorar resultados generalmente vinculados a los negocios.
- Según el economista Joseph Schumpeter, lo define como alguien versátil, que posee habilidades técnicas para saber producir, reunir

recursos financieros, organizar las operaciones internas y capitalizar sus esfuerzos a través de las ventas.<sup>2</sup>

- Una definición técnica es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios.<sup>3</sup>

---

### 2.2.2 CARACTERISTICAS



Pasión: Se entrega a la actividad por completo para lograr las metas



Visión: Creaciones de planes y la visualización de los objetivos



Liderazgo: Para guiar a un equipo de trabajo



Capacidad de adaptación: Cuando se tiene la necesidad de hacer cambios en el modelo de negocios.



Capacidad de Aprendizaje: Se está en un constante aprendizaje para ir mejorando el modelo de negocios



Creatividad: Junto con la innovación donde surgen las ideas para agregar valor



Trabajo en equipo: La búsqueda de unificar ideas para lograr los objetivos comunes y empresariales



Asertividad: Actuar de manera directa para el logro de los objetivos.

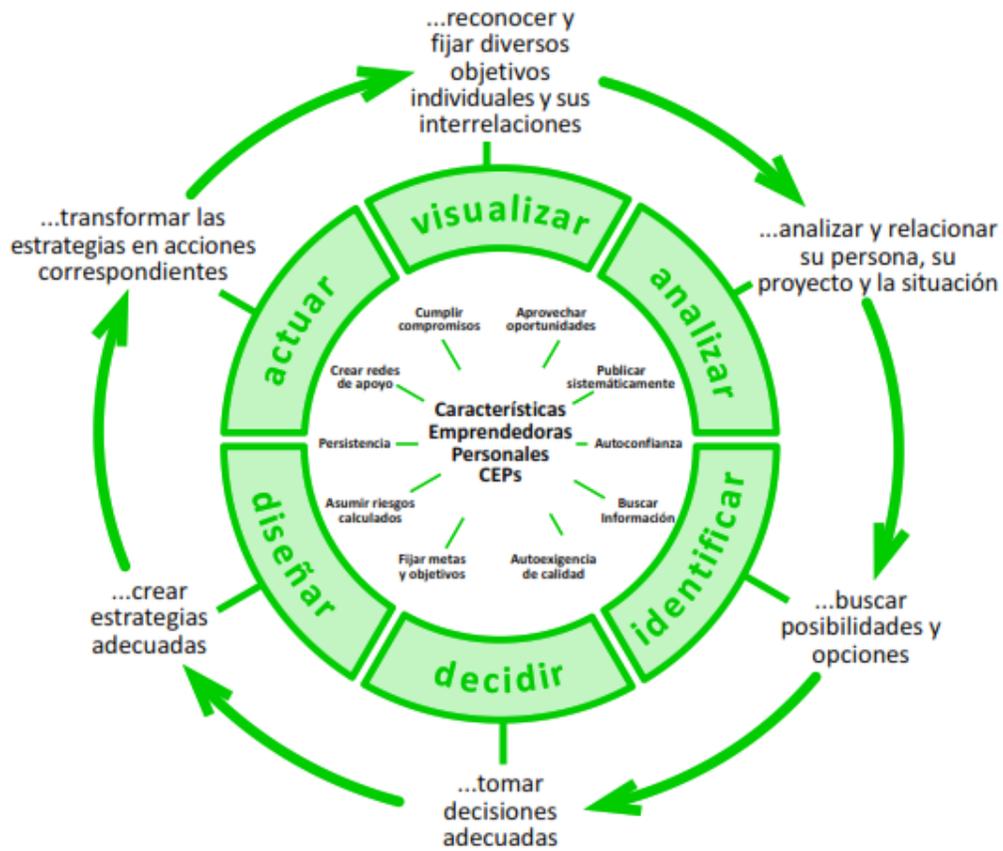
---

<sup>2</sup> [https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_01.pdf](https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf)

<sup>3</sup> <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>



Perseverancia: Hay que tomar en cuenta que el éxito no es inmediato, es un esfuerzo constante.



Fuente: <https://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>

---

## 2.2.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

### SEGÚN SU PROPOSITO<sup>4</sup>

- PEQUEÑAS EMPRESAS: propietario dirige la organización y logran mantener un par de empleados.
- EMPRESAS ESCALABLES: considerados como generadores de crecimiento económico.
- ORGANIZACIONES SOCIALES: para generar impacto en el mundo.
- EMPRENDIMIENTO NOVEDOSOS: para crear un producto o servicio innovador. Son los que nacen para satisfacer las necesidades del mercado.
- NEGOCIOS OPORTUNISTAS: atiende una necesidad en un momento determinado.
- EMPRENDIMIENTOS INCUBADORES: o incubadoras de ideas para generar suficientes datos y asegurarse que los negocios den resultados.
- NEGOCIOS ESPEJO: sacar a la venta un producto ya existente.

### SEGÚN LA PERSONALIDAD E INTERES

- EMPRENDEDOR SOCIAL: La resolución de un problema de la comunidad.
- EMPRENDEDOR ESPECIALISTAS: Trata de generar impacto a nivel corporativo.
- EMPRENDEDOR MULTI-FUNCIONAL: son personas que se dedican en varios proyectos a la vez.
- EMPRENDEDORES POR ACCIDENTE: se tienen ideas por azar y la identifican como una posibilidad real de negocio.

---

<sup>4</sup> <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>

- EMPRENDEDORES OPORTUNISTAS: identifica la oportunidad y desarrolla una solución específica.
- EMPRENDEDOR INVERSIONISTA: busca proyecto para inyectar dinero de ellos.
- EMPRENDEDOR POR NECESIDAD: son personas que deciden iniciar su propio negocio buscando una solución a su solvencia económica.
- EMPRENDEDOR INNOVADOR O VISIONARIOS: presenta proyectos a largo plazo de solución de problemas para un sector poblacional o mercado.

---

#### 2.2.4 PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Es de comprender que cuando se habla del perfil del emprendedor nos referimos a los rasgos, conocimientos, actividades, aptitudes y valores que habilitan para convertir sus ideas a realidad.

En términos generales un emprendedor es una persona que tienen capacidad para conseguir los recursos para poner en marcha un negocio.

En suma, podemos decir que el emprendedor debe ser:

- ✿ Personalidad idealista y astuta
- ✿ Capacidad de concentración
- ✿ Capacidad de sacrificarse por su negocio
- ✿ Son movido por una visión interna
- ✿ Considera que las herramientas empresariales son un medio para convertir en realidad a la visión

Se tomo del Manual de Emprendedurismo que es un proyecto INCUNA-JICA y del SEBRAE, Brasil, el siguiente perfil donde se describe características y competencias del emprendedor:

## PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Cuadro 1 perfil del emprendedor

Competencias	Características	
Vinculadas al logro	Búsqueda de oportunidades	Es una cualidad que distingue a un emprendedor; la detección de una oportunidad y su aprovechamiento es una característica común a todos los emprendedores.
	Perseverancia	Un emprendedor tiene que considerar al fracaso como parte del proceso y no como una excepción. Capacidad de no perder de vista el rumbo previsto independientemente de lo adverso que sea el camino, pero considerando los aprendizajes positivos o negativos que dejan las experiencias enfrentadas. Para ello se necesita una fuerte voluntad y perseverancia en los objetivos.
	Demanda de calidad	Ligada con la responsabilidad; es una auto exigencia. Estableciendo sus propios estándares sin permitir la mediocridad; es un sello de confiabilidad que favorece las relaciones.
Vinculadas al logro	Toma de riesgos calculados	Emprender un negocio significa tomar riesgos; esto no necesariamente es equivalente a ser un suicida. El riesgo es inherente al emprendedor, y el riesgo calculado permite anticipar de alguna manera el impacto del posible fracaso. Minimizar los riesgos con información, planificación y experiencia suele ayudar mucho. Si se quiere alcanzar algo que aún no se conoce, se tiene que asumir algún riesgo.
	Tolerancia a la incertidumbre	Quien no tolera la incertidumbre, mas vale que se consiga un empleo ya que el camino de emprender no ofrece garantías de éxito.
	Fijación de objetivos	No basta con ceñirse al plan, sino en tener medianamente claro hacia dónde queremos ir y tener la capacidad de saber transmitírselo al equipo. A partir de allí todos los ajustes que sean necesarios para el éxito del emprendimiento, deben ser considerados sin esquemas rígidos.

Competencias	Características	
Vinculadas a los compromisos	Planificación y seguimiento	Capacidad de dividir en pasos nuestras actividades optimizando los tiempos y recursos necesarios para alcanzar los objetivos. Siendo flexibles para adaptarse a un entorno cambiante y exigente. El papel todo aguanta, el bolsillo no; un buen plan minimiza los riesgos, pero no es un chaleco salvavidas.
Vinculadas al liderazgo	Construcción de redes de contactos	Construcción de relaciones en forma gradual que resulten estratégicas para sus objetivos, utilizándolas cuando se requiere de algún tipo de recurso. Son producto de un seguimiento continuo y dinámico a través de la comunicación, no permitiendo que mueran y estableciendo beneficios mutuos. Las redes constituyen un capital propio que puede constituirse en una ventaja competitiva.
	Capacidad de persuasión	Un emprendimiento requiere tomar decisiones de manera permanente. No todos los miembros del equipo piensan lo mismo en cada uno de los tópicos que cotidianamente se presentan. Se requiere de mucha capacidad de persuasión para lograr el proceso referente a la toma de decisiones.
	Capacidad de trabajo en equipo	A medida que el emprendimiento crece, el número y la diversidad de los recursos humanos aumenta. Es fundamental contar con un líder del emprendimiento con capacidad para trabajar con los diferentes miembros del equipo, conteniendo, desafiando y comprometiendo a todos en una misma visión.
	Capacidad de solucionar problemas	El emprendedor es un gran solucionador de problemas. Busca en los problemas una oportunidad y en las soluciones un activo a capitalizar para el proyecto.
	Capacidad de negociación	Esta es una capacidad crucial, ya que el emprendedor la deberá ejercer a la hora de tratar con los proveedores, los clientes, los empleados, los socios, los inversionistas (en el caso que los haya), y otros actores del mercado.
	Iniciativa	La proactividad es una cualidad inherente al emprendedor. Sin iniciativa nunca, habrá emprendimiento, porque no habrá recursos, ni posibilidades de crecimiento.

Competencias	Características	
Vinculadas al liderazgo	Independencia de criterio y autoconfianza.	Para los emprendedores la definición es sumamente atinada. Sin una fuerte valoración de sí mismo y autoconfianza, será muy difícil para el emprendedor vencer las barreras del escepticismo frente al producto o servicio innovador, o tolerar las consecuencias de los traspies que siempre se van a presentar.

Fuente: SEBRAE, Brasil, (2005)

## 2.3. CULTURA EMPRENDEDORA

### 2.3.1 DEFINICIÓN

- Conjunto de conocimientos, valores, habilidades que debe tener una persona para gestionar y llevar a cabo un proyecto.
- Formas de educar a la población en habilidades necesarias para enfrentar de forma exitosa dentro de una sociedad cambiante.
- Según Sánchez y Martínez (2007) es el conjunto de esfuerzos entre los actores involucrados, y en particular la cultura empresarial debe apuntar a negocios de alto impacto, donde los principales indicadores para medir la cultura emprendedora su éxito e impacto y la motivación para iniciar un negocio.
- Según Stefenson y Gumper (1985), es entendida como la presencia de nuevas oportunidades, los medios de capitalizar las oportunidades y la creación de estructuras adecuadas para aprovecharla.

## 2.3.2 CADENA DE FORMACION DE EMPRENDEDORES

Figura 6 Cadena de formación de emprendedores



Fuente: <https://www.asociacionseara.com/cultura-emprendedora/>

Se tiene que crear y promover la cultura emprendedora para lo cual se debe crear un ambiente propicio, crear y vincular agentes facilitadores locales, universidades, colegios, club o grupos de emprendedores para El Salvador, se cuenta con Políticas Nacionales de emprendimiento, elaborado por el Ministerio de Economía y la Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa, en el año 2014, el cual será analizando y expuestos más adelante, así mismo una guía operativa para emprendimientos en la estrategia de erradicación de la pobreza 2019 – 2021.

De acuerdo con el observatorio nacional emprendedores de España en 2015 sostiene una sociedad tiene una mejor percepción del espíritu emprendedor, hay una posibilidad de mayores inversores que quieran asumir el riesgo de emprender.

### 2.3.3 NIVELES DE CULTURA EMPRENDEDORA



<p><b>Atributos</b> Indicadores naturales claves que muestra a las personas que pueden convertirse en empresarios</p>	<p><b>Valores</b> Son las concepciones que pueden ser explícitas o implícitas distintas de los empresarios.</p>
---	---

Se sostiene que hay valores comunes entre todos los empresarios como la independencia, la innovación y el trabajo duro.



Mentalidad emprendedora



Actividad que un empresario responde a un determinado objetivo de manera favorable o desfavorable basado en una predisposición aprendida.



Comportamiento emprendedor



Acto directo para iniciar un nuevo negocio.

---

#### 2.3.4 ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRESARIAL <sup>5</sup>

Cuando se habla de elementos de la cultura empresarial se puede dividir en aspectos INTERNOS Y EXTERNOS.

INTERNOS: asociados con el desarrollo de la personalidad y características que orientan al comportamiento empresarial. Entre los que podemos mencionar:

-  Necesidad de realización personal
-  Integridad y responsabilidad social
-  Orientación al reconocimiento y recompensa
-  Visión optimista

EXTERNOS: aspectos del entorno o el medio ambiente que influyen en la acción emprendedora.

-  Lo político y la economía
-  Contexto sociocultural
-  Contexto Tecnológico
-  Cultura Laboral
-  Contexto Organizacional

---

<sup>5</sup> <https://wiliam-alfonso-arias-bolano.webnode.es/cultura-del-emprendimiento/componentes-de-la-cultura-emprendedora/>



Contexto Familiar



Contexto Educativo

Según el informe Anual del Observatorio Global Entrepreneur Ship Monitor (GEM), para el año 2009 exponen la importancia que tiene dos elementos:

1. Cultura emprendedora entre los jóvenes
2. Políticas públicas y medidas que fomentaban la iniciativa empresarial

Basado en sus exposiciones se puede destacar factores claves para desarrollar una idea de negocios:

- ✿ Autoconocimiento y reflexión previas
- ✿ Formación
- ✿ Conocimiento sobre la idea de negocio
- ✿ Necesidad del plan de empresa
- ✿ Superación al fracaso
- ✿ Simplificación del entorno burocrático
- ✿ Fomento del espíritu emprendedor
- ✿ Servicio de apoyo y orientación
- ✿ Colaboración pública – privado
- ✿ Fomento de la responsabilidad social

Se tiene claro que el fomento de la cultura emprendedora está formado por procesos; dichas fases las podemos observar en el siguiente cuadro:

## FASES DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Cuadro 2 fases de apoyo al emprendedor



Fuente: Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial - Programa Fomento al Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica del Perú, (2006).

### 2.4. ECOSISTEMA DE EMPDENDIMIENTO

En la actualidad marcado por la transformación digital los emprendedores encuentran oportunidades para crear sus empresas.

Con esta idea se refiere al escenario o hábitat en donde emergen los emprendimientos.

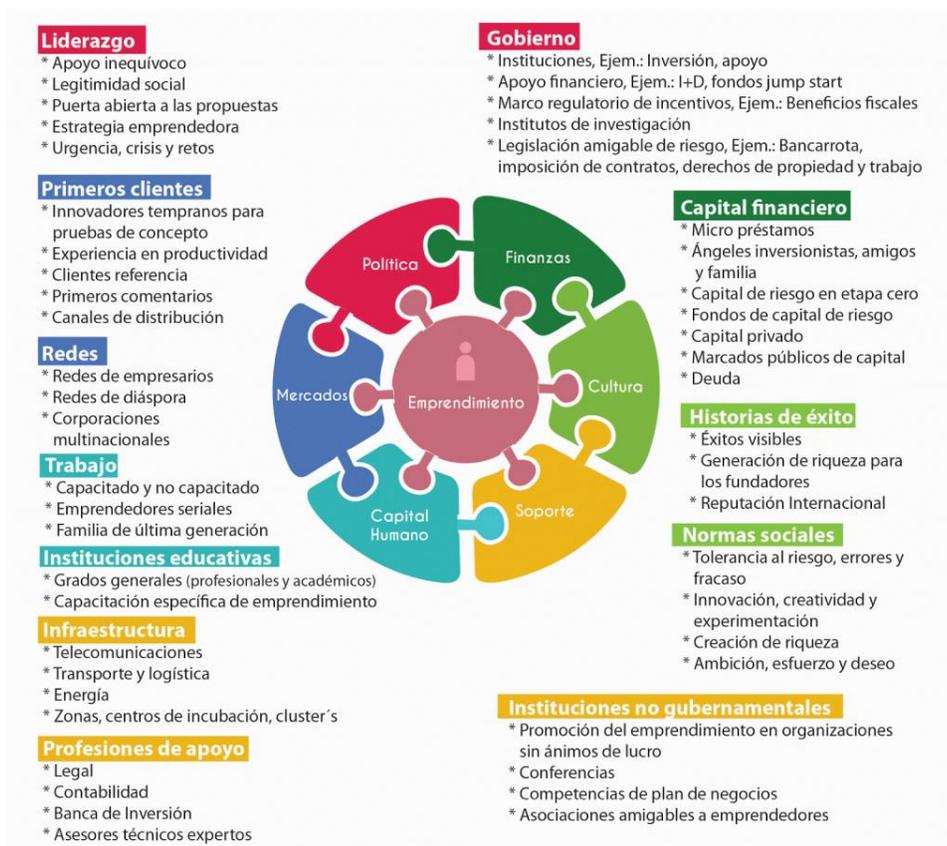
Otros lo definen como un contexto en donde los nuevos negocios pueden crear conexiones valiosas con otras empresas.

Entre las principales figuras que interactúa en estos ecosistemas se tienen:

- ✿ Los actores políticos
- ✿ Inversionistas
- ✿ Formación e investigación
- ✿ Otros actores comunes: cámaras de comercio, espacios de sinergia entre otros
- ✿ Instituciones educativas
- ✿ Instituciones gubernamentales

Entre las variables que ayudan al surgimiento de los ecosistemas tenemos:

Figura 7 variables de los ecosistemas



Fuente: <https://rockcontent.com/es/blog/ecosistema-emprendedor/>

Entre los ecosistemas de emprendimientos reconocidos a nivel mundial tenemos:



Silicon Valley



Boston



Nueva York



Berlín



Los Ángeles



Singapur



Tel Aviv



Sao Paulo



Londres

---

#### 2.4.1 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR

Una de las variables para medir los niveles de emprendimientos en El Salvador y en cualquier parte del mundo es la tasa de emprendimiento en etapa temprana (T.E.A) que es el resultado de la suma de los emprendedores nacientes y nuevos, estos como variable que demuestra el entorno de negocios de un país.

De acuerdo con Global Entrepreneurship Monitor (G.E.M) los emprendedores se pueden clasificar:

- ✿ Nacientes
- ✿ Nuevos negocios
- ✿ Establecidos
- ✿ Negocios en abandono

Tomando los datos proporcionados por G.E.M 2014-2015 el emprendimiento ronda en el 12.7% de la población, de acuerdo con datos publicados el 31.2% son emprendedores entre nuevos negocios y ya establecidos.

## 2.4.2 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL SALVADOR<sup>6</sup>

Cuadro 3 perfil de la actividad emprendedora en El Salvador

Concepto	Datos estadísticos
<b>Actividad emprendedora</b>	31.2% de los salvadoreños son emprendedores. 19.5% en etapa temprana. 12.7% emprendedores establecidos.
<b>Motivación para emprender</b>	66% para aprovechar una oportunidad. 31% por carecer de oportunidades laborales.
<b>Género y emprendimiento</b>	31.3% son hombres emprendedores 31.2% son mujeres emprendedoras En emprendimiento temprano 19.7% mujeres y el 19.3% hombres. En emprendimiento establecidos 13.4% hombres y el 12.1% mujeres
<b>Emprendimiento y áreas de residencia</b>	Urbano 11.9% Rural 14.3%
<b>Edad y emprendimiento</b>	25 – 34 años, con mayor representación en jóvenes adultos y en emprendimientos tempranos. 55 años en emprendimientos establecidos
<b>Educación y emprendimiento</b>	Educación secundaria 21.4% Títulos universitarios 14.4% Menos de sexto grado 20.3%
<b>Valoraciones sociales sobre el emprendimiento</b>	82.6% una buena opción de carrera 59.5% alto estatus por ayuda de los medios de difusión
<b>Oportunidades y capacidad para emprender</b>	71% la población cree tener las capacidades para manejar un negocio. En relación con el resto de los países latinoamericanos 44.7% vrs 49.6%.
<b>Tipos de negocios</b>	Giros de comercio y servicios preparación de alimentos. Tiendas de productos básicos.
<b>Condiciones del entorno emprendedor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✿ Carencia de financiamiento en capital de riesgo</li> <li>✿ Cambio constante en las políticas de gobierno</li> </ul>

<sup>6</sup> [https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM\\_EL\\_SALVADOR\\_2014\\_2015.pdf](https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_2014_2015.pdf)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✿ Los programas de apoyo al emprendimiento tienen calificación negativa</li> <li>✿ Carencias en la formación emprendedora a nivel primario y secundario</li> <li>✿ La transferencia de tecnología y de investigación es mínimo para esta área</li> <li>✿ Las condiciones de mercado interno son percibidas de manera negativa.</li> </ul>
--	--

Fuente propia

## 2.5. POLITICAS DE EMPREDIMIENTO

De acuerdo con el documento de Políticas de Emprendimiento se establece algunos indicadores como referencia entre los que se tiene:

- ✿ T.E.A.: la tasa de Actividad Emprendedora, del estudio internacional de emprendimiento G.E.M.
- ✿ Doing Business Report que emite el Banco Mundial
- ✿ Índice de Condiciones Sistema, de Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El documento tiene como visión convertir a El Salvador en un país emprendedor, con participación de todos los actores que se encuentren en la cadena del emprendedor (Escuelas, Instituciones Técnicas y Educación Superior, Inversiones, el Sector Industrial y Agroindustrial, Gobierno Local, Instituciones Privadas y Gobierno Central).

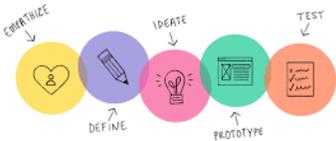
La Política Nacional de Emprendimiento tiene la acción de nuevas empresas con cultura emprendedora innovadora, de potencial de crecimiento rápido, buscando que instituciones públicas, privadas y académicas logren un acompañamiento en los procesos de formación y desarrollo emprendedor.

Entre las políticas se menciona:



EL DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO: para ser utilizados como una herramienta para expresar la lógica de la actividad de emprendimiento.

Se propone como herramienta para que el emprendedor pueda innovar su modelo de negocio por medio de la co-creación en equipo.



EL ENFOQUE DESIGN THINKING: instrumento de apoyo para los emprendedores para desarrollar la capacidad de análisis, solución de problemas y procesos de re-innovación.



ENFOQUE LEAN STARTUP: plantea la idea de interactuar con el mercado para poder validar producto y negocio.

El enfoque Lean Startup, es como un experimento de prueba y error, herramienta de uso para el desarrollo de productos.

## 2.5.1 PRINCIPIOS DE LAS POLITICAS NACIONALES



**CONFIANZA:** La búsqueda de autonomía de las reglas.



**CONOCIMIENTO:** búsqueda de información.



**INTEGRIDAD:** coherencia en lo que se predica y se hace.



**CREATIVIDAD:** modelos de negocios hacia innovación



**COMPROMISO:** claridad en la visión de vida personal



**INICIATIVA:** desarrollo de capacidades personales



**VOLUNTAD:** movimiento en las acciones que se emprende



**SINERGIA:** vinculación a las iniciativas emprendedoras al mercado y con enfoque empresarial.

## 2.5.2 MARCO LEGAL



### LEY DE FOMENTO, PROTECCION Y DESARROLLO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

- ✿ Gobierno Central y los municipios dar apoyo a los nuevos emprendimientos
- ✿ Estado debe fomentar el espíritu emprendedor y creativo de la población.
- ✿ CONAMYPE, es responsable de definir, formular, promover, ejecutar y coordinar programas, así como promover la formulación de la cultura emprendedora.



### OTRAS LEYES:

- ✿ Normas para la transformación productiva centra su atención en la competitividad, productividad, sostenibilidad y asociatividad de las MYPE.
- ✿ Política de Calidad, para el fortalecer el sistema salvadoreño para la calidad y mejorar la competitividad económica
- ✿ Política de innovación, ciencia y tecnología, esfuerzos para la creación de emprendimientos
- ✿ Plan de Gobierno, fortalecimiento de los talentos y habilidades empresariales

Dentro del Plan de Gobierno podemos resaltar:



**EL CONSEJO ASESOR:** El Consejo tiene carácter consultivo y asesor, para la ejecución de planes, programas y proyectos de instituciones públicas, privadas, academia, cooperación y personas emprendedoras.

## Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE y Consejo Asesor de Emprendimiento.

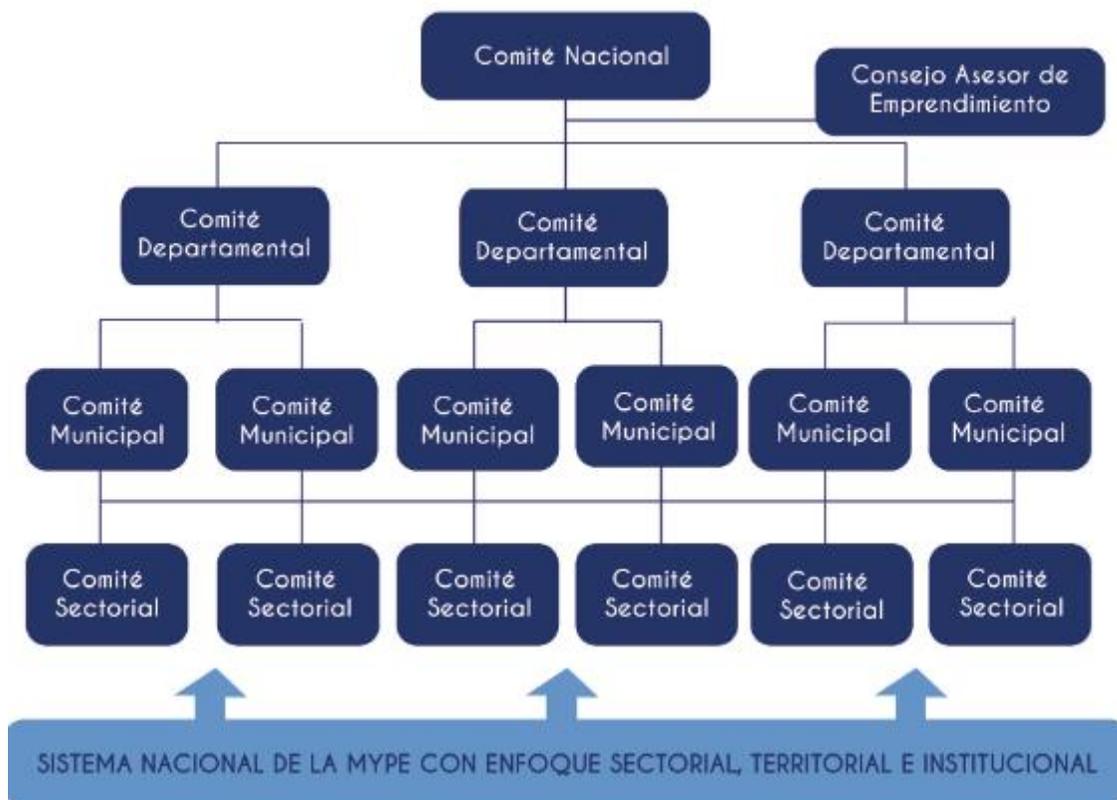


Figura 8 Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE



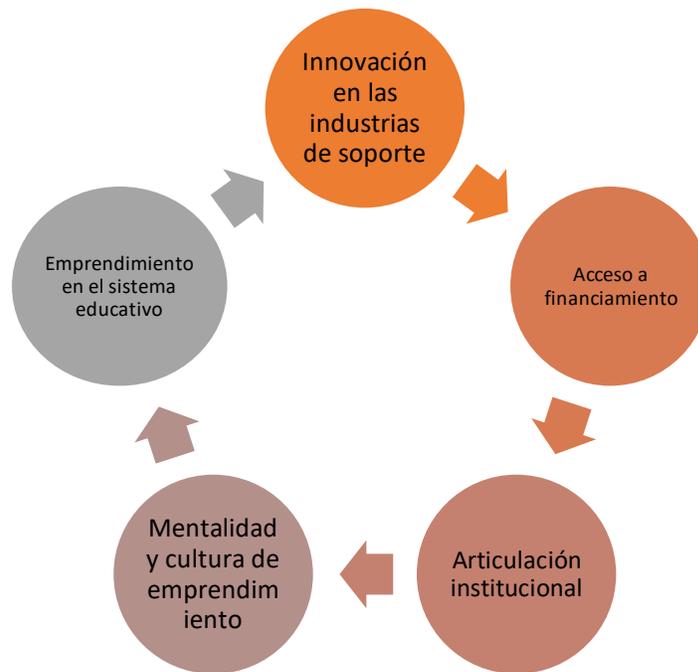
MESAS TÉCNICAS: ejecuta los lineamientos de los ejes estratégicos, entre las mesas que se instalan:

- Mesa técnica de articulación
- Mesa técnica de financiamiento
- Mesa técnica de educación
- Mesa técnica de cultura y mentalidad emprendedora



## EJES ESTRATEGICOS:

Figura 9 Ejes estratégicos



Fuente propia

## 2.6. DESARROLLO LOCAL

La conceptualización se puede presentar en diversos puntos de vista:



**LAS IDEOLOGIZACIONES:** es definido como el retorno o formas sociales mejores, en base a los valores comunitarios generando diferentes formas de democracia directa.



**ENFOQUE TEORICO:** se aborda bajo diversas lecturas que lo presenta como un paradigma centrándose en la evolución.



EL HISTORISMO: dando las características propias de cada desarrollo con sus nuevos procesos.



DESDE EL PUNTO DE VISTA JURIDICO-POLITICO: se basa en la generación de autonomías locales a través de procesos de descentralización, volviendo el rol del gobierno local como un facilitador eficiente y eficaz de dicho desarrollo.

---

### 2.6.1. DEFINICION

- Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad.
- El desarrollo local trata sobre la relación entre crecimiento económico y el impulso de los sectores productivos de una sociedad para una mejor condición de vida de las poblaciones involucradas.

---

### 2.6.2. CARACTERISTICAS

Según Garofoli (2009), entre las características se tienen:

- ✿ La utilización y valorización de los recursos locales a partir de la identificación de la capacidad empresarial.
- ✿ Habilidad de controlar el proceso de innovación
- ✿ Existencia y capacidad de desarrollar las interdependencia productivos, intersectoriales e intersectoriales a nivel local y nacional.

### 2.6.3. ELEMENTOS

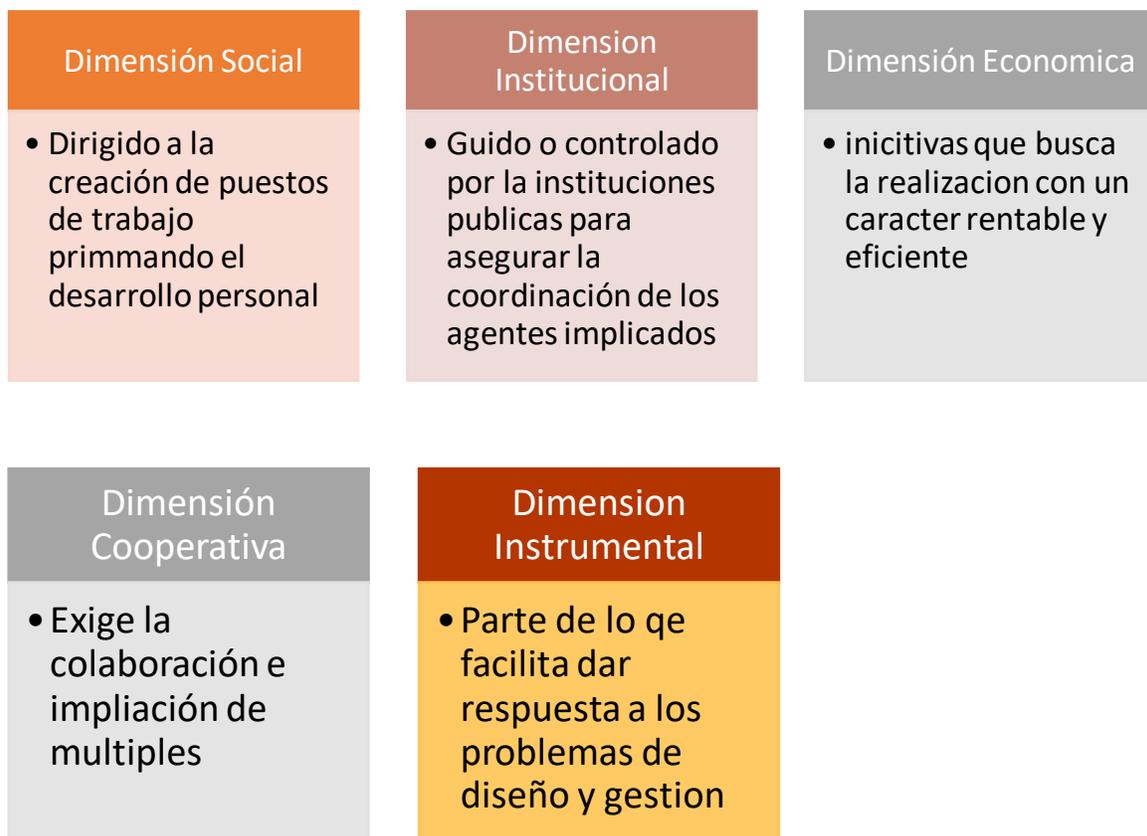
Figura 10 Elementos



Fuente propia

### 2.6.4. PRINCIPALES DIMENSIONES DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL

Figura 11 Dimensiones del proceso de desarrollo local



Fuente propia

---

### 2.6.5 RECURSOS

Partiendo de las dimensiones los autores reconocen un ambiente de los recursos locales, estos pueden ser: físicos, tecnológicos, económico-financieros, humanos y socioculturales, aunque estos no son los únicos, existen recursos que potencializa los recursos antes mencionados en los que tenemos:

- ✿ Estructura productiva local (Recursos físicos e infraestructura)
- ✿ El mercado de trabajo de la zona (recurso humano)
- ✿ La capacidad empresarial y tecnológica existente
- ✿ Recursos naturales y ambientales
- ✿ El sistema financiero local
- ✿ Estructura social y política
- ✿ El patrimonio histórico y la cultura local
- ✿ Recursos económicos y financieros

---

### 2.6.6 CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

De acuerdo con muchos autores los procesos para llevar a cabo el desarrollo local deben de reunir ciertas características como:

- ✿ Procesos de naturaleza endógenas
- ✿ Buscan su estrategia en una solidaridad con el territorio
- ✿ Responden a una voluntad de gestión asociativa entre representantes públicos y privados
- ✿ Poseen liderazgo y animación del proceso
- ✿ La originalidad de las experiencias locales
- ✿ Son difíciles ajustables a modelos de gestión rígidos o cerrados

---

## 2.6.7 AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

Figura 12 Agentes del desarrollo local



Fuente propia

---

## 2.6.8 INSTRUMENTO DE IMPLEMENTACION

Dentro de los procesos de desarrollo económico local necesario establecer una estructura para lograr la eficiencia y eficacia de los objetivos, estrategias y los programas para el desarrollo local.

Entre los instrumentos o estructuras más utilizadas en el mundo se tiene:<sup>7</sup>

- ✿ Agencias para el empleo
- ✿ Iniciativas locales para el empleo
- ✿ Centros de información para las empresas
- ✿ Centros de servicios a las empresas
- ✿ Pactos territoriales
- ✿ Agencias de desarrollo local
- ✿ Incubadoras empresariales
- ✿ Business innovación centers (BIC)

---

<sup>7</sup> <https://www.redalyc.org/pdf/675/67550502.pdf>

- ✿ Centros de enlace universidad – empresa
- ✿ Parques científicos y tecnológicos

## 2.6.9 PLAN DE DESARROLLO LOCAL

De acuerdo con varios autores se tiene una gama de acciones que pueden ayudar al desarrollo local estas pueden girar en torno a tres ambientes:

Figura 13 Ambiente el plan de desarrollo local



Fuente propia

La elaboración de un plan debe de establecer acciones concretas que deben de ir encaminadas a resolver:

- ✿ Problemas relacionados con la financiación de empresas locales
- ✿ Deficiencia en la dotación de servicios de apoyo a la producción y comercialización
- ✿ Restricción en la accesibilidad a los mercados (infraestructura débil en comunicación y servicios)

- ✿ Poco incentivo para el surgimiento de empresas locales

---

#### 2.6.10 OBJETIVOS DE UN PLAN <sup>8</sup>



Elevar niveles de calidad de vida de los habitantes de un municipio



Lograr el mejoramiento de las prestaciones de servicios



Conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio



establecimiento de administración participativa e incluyente entre los diversos agentes

---

#### 2.6.11 EJEMPLO DE PROGRAMA DE APOYO PARA EL DESARROLLO LOCAL

En base a la Guía de Implementación de la Estrategia de desarrollo económico local “Un pueblo un producto El Salvador”.

En El Salvador, bajo el concepto de desarrollo económico rural comunitario implementado por Japón, estrategia que se promueve en varios países por medio de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

De acuerdo con el documento la estrategia un Pueblo un Producto tiene su base en tres principios:

Figura 14 principios básicos

---

<sup>8</sup> <http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2018/09/Planes-de-Desarrollo-Local.pdf>



Fuente: <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2017/03/GUIA-de-UN-PUEBLO-UN-PRODUCTO-final.pdf>

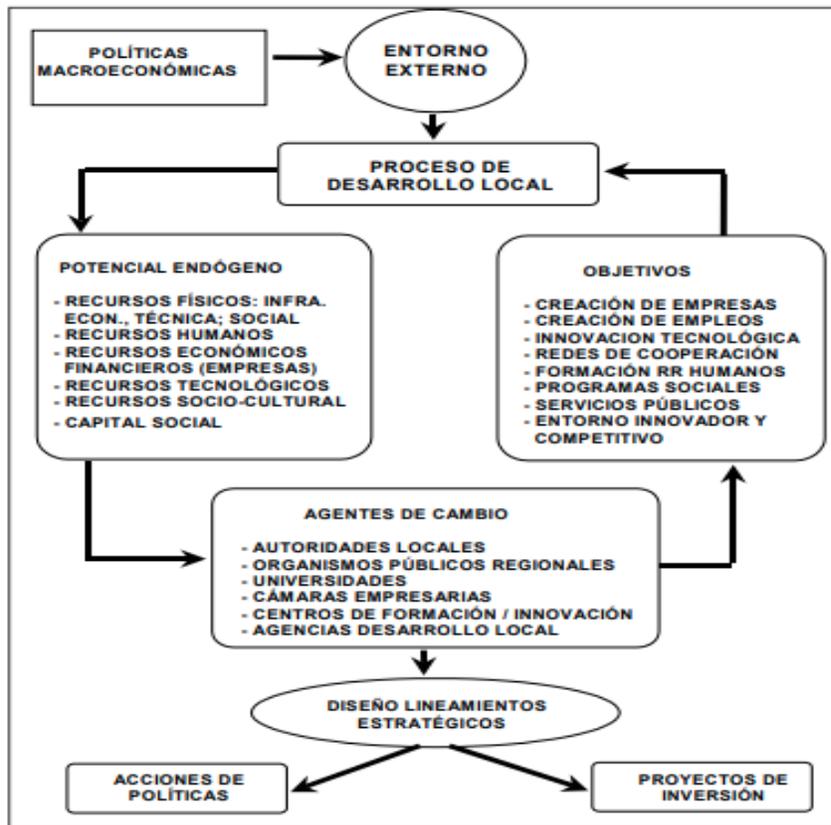
Este proceso / estrategia demuestra la factibilidad y flexibilidad que el concepto tiene para su implementación en el país, se toma en cuenta elementos básicos como:

- ✿ Procesos de desarrollo económico territorial existentes en los pueblos
- ✿ Desarrollo de los recursos locales
- ✿ Fomento de alianzas públicos – privado desde el territorio
- ✿ Organización y empoderamiento de los actores locales

- ☀ Diversidad cultural e identidad de los pueblos.

## 2.6.12 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

Figura 15 Estructura de estrategias de desarrollo local

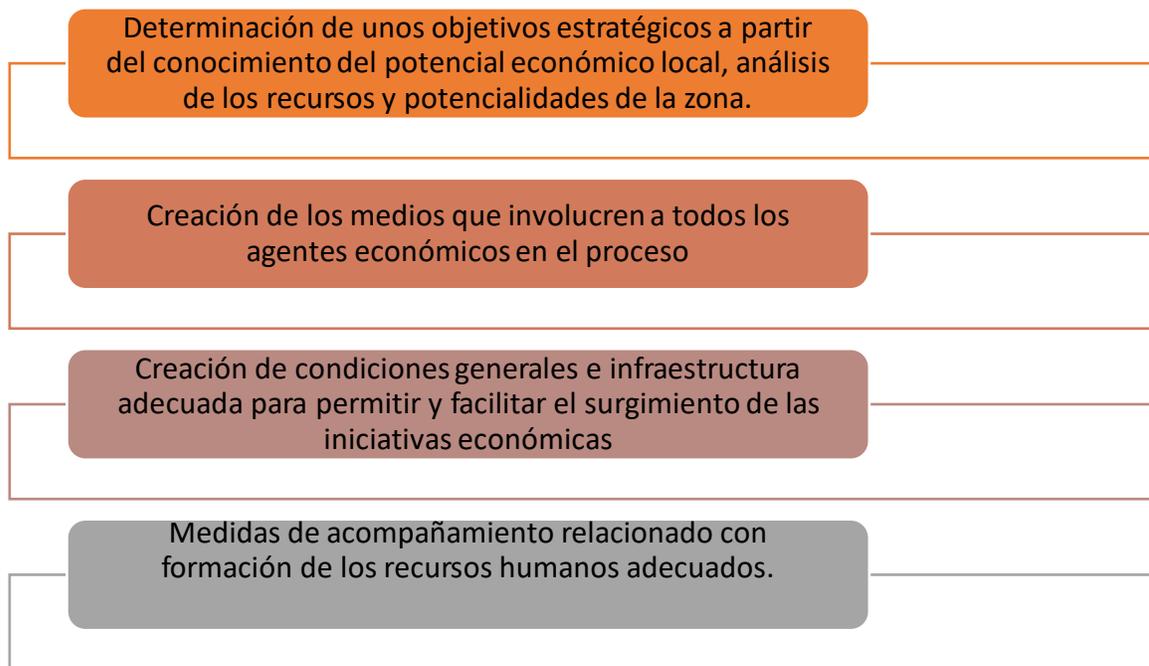


Fuente: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00239.pdf>

Recordando que la base del desarrollo local es la idea de determinar el potencial de recursos con los que cuenta y por otro lado las necesidades que se requiere satisfacer.

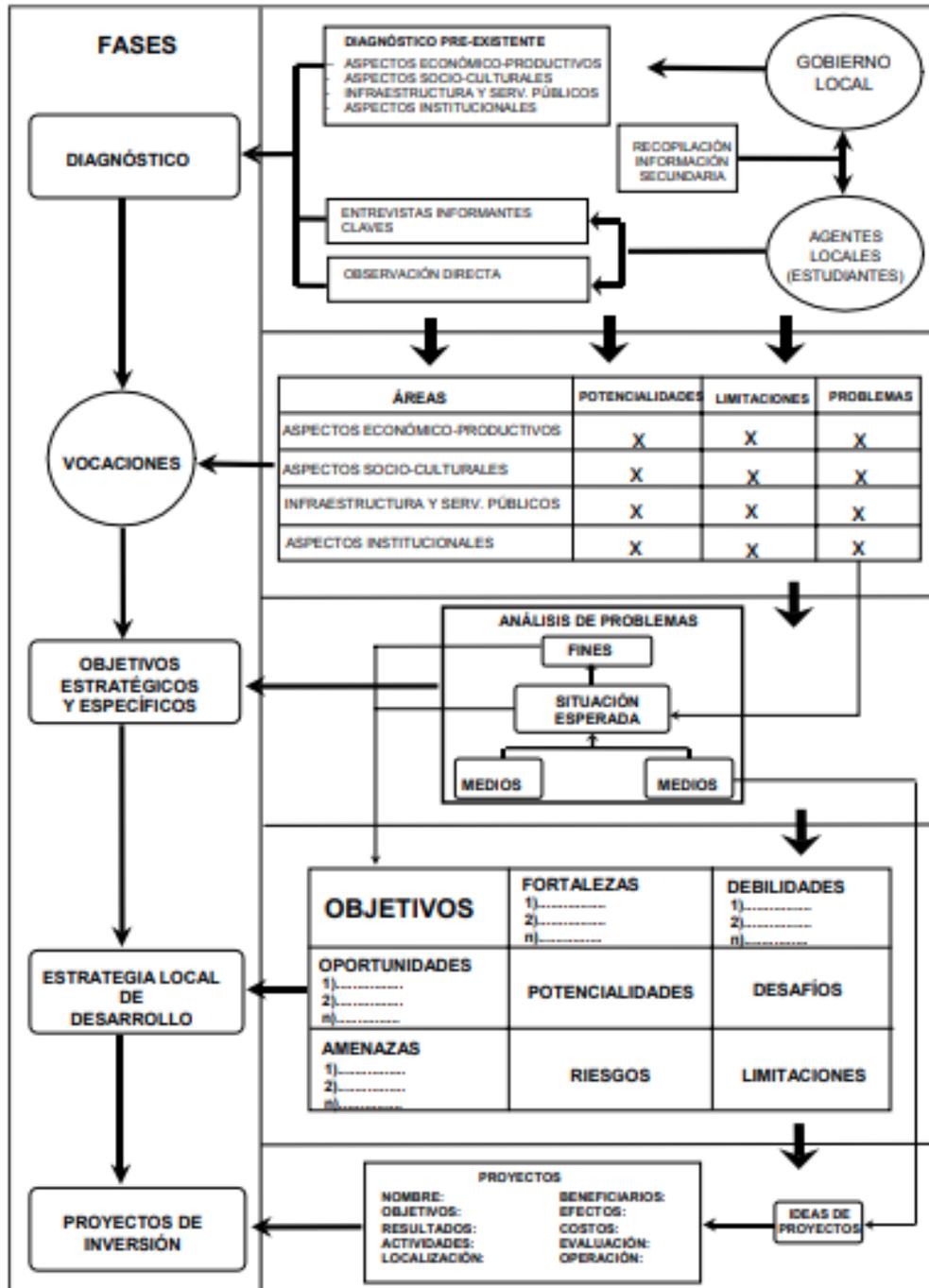
Las estrategias deben reunir:

Figura 16 Requisitos de las estrategias



Fuente propia

## 2.6.13 PLANES DE DESARROLLO



<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00239.pdf>

Figura 17 FASES DE LA PLANIFICACION DE DESARROLLO LOCAL

### TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación es explicativa, ya que a través de su aplicación se buscará identificar el fenómeno de la actividad emprendedora como camino al desarrollo local, caso práctico el Municipio de Santa Tecla.

### EL METODO

Se hará uso de análisis de datos estadísticos proporcionados por la Alcaldía de Santa Tecla, así como se buscará información manejada por organizaciones que apoyan las actividades emprendedoras en el municipio.

Se realizará entrevista a emprendedores que tienen su centro de actividad en El Paseo El Carmen y El Paseo Concepción.

Se utilizará las siguientes herramientas de proyectos:

- Identificación y planteamiento del problema
- Análisis de involucrados y situación problemática
- Análisis del problema
- Definir el problema central
- Graficar el árbol de efectos
- Graficar el árbol de causas
- Graficar el árbol de problemas
- Plantear el enunciado del problema identificado

En base a la información recolecta se presenta una serie de propuestas para llevar a cabo el desarrollo económico del municipio a través del emprendimiento.

Dichas propuestas fueron elaboradas por estudiantes de la Universidad Técnica Latinoamericana, en coordinación con docentes encargados de la materia de Principios Generales de Economía.

Estos serán presentados con formatos similares para su fácil comprensión.

#### UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA

El universo está delimitado por el Municipio de Santa Tecla, aunque las propuestas están diseñadas para realizar un estudio previo y poder hacer las adaptaciones para ser aplicadas a cualquier municipio de El Salvador.

### CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS RESULTADOS.

#### CONCLUSIONES

Por lo antes expuesto se concluye:

- La actividad emprendedora es una de las estrategias que aplicadas de manera conjunta entre los agentes intervinientes puede ser la respuesta para el desarrollo local, no solo económico sino en diferentes aspectos de la vida social, cultural y económica de un municipio y de un país.
- Se presenta la importancia de un marco legal y de políticas de Estados que ayuden al desarrollo de la actividad emprendedora.
- Se presenta la poca participación de las entidades gubernamentales a brindar apoyo de continuidad en la actividad emprendedora.
- No es suficiente el apoyo económico como la entrega de capital semilla o talleres de capacitación de la actividad emprendedora, si no la estancia de programas de continuidad y de crecimiento de los emprendedores
- Se determino que las instituciones de Educación, no solo a nivel de educación superior es y debe ser un agente que dinamice el emprendimiento de los municipios donde se encuentren ubicadas.

## RECOMENDACIONES

### Recomendaciones para emprendedores:

- La búsqueda de oportunidades de desarrollo y de crear una economía en cadena de esa manera se construye una red económica que fomentaría el desarrollo local.
- Mantenerse actualizado en el conocimiento de leyes y políticas de Estado relacionada con el apoyo y desarrollo de estrategias de emprendimiento.

### Recomendaciones para Estado y Municipios:

- La creación de Políticas y Estrategias de desarrollo local encaminada a generar economía en cadena
- Servir de canales o de enlaces entre las instituciones financieras y los emprendedores
- Para las municipalidades, la creación de lugares donde el emprendedor pueda desarrollarse.

### Recomendaciones para las Universidad:

- La creación de:
  - Programas para el fomento de la actividad emprendedora entre la población estudiantil.
  - Programas de desarrollo y seguimiento a emprendedores locales.

En esta sección se presenta propuestas realizadas por estudiantes de la Materia Principios Generales de Economía siendo guiadas y monitoreadas por los docentes: Inga. Keren Zelaya y Licda. Marta Paniagua, se presenta las guías para el desarrollo de dichas propuestas (ver anexo 1 y 2)

### PROPUESTA 1

#### INTEGRANTES:

Cruz Molina, Rafael Antonio

Martínez Ortiz, Jose Omar

Ramirez Molina, Noe Francisco

Rivera Romero Brayan Vladimir

Vega Ramirez, Karina Yamileth

#### INTRODUCCIÓN

La actividad emprendedora es un acto creativo generado por el deseo de ser una persona de ser independiente y lograr y obtener mejoras en la vida cotidiana además de ser una acción eficaz y esto poder afirmado o descrito como un descubrimiento que el ser humano puede generar por si solo de crearse una nueva oportunidad de vida donde puede ser un proceso de necesidad para satisfacer sus necesidades detectadas de forma que permita obtener un beneficio o un resultado positivo.

#### JUSTIFICACIÓN (DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE CÁTEDRA)

En los escenarios que vivimos en el mundo actual han generado una moda que para ahora en día es un elemento fundamental de la condición humana que está siendo considerada como relevante y que una u otra, manera es erradicado de todos los ambientes: familiares, sociales, escolares y laborales, por ser considerados para algunos pocos de una manera muy peligroso por el simple hecho de que representa un peligro el querer generar nuestras opciones. Este verbo lo podemos definir como "acometer y comenzar una obra" un negocio general mente esto encierra dificultades.

En la actualidad podemos escuchar decir "emprender", no, es común escuchar, usted estudie y aprenda un arte o oficio para que pueda vivir en un futuro, o expresiones como "

usted límitese a seguir las reglas al pie de la letra” puesto demuestra que es necesario hacer un cambio radicar en la formación y educación de nuestras próximas generaciones para que con un concepto totalmente diferentes estas puedan marcar la diferencia y se puedan generar así mismos nuevas oportunidades y posibilidades de cambios de vida.

En el crecimiento exponencial del incremento del desempleo en nuestro país y los cambios que este genera en nuestra vida cotidiana de cada individuo nos obligan a plantearnos unas nuevas formas de poder asumir retos, entonces frente a todo esto no hay opción. que se asuma un nuevo rol, actitud proactiva, actividad emprendedora frente a la existencia donde se es relegado a un lado del camino desde donde se observa las condiciones de miseria como el mundo avanza o se aprovecha todas las oportunidades disponibles.

En este mundo actual ya no se busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad con cada uno de los horarios y que lo realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada. Sino que se busca personas que tenga carácter y el deseo de ser unos nuevos emprendedores y que estos sean capaces de poder transformar cada uno de los procesos que se manejan y que se puedan adaptar a las nuevas necesidades.

Todo esto requiere que tengan capacidad en las cuales puedan determinar y poder tomar decisiones acertadas y oportunas, siempre tomando en cuenta las herramientas que están a la disposición tales como la tecnología la cual es un elemento fundamental para poder desarrollar cualquier tipo de trabajo.

La competitividad exigida tanto en los mercados globales y como locales ha generado grandes cambios en las organizaciones productivas las cuales deben ser organizadas en redes y equipos de trabajo los cuales usan procesos tecnológicos y flexibles para que los tenga en cuenta los clientes.

Una de las razones principales para poder ser una persona emprendedora es que tiene que cumplir con ciertos requisitos y tener un perfil donde se pueda demostrar las capacidades para poder desenvolverse en el rol como emprendedor individual donde estas exigencias ponen en un nuevo escenario donde no basta tener vasto conocimiento si no que es fundamental tener las capacidades y habilidad para poder lograr el objetivo.

## OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.

Objetivo general.

- Poder analizar cómo surge el emprendimiento en los ciudadanos de Santa Tecla y sus generalidades

Objetivos específicos.

- analizar el concepto fundamental de emprendimiento de los ciudadanos, sus orígenes, antecedentes y sus evoluciones a lo largo de la historia.
- Determinar el nivel de relación existente de parte de los emprendedores, empresarios y sus gerentes.
- Analizar la importancia del rol que desempeña el emprendedor en el desarrollo local, económico, tecnológico y emocional en los lugares de residencia.

## DELIMITACIÓN

### DEL SUJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta investigación será las personas emprendedoras que se desempeñan dentro del rol comercio de la zona céntrica de la ciudad de santa tecla, la libertad.

## IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para lograr observar la magnitud del emprendimiento que se está generando a nivel mundial donde se puede determinar que hay muchos países que le están apostando a los emprendedores nacionales y extranjero. Donde sus bases están sustentadas por los organismos que se dedican a dar seguimiento a dicha evolución y así mismo poder determinar a nivel de país, donde se destacan los ciudadanos de santa tecla y los que residen en la zona céntrica donde se lleva a cabo el comercio de santa tecla, en el departamento de la libertad vasta hacer énfasis en los datos ofrecidos por los organismos encargados de elaborar encuestas o censos las cuales son la dirección general de estadísticas y censos, fusade entre otros.

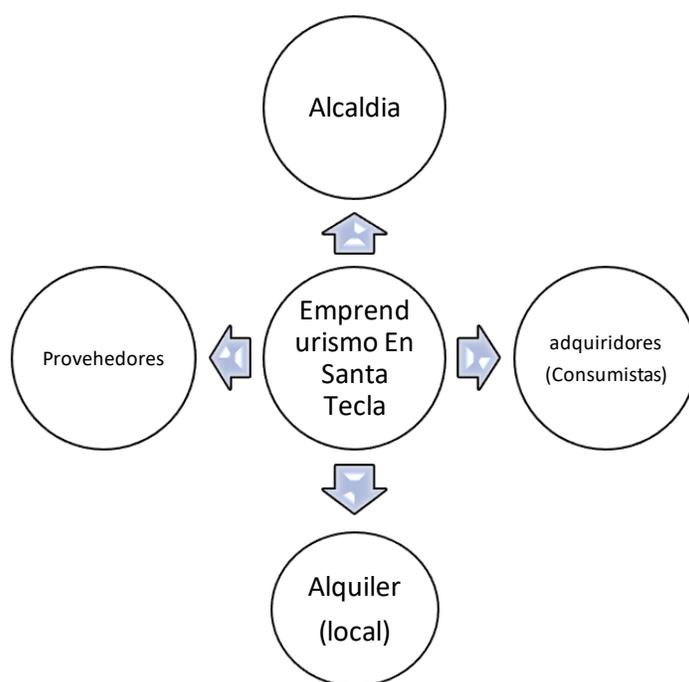
Donde se puede determinar que dicho fenómeno se está generando en el lugar por los motivos principales los cuales son la falta de empleo y de la gran falta de oportunidades por parte de las grandes empresas.

Donde no se le pueda dar asesoría previa y así poder brindar el apoyo técnico, tales como la capacitación de dicho tema al que se está refiriendo y manejo adecuado de las finanzas

para poder hacer las mejores inversiones y tener una idea clara de que negocios o inversiones son adecuados o los que conviene más hacer y no tener una pérdida a las personas que desean salir adelante y en el futuro poder ser una personas o entidades que sean generadores de empleos para las nuevas generaciones.

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Tal como se observa en el mapa correspondiente, los involucrados pertenecientes al presente proyecto provienen tanto de la Sociedad Civil, como del Sector Gobierno y del Sector Privado.



Mediante entrevistas virtuales y encuestas. Se pudo obtener información necesaria sobre la posición de cada uno de los involucrados referentes a nuestra temática. A si mismo verificar quienes lo aprueban y a quienes no están de acuerdo.

Involucrados	A favor	Encontra	Personas entrevistadas
Alcaldía	10%	90%	10
proveedores	50%	50%	10
Consumistas	100%	0%	10
Alquiler	0%	100%	10

## ANÁLISIS DEL PROBLEMA

La problemática radica en que, si se facilitan los accesos de comercio, entre pagos de impuestos y localidad o alquiler de local, de manera gradual, esto ayudaría a generar más empleos, ya que muchos emprendedores decidirían empezar a producir y generar, con una pequeña inversión, ellos podrían empezar al facilitar y crear empleos

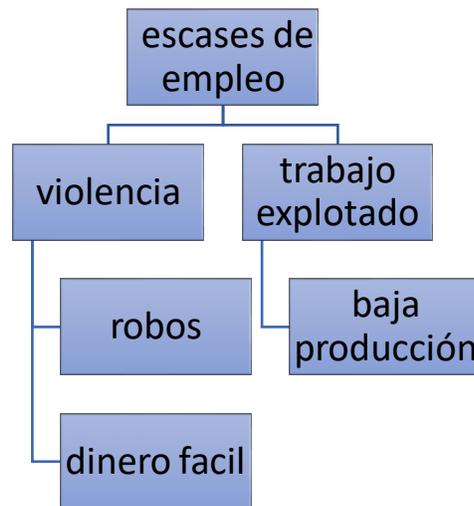
De parte de alcaldía no existe una ayuda local o un fondo que ayude a sumar. Por ende, la mayoría de los empresarios son extranjeros y nacionales que ya provienen de empresarios dominantes nacionales.

La falta de importancia de parte de los gobiernos ha sido sin duda alguna la más grande dificultad puesto que no existe mucho apoyo para el desarrollo, en cuanto a localidad en santa tecla las alcaldías no brindan masivamente el fomenta conocimiento referente a esta temática, por ello sigue en una especie de paradoja.

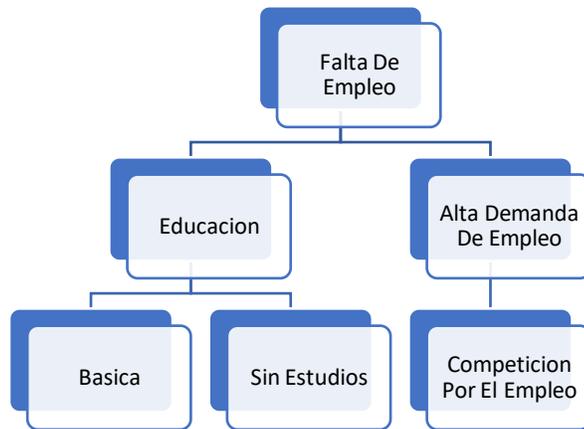
### DEFINIR EL PROBLEMA CENTRAL

*"Falta de conocimiento eh interés"*

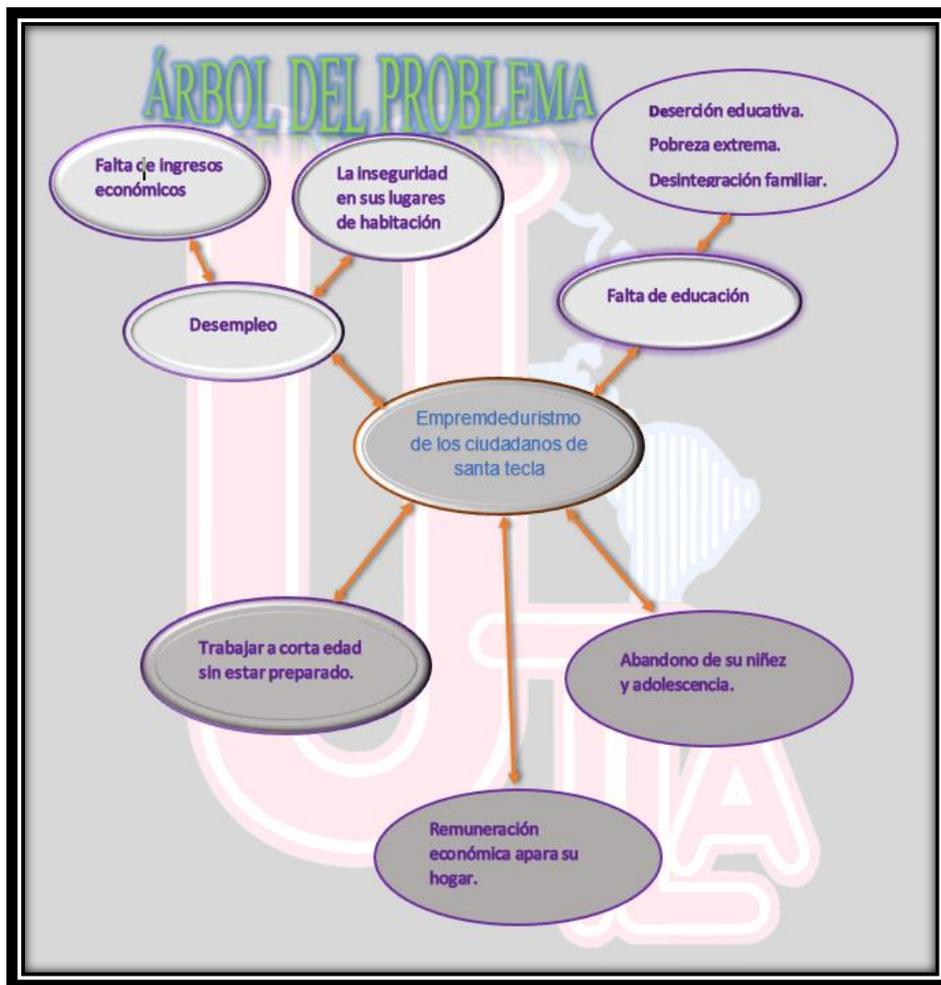
### GRAFICAR EL ÁRBOL DE EFECTOS



### GRAFICAR EL ÁRBOL DE CAUSAS



GRAFICAR EL ÁRBOL DE PROBLEMAS



PLANTEAR EL ENUNCIADO DEL PROBLEMA IDENTIFICADO

*¿En qué medida conocen los habitantes de la zona del daño causado por la deforestación?*

## INFORME DE RESULTADOS

En encuestas realizadas, se observó que la falta de conocimiento es un factor clave a considerar, ya que la mayoría de las personas se notan con pensamientos de emprendedores de un negocio, pero que antes de realizar sus pensamientos y llevar a cabo sus ideas.

Vemos favorable la opinión de falta de empleo, en cuanto que se preguntó que si existe falta de empleo y el motivo por el cual ellos no deciden a emprender negocios, arrojó resultados completamente interesantes, ya que una de las opiniones hace referencia al el cobro de impuestos y altos cobros de intereses de parte de los bancos, mencionan además que es mejor emprender fuera de municipios desarrollados haciendo referencia a que en municipios no muy comerciales no existen tantos permisos para colocar sus negocios.

## PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SANTA TECLA A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Como grupo, se consideró y concordó en la siguiente propuesta. *Cobro gradual de impuestos y pago de local.*

### EN QUE CONSISTE NUESTRA PROPUESTA.

Consiste en que muchos pequeños emprendedores no deciden progresar o mejoras debido a que debe poseer una gran cantidad de dinero para implementar su negocio en una zona comercial o demandada.

Busca, que se les permita los emprendedores un pago no total en el primer mes, debido a que generaría pérdidas a los emprendedores, con nuestra propuesta buscamos ayudar a estos emprendedores permitiéndoles un cobro gradual en base a sus ingresos hasta llegar al total completo.

También busca fortalezas y motivación en pequeños emprendedores. Para que surjan nuevos y den a conocer sus productos, mediante el apoyo mutuo de la alcaldía, dueños de locales, y proveedores.

La búsqueda de un integro crecimiento gradual del pago de impuestos y local. Esto surge tras una pequeña encuesta en la cual se observó que los pequeños emprendedores no buscan crecer o ampliarse, por falta de dinero o inversión. Ya que un local en los alrededores de los parques está sumamente valorado

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES REFERENCIAS / OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN ANEXOS

### Conclusiones:

Con los resultados expuestos en La presente investigación se ha dedicado al estudio de la falta de interés y emprendimiento, siendo influyente o ente de cambio en la temática de falta de empleo, mediante a encuestas y entrevistas, y observando la economía de el salvador, es difícil de apoyar a los emprendedores, hemos evidenciado que a medida que pasa el tiempo, la historia ha comenzado a ceder a las presiones de formato requeridos comúnmente por la era digital. Esto se demuestra en el hecho que, al analizar la actualidad, aumenta la presencia de la falta de empleo, como consecuencia de falta estudios.

Un tercer elemento de variación en las conclusiones es la variable cultural. Esta variable no fue parte de nuestros objetivos, pero creemos que es una variable que influiría en la redacción de conclusiones en temas familiares. En otras palabras, creemos que existirían variaciones en la forma que se presentan las conclusiones de forma familiar en el salvador debido a que, por falta de economía o conocimientos, si una persona no estudiada esto seguirá en sus hijos. Notar esta solo es una variable que no se aplica en 100% de casos.

Metodológicamente, comprobamos que la falta de empleo podría ceder levemente si los emprendedores deciden ampliarse y ser entes de empleos a priori.

Recordemos que esta investigación se realizó con los aportes desde el análisis de género, estudios específicos para las conclusiones y criterios de la economista de la historia. En este sentido, creemos que la variable económica es necesaria en futuros estudios sobre emprendedores. Los resultados de esta investigación son útiles para quienes se interesen en los estudios sobre la problemática estancada de economía emprendedora conclusiones y en el discurso científico de la historia. Además, son de gran ayuda para la didáctica de la falta de empleo. La forma de interpretación de este trabajo develadas en la presente investigación abre las puertas a futuras profundizaciones sobre el tema.

### Recomendaciones:

#### Alcaldías:

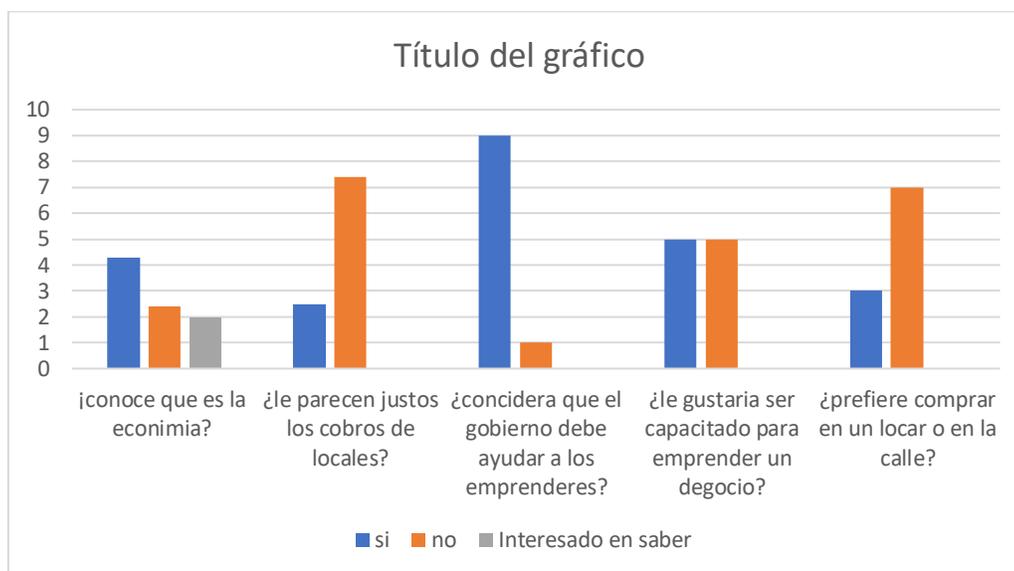
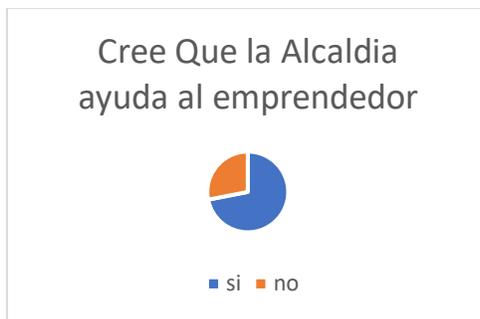
- Crear programas de capacitación para emprendedores
- Cobro gradual de impuestos
- Crear capacitaciones para dar a conocer esta temática

### Dueños de locales:

- Cobrar el alquiler de local gradualmente, permitiendo al emprendedor iniciar su negocio con un mínimo porcentaje de perdida en el primer mes.
- Referencias / Otras fuentes de información

### Anexos

#### Gráficos:



## PROPUESTA 2

### INTEGRANTES:

Obed Ramos Hernández

Cecilia Jiménez Hernández

Juan Fernando Estrada

### INTRODUCCIÓN:

Como primera aproximación, podemos definir el desarrollo local en SANTA TECLA, como el conjunto de acciones que, tomadas desde el territorio, incrementan la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de una localidad.

Sin embargo, cuando hablamos de desarrollo local, estamos englobando no solamente una cadena de factores económicos que influyen en la prosperidad de cierta zona, sino también una serie de características geofísicas, sociales, económicas que determinan un cierto punto que permite el florecimiento de actividades que redundan en el bienestar de un lugar.

Las estrategias de desarrollo económico local en SANTA TECLA conciben el territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio donde el territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes.

Para entender el fenómeno del desarrollo local sostenible, es necesario conjugar cuatro aspectos básicos:

- Unas infraestructuras básicas, principalmente de comunicaciones.
- Un propicio y decidido empuje de las administraciones públicas.
- Unos recursos explotables sin perjuicio o menoscabo del medio ambiente.
- Concienciación o motivación activa de la población (empresadora).

Los planeamientos de estrategias de desarrollo deben contemplar estas dimensiones, tanto las económicas como las no-económicas (con mayor importancia en entornos menos desarrollados), y deben conjugarse si queremos obtener resultados satisfactorios.

Pero, aunque la población tenga un enclave geográfico propicio, materias primas adecuadas y suficiente apoyo institucional si la población empresadora no confía en la generación del propio empleo y en la creación de una empresa como una

forma de vida con opciones de futuro, todos los esfuerzos serán en vano. La cultura emprendedora y la introducción en la educación del concepto empresa son determinantes para el desarrollo empresarial en microentornos.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

El presente artículo es un recorrido que se inicia con el repaso de las principales teorías del desarrollo local en SANTA TECLA, para adentrarse en el fomento del emprendedor en ámbitos rurales como medio de impulso del progreso local. También, estudiaremos la influencia de factores personales del emprendedor (experiencia, situación,) en la constitución de empresas y cómo afecta el nivel formativo (en sentido amplio) en el desarrollo económico y del espíritu emprendedor a través de variables latentes, que se traduce en creación de nuevas empresas.

### Objetivos Específicos:

- Conocer y entender las necesidades de la población emprendedora del municipio de Santa Tecla
- Desarrollar ideas de negocio que ayuden al desarrollo y fomenten el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en la persona, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por su propia cuenta en el municipio

## JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Este proyecto se está desarrollando para analizar los aspectos de cómo conllevaría a intensificar el desarrollo y práctica del Emprendimiento Empresarial en las personas residentes en el municipio de SANTA TECLA, utilizando métodos, los cuales servirían para mejorar los planteamientos de cómo realizar y así obtener buenos resultados con la implementación del Emprendimiento

El proyecto es importante porque en los últimos años se le había restado importancia, pero actualmente se le ve como una posibilidad de alcanzar al progreso en las naciones en vía de desarrollo.

Este proyecto se está realizando con el fin de generar iniciativa en el aspecto emprendedor de cada individuo y así se practique en el municipio ya que así estaremos inculcando esa virtud en todas personas de nuestro país.

#### DELIMITACION DEL PROYECTO

#### DEL SUJETO DE ESTUDIO

El objetivo del estudio serán las personas del municipio de Santa Tecla, que ya puedan aportar a la economía del municipio de las edades entre 18 años en adelante

#### BENEFICIARIOS

- Los emprendedores y empresas ya existentes o de nueva creación (personas físicas o jurídicas) ubicadas en el territorio del municipio de Santa Tecla
- Personas que realicen o vayan a realizar una actividad empresarial o inicio de esta relacionada con el fomento del comercio, turismo, y ocio dentro del municipio.
- Personas que creen proyectos o iniciativas que permitan crear y mantener puestos de trabajo y, desarrollar e innovar y que los proyectos creados puedan ser viables técnica, económica y medioambientalmente.

#### IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

##### ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS Y SU PROBLEMÁTICA

Dentro del análisis de involucrados identificamos las personas o grupos que estarían directa o indirectamente involucrados y así determinar que tanto podrían llegar a afectar el proyecto positiva o negativamente, a continuación, se encuentran identificados por grupos,

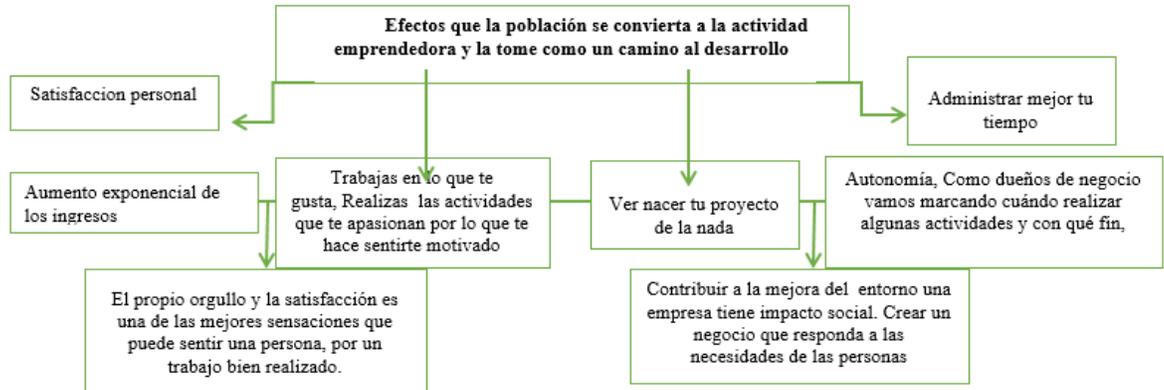
**Población Objetivo:** Personas que realicen o vayan a realizar una actividad empresarial que son las personas que se verán beneficiadas directamente.

**Competencia:** Dentro de este grupo están grandes compañías que pueden producir volúmenes o ser compañías ya estables en prestar alguno de los bienes o servicios de las ideas de negocios que se quieran echar a andar.

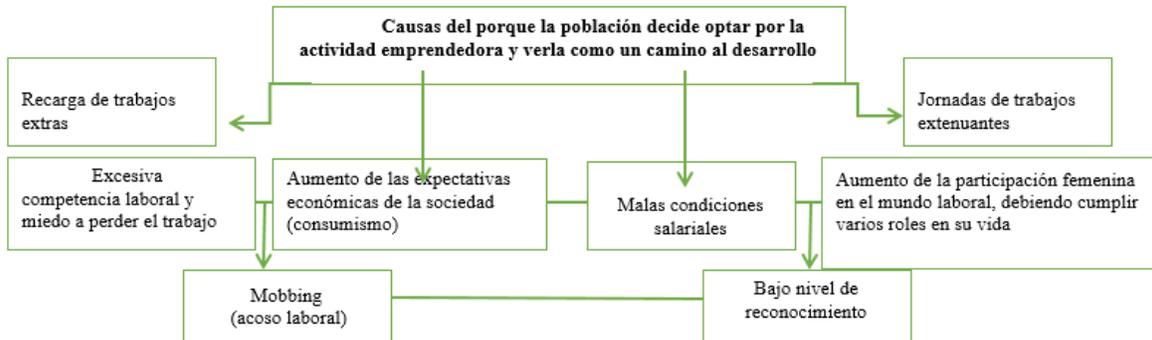
**Organizaciones Externas:** inversionistas quienes harán el aporte financiero para llevar a cabo el proyecto en el municipio, Bancos, instituciones, personas etc.

## ANALISIS DEL PROBLEMA

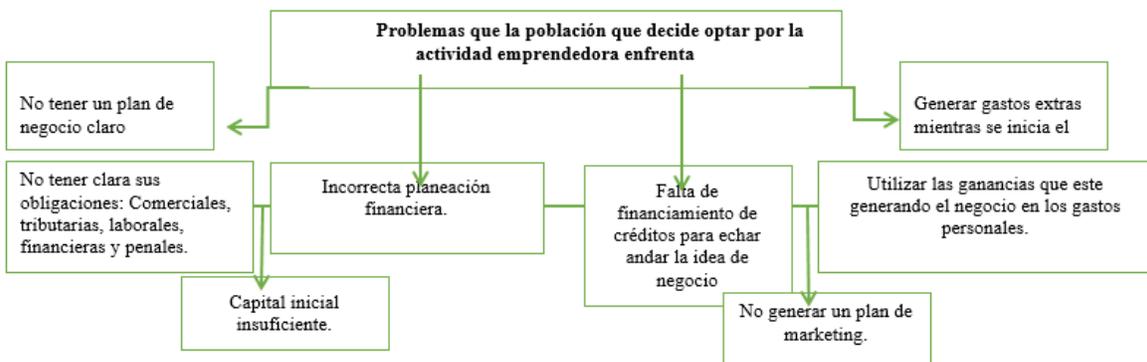
### GRAFICAR EL ARBOL DE EFECTOS



### GRAFICAR EL ÁRBOL DE CAUSAS:



### GRAFICAR EL ÁRBOL DE PROBLEMAS:



## PLANTEAR EL ENUNCIADO DEL PROBLEMA IDENTIFICADO

*La actividad emprendedora, el camino al Desarrollo Local en el municipio de Santa Tecla*

### INFORME DE RESULTADOS:

Del análisis de los datos se desprenden dos conclusiones principales: que formación de partida y continua, la situación personal y el propio entorno, se configuran de una manera directa en el espíritu emprendedor y que programas de desarrollo permiten realizar diseños con garantías de éxito.

### PROPUESTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SANTA TECLA A TRAVES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

En este artículo se identifican algunos elementos que se consideran fundamentales, sin los cuales es imposible que se generen procesos de asociatividad entre las empresas y, en consecuencia, procesos de desarrollo en localidades. Entre ellos destacan:

Competencia. Esta se caracteriza por la existencia de contiendas entre las distintas empresas que intentan obtener ventajas competitivas enfrentándose a diferentes rivales, en las cuales, por la propia dinámica de la pugna, se crean y mejoran productos y procedimientos, lo cual se traduce, con el tiempo, en procesos de elevación de la productividad. Sin embargo, la utilización exclusiva de la competencia como única forma de acción económica no ha generado en algunas economías el efecto de productividad esperado. Por el contrario, algunas veces la competencia entre empresas en una misma localidad ha impedido el fortalecimiento corporativo, minimizando la calidad de la producción y causando la pérdida de mercados como consecuencia de la fuerte competencia foránea.

Por tal razón se estima necesario que para dar origen a procesos de asociatividad entre empresas se hace imprescindible la existencia de los competidores, pero también es necesaria la cooperación entre ellos y entre otros agentes económicos, tales como: proveedores, canales de distribución, municipios, gobierno regional, organismos no gubernamentales.

Cultura empresarial de cooperación. Según lo plantea Mas Herrera (2005), la cooperación consiste en aumentar el grado de intercambio y apoyo entre los participantes de una economía, particularmente en ciertas industrias y sectores específicos, para que el resultado del juego económico sea exitoso para todos los agentes participantes. Para competir en un mundo globalizado es necesario cooperar. La cooperación se revela como una estrategia que maximiza las potencialidades económicas en sectores industriales y en la economía, pues

define los obstáculos y problemas a lo largo de la cadena productiva y de comercialización, trayendo como consecuencia un incremento de la eficacia y mayores beneficios en términos generales.

Confianza y compromiso. La eficacia de los acuerdos entre empresas para lograr el desarrollo local solo es posible si los actores involucrados son capaces de mantener entre ellos el compromiso, la confianza y la cooperación para alcanzar las metas y objetivos establecidos. Además, es necesario que estos acuerdos sean perdurables.

Trabajo en equipo. Para que se logre la asociatividad entre las empresas de una región o localidad y el consecuente desarrollo, se debe establecer un sistema de relaciones de trabajo y conexiones entre ellas que se constituya en parte de una cultura social que se fortalezca en el tiempo, sobre todo al considerar que la manera tradicional de hacer negocios es de forma individual. Por tal razón, Vázquez Barquero (2000) señala que los procesos de innovación y desarrollo solo funcionan cuando se producen fuertes vinculaciones entre quienes desarrollan las actividades industriales y de servicios, que dan lugar a redes que contienen diferentes tipos de tecnología, métodos de gestión, formas de financiación y calificación de recursos humanos.

Propósitos, objetivos y acuerdos (visión compartida). La estrategia de desarrollo económico local se basa en la existencia de propósitos y relaciones económicas, sociales y políticas comunes entre empresas y actores. La eficiencia de las acciones reside en el acuerdo de los actores para lograr el desarrollo local.

Localización-proximidad. Se requiere de un contexto local que se constituya en un entorno capaz de favorecer el estímulo de las organizaciones empresariales que se encuentran asentadas en él. En tal sentido, Alburquerque (1997) señala que los aspectos que potencian el desarrollo tienen que ver con la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y la tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local.

## CONCLUSIONES

Desde siempre, en su historia El Salvador ha tenido un subempleo superior al 50%, y un déficit de trabajo decente superior al 75%, bajo este escenario era necesario, no solamente revisar el marco histórico de la sociedad salvadoreña, sino también los últimos estudios realizados, las opiniones de los expertos y las cifras oficiales y las de las investigaciones realizadas en los últimos años, para determinar la situación actual del empleo y sus cifras, causas, efectos y

como el convertir a El Salvador en un país emprendedor podría dar origen a una renovación de tejido productivo que acarree crecimiento y nuevas fuentes de empleo.

Nuestro país ha iniciado una etapa de apoyo a las MIPYMES, pero no ha sido suficiente, ya que la etapa inicial del emprendimiento quedó desprotegida en términos de institucionalidad, además estas estructuras han sido incapaces en esta primera fase de generar impacto, esto debido a que los emprendimientos realizados en su mayor parte son por subsistencia, y es por eso el porcentaje alto de muertes tempranas de emprendimientos.

Y podemos concluir que el emprendimiento es una base fundamental para el desarrollo económico del municipio, por lo tanto, es importante echar a andar esas ideas de negocio que se nos puedan ocurrir y así contribuir a un desarrollo personal como del entorno.

#### RECOMENDACIONES:

Es necesario motivar a los emprendedores a desarrollar sus ideas de negocios y a trabajar en ese pensamiento negativo del miedo al fracaso, sino expandir más haya sus ideas y ayudarlos a soñar con ese negocio que tanto anhelan y anteponerse a los obstáculos que se pongan en el camino.

Establecer controles y realizar ajustes periódicos en el plan de mercadeo del emprendedor, es sin duda alguna imprescindible.

Recordar la importancia de organizar eficientemente y en su debido tiempo las actividades de organización.

## PROPUESTA 3

### NOMBRE DEL ESTUDIANTES:

Peñate López, Josué Daniel

Umaña Orellana, José Manuel

Alfaro Pérez, Glenda Yamileth

Cerna Lopez, Dany Mauricio

### INTRODUCCIÓN

En el presente documento se explica, como el municipio de Santa tecla puede lograr un avance económico con proyectos empresariales con grandes, medianas y pequeñas empresas (locales). En la actualidad se manejan dificultades para las personas emprendedoras de este municipio, pasando por problemas que impiden el desempeño laboral y por lo tanto económico, Se buscan obtener soluciones las cuales permitan a cada una de estas personas poder desarrollarse sin problemática que pueda ser cruciales para su economía.

Se consideran puntos importantes en los que el comercio en este municipio podría mejorar, ya que, se necesita un avance o un mejor desarrollo en el que sea erradicados muchos problemas que viven las personas el día a día, por muchos factores los cuales no solamente afectan a los negocios pequeños. en las calles principales de Santa Ana se pueden apreciar varios negocios de todo tipo desde pequeñas tiendas hasta restaurantes lujosos, la producción de café y el turismo, Y estos toman roles importantes en la economía del lugar. En el municipio de Santa tecla se han creado proyectos en los que los partidos que tenían poder en ese entonces decían que trabajaría incansablemente en base a una administración responsable y transparente, los proyectos consistían en aportar significativamente al fortalecimiento organizacional y sostenibilidad económica, por lo tanto, laboral.

La superación de múltiples obstáculos para alcanzar el desarrollo es uno de los retos que pretende lograr el municipio de Santa Tecla para estar cada vez más cerca del camino del desarrollo, para ello no bastan los esfuerzos de carácter macroeconómico, si no también es necesario sumar a estos los esfuerzos de carácter micro o locales, de los diferentes municipios

a nivel nacional. La visión de un Desarrollo Local por sí mismo es integral, es por ello por lo que es y debe ser promovido por múltiples autores, y que debe ser abordado a nivel multidimensional, es decir, a nivel político, económico, social y cultural. Esto conlleva a organizar un territorio de tal forma que pueda ser sostenible en el tiempo, delimitando las funciones de los diferentes autores y que pueda generar un nivel de vida aceptable para su población. Se puede mejorar el desarrollo económico en Santa Tecla de tal manera en que todas las personas que tienen negocios formales e informales sean favorecidas. El comercio mientras más crezca, más crecen las oportunidades de los ciudadanos para poder sostener a sus familias, de igual manera, también se educan con más información de métodos de inversión.

### **OBJETIVO GENERAL**

- Investigar acerca de la economía en Santa Tecla, sus causas generacionales, sus características, identificar su clasificación, y determinar el ambiente más vulnerable en sufrir problemas de comercio, tanto los efectos que estos causan a las personas que viven de ese tipo de negocios.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar todo lo relacionado al objeto de estudio (propuesta de investigación sobre como la actividad emprendedora puede ser un camino al desarrollo local en el municipio de Santa tecla) y plantearlo de manera entendible para el receptor.
- Desarrollar un trabajo conciso y accesible y así orientar a las personas a un mejor camino en el mundo del comercio en el área de Santa tecla, y estas puedan tomar decisiones concretas acerca del problema.
- Dar a conocer posibles métodos de acuerdo con la información que se obtenga para evitar en la medida de lo posible los problemas que surgen en los negocios locales de Santa Tecla y que las personas tengan una mejor visión de cómo y en que invertir, y

que su selección sea beneficiosa en un alto porcentaje en desempeño y ganancias económicas.

## **JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se ha realizado por qué se quiere conocer más a fondo sobre la situación problemática del comercio en Santa tecla, se busca la manera de encontrar una solución que tenga validez y exigibilidad para poder implementar medidas que puedan dar fruto al desarrollo del comercio en esta zona, para el trato y atención que debe brindarse a los tipos de problemas que surgen en esta área de la economía ayudar en todo el proceso para la implementación del proyecto proponer, de esta manera también cumplir los requerimientos para la aprobación de la materia denominada Principios Generales de Economía, establecer plan de estudio de la carrera de ingeniería, de la universidad técnica latinoamericana (UTLA).

## **BENEFICIARIOS**

Como beneficiarios están los pobladores y las personas de áreas externas de Santa tecla que se dedican al comercio como también las personas consumidoras; de igual manera también son beneficiarios las aquellas que llegan al lugar por turismo también llamados extranjeros.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La crisis económica ha hecho que muchos negocios cierren operaciones y que los lugares donde antes funcionaban ahora se han puesto en venta o en alquiler y a causa de la pandemia el rubro que más se ha afectado es el sector turístico. Los rótulos de "venta" o "se alquila" son cada vez más frecuentes a lo largo de muchas calles de Santa tecla por la crisis económica generada por el coronavirus y la falta de apoyo de los gobiernos anteriores, debido a esto y muchos más factores es que muchos negocios cierran sus puertas. Hay personas que antes tenían comedores, restaurantes, discotecas y muchos tipos de negocios locales pero la crisis económica que se viene dando años atrás y ahora con la pandemia por coronavirus ha hecho que ellos entreguen sus inmuebles y obligadamente parar la producción de bienes o trabajos de servicios al cliente, según sea el caso.

La alcaldía de Santa tecla ha manifestado a los ciudadanos que las labores en dicha zona serán reanudadas a su normalidad total probablemente a inicios del año 2021 con el objetivo de proteger la vida de las personas del municipio y de personas exteriores a él, evitando que se infecten. Hay personas que a pesar del cierre de los negocios han buscado la manera de innovar para continuar operando y proporcionar economía al hogar, aunque las pérdidas han sido en gran porcentaje. Se dice que de un 100% es un 90% el que han perdido, los ciudadanos han tenido que aprender a vivir con la pandemia, a adaptarse al trabajo a domicilio; de acuerdo con información oficial el sector turismo tendrá una pérdida de 960 millones de dólares al cierre del 2020. Algunas personas trabajadoras de Santa tecla esperan que para el cierre de este año la economía mejore por las fiestas navideñas, de lo contrario las deudas también harán que cierren los negocios que han logrado sostener.

Se debe de efectuar un plan en el que todas las áreas mercantiles de Santa tecla puedan incrementar su economía por lo menos a mediano plazo. En Santa tecla el 24 de agosto del presente año se dio a conocer el programa y el protocolo de reapertura, se prepararon para el despertar económico y de actividades en general, pero para regresar a la normalidad de manera ordenada es un avance que será difícil de efectuar. Según las autoridades oficiales municipales llegaron a un acuerdo con los sectores mercantiles y productivos de la ciudad para establecer fechas específicas para el inicio de labores, el establecimiento de ello se efectuó por que se esperó evitar que ante la falta de una ley que permita regular el retorno a las diversas actividades económicas y sociales se puedan incrementar los casos de contagio por coronavirus.

Este protocolo tenía como finalidad regresar a la vida productiva de manera segura para todos los habitantes de Santa tecla y para quienes visiten el municipio. Desde el 5 de octubre en adelante se estableció una apertura total en el municipio, manteniendo las medidas de bioseguridad para los habitantes, sin embargo, la normalidad se diera poco a poco. Identificamos qué la crisis económica que se ha dado por la pandemia, en la cual, se debe de tomar en cuenta también la escasez económica que ya existía en este municipio, la situación que viven los tecleros día a día es que no se ve un crecimiento en los ingresos que llegan a sus hogares. Se debe de encontrar un mecanismo en el cual este problema se solucione a corto, mediano y largo plazo.

En el municipio de Santa Tecla, como en todo el territorio de El Salvador existen personas en busca de crecimiento o sustento económico; pretenden invertir con creatividad, con objetivos puntuales en negocios emprendedores. Pero existe una serie de problemas que en cierta manera perjudican el desarrollo de sus actividades en el área comercial, desde no tener claro el producto que se ofrece, ya sea por una falta de estudio de mercado o cuestiones que tengan que ver con la demanda; aparte de la oportunidad que se les pueda brindar por parte de instituciones locales o externas al municipio que en verdad crean y apuesten a un desarrollo económico a través de la población emprendedora, son de estos y muchos más factores de los que depende la población que se dedica o piensa iniciar un negocio en el casco urbano de Santa Tecla, para ello se realizara un estudio más a fondo de esta problemática para ofrecer un mejor panorama a los emprendedores y buscar el desarrollo económico del municipio.

# ARBOL DEL PROBLEMA

Desarrollo Económico Local de Santa Tecla

## EFECTOS

Jóvenes que buscan solucionar la pobreza ingresando a

Aumento de la delincuencia dentro del

Convertir el municipio en un lugar sin desarrollo económico local.

Poco interés por parte de inversionistas locales y externos

## CAUSAS

falta de preparación educativa de muchas personas con problemas de

desintegración familiar.

El desempleo, a veces producidos por la falta de educación.

Pasión por la creatividad

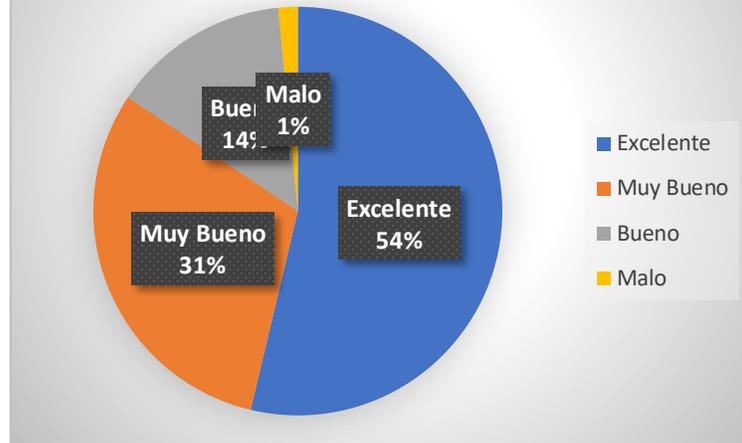
## PROBLEMAS

La falta de apoyo por parte de instituciones de financiamiento para que los emprendedores inicien su negocio.

La falta de información hacia la población en términos de economía y desarrollo local como capacitaciones que promuevan el

Una mala administración por parte de los gobernantes del municipio a la asignación de espacios públicos donde las personas puedan ubicar sus negocios dependiendo de la afluencia de ciudadanos.

**1. Como considera usted que es la actividad económica para los emprendedores del municipio?**



Se consultó a un grupo de emprendedores del municipio de Santa Tecla si consideraban que la actividad económica era excelente, muy buen o mala al tabular todas las respuestas obtenidas podemos observar que un 54% de los encuestados considera que es excelente, el 31% que muy bueno y solo un 1% dijo que era malo, con esto podemos decir que la actividad económica para los emprendedores en dicho municipio es muy favorable.

**2. Utiliza recursos tecnológicos para promover su negocio?**

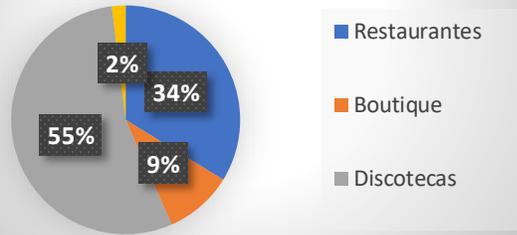


Como segunda interrogante, se consultó si los emprendedores utilizaban recursos tecnológicos para promover su negocio, podemos apreciar como esta nueva era tecnológica se ve reflejada en el comercio ya que el 72% de los encuestados dijo que los utilizaba, además debido a la cuarentena impuesta por el COVID-19, este año muchos emprendedores se han visto afectados, pero muchos han sabido aprovechar acertadamente los recursos tecnológicos.



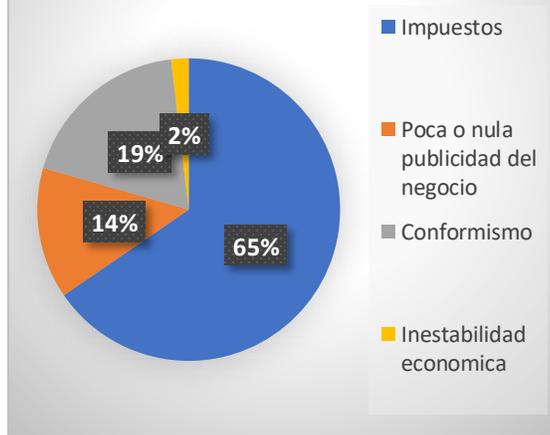
El municipio de Santa Tecla se ha venido apostando mucho al turismo, es por ello por lo que debemos tener presente que tipo de negocios son más rentables, al consultarlo 54% de los encuestados considera que los bares son los negocios que más rinden, seguido de esto encontramos a los restaurantes con un 28%, posteriormente siguen los talleres y las ventas de ropa vemos que los negocios donde podemos pasar un buen rato entre familia y amigos son lo de mayor rentabilidad en este municipio.

#### 4. Económicamente, cual considera que es la actividad que aporta mas beneficios al desarrollo local?

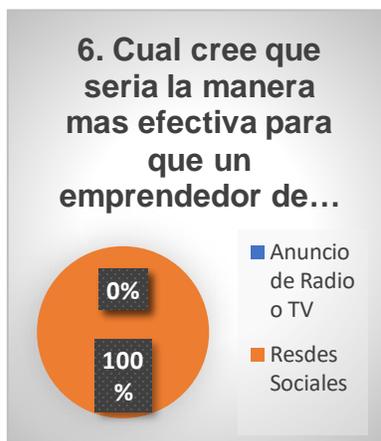


Económicamente los encuestados consideran que la actividad económica que aporta más beneficios al desarrollo local son las discotecas con un 55%, seguido de los restaurantes que obtuvo el 34%, las Boutique con un 9% y las Ventas de granos básicos con un 2%. Al conocer qué tipo de negocios son los que aportan mayores beneficios al municipio se podría pensar en crear un plan de apoyo para estos para que sigan generando ingresos, también debe existir una regulación por parte de la Alcaldía en el caso de las discotecas por ejemplo para que se cumpla con lo establecido en la ordenanza municipal y puedan seguir operando sin problemas

#### 5. Cuales cree que pueden ser los impedimentos al desarrollo que puede vivir un emprendedor?

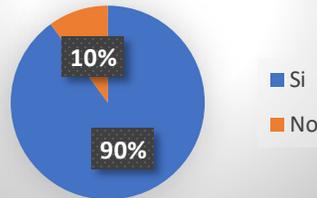


Al consultar sobre los impedimentos al desarrollo que los emprendedores pueden vivir el 65% dijo que son los impuestos, un 19% dijo que el conformismo estancándose sin buscar alternativas para atraer clientes nuevos, un 14% dijo que la poca publicidad de sus negocios y solo un 2% dijo que debido a la inestabilidad económica. El apoyo a los emprendedores ayudaría a seguir apoyando el desarrollo del municipio, por otro lado, podemos notar que se podría mejorar dando mayor publicidad a los negocios para que la población conozca de sus productos y servicios.



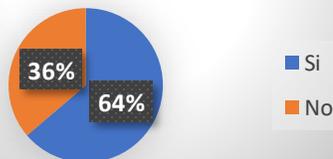
Se les pregunto a criterio de ellos cual sería la manera más efectiva para que un emprendedor dé a conocer su negocio, en esta pregunta se planteaban 3 opciones, colocar anuncios en radio o TV, Redes sociales y repartir volantes, la respuesta de nuestros encuestados fue cerrada ya que el 100% de los encuestados considera que la manera más efectiva es por medio de las redes sociales este pequeño estudio nos permite descubrir que efectivamente los nuevos medios de publicidad son las redes sociales y es aquí donde los emprendedores podrían crear pequeñas estrategias para publicitarse y dar a conocer sus productos.

**7. Consume usted con regularidad los productos de los emprendedores del municipio?**



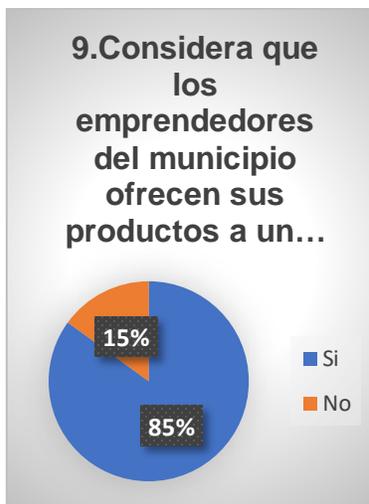
Entre los emprendedores existe un apoyo ya que al preguntarle si consumen los productos de otros emprendedores del municipio ellos dijeron que, si en un 90% y solo un 10% dijo que casi no los consumía, aquí también podemos observar que la línea del producto que se está ofertando va por un buen camino, pero aún tiene la oportunidad de perfeccionarse un poco más. Conocer lo que sus clientes desean e irse adaptando al tipo de mercado que se les presenta les ayudara a que sus negocios sean más fructíferos

**8. Cree que los productos que ofrecen los emprendedores cumplen con las necesidades de los habitantes del...**



Saber si se cumple o no con las necesidades del comercio en el municipio es algo importante pues quizás lo que ofrecemos no es lo que el cliente desea un 64% dijo que, si se cumple y un 36% dijo que no, anteriormente vimos que la actividad económica en el municipio está catalogada como excelente y muy buena, entonces

probablemente aquí exista una posibilidad para ver de qué manera se cumple más con las necesidades que los habitantes del municipio presentan y así podrían mejorar sus ganancias.



El 85% de los encuestados considero que los emprendedores ofrecen los productos a un precio justo y razonable, un 15% dijo que los precios no eran tan justos. Este es un punto muy especial pues podemos apreciar que los precios que manejan los emprendedores del municipio son aceptados por los ciudadanos y los consideran razonables.



Como última pregunta, se deseaba saber su opinión si la alcaldía debía incentivar programas que apoyen a los vendedores a los el 100% de los encuestados respondió afirmativamente. Aquí existe una oportunidad para que las alcaldías puedan crear programas de apoyo a los vendedores del municipio y así seguir incentivando el

comercio en el municipio y hacer que este siga creciendo poco a poco y tal vez abarcando otros mercados o consolidando aún más los existentes.

#### PROPUESTAS PARA TODOS LOS PARTICIPANTES EN EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE SANTA TECLA

Apoyo al desarrollo local para la promoción del empleo. Con los recursos financieros y humanos adecuados, las autoridades y organizaciones del sector privado locales tienen los medios para fortalecer activamente el apoyo a las empresas a fin de aumentar las oportunidades de los actores y las unidades económicas en la economía informal. Una localidad puede desarrollar su fortaleza económica y su competitividad invirtiendo en su capital humano, infraestructura física y otras formas de apoyo.

Creación de un entorno empresarial propicio a nivel local. Un proceso de concesión de licencias comerciales que funciona adecuadamente es transparente tanto en lo que se refiere a los aranceles que se requieren como a los servicios que se pondrán a disposición del solicitante tras su registro.

Aumentar los vínculos entre las empresas de la economía formal y la informal para aumentar las oportunidades económicas de ambos tipos de empresa.

Facilitar el acceso a recursos productivos, incluidas las finanzas, información de mercado, servicios de desarrollo empresarial y oportunidades de capacitación.

#### ESTRATEGIAS DIRIGIDA A LOS EMPRENDEDORES PARA EL BUEN DESARROLLO DE SU NEGOCIO EN SANTA TECLA.

Comenzar investigando las distintas necesidades que tiene la gente a su alrededor, toma en cuenta que muchas de éstas no están completamente satisfechas y, por lo tanto, representan una oportunidad de negocios, revisar que tipos de productos se venden cerca de donde se piensa poner el negocio y si la idea puede aplicar, hay que ponerla en marcha.

Acercarse a expertos. Compartir su proyecto con consejeros, ayudarán a afinar todos los detalles. Y no sólo eso, sino que darán asesoría especializada para ayudar en cualquier etapa del negocio.

Se debe estudiar el espacio donde se iniciará el negocio y el entorno de ese espacio geográfico, ya que el negocio tiene que estar adecuado al tipo de actividades que se realizan en ese sector.

Tener en cuenta que es importante saber las debilidades de la competencia, siempre y cuando todo sea limpio y sano para que la oferta de su negocio sea mejor, a esto se le puede sumar el tratar de encontrar una sociedad entre negocios ofreciendo el mismo producto.

Fortalecer el dialogo social entre las personas o familias emprendedoras, organizaciones de negocios y autoridades mandatarias en el municipio de santa Tecla, esto con el fin de organizarse de forma colectiva, para tomar decisiones como el sector económico a fortalecer, así como la asignación de espacios públicos para el Desarrollo de la actividad.

Creación de la capacidad de las autoridades locales para prestar apoyo al Desarrollo local, como una cierta aportación financiera de su presupuesto municipal como una apuesta al Desarrollo local, así como la asignación de espacios aptos para el Desarrollo de los negocios de emprendedores.

Apoyo al desarrollo local para la promoción del empleo, con los recursos financieros y humanos adecuados, las autoridades y organizaciones del sector privado locales tienen los medios para fortalecer activamente el apoyo a las empresas a fin de aumentar las oportunidades de los actores y las unidades económicas en la economía informal. Una localidad puede desarrollar su fortaleza económica y su competitividad invirtiendo en su capital humano, infraestructura física y otras formas de apoyo empresarial.

## **CONCLUSIONES**

En el presente trabajo culminamos con una investigación que se le llama metodología en la cual consiste en Parte del proceso de investigación o método científico, que sigue a la propedéutica, y permite sistematizar los métodos y las técnicas necesarias para llevarla a cabo. Los métodos elegidos por el investigador facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables que, potencialmente, solucionarán los problemas planteados. Se investigo sobre cómo la actividad emprendedora puede ser un camino al desarrollo local en el municipio de Santa Tecla” en la cual ocupamos la encuesta para saber lo que la población pensaba sobre nuestro tema de investigación.

La Recolección de información en el sector de emprendedores en el municipio de Santa Tecla, nos ha permitido conocer puntos muy importantes, por ejemplo pese a la situación actual debido a la pandemia del COVID-19 el municipio es catalogado como positivo para el comercio, también con respecto a la satisfacción de los clientes se nos permitió ver una oportunidad de mejora quizás llevando los productos que nuestros clientes necesitan, así también se comprobó que lo más rentable en la zona son restaurantes, bares y discotecas, cosas por las que desde un tiempo atrás el municipio ha sido reconocido por ellas y son las que generan a través de los impuestos , recursos para poder apoyar el desarrollo del municipio que es la finalidad de esta investigación.

## PROPUESTA 4

### INTEGRANTES:

Diego Josué Aguilar Rodríguez

Sonia Guadalupe Cortez Orellana

Marina Beatriz Pastore de Hernandez

Karla Lili Hernandez Ramirez

Iris Ivette Serrano Cardona

### INTRODUCCION

El presente trabajo consta de información recopilada por medio de una investigación realizada en el sector de los emprendedores del centro municipal de Santa Tecla, muestra cómo se comporta la diferencia entre los empresarios y empresarias que venden sus productos los fines de semana en El Paseo El Carmen, el cual es habilitado por la municipalidad para la comercialización de diferentes productos, divididos en artesanías, ropa, plantas y gastronomía.

### OBJETIVOS.

#### Objetivo General:

Desarrollar y potenciar los conocimientos, habilidades y competencias profesionales en los integrantes del equipo, poniendo en práctica todos los contenidos aprendidos en la asignatura de Principios Generales de Economía.

#### Objetivos Específicos:

Identificar las diferentes problemáticas que han sufrido los emprendedores del que ofrecen sus productos y servicios en el paseo El Carmen y como esto ha afectado el crecimiento de sus negocios.

Brindar recomendaciones para promover el desarrollo local de manera productiva, sustentable e innovador a través de potenciar los emprendimientos locales del paseo El Carmen.

## JUSTIFICACIÓN.

La importancia de esta investigación radica en la aplicación de los contenidos aprendidos en clase y como los integrantes del grupo son capaces de aplicarlos, de manera que sean capaces de identificar y recomendar estrategias, para la mejora en la economía de las familias de emprendedores que fueron afectadas por la pandemia por COVID-19 y quienes prestan y brindan sus servicios en El Paseo El Carmen. La pandemia por COVID-19 impacto de manera relevante la economía en las familias del mundo entero tal es el caso de las familias de los emprendedores que ofrecen sus servicios en el paseo El Carmen de Santa Tecla, muchas de las ventas de las cuales servían para llevar sustento a los hogares, tuvieron que cerrar debido a las cuarentenas por el COVID-19.

El margen de ganancia, comercialización y desarrollo de fuentes de empleo el cual se pretende sea un desarrollo sostenible localmente, son algunas de las problemáticas que se dieron como consecuencia por la pandemia, así como también la obtención de ganancias - producto de la actividad productiva de las empresas, generando como propuesta alternativa el aumento del desarrollo local visto desde la generación de nuevos empleos, así como el crecimiento económico a nivel local, identificando aquellas situaciones negativas que minimizan que los emprendedores tengan mejores ganancias al comercializar sus productos, lo que conduce a evidenciar las limitantes que estos tienen como emprendimientos activos y cuáles son los motivos que hacen que se cierren emprendimientos especialmente los llamados emprendimientos familiares.

Además, se pretende visualizar como aumenta el desarrollo local con estos emprendimientos y como surgen los trabajos especialmente de las mujeres, como una fuerza viva en cada uno de los emprendimientos que participan en esta investigación, finalmente se brindaran algunas estrategias para la mejora y desarrollo de los emprendimientos, de tal manera que se fomente el emprendimiento juvenil y el desarrollo de cooperativas de mujeres, hacer una revisión de tasas de impuesto y estrategias que dinamicen el mercado local, cuyo fin es desarrollar el auge turístico y comercial de Santa Tecla a través de dinamizar el paseo El Carmen.

## DELIMITACIÓN.

### DEL SUJETO DE ESTUDIO

150 emprendedores que comercializan alimentos, artesanías, plantas ornamentales, ropa y accesorios para mascotas entre otros emprendimientos.

## IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Al analizar la situación problemática se puede evidenciar que los más afectados han sido los emprendedores y las emprendedoras de Santa Tecla quienes ponen sus negocios en el Paseo El Carmen, dentro de ellos se encuentran 50 hombres y 100 mujeres en conjunto con sus familias y a su vez los habitantes de Santa tecla que compran los productos que los emprendedores ofrecen, en conjunto con sus pocas oportunidades de desarrollarse por diferentes situaciones dentro de las cuales destacan la falta de educación, el poco desarrollo profesional, la falta de empleo, educación de mala calidad; todos ellos se han visto afectados económicamente por la pandemia por el COVID-19.

### ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Hoy en día las familias de emprendedores han sido afectadas por la pandemia por COVID-19, impactando de manera relevante la economía en las familias del mundo entero, tal es el caso de las familias de los emprendedores del paseo El Carmen del municipio de Santa Tecla, debido a que muchas de las ventas de las cuales servían para llevar sustento a los hogares, tuvieron que cerrar debido a las cuarentenas por el COVID-19, viéndose afectado así el emprendedurismo, el cual se ha convertido en una actividad muy relevante, ya que promueve el desarrollo de nuevos negocios y brinda oportunidades para convertirse en empresarios exitosos, buscando crear una cultura en la cual se genere una visión de independencia económica con el objetivo de impulsar empresas dentro de un mercado laboral saturado.

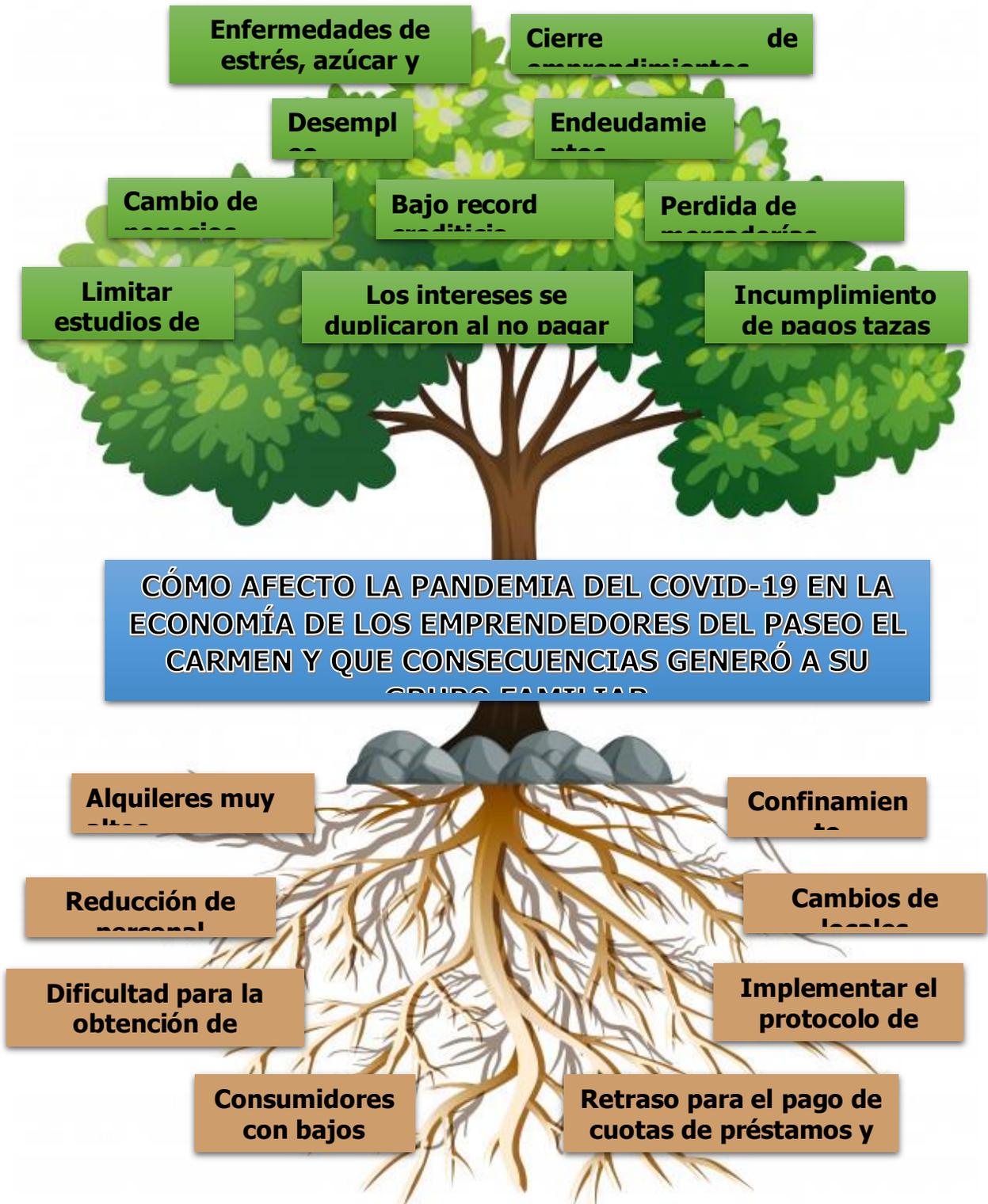
### DEFINIR EL PROBLEMA CENTRAL

La actividad emprendedora es difícil desarrollarlo ya que existen múltiples retos y desafíos que se pueden encontrar cuando se desea impulsar un nuevo negocio, dichas barreras deben ser estudiadas con el objetivo de promover la factibilidad de superarlas y propiciar un

terreno fértil para más emprendedores, por tal razón se ve en la necesidad de identificar las consecuencias que trajo consigo la pandemia por COVID-19 en la economía de las familias de emprendedores del Paseo el Carmen de la ciudad de Santa Tecla.

GRAFICAR EL ÁRBOL DE PROBLEMAS Y CAUSAS.

Problemas



## Causas

PLANTEAR EL ENUNCIADO DEL PROBLEMA IDENTIFICADO.

¿Cómo afecto la pandemia del COVID-19 en la economía de los emprendedores del Paseo el Carmen y que consecuencias generó a su grupo familiar?

## INFORME DE RESULTADOS

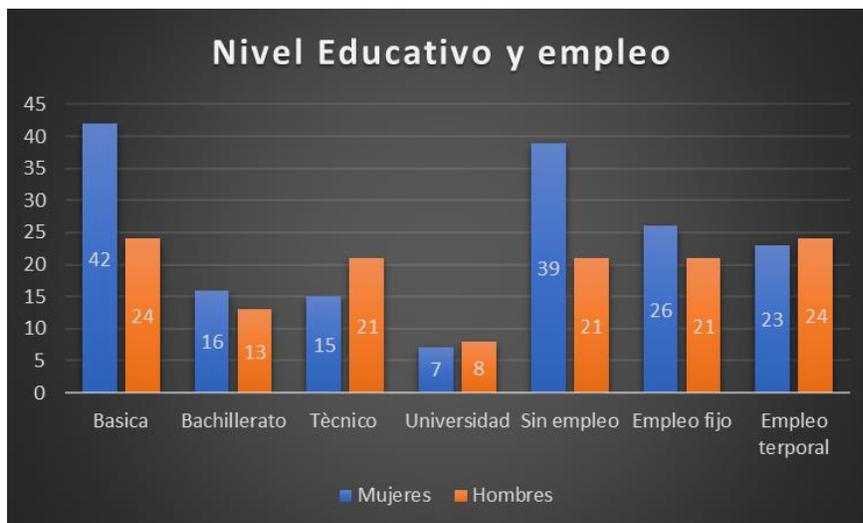
Los emprendedores identificaron algunas características que deben estar presentes en aquellos que están interesados en crear su propia empresa. Estas son: el conocimiento del negocio y la formación académica, la innovación en el producto, y la motivación; las mencionadas priman sobre otras cualidades como: la perseverancia, los riesgos, las oportunidades, la edad, la experiencia y el liderazgo.

Además han considerado un parte importante de la innovación y reinventar, ya que según la encuesta muchos no se quedaron de brazos cruzado, pues tenían que pagar sus créditos y optaron por abrir las ventas en sus casas de habitación, y otro punto importante fue que muchos de los negocios los hicieron móviles, a la falta de espacios y quedarse sin empleos utilizaron los vehículos y vendieron en lugares concurridos, en los negocios de comida dieron el servicio a domicilio el cual fue bien aceptado por sus clientes. Lamentaron despedir personal calificado con el que contaban y a falta de ello involucraron sus familiares, todo por llevar adelante el negocio.

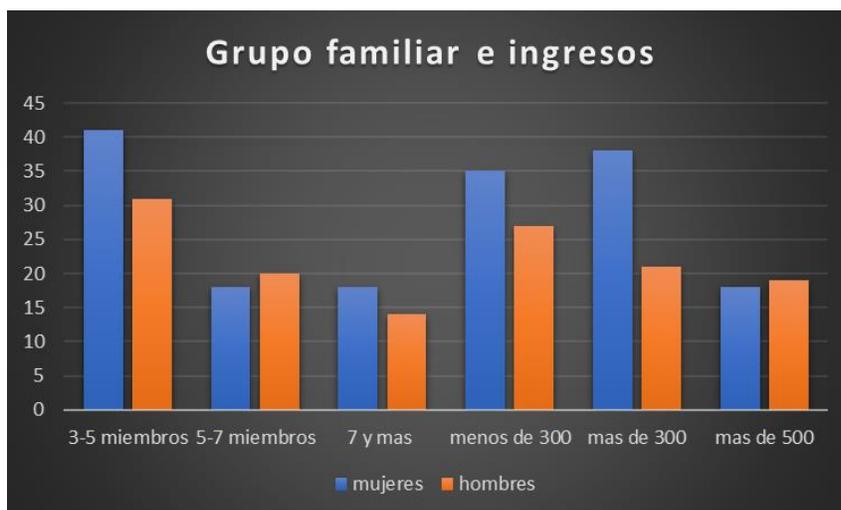
Según las gráficas se presentan como ha sido el proceso del levantamiento de la información:



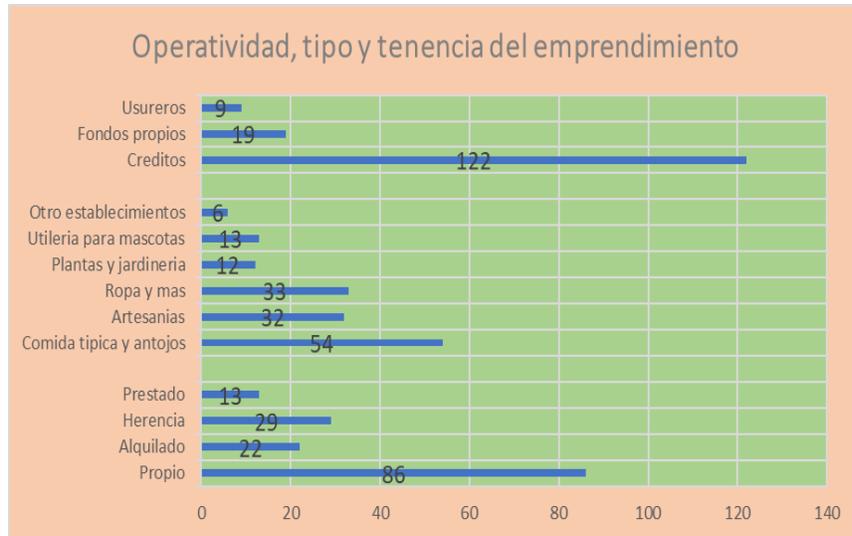
Podemos apreciar en la gráfica 1, que los emprendimientos son liderados por mujeres, cuyas edades oscilan entre los 30 a 50 años.



La grafica 2 muestra que el nivel educativo de los propietarios de emprendimientos predomina el nivel básico, seguido por el técnico vocacional y Bachillerato, es mínimo los emprendedores y emprendoras que tienen un grado universitario. Un dato importante es que la mayoría está sin empleo formal, mientras si existe buena parte que tienen empleos fijos y temporales.



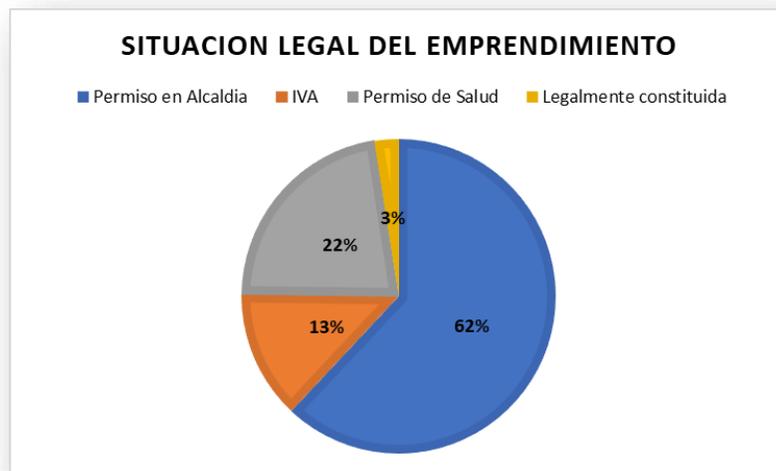
La gráfica 3, Los emprendedores y emprendedoras la mayoría su familia la conforman de 3 a 5 miembros y también se identifica un ingreso mayor a \$300 dólares, esto no quiere decir que están bien, si no hay un equilibrio de ingresos, pero no se puede medir los gastos.



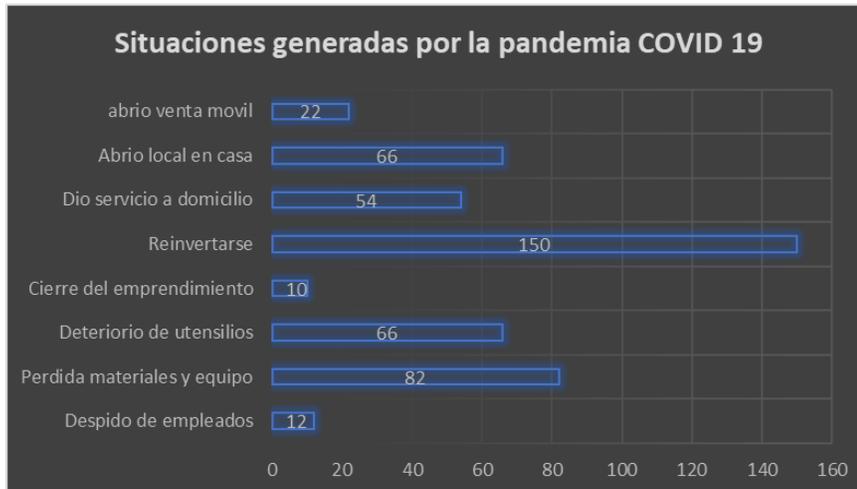
En la gráfica 4, es muy importante el dato ya refleja cómo es su operación, demostrando que la mayoría tiene créditos con la banca o financieras, pero también hay una mínima cantidad que utiliza los usureros pues no son sujetos a créditos por varios motivos.

Otro dato importante es que predominan los negocios de comida típica y antojitos, seguido por las ventas de artesanías y ropa, aunque se aprecian las ventas de plantas ornamentales y utilería para mascotas.

Asimismo, la tenencia de los negocios, en su gran mayoría son dueños de los emprendimientos, pero también hay negocios heredados, prestados y alquilados, estos últimos han tenido que cerrar por no poder mantenerse con la pandemia.



En la gráfica 5, Es importante que el 62% tiene permiso de operar con la municipalidad, también pagan IVA y el 100 de los emprendimientos de alimentos tienen permiso del ministerio de salud. Solo un 3% de los emprendimientos es una microempresa legalmente constituida.



En la gráfica 6, se muestra las diferentes situaciones que se generan a raíz de la pandemia, el desconsuelo y la presión de las financieras quienes tienen créditos fue dura, según comentaban, por lo que hubo pérdida de materia prima, despido de empleados e involucrar a la familia.

Pero también todos se reinventaron, ya que la mayoría quedó sin empleo e iniciaron los servicios a domicilio, también utilizaron los vehículos e iban a vender a los lugares concurridos, no se ganaba lo suficiente, pero lograron mantenerse a la fecha.

## ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SANTA TECLA A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Los emprendimientos del paseo El Carmen deben de contratar personal solo del municipio de Santa Tecla.

Los emprendimientos deben retomar temas de interés, como el cuidado y protección del medio ambiente, haciendo en primer lugar reciclaje con la basura que se produce.

Tomar conciencia sobre la prevención de la violencia en mujeres y la niñez, aportando espacios seguros y agradables para la convivencia familiar.

Tomar en cuenta la protección de la salud acatando las normas de seguridad en todo momento para la prevención del COVID 19.

Impulsar las tradiciones de los diferentes cantones y caseríos del municipio de Santa Tecla, como por ejemplo las artesanías en madera, papel y hierro que son fabricadas en estos cantones.

Hacer las compras de verduras y frutas los productores de la zona, especialmente a los productores de los cantones Álvarez y San Juan Los planes ya que estos son cultivos de altura.

## CONCLUSIÓN

Al ejercer la función empresarial realizamos acciones, creamos y somos impredecibles para poder realizar y reinventarnos a la hora de realizar un proyecto de negocio, por medio de ir buscando nuevos objetivos o de ir perfeccionando los que ya tenemos, a lo que nosotros le damos valor y vamos en caminados a un fin de lograr esos objetivos, buscando medios que nos faciliten poder lograr, y poder tener mejores utilidades.

Cada sistema económico, se ha visto precedido de un cambio de filosofía de la sociedad además dichos sistemas ha respondido a una serie de necesidades e inquietudes propias de la época en la que fue creado.

Para erradicar la pobreza en el país se debe de optar por una economía basada en la democracia, que permita que las persona tengan libertad de hacer sus actividades económicas sin temor a ser intervenidos por el estado y así lograr de alguna manera cambiar nuestro futuro, ser exitosos y poder concluir a lo que nosotros le hemos dado valor. Ya que, al conocer los elementos de la acción humana, como lo es fin, valor, medios, utilidad, y escasez todos estos encaminados a un plan de acción, desarrollándose siempre en un tiempo determinado.

El sistema bancario con reserva fraccionario es muy inestable, con la misma facilidad que se expande también pone en crisis todo el sistema financiero.

Un país que fomenta el ahorro, el respeto a la propiedad privada, y la acumulación de bienes de capital es un país que sale de la pobreza.

Es importante fomentar el consumo en una etapa de crisis, para mejorar los resultados de mercados, todo proceso de ahorro y de inversión en bienes de capital requiere una coordinación adecuada.

## PROPUESTA 5

### INTEGRANTES:

Alfaro Sañas Meiby Estefany

Garcia Lopez Abraham Neftaly

Olivares Avalos Estela Isabel

Hernandez Jimenes Roberto Alexander

Guerra Sanchez Larissa Guadalupe

### INTRODUCCIÓN

La presente investigación que lleva como título **“la actividad emprendedora puede ser un camino al desarrollo local en el municipio de Santa Tecla”** abarca la problemática en la que se ven involucrados gran parte de la población que reside en el área de Santa Tecla tal como lo es **“la falta de apoyo a los vendedores ambulantes del municipio de Santa Tecla”** y que por mucho tiempo este es un sector que permaneció en conflicto con las autoridades, debido a que muchas veces se les negó la oportunidad de obtener un mejor lugar donde ofrecer sus productos.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto trabajando en quipos donde se potencien los conocimientos, habilidades y competencias profesionales, de manera que se pongan en práctica todos los contenidos aprendidos a lo largo de la asignatura y experiencia profesional para cada uno de

los integrantes y que den como resultado un proyecto de cátedra que cumpla los criterios estipulados.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los problemas económicos que se tienen en el municipio de Santa Tecla y que afecta al buen desarrollo local.
- Descubrir las causas que llevan a estos problemas económicos y quienes son los más afectados.
- Sugerir ciertas propuestas para dar solución a estas problemáticas y por ende contribuir a la mejora local del municipio.

#### JUSTIFICACIÓN

El crecimiento de la economía salvadoreña sigue siendo un reto; el Gobierno de El Salvador está consciente de ello y trabaja constantemente por mejorar el contexto económico a través de políticas, leyes, estrategias, etc. para lograr así un mayor dinamismo que impulse y facilite la competitividad y el desarrollo de las diferentes actividades económicas en el país, dando a algunas de ellas, incluso, el nombre de “estratégicas”.

Es por ello que este proyecto es tan importante no solo para demostrar los contenidos vistos en esta asignatura si no va más allá; esta investigación servirá para que cada uno de los integrantes se dé cuenta de la realidad que se vive día a día con respecto a la economía y pueda lograr analizar y profundizar sus conocimientos a través de buenos análisis sirviendo así para dar propuestas o soluciones estratégicas que se pueden llevar a cabo para mejorar el desarrollo económico local del municipio de Santa Tecla y precisamente este es el objetivo principal del por qué se está realizando este proyecto de cátedra.

#### DELIMITACIÓN

##### DEL SUJETO DE ESTUDIO

Todo el sector que labora en el municipio de forma informal (vendedores ambulantes) y de forma formal es decir todos aquellos que comercializan sus productos desde una acera, carretón o carretilla hasta aquellos negocios estables que ofrecen sus productos en locales formales.

#### BENEFICIARIOS

Dentro de los beneficiarios se han determinado de dos tipos:

**Beneficiarios directos:** serán todos aquellos comerciantes dentro de Santa Tecla o a aquellas personas que cuenten con el deseo de emprender.

**Beneficiarios indirectos:** serán las personas que viven fuera y dentro del municipio (consumidores) ya que son quienes visitan o frecuentan estos lugares los cuales obtendrán beneficios de mejores servicios con estos cambios.

## IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El desarrollo económico local no es simplemente o necesariamente reflejo de un proceso nacional de desarrollo y progreso en una determinada localidad. Lo que realmente caracteriza y refuerza el proceso de desarrollo económico local, es el protagonismo de actores locales en la formulación de estrategias, así como en la toma de decisiones, en la implementación de nuevos proyectos y de iniciativas novedosas, en el liderazgo.

De manera general, se identifica que la emergencia de una estrategia de desarrollo económico en el municipio de Santa Tecla tendría que estar vinculada o analizar los siguientes elementos:

- Contar con referentes políticos y técnicos en temas económicos del municipio, quienes impulsan los temas relacionados con la economía y logran reflexionar en cierto momento sobre el tipo de trabajo que están realizando e identifican qué les falta para lograr un desarrollo económico en su municipio.
- Inclusión implícita del tema económico a través de las mesas sectoriales de Comercio, Micro y Pequeña Empresa, Industria, Agricultura, y Transporte; para proponer proyectos encaminados a dinamizar la economía agrícola del municipio, generar condiciones para fomentar el comercio, fortalecer a los pequeños y microempresarios, entre otros. Además, desde las mesas sectoriales de Jóvenes, Mujeres y Ordenamiento Territorial se deben proponer proyectos relacionados con el emprendedurismo, empleabilidad y el ordenamiento de espacios de uso comercial (mercados).
- Generación de condiciones para un clima favorable de negocios, basado en la atención a los elementos clave como ordenamiento territorial, participación ciudadana, salud y medio ambiente, cultura y educación, seguridad ciudadana, y transporte; construyendo así un entorno atractivo para la inversión de empresas de distinta naturaleza.

Sabemos que en los últimos años las diferentes circunstancias y contextos económicos-políticos han hecho que hayan aumentado los emprendedores y de igual manera se ha notado mucho el comercio informal en la zona metropolitana de Santa Tecla debido al desempleo o de jóvenes que no se les dan la oportunidad de un empleo formal, cabe resaltar que se han dado a conocer por parte de la Alcaldía muchos planes de emprendedurismo y de creación de talleres, pero poco o nada se habla de la implementación de inmobiliario adecuado para reorganizar de forma efectiva a todas estas personas que trabajan de manera informal. **Es por ello que se ha tomado de gran importancia analizar a esta gran parte de población civil que su economía depende de un trabajo informal. Y que además no se le ha dado la misma importancia como a los demás negocios y que según los elementos anteriormente mencionados este gran problema que se ve evita prácticamente una gran parte del desarrollo local del municipio debido a que no hay orden, la mayoría no posee un buen conocimiento de temas en sí de economía ya que lo único que busca este sector es salir adelante y mantenerse en el día a día y por ultimo no existe un dialogo entre todas estas personas con los encargados del municipio.**

En nuestro país existen varias situaciones relacionadas con factores socio económicos que aquejan a la población, como lo son el desempleo, la delincuencia, el alto costo de la vida, despidos, la falta de educación y la falta de oportunidades de emprender, los cuales dejan a cubrir las necesidades básicas de las familias teclenas. Entre algunas podemos mencionar la alimentación, la vivienda, el pago de servicios, educación, transporte y el pago de deudas o prestamos, los cuales son factores de preocupación para un futuro inmediato de las personas; porque deben conseguir una forma de sustentar las necesidades y optan por poner su pequeño negocio en las zonas más concurridas del municipio y **precisamente a este suceso se le debe de dar la mayor importancia si se quiere tener un buen desarrollo local.**

Podemos pasar que ahora la problemática **es que como no se tienen los fondos y recursos suficientes, muchos comerciantes se quedan a vender de forma ambulante e informal porque alquilar un local para establecerse los dejaría con saldos rojos en cuanto no se fortalezca una buena procedencia con los clientes y esto nos lleva a llenar las calles, aceras y parques de personas en busca de su sustento diario.**

Para toda causa hay una consecuencia; como se ha venido hablando al tener muchas personas en las diferentes ubicaciones se crean diferentes problemas que afectan de forma general a la sociedad, primero que la falta de costumbres socio cultural atorran las calles de basura, segundo

se crea desorden en espacios públicos, tercero se afecta de forma directa o indirecta al tránsito vial y peatonal y así por mencionar las más relevantes; pero de estas se desarrollan más haciendo de esto un ciclo de caos y problemas que deben tener una pronta solución.

#### ANÁLISIS DEL PROBLEMA

##### PROBLEMA CENTRAL

*"Falta de apoyo a los vendedores ambulantes (sector informal) en el centro del municipio de Santa Tecla"*

Esta mayoría de población civil no cuenta con un local estable donde puedan ofrecer sus productos y es por eso que buscan algo mucho más cómodo como lo es vender en lugares no permitidos por las autoridades del municipio, pero para dichas personas es el único lugar donde pueden ofrecer sus productos y así lograr mantenerse ellos y sus familias arriesgando así sus vidas y sus productos.

Inclusive según investigaciones la alcaldía hizo un llamado especial a los ciudadanos a que se abstengan de comprar en los lugares no autorizados. La comuna prepara una reforma a la ordenanza municipal para sancionar a los ciudadanos que compren en estos.

Pero esta forma de solucionar este problema es muy poco razonable ya que el objetivo no debe solo solucionar el orden del municipio sino más bien ayudar a esas personas que necesitan más que aquellos negocios grandes o medianos y de hecho solo así podrá tener el municipio un buen desarrollo local poniendo la mirada en este gran problema que no solo afecta a los vendedores ambulantes sino también a la población en general.

Efecto

PROVOCA DESORDEN Y ASI MISMO MAYOR INSEGURIDAD EN EL MUNICIPIO

LIMITACION DEL CRECIMIENTO LOCAL O DESARROLLO DEL MUNICIPIO

GENERA QUE HAYA MAS POBREZA

RETRASO EN LOS PROYECTOS DE MODERNIZACIÓN LABORAL DEL PAÍS

PÉRDIDA DE INGRESOS EN IMPUESTOS POR PARTE DEL ESTADO

Problema central

“FALTA DE APOYO A LOS VENEDORES AMBULANTES (SECTOR INFORMAL) EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE SANTA TECLA”

Causa

LA CORRUPCIÓN

LA DEFICIENTES INFRAESTRUCTURAS DEL MUNICIPIO

LA FALTA DE CAPACITACION DE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS

LA FALTA DE ACCESO A LOS MERCADOS (POR ALTOS PRECIOS DE ESTOS)

LA FALTA DE FINANCIACION DE LAS EMPRESA Y DE TRABAJADORES (EMPLEOS CALIDAD)

Figura 2 grupo 7; mapa de efecto, problemas y causas (creac

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA IDENTIFICADO

El tema de la economía nunca va a dejar de tener importancia en un país, y más si el objetivo principal de estos es desarrollarse cada vez más e ir al mismo ritmo de desarrollo de los demás países. Más sin embargo el desarrollo local dentro del país El salvador no es tan alentador que se diga; debido al poco conocimiento o formación que tienen los encargados de cada municipio o departamento como lo es el caso en el municipio de Santa Tecla que, aunque a simple vista se vea un panorama bastante desarrollado en comercio falta mucho que reparar y más en el sector informal alto que se tiene y que además si no se hace nada para solucionarlo; el municipio no podrá tener un buen desarrollo local. Ya que se ha identificado que el que exista mucho comercio informal este es causa de desorden, problemas y que afecta tanto a la población en general como también así mismo a los demás comercios formales.

## INFORME DE RESULTADOS



El análisis de los resultados se obtiene a partir de una encuesta general que se hizo entre los habitantes dentro y fuera del municipio de Santa tecla siendo mujeres y hombres como se demuestra en la gráfica tomando a bien que sean partes iguales del sexo masculino y femenino.



Así mismo dentro de estas edades de personas activas económicamente tenemos un 59% entre edades de 18 – 25 años, 37% de edades entre 26 – 35 años y un 4% de personas mayores de 36

años en adelante; en esto se concluye y se puede notar que las edades más jóvenes son las que muchas veces son las que se encuentran tanto activas económicamente como también optan por el comercio informal.

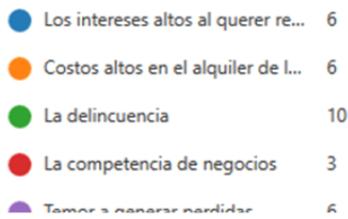


Un 68% de las personas respondieron que el desarrollo económico local en este municipio de Santa Tecla afirmó que su calidad es muy buena y que si existen una gran cantidad de negocios en los cuales si se puede fomentar el crecimiento. Más sin embargo el 28% afirma lo contrario ya que opinaron que su calidad es muy buena porque se encuentran una variedad de producto pero que este no es suficiente para alcanzar un buen desarrollo y crecimiento. Y por último y el porcentaje más bajo siendo así el 4% considera que su calidad es excelente.

Analizando así estos resultados se determina que el municipio en si es muy bueno para generar negocios y que además estos negocios si pueden contribuir a lograr el desarrollo y crecimiento del municipio.

4. ¿posee o a tenido más de alguna vez un negocio propio? Si su respuesta es sí, indique cuales fueron los mayores obstáculos que tuvo para obtener su propio negocio

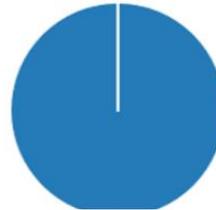
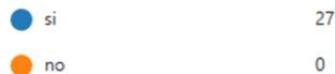
[Más detalles](#)



Se nota en esta pregunta que la mayoría de los obstáculos para estas personas para emprender un negocio ha sido la delincuencia; y como segundo le siguen los interés y costos altos al alquilar un local y un temor a generar pérdidas. Se concluye que en realidad la delincuencia tiene mucha relevancia para el buen desarrollo del municipio; resaltar que como se mencionaba en la parte del árbol de efectos precisamente este sector informal hace que crezca una mayor delincuencia y corrupción.

5. ¿Considera necesario un mayor apoyo por parte de la alcaldía municipal de santa tecla hacia el desarrollo de toda actividad emprendedora o de negocio?

[Más detalles](#)



La verdad es que con estos resultados se concluye que es muy necesario que se dé el apoyo por parte de la alcaldía a todos estos negocios y de igual manera se debe de dar una gran importancia para el comercio informal que se tiene y que de hecho es bastante alto en este municipio; sino por parte de los encargados de este sector el ojo no está puesto sobre todo en este sector informal se duda mucha que se obtenga un buen desarrollo local.

6. ¿Considera factible la implementación de un proyecto de aprendizaje de cómo ser un mejor emprendedor?

[Más detalles](#)

Insights



Muchas veces para que se dé un buen desarrollo económico local se deben de tener el suficiente conocimiento sobre como emprender y de hecho el municipio de Santa Tecla se ha observado que existe muchos emprendedores capaces de salir adelante con sus formas innovadoras y es por ello que se toma a bien que existan más proyectos de aprendizaje de como emprender un negocio y precisamente muchas veces el sector informal de este municipio a lo mejor no lo comprende o no tiene este conocimiento y es por esa la razón del por qué ellos optan por salir adelante por sus propios esfuerzos sin importar las consecuencias que traerán tanto local como nacional.

7. ¿Qué opina sobre los vendedores ambulantes o sobre el comercio informal?

[Más detalles](#)

27  
Respuestas

Respuestas más recientes

*"Que es una economía donde los únicos beneficiarios son los mism...*

*"Que esta bien, cada uno tiene derecho de ganarse la vida de la for...*

*"Es una fuente de ingresos muy arriesgada de realizar por la alta cr...*

objetivo que ellos tienen en realidad es salir adelante, obtener sus ingresos y así poder suplir con sus responsabilidades y necesidades por la falta de oportunidades que tienen en el campo laboral de manera formal; más sin embargo pasa esto porque muchas personas de estas no tienen un conocimiento sobre temas relacionados con la economía o con el desarrollo local, inclusive la mayoría de las personas no tienen un grado económico o no pueden ni leer. Y es por ello que no se dan cuenta de las consecuencias que provocan tanto al país como al municipio.

Por otro lado, gran parte de las personas opinan que se les debe de dar una local digno y así estarán fomentando el orden y el crecimiento; porque al convertirse todos estos negocios informales a formales es obvio que el municipio tendrá más ingresos y se irá desarrollando cada vez más.

8. ¿Por que considera que hoy en dia existe mas comercio intormal que tormal?

[Más detalles](#)

27  
Respuestas

Respuestas más recientes

*"Por qué no hay empleos suficientes y más para los jóvenes "*

*"Por tanto impuesto y cobros extras que ahogan a los empresarios "*

*"Por que la demanda de empleo formal es poca en alto sectores po..."*

informal es por la falta de empleos; y en realidad hay mucha población joven en este sector ya que esta parte de la población es la más afectada debido a este problema y pues es porque muchas veces no se les da la misma importancia que se le da a los adultos. Mas, sin embargo, tendría que existir más prioridad a los jóvenes por fomentar la educación en ellos e incentivar con las oportunidades de empleos formales que no solo se ayudara en sus crecimiento económico y social personal sino más bien ayudar de igual manera al municipio y por ende al país.

9. ¿Cómo considera usted que se podría apoyar a estos vendedores para que crezcan sus negocios y por ende mejorar sus ingresos?

[Más detalles](#)

27  
Respuestas

Respuestas más recientes

*"Primero dialogar y quizá fomentar al desarrollo no solo de sus ne..."*

*"Dándoles vías alternas y u oportunidades de desarrollar un negoci..."*

*"Apovandolos con microcreditos a bajos intereses. Por a asi no tien..."*

Se vuelve a concluir que la mejor manera de apoyar a este sector informal que de hecho es bastante grande en el municipio; es fomentar en ellos a que tengan o creen sus negocios de informales a formales con oportunidades de créditos a bajos interés, de locales dignos, formándolos en cuestiones de temas de economía en general y de cómo emprender etc.

## ANÁLISIS GENERAL

A través de este análisis de resultados se concluyen 3 elementos muy importantes.

- Para obtener un buen desarrollo local se debería de enfocar más en aquellos sectores informales que en realidad no están generando ningún ingreso para el municipio.
- Se debe de fomentar más el empleo y más precisamente a esta parte de la población joven que lo único que anhelan es tener oportunidades para salir adelante y así crecer.
- Incentivar a todos los jóvenes a que se dediquen a sacar un grado académico y así incentivarlos a tener mejores oportunidades en el campo laboral de forma formal, abriéndoles infinidad de puertas y no al contrario cerrándoselas por no tener un cierto grado de experiencia en el campo laboral.

## PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SANTA TECLA A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Que la alcaldía municipal de santa tecla promueva programas de aprendizaje enfocados en el emprendimiento y manejo de negocios, guiado en la obtención de un mejor conocimiento de los comerciantes de esta ciudad, y logrando así generar un enfoque en donde se puede organizar o buscar mejoras en los lugares de ventas, comercio y desarrollo emprendedor, generando así un mejor y atractivo lugar de comercialización.

Crear locales con monto muy bajos de alquiler de manera que sean muy accesibles para todo el comercio informal para que se puedan instalar y así contribuir al orden, así mismo dentro de estas instalaciones tener suficientes basureros, por otra parte, por parte de la Alcaldía mediante algún ingreso que el mismo inmobiliario genere pagar personal que estén al pendiente la limpieza y el orden.

Para todos aquellos vendedores que se gana la vida ofreciendo sus productos a las personas que se conducen en el transporte público, para ellos crear unas estaciones de venta en las aceras de forma formal en donde no se obstaculice el paso de las paradas de buses el objetivo de este procedimiento debe ser que estos vendedores no deben moverse de sus cubículos así mismo mantener su área limpia y al subirse al transporte público deben de hacerlo de forma ordenada.

Para disminuir la delincuencia ya que es un factor muy común en este municipio y que además obstaculiza el desarrollo local; se deberían de abrir más talleres gratuitos para los jóvenes y así mismo de niños para que se aproveche de una forma muy productiva su tiempo ocio mientras sus padres se encuentran en sus actividades diarias de manera que así se mantengan ocupados y fortalezcan o adquirirían más conocimientos prácticos que les ayudaran en un futuro.

Ver de qué manera todos aquellos negocios de ocio que incentivan a los vicios; desecharlos totalmente del municipio y convertirlos en negocios productivos que además de generar ingresos generen buenos ciudadanos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Se concluye que en el centro de la ciudad de Santa Tecla ( área del mercado y alrededores) hay muchas personas emprendedoras pero que muchas veces por no tener el suficiente conocimiento no pueden seguir superándose en caso que quieran obtener un lugar digno donde poder hacer crecer sus ingresos , estos se ven obligados a seguir vendiendo de manera ambulante (comercio informal) por los altos intereses que los bancos ofrecen por los préstamos y además los jóvenes al no continuar con sus estudios se ven forzados a seguir en lo mismo.
- Mediante un manejo de datos preliminares o finales de encuestas se puede definir que EMPRENDER constituye uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado, desarrollo económico y social no solamente a nivel nacional sino que también a nivel municipal o departamental siendo así una fuente de crecimiento en gran auge del cual lastimosamente carecemos pero necesitamos ya que este permite generar un desarrollo sustentable y la creación de muchas riquezas en diferentes aspectos. Es así que podemos darnos cuenta de la gran cantidad de proyectos o sueños que son estupendos, pero sin el manejo o la ayuda adecuada, para que estos sean factibles de llevar adelante viéndose, así como proyectos sin fuerza o sin el dinamismo necesario para poder

marcar la diferencia dentro del desarrollo económico en este caso mencionar de SANTA TECLA.

#### RECOMENDACIONES

- Es importante el recalcar y hacer énfasis al aprovechamiento de las diferentes actividades y organizaciones sin fines de lucro y darles a entender a los jóvenes a través de charlas motivacionales lo importante que es el seguir estudiando, y asistir a talleres gratuitos que la alcaldía ofrece para que estos los puedan poner en práctica y también que se puedan ofrecer fondos semilla, así poner a futuro un negocio propio y de esta manera incrementar la economía de sus hogares y del municipio.
- Mencionar algo tan sencillo pero difícil de considerar para muchos lo cual es NO TEMER AL FRACASO algo muy inusual, pero en pleno siglo XXI es algo que afecta tanto a la juventud siendo así un factor transcendental para que estos se vean relajados en su zona de confort y no se arriesguen por llevar a cabo una idea de negocios o un plan emprendedor. Pero sin saber que El miedo a equivocarse hace que las personas limiten sus procesos creativos. Muchos productos o servicios exitosos están en el mercado como resultado de un error. ¡Debemos aprender actuando!
- Lo mejor que se puede realizar para poder ser un gran emprendedor es poseer: Motivación, tener iniciativa, ser humilde, tener buena gestión de negocios, ser competente, tener coraje y aprovechar todas aquellas oportunidades que se presenten en la vida.

## PROPUESTA 6

### **INTEGRANTES**

Bonilla Nerio, Jairo Otoniel  
Cornejo Moreno, Oscar  
Erazo Moran, Jimi Federico  
Hernandez Bonilla, Emerson Otoniel  
Pérez Pérez, Rosa Isabel

### **INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento se conoce como la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de estos.

De la misma manera al hablar de emprendimiento nos referimos a la capacidad que tiene o mejor dicho con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a la propia persona como a su familia, sin olvidar el hecho del crecimiento económico que puede tener la comunidad o el país al cual pertenecen estas personas emprendedoras.

Por otra parte, el emprendimiento es esencial en todas las sociedades, pues es una de las alternativas que permite a las empresas buscar innovaciones para mejorar sus productos e incluso sus servicios, dependiendo de lo que estas ofrezcan al mercado. Inclusive, existen cursos que tienen como fin o como único objetivo el hecho de formar individuos competentes para innovar y modificar las organizaciones y así por este medio o alternativa generar un cambio en el escenario económico.

### **OBJETIVOS:**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

- Desarrollar la formulación de un proyecto de emprendimiento orientado al fomento de la empresarialidad en el municipio de Santa Tecla, sobre todo en las zonas destinadas para el fomento del comercio, turismo y el ocio en el centro urbano del municipio, a través de la metodología del Marco Lógico, así como la elaboración del Plan Operativo del Proyecto.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

- Identificar algunos de los obstáculos administrativos generados en el ámbito municipal que enfrentan las personas emprendedoras para el inicio de nuevos negocios.

#### **DELIMITACIÓN.**

##### **DEL SUJETO DE ESTUDIO**

Los habitantes del municipio de Santa Tecla, departamento de la Libertad.

## BENEFICIARIOS

Se benefician las personas que quieran emprender un nuevo negocio, mostrándoles la situación actual del sector en el cual se encuentran.

## **IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Santa tecla es uno de los municipios más conocidos en cuanto a desarrollo debido a la cercanía que este posee con la capital, más sin embargo al investigar el tema de población se puede analizar que uno de los problemas que con más frecuencia se encuentra la población, es la pobreza y falta de oportunidades laborales de un enfoque formal, este fenómeno se da a pesar que la ciudad cuenta con alto índice de desarrollo, contando que este cuenta con numerosas escuelas, institutos para una preparación básica de los jóvenes, sin embargo en este municipio se encuentra con pocos lugares para que las personas ya preparadas ejecuten sus habilidades, y logren obtener recursos para su beneficio y el de sus familia y con estos obstáculos que las personas enfrentan se eleva el índice de pobreza que va de la mano con otras dificultades que los habitantes de este lugar deben enfrentar sin ningún tipo de apoyo.

Dentro de este municipio se logra destacar que debido a la falta de oportunidades los habitantes que no logran obtener lo suficiente para el mantenimiento de sí mismo o de sus familias, deciden emprender con actividades que les traigan la mayor parte del tiempo beneficios económicos, actividades en las cuales ellos ejercen sus habilidades de una forma independiente, ofreciendo servicios a otras personas, es como empezar con un negocio propio con sus implicaciones de limitaciones en cuanto a servicios, ya que la mayoría de estos emprendedores cuentan con recursos no tan amplios para ofrecer un servicio en comparación de empresas totalmente preparadas o con la capacidad de personal y capacidad monetaria para cumplir con todo lo que se le demanda.

Los habitantes del lugar aprovechan un beneficio que poseen que es el turismo al ser una pequeña ciudad con ahora en día muchos restaurantes y otros lugares turísticos así que las personas con más bajos recursos al notar la gran afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales deciden ofrecer sus productos en los lugares que se encuentran más visitados por los turistas. Otra estrategia que se tomó por parte de la población en ese sentido de comenzar con su negocio propio es la de al notar las necesidades que tienen las personas cerca de su lugar de residencia, ven una oportunidad de ellos ejercer su propio negocio y así mismo facilitarles a sus vecinos la adquisición de sus elementos necesarios.

La prevalencia relativa del emprendimiento por necesidad usualmente responde a una combinación de factores: a un entorno económico donde no hay suficiente creación de empleos o donde persiste un grupo de la población sin acceso al empleo remunerado, la ausencia de oportunidades de negocio o de capacidades para emprender que lleva a que los emprendimientos sean hechos con el mero propósito de subsistir, generalmente en mercados saturados y con bajos márgenes. El emprendimiento por necesidad predomina en los países más pobres y con mercados más estancados.

## **ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

Santa tecla es uno de los municipios con un alto índice de desarrollo lo que permite que las personas puedan emprender sus negocios.

Santa Tecla tiene 121,908 habitantes, de los cuales el 54.2% son mujeres y 45.7% hombres. La población urbana representa el 89.2% y la rural el 10.8%. En la actualidad se tienen 14 cantones (2 de ellos deshabitados, 2 urbanizados y 10 habitados) y 51 caseríos.

Santa tecla es una ciudad amplia y rica en historia, por lo que posee muchos parque y lugares religiosos bastante llamativos, así como bien es conocida como la segunda capital del país, lo que la convierte en una ciudad importante que llama a los grandes empresarios para poder establecer sus empresas en el municipio de igual manera microempresarios por el hecho de tener un lugar céntrico y lleno de personas. Pero esto tiene el beneficio que ayuda a las personas a emprender en diferente manera, en lugar de fácil acceso, algunos de los lugares y patrimonios de santa tecla son:

- Monumento al centenario de la Cdad. localizado en el parque José María San Martín
- Casa Guirola, también conocida como la «Casa de las Águilas»
- Hogar de niños Adalberto Guirola,
- Palacio Tecleño de la Cultura
- Parque Daniel Hernández
- Iglesia de Concepción
- Iglesia El Carmen
- Los Portales.

El principal problema que se presenta es la pobreza, juntamente con la falta de puestos de trabajo, pese a que santa tecla posee una de las tasas de desarrollo muy por arriba de otras ciudades, siempre se da el problema que hay mucha gente en pobreza y extrema pobreza, pese a esto, el índice de desarrollo de la cuida incluso está por arriba del índice de desarrollo nacional, lo que permite que la ciudad de santa tecla ubicada en el departamento de La Libertad pueda obtener otras maneras como el emprendimiento para el desarrollo de sus habitantes.

Contando con muchos recursos o patrimonios, en el año 2013 tuvieron la visión de poder llevar desarrollo a estos lugares, mediante trabajos de restauración de la ciudad central que consta de 18 manzanas para poder llevar un desarrollo y empleo a más personas, entre las principales obras que se llevaron a cabo están:

- Paseo El Carmen (El Ministerio de Turismo de El Salvador la declaró «Centro Turístico de Interés Nacional» en el mes de diciembre de 2012).
- Museo Tecleño (MUTE) (se propuso que la antigua Penitenciaría Municipal sirviese de asiento al museo, fue inaugurado oficialmente el día 30 se abril de 2010).
- La Biblioteca Dr. Manuel Gallardo (Abrió sus puertas en el año 1948 por iniciativa del Dr. Manuel Gallardo quien puso a disposición su colección personal de 10,000 libros que abarcan diferentes áreas del conocimiento como Historia, Literatura, Filosofía, enciclopedias y

documentos históricos, revistas y periódicos de El Salvador. Para el año 2007, el acervo bibliográfico era estimado en 100,000 ejemplares).

- Club Teceleño (El 1 de noviembre de 1892, un grupo de ciudadanos teceleños firmaron un documento en el que solicitaban la inscripción de los Estatutos de una corporación denominada «Club Teceleño», que tenía por objeto proporcionar distracción «lícita y honesta». Para el año 1943 el edificio fue remodelado con estilo colonial español)
- Complejo Deportivo El Cafetalón: Posee un área de 12 manzanas en la que se desarrolla la práctica de diversos deportes como el fútbol, softball, baloncesto y natación, aparte de un parque acuático con piscinas de primer nivel. El terreno fue donado a la municipalidad por Eduardo Guirola el 3 de julio de 1941 en beneficio de la población teceleña.
- Estadio Las Delicias: Ubicado en la colonia del mismo nombre al suroeste de Santa Tecla, es un escenario que sirve como sede al club de fútbol de primera división Santa Tecla Fútbol Club y otros torneos infantiles y juveniles del mismo deporte. El Estadio tiene capacidad para ocho mil espectadores, y además tiene instalada grama sintética. También puede alojar otros deportes como el atletismo, patinaje y eventos culturales. El estadio fue construido después de la fundación de la urbanización en el año 1951
- Gimnasio Municipal José Adolfo Pineda: Sus instalaciones son utilizadas para la práctica del baloncesto. Tiene un área total de 2,400 m<sup>2</sup>, y una capacidad para 750 personas en las graderías. Desde el año 1972 porta el nombre de un destacado jugador de baloncesto salvadoreño oriundo de la ciudad.

## **ANÁLISIS DEL PROBLEMA.**

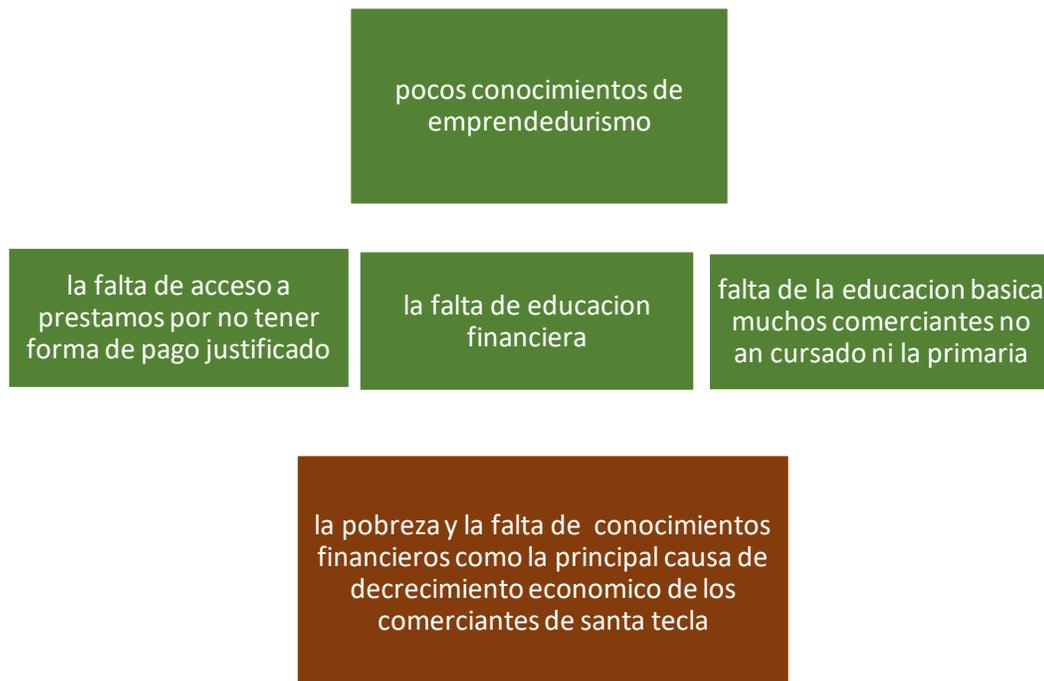
### **DEFINIR EL PROBLEMA CENTRAL**

El problema principal que se resalta más en el ámbito laboral de las persona de la ciudad de santa tecla y que se define como el problema central es la falta de empleo y conocimientos financieros que no son proporcionados por que la alcaldía no le proporcionan charla de emprendedurismo y la falta de educación les hace más vulnerables a no saber en qué parte deben de invertir sus fondos aunque también la falta de acceso a préstamos bancarios hacen que las personas no pueden crecer financieramente y ayudar a la contribución económica de la ciudad de santa tecla

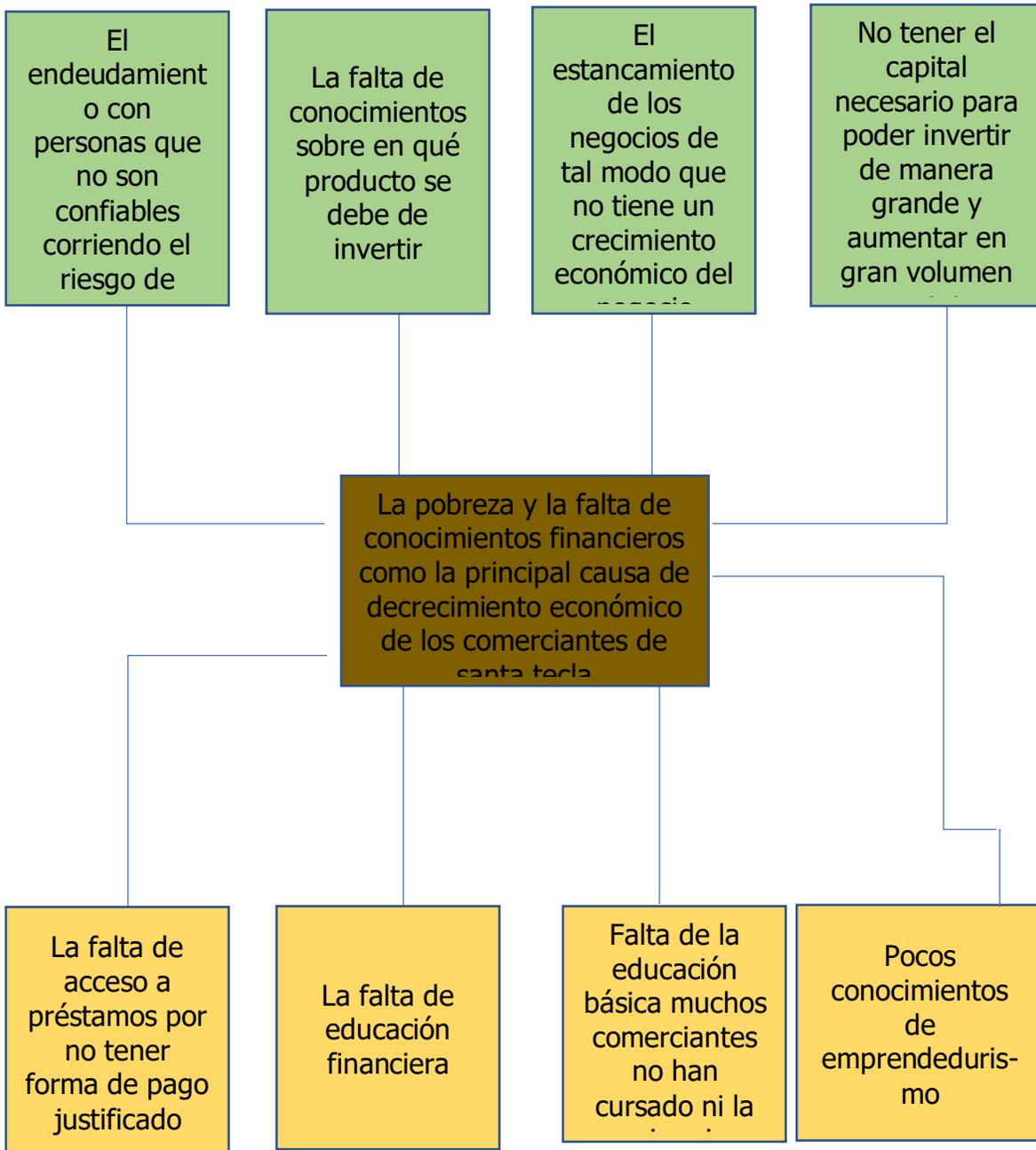
## GRAFICAR EL ÁRBOL DE EFECTOS



## GRAFICAR EL ÁRBOL DE LAS CAUSAS



## GRAFICAR EL ÁRBOL DEL PROBLEMA (CAUSAS Y CONSECUENCIAS)



## INFORME DE RESULTADOS

### 1. ¿Has pensado crear un negocio para mejorar tu calidad de vida?

OPCIONES	Fr	Fr %
Si	72	96%
No	3	4%
TOTAL	75	100%



#### INTERPRETACIÓN:

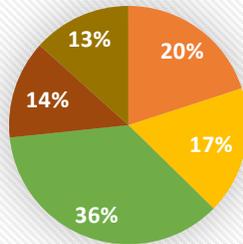
La población encuestada manifiesta en un 96% que en algún momento de su vida si ha pensado en emprender un negocio para mejorar su estabilidad económica y calidad de vida y un 4% nunca lo ha pensado.

### 2. ¿Qué tipo de negocio le gustaría?

OPCIONES	Fr	Fr %
Productos tecnológicos	15	20%
Bar	13	17%
Franquicia de ropa	27	36%
Taller	10	14%
Academia de cocina	10	13%
TOTAL	75	100%

### Gráfico #2

■ Productos tecnológicos ■ Bar ■ Franquicia de ropa ■ Taller ■ Academia de ropa



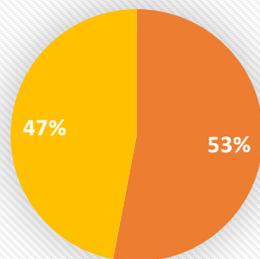
Las personas encuestadas respondieron en un 22% que su negocio ideal sería una franquicia de ropa, se obtuvo dos respuestas con un 15% dividiéndose en que unos preferían abrir un negocio de productos tecnológicos y el otro 15% alquileres de apartamentos, un 13% se decidió por un bar, un 7% piensa que un mejor negocio es un taller y el 4% respondieron que prefieren emprender un negocio de academia de cocina.

3. ¿Tiene recursos tecnológicos para poner en marcha su negocio?

OPCIONES	Fr	Fr %
Si	40	53%
No	35	47%
TOTAL	75	100%

### Gráfico #3

■ Si ■ No



De acuerdo con la población encuestada un 53% respondió que cuenta con recursos tecnológicos para poner en marcha un negocio y un 40% dijo que no cuenta con estos recursos. Tales recursos tecnológicos pueden ser: computadora,

impresora, monitores, teléfonos móviles, maquinaria, cámaras fotográficas, software, sistemas de gestión, etc.

4. ¿Qué tipo de emprendedurismo consideras que ayuda más al desarrollo?

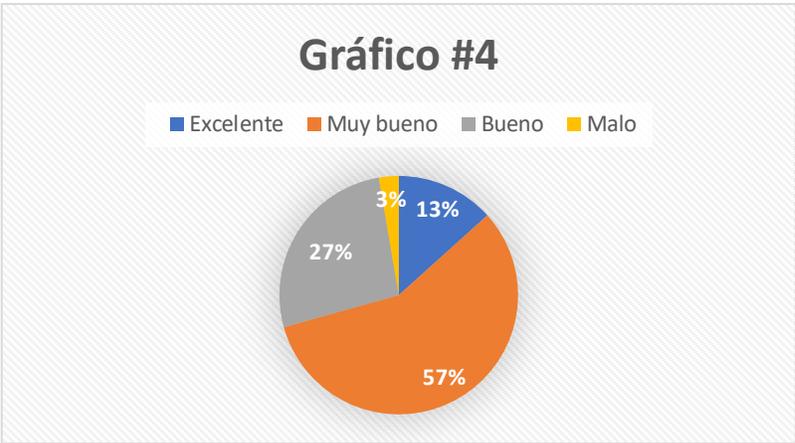
OPCIONES	Fr	Fr %
Microemprendimiento	60	80%
Macroemprendimiento	15	20%
TOTAL	75	100%



La población encuestada asimila en un 80% que el microemprendimiento es el tipo de emprendedurismo que más ayuda al desarrollo local, mientras que un 20% cree que es el macroemprendedurismo es el que más ayuda al desarrollo local.

5. ¿Cómo clasifica la actividad de los emprendedores del municipio?

OPCIONES	Fr	Fr %
Excelente	10	13%
Muy bueno	43	57%
Bueno	20	27%
Malo	2	3%
TOTAL	75	100%



De acuerdo con las personas encuestadas un 57% respondió que la actividad de los emprendedores del municipio de Santa Tecla es muy buena, mientras que un 27% lo clasifica como bueno, un 13% asegura que son excelentes las actividades de los emprendedores y un 3% clasifica las actividades como malas.

6. ¿Qué actividad consideras que aporta más beneficios al desarrollo local?

OPCIONES	Fr	Fr %
Granos básicos	37	49%
Discotecas	5	7%
Restaurantes	30	40%
Boutiques	3	4%
TOTAL	75	100%

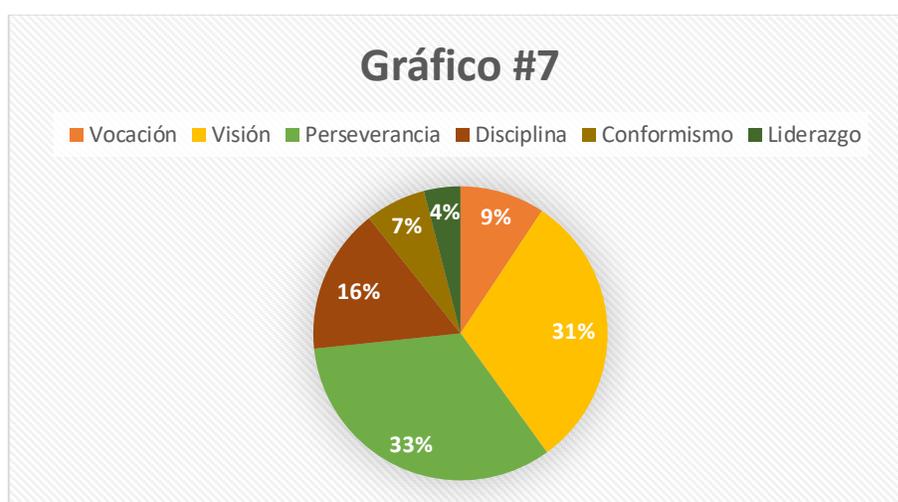


De acuerdo con la encuesta la actividad que más aporta más beneficios al desarrollo local es, los granos básicos con un 49%, seguida de los restaurantes con un 40%,

de igual manera también las discotecas con un 7% y según la encuesta la que menos aporta son las boutiques con un 4%.

7. ¿Cuáles crees que deben ser las cualidades más importantes en un emprendedor?

OPCIONES	Fr	Fr %
Vocación	7	9%
Visión	23	31%
Perseverancia	25	33%
Disciplina	12	16%
Conformismo	5	7%
Liderazgo	3	4%
TOTAL	75	100%



Según los resultados de la encuesta, las cualidades más importantes que debe tener un emprendedor son las siguiente, la perseverancia con el 33%, la visión con el 31%, la disciplina con el 16%, la vocación de 9%, el conformismo con el 7% y con la última calificación está el liderazgo con un 4%.

8. ¿De qué manera crees que sería más efectivo que un emprendedor muestre su producto al usuario, demostrando su calidad y eficacia?

OPCIONES	Fr	Fr %
Marketing digital	54	72%
Anuncio por radio, televisión y periódico	10	13%
Recomendaciones de otros	11	15%

TOTAL	75	100%
-------	----	------



De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, llegamos a la conclusión que sería más efectivo que un emprendedor muestre su producto al usuario con marketing digital, lidero con el 72%, los anuncios por radio, televisión y periódico con un 15% y con una calificación muy baja seria las recomendaciones con un 13%. 9. Es importante que un emprendedor innove sus métodos de marketing progresivamente. ¿Cada cuánto tiempo crees que debe renovarlos?

OPCIONES	Fr	Fr %
Cada mes	40	54%
Cada semestre	25	33%
Cada año	9	12%
Cada cinco años	1	1%
TOTAL	75	100%



De acuerdo con los resultados de la encuesta la manera más eficaz para que un emprendedor innove su producto y llame la atención del público, debe renovarlo cada mes, después con los resultados indicaron que sería cada semestre con un 33%, por último, con un 12% cada año y con una calificación extremadamente baja con un 1% sería cada 5 años.

10. ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de un emprendedor?

OPCIONES	Fr	Fr %
Inestabilidad económica	50	67%
Cobro de impuestos	17	23%
La inconsistencia	6	8%
Conformismo	2	2%
TOTAL	75	100%



Según con los resultados de la encuesta el mayor factor que impide el desarrollo de un emprendedor es la inestabilidad económica con un 67%, seguido con el cobro de impuestos con un 23%, después la inconsistencia con un 8% y por último el conformismo con un 2%.

## **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SANTA TECLA A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

La actividad emprendedora influye como promoción del desarrollo socioeconómico del país, se considera una herramienta de creación de nuevos negocios y procedimientos basados en los componentes básicos de la actividad emprendedora.

Según, (Kirzner, 2013) “Afirma que el emprendimiento consiste en reconocer las oportunidades que brinda el mercado y tomar las decisiones oportunas para aprovecharlas”. El emprendimiento va más allá de la creación de empleo. Cada vez es más común el término emprendimiento en la sociedad actual.

### **PLAN DE EMPRENDEDURISMO “TALLERES GRATUITOS DE OFICIOS VARIOS IMPARTIDOS POR LA ALCALDÍA” COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE SANTA TECLA, DEL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

Toda actividad económica tiene importancia dentro de una comunidad, por eso las iniciativas en el marco de la sostenibilidad económica dentro de una sociedad es de suma importancia y lleva mucho mérito al momento de dar la iniciativa a este desarrollo.

En lo largo y ancho del municipio se viven diversas carencias en menor y mayor medida, entre ellas las bajas condiciones de niveles de vida de los pobladores, en donde en muchos casos se ven obligados como primera medida a emigrar del país para buscar una mejor calidad de vida tanto para el individuo como para el resto de la familia, por lo que se ve altamente afectado el tema de la desintegración familiar entre otros problemas que pueden surgir.

El Municipio de Santa Tecla ubicado en el departamento de La Libertad, no es la excepción con una población aproximadamente de 140,256 (según Dygestic), en donde un 56% pertenece a la población joven, que se puede asegurar cuenta con las energías necesarias para darle crecimiento a la economía local, pero existen obstáculos para iniciar este proceso y uno de ellos es la falta de conocimiento de un oficio o estudios necesarios para emprender.

Para ello se piensa en un plan como estrategia para fortalecer los deseos de crecimiento no solo hablando de la calidad de vida de las familias sino también del hecho de hacer crecer económicamente el Municipio de Santa Tecla, con talleres gratuitos sobre: Panadería, repostería, cocina, bisutería, etc.

## **ESTRATEGIA DEL PLAN**

El empoderamiento de la gente es el eje principal de la estrategia de ejecución es decir la población beneficiaria directa. Entendiendo empoderamiento como un proceso a través del cual, se analizan y detectan las necesidades de un colectivo desfavorecido socioeconómicamente, con el objetivo de dotarlos con las herramientas necesarias para que puedan conseguir más autonomía y disminuya así, su vulnerabilidad.

De esta forma, el empoderamiento busca que las personas auto gestionen sus propias necesidades, lo que en lo que respecta a la cooperación y ayuda humanitaria dio una nueva visión a los proyectos sociales, que más que prestar ayuda y cubrir necesidades básicas, busca que las poblaciones con carencias o dificultades, a través de sus propias capacidades impulsen cambios positivos sobre las situaciones en la que viven.

Las gestiones las realizará la Alcaldía Municipal de Santa Tecla por medio de sus representantes y su planteamiento de beneficio a la comunidad será por medio de reuniones previamente organizadas en el marco de un proyecto emprendedor, para ello, la Alcaldía debe de contar con ciertas capacidades como, por ejemplo:

- Equipo necesario para la diversidad de talleres
- Instalaciones con capacidad para recibir a las personas
- Medidas de bioseguridad para evitar los contagios

Como resultados esperados del plan se puede mencionar que permite por medio de la producción de estos talleres la capacidad para que las personas que asistan tengan la capacidad de poder emprender sabiendo un oficio y con la ayuda de los otros proyectos que la alcaldía de Santa Tecla tiene en marcha para ayudar a los emprendedores (**Plan de Competitividad Municipal**).

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

Una de las mejores maneras de llevar desarrollo a las ciudades es creando fuentes de empleos para los habitantes locales, así como, los que ingresan a la ciudad y esto genera tanto un desarrollo personal, ya que, esto ayuda tanto individual y en un grupo familiar, más sin embargo también ayuda a las comunas de las ciudades, generando impuestos para poder mejorar tanto administrativamente como estructuralmente la ciudad, permitiendo más espacios y un nivel económico aceptable.

Más sin embargo por todo lo que se ha visto dando en la historia de El salvador las oportunidades de poder laboral formalmente en algunas ciudades son bajas, y santa tecla no es la excepción, pese a contar con un alto índice de desarrollo que está catalogado como unos de los primeros 5 incluso esta sobre el índice de desarrollo nacional sobre de problemas de la falta de oportunidades laborales para sus habitantes, ya que no se cuenta con las suficientes plazas debido a que no existe demasiada inversión de grandes empresas, lo que nos lleva a hacernos la pregunta ¿ de qué ,manera ha logrado un desarrollo alto?.

Mediante esta investigación, podemos decir que uno de las principales fuentes de ingreso y una de las manera más accesibles ha sido mediante la actividad emprendedora ya que miles de hogares tecleños se han visto favorecidos, gracias a la explotación e inversión en el turismo de esta manera han logrado naces más emprendedores en la ciudad tecleña, tanto en el área urbana como en el área rural, pero este crecimiento no se debe solo al deseo de emprender, si no, más bien influyen factores como la creación de espacios y darse a conocer en la competencia de ventas como ciudad, d igual manera influye la inversión en la seguridad que se ha hecho ya que la alcaldía de santa tecla a través de los diferentes periodos de los alcaldes. De igual manera se trabajó en proyectos que generan una atracción turística a muchas personas ya que se cuenta con lugares rodeados de la naturaleza así como con arquitectura colonial adaptado de una mejor manera para atraer la visita de las personas jóvenes, ya que, el paseo el Carmen es uno de los lugares más visitados, gracias a esta inversión se pudo crear miles de empleos para muchas personas, no solo de santa tecla sino también a personas de otras ciudades, se cuenta con centros de distracción deportiva otra de las tantas obras que se han creado turismo interno.

De igual manera a nivel de los cantones tiene más relevancia la inversión de los llamados ricos para crear espacios de distracción para la gente y llamarla a hacer turismo, siendo esta una oportunidad de desarrollo y una manera de poder

emprender por parte de los habitantes de los cantones que tienen más necesidad pero que gracias a esos lugares, y debido a la alta afluencia de visitantes, pueden emprender un pequeño negocio que poco a poco se va aumentando la forma de comerciar de esta manera se crea una manera fácil y ágil para poder llevar desarrollo económico al municipio de Santa Tecla.

Gracias a la inversión se ha dado un fenómeno positivo para las familias y los involucrados. Gracias a estas inversiones se han dado muchas oportunidades para que las familias que deciden emprender ya que de esta manera se ha logrado mandar a la escuela a mucho de los niños, si es cierto en ocasiones limitados y hay muchos ejemplos de eso, de personas que han mantenido a su familia, mandan a la escuela a sus hijos, los mandan a la universidad, pero esto se debe a la gran ayuda que ha llevado el deseo de poder emprender y poder hacerlo realidad.

Se ha dado un ejemplo claro que el emprender es una de las herramientas para poder superar todo obstáculo y se ha visto reflejado en la educación y el desarrollo en el municipio de Santa Tecla, se da el dato curioso en que los emprendedores en Santa Tecla es grande y no solo podemos verlo en la ciudad ya que en ocasiones tendemos a decir que los emprendedores pertenecen a la ciudad y esto no es así gracias al esfuerzo de todos y los espacios que se han creado, la inversión en cada área ha llevado las opciones y las ganas de que los ciudadanos decidan emprender en el municipio de Santa Tecla, esto es indiferentemente si es de Santa Tecla o de otro lugar al final algún emprendedor que decide empezar en Tecla llevara a crecer al municipio ya sea directamente pagando sus impuestos a la alcaldía o indirectamente, generando empleos para nativos de la ciudad generando una cadena que ayuda a cada uno de los que la forman.

## **RECOMENDACIONES**

- A la alcaldía de Santa Tecla se le recomienda seguir generando espacios y mantenerlos en buen estado para que las personas puedan seguir con sus proyectos.
- Crear programas en los cuales se les enseñe la importancia, ventajas y mejores maneras para poder empezar un negocio.
- A la alcaldía apostar, por capacitaciones para el uso de las nuevas tecnologías para que las personas hagan uso de ellas.
- A los emprendedores, invertir en un diferenciador para que el producto sea mejor y tenga más demanda.
- A los emprendedores crear estrategias para mantener una sana competencia.

## CAPITULO 7 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Presentación de perfil									
Elaboración de marco teórico									
Elaboración y validación de instrumento Envío y recolección de la encuesta Tabulación y análisis de la encuesta									
Elaboración de conclusiones y recomendación									
Elaboración de propuestas									
Presentación final									

## BIBLIOGRAFIA

EL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR, Informe Nacional 2014-2015, CENTRO EMPRENDEDOR ESEN, Recuperado de:

[https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM\\_EL\\_SALVADOR\\_2014\\_2015.pdf](https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_2014_2015.pdf) (junio)

TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL " El emprendedurismo como alternativa de desarrollo económico para jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría 'Guancora', del departamento de Chalatenango", Universidad Nacional 2016, Recuperado de, <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12790/> (junio)

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO EN ESPAÑA, Martin Larraza Kintana, Ignacion Contin Pilart y Cristina Boyana Saez, Departamento de Gestión de Empresas, Universidad Publica de Navarra; Recuperado de, <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/363/119.pdf>. (mayo)

Análisis de la Financiación de la Actividad Empeendeora, DETERMINANTES DE LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA, Capitulo 1; Recuperado de, <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/6598/2.pdf?sequence=2&isAllowed=y> [https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/140218\\_134009\\_e.pdf](https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/140218_134009_e.pdf) (junio)

MANUAL DE EMPRENDEDORISMO, Productiva y IUCUNA, Jose Enrique Boveda, Adalberto Oviedo y Ana Luba Yakusik, 2015. Recuperado de: [https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5qke-att/info\\_11\\_01.pdf](https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5qke-att/info_11_01.pdf) (junio)

12 CARACTERISTICAS BASICAS DE LOS EMPRENDEDORES DE ÉXITO, Laura Sanchez, Enero 2010, Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html> (junio)

COMPONENTES DE LA CULTURA EMPRENDEDORA, Jorge Enrique Silva Duarte, Recuperado de: <https://wiliam-alfonso-arias-bolano.webnode.es/cultura-del-emprendimiento/componentes-de-la-cultura-emprendedora/> (julio)

ANALISIS DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR, MEXICO, CHILE Y ESPAÑA, Octubre 2017, REALIDAD EMPRESARIAL. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/325530509\\_Analisis\\_de\\_los\\_ecosistemas\\_de\\_emprendimiento\\_en\\_El\\_Salvador\\_Mexico\\_Chile\\_y\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/325530509_Analisis_de_los_ecosistemas_de_emprendimiento_en_El_Salvador_Mexico_Chile_y_Espana) (julio)

DESARROLLO LOCAL, Recuperado de: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> (junio)

EL DESARROLLO LOCAL SU CONCEPTUALIZACION Y PROCESOS, Provincia, Universidad de los Andes Venezuela, Cardenas, Nersa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf> (agosto)

DESARROLLO LOCAL, Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores, Arizaldo Carvajal Burbano, España, Mayo de 2011, Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf> (agosto)

CEDEL, Centro de Estudios para el Desarrollo Local, Licdo. Alejandro Casalis, Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf> (Mayo)

El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor, Juan Uribe Toril, Jaime de Pablo Valenciano, Juan José Bonilla Martínez Universidad de Almería (Spain), 2013, Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14108/Uribe%20Toril.pdf>. (Mayo)

características del desarrollo local

Modelo de Desarrollo Económico Local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur, Universidad Autónoma de Baja California, Recuperado de: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/recursos.htm> (agosto)

Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. Ciencias Digital, Vol. 3, N°2, p.319-335, Abril – junio 2019, Recuperado: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/264> (julio)

Castelletti, Osvaldo; Canzanelli, Giancarlo; ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN Revista Opera, vol. 5, núm. 5, abril, 2005, pp. 5-25 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67550502.pdf>

SERIE Gestión Pública, pag. 42, METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL, Silva Lira Ivan, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago de Chile, noviembre 2003. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00239.pdf>

## ANEXO 1

## I. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL

Título de proyecto:	Actividad emprendedora como camino al desarrollo local en el municipio de Santa Tecla
Docentes investigadoras:	Licda. Marta Paniagua Cienfuegos Inga. Keren J. Zelaya
Área integrada de conocimiento:	ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO
Área científica y tecnológica del proyecto	CIENCIAS SOCIALES
Fecha de Formulación	13 de enero de 2021

## II. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL

**Antecedentes:** *constituyen la explicación de los desarrollos previos relacionados con el tema, de orden tecnológico, científico, histórico, político, metodológico, social, ambiental, entre otros. Pueden incluir elementos como revisión de bibliografía que permita analizar el estado actual de la situación y opinión de personas expertas en el tema o experiencias previas (referenciados en el ámbito local, regional, nacional e internacional).*

En El Salvador se han encaminado algunas políticas gubernamentales orientadas a generar condiciones que propicien el desarrollo empresarial local, con programas institucionales como la Comisión Nacional para la Micro y Peque Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT). Por otra parte, ha habido programas de empresarialidad en varias universidades privadas impulsados por organismos internacionales que no tuvieron trascendencia, como el de Funde en convenio con la Universidad Don Bosco financiado por Technoservice y NTFS, y luego con la Universidad Tecnológica y la Universidad Francisco Gavidia en la década del 2000. Actualmente, la Universidad Nacional gestiona el Programa de Formación en Consultoría Empresarial, por ejemplo. Estos programas e instituciones le están apostando a la actividad emprendedora para lograr el desarrollo local.

La Universidad Nacional, a través de una tesis, realizó la investigación titulada "El Emprendedurismo como alternativa de Desarrollo Económico para jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría 'Guancora' del Departamento de Chalatenango". Esta investigación realizada en 2016, visibilizó el esfuerzo e iniciativa de los jóvenes para tener una presencia positiva y económica en su comunidad.

Similar investigación titulada "Diseño de un programa emprendedor que contribuirá a la creación de empresas como alternativa para disminuir el desempleo en el Municipio de San Sebastián" del 2007 nos da elementos de la necesidad de las personas de organizarse en entidades productivas.

Un estudio realizado por el Centro Emprendedores ESEN, titulado "El emprendimiento en El Salvador. Informe nacional El Salvador 2014-2015", es otro de las investigaciones e informes relacionadas con el tema de investigación. Es decir, sí hay un interés marcado y sí hay esfuerzos aislados de fomentar la empresarialidad en sectores específicos de la población, como mujeres, jóvenes o desempleados, por ejemplo.

**Planteamiento del problema:** *el problema se puede entender como una situación no deseada, que ocurre en un momento dado y que impide alcanzar un estado normal o una condición positiva desde la perspectiva de un grupo social o de un entorno específico. Según su tipología los problemas pueden ser económicos, sociales, tecnológicos, técnicos, culturales, ambientales, legales, entre otros. Por lo tanto, para la identificación y definición de un problema pueden revisarse estos distintos componentes.*

Los cambios en el mundo empresarial y en la economía local tienden a convertir a la actividad emprendedora en una herramienta para el desarrollo local. El emprendedurismo como forma de dinamizar el sector económico y crear el desarrollo local desde el nivel micro y pequeño, lo vuelve un campo de investigación incipiente en los últimos años.

La comprensión de esta actividad emprendedora requiere de un análisis evolutivo de cuestiones económicas y sociales, para poder sostener que este tipo de actividad es un camino factible para lograr el desarrollo local, no solo económico, sino cultural, social y turístico.

En el municipio de Santa Tecla en los últimos 15 años se ha impulsado el desarrollo local a través de la creación de espacios donde empresas, comerciantes y pequeños emprendedores puede ofrecer sus servicios o productos de forma directa mediante puntos de venta en el Paseo El Carmen y el Paseo Concepción. A este respecto, la municipalidad cuenta con el Plan Estratégico Participativo 2012-2022, donde se toma en cuenta la participación de todos los sectores económicos, sociales y culturales para llevar desarrollo a las familias teclleñas. Esta investigación busca proporcionar un instrumento que sirva de diagnóstico para identificar el nivel de participación, la calidad y los apoyos financieros y técnicos con los que cuenta la actividad emprendedora del municipio de Santa Tecla.

**Pregunta de investigación:** *plantear a través de una o más preguntas el problema que se estudiará. Estas deben ser claras y delimitadas para esbozar problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.*

- ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad emprendedora y el desarrollo local en Santa Tecla?
- ¿Qué nivel de intervención tienen las entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y organismos de cooperación en apoyo a la actividad emprendedora local?
- ¿Qué acciones permitirían el desarrollo eficiente de la actividad emprendedora en Santa Tecla?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar en base a los resultados del diagnóstico de la actividad emprendedora?
- ¿Cuál es el nivel de participación de la Universidad Técnica Latinoamericana en el apoyo a la actividad emprendedora como camino al desarrollo local?

**Justificación:** *se exponen claramente las circunstancias que dieron lugar a la elección del tema; es decir, explicar por qué es necesario, conveniente y útil el desarrollo de la investigación desde el orden social, económico y científico.*

La importancia del proceso de investigar y estudiar el desarrollo local a través de las actividades emprendedoras servirá para dimensionar la realidad compleja del fenómeno y ser capaz de dar lineamientos genéricos que puedan ser replicados en cualquier municipio de El Salvador.

Para ello, se debe tomar en cuenta a todos los actores sociales, económicos y políticos (no partidarios), ya que es un fenómeno a nivel de participación de entidades gubernamentales, sociedad civil y entidades privadas como el caso de la Universidad Técnica Latinoamericana.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica por establecer lineamientos que exploren la asociación entre actividad emprendedora y el desarrollo local. Pese a las limitantes de información y la carencia de estadísticas oficiales actualizadas, se establece precedentes para futuras líneas de investigación que aborden esta temática.

Por último, este esfuerzo busca encontrar espacios donde la Universidad Técnica Latinoamericana pueda brindar apoyo al desarrollo local como miembro activo de la sociedad teclleña.

**Objetivo General.** *Describe qué se propone al hacer el proyecto. El objetivo general es la razón para ejecutar el proyecto a través de la producción de resultados tangibles. Se refiere al efecto anticipado que se espera como producto de alcanzar los resultados*

**Objetivo Específicos.** *Se derivan del objetivo general, los cuales indican los fines inmediatos de cada una de las etapas de la investigación, estos no se deben confundir con actividades o procedimientos metodológicos. Son expresados de manera clara y concreta; que sean alcanzables y medibles.*

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la actividad emprendedora y su relación con el desarrollo local en el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Levantar un diagnóstico que permita la comprensión de la situación actual de la actividad emprendedora como camino de desarrollo social en el municipio de Santa Tecla.
2. Determinar el nivel de intervención de entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y cooperación internacional en apoyo a la actividad emprendedora local.
3. Identificar las principales acciones que permiten que la actividad emprendedora se desarrolle con mayor eficiencia.
4. Conocer las características o requisitos mínimos para el emprendimiento en determinado negocio.

5. Proponer estrategias de desarrollo local a partir de los resultados del diagnóstico de la actividad emprendedora.
6. Determinar el grado de participación de la universidad dentro de la actividad emprendedora como camino al desarrollo local.
- 7.

**Marco teórico, referencial o conceptual:** *es precisar, organizar y exponer las ideas, conceptos y teorías que sirvan de sustento para el análisis del problema o fenómeno a investigar, apoyado en los resultados teóricos de la revisión bibliográfica y documental.*

El trabajo será delimitado de la siguiente manera:

- Teórica
- Del sujeto de estudio
- Temporal
- Geográfica
- Limitantes
- Beneficiarios

Se definirá elementos tales como:

**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA:** Son las acciones que desarrollan una persona o grupo de personas con la finalidad de obtener ganancias, las cuales dependen de las características de la actividad comercial a la que se dedique.

**EMPRENDEDOR:** Que emprende con resolución acciones o empresa innovadora.

**TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA:** Es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en el mercado. Recoge, principalmente, las características de la dinámica emprendedora de un país.

**DESARROLLO LOCAL:** Es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un «**territorio**» de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus «**recursos**» materiales e inmateriales. Esta noción señala a la vez una postura frente a la cuestión del «**desarrollo**», un método para el desarrollo de los territorios locales, así como un marco de análisis de sus incumbencias.

**Diseño metodológico:** *son los procedimientos generales mediante los cuales se pretende lograr los objetivos de la investigación. Se debe definir el tipo de investigación, seleccionar el diseño de la investigación, tipo de variables, técnicas de colecta de la información y precisar cuáles son las técnicas de análisis de la información.*

El tipo de investigación es explicativa, ya que a través de su aplicación se buscará identificar el fenómeno de la actividad emprendedora como camino al desarrollo local, caso práctico el Municipio de Santa Tecla. Se hará uso de análisis de datos estadísticos proporcionados por la Alcaldía de Santa Tecla, así como se buscará información manejada por organizaciones que apoyan las actividades emprendedoras en el municipio. Se realizará entrevista a emprendedores que tienen su centro de actividad en El Paseo El Carmen y El Paseo Concepción.

Se utilizará las siguientes herramientas de proyectos:

- Identificación y planteamiento del problema
- Análisis de involucrados y situación problemática
- Análisis del problema
- Definir el problema central
- Graficar el árbol de efectos

- Graficar el árbol de causas
- Graficar el árbol de problemas
- Plantear el enunciado del problema identificado

Al final se hará una propuesta para llevar a cabo el desarrollo económico del municipio a través del emprendimiento.

**Referencias bibliográficas:** *normas APA, de acuerdo con el protocolo de investigación institucional*

EL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR, Informe Nacional 2014-2015, CENTRO EMPRENDEDOR ESEN, Recuperado de : [https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM\\_EL\\_SALVADOR\\_2014\\_2015.pdf](https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_2014_2015.pdf) (Mayo 2019)

TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "El emprendedurismo como alternativa de desarrollo económico para jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría 'Guancora', del departamento de Chalatenango", Universidad Nacional 2016, Recuperado de, <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12790/> (Mayo)

DESARROLLO LOCAL, Recuperado de: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> (Mayo 2019)

CEDEL, Centro de Estudios para el Desarrollo Local, Licdo. Alejandro Casaliz, Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf> (Mayo 2019)

El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor, Juan Uribe Toril, Jaime de Pablo Valenciano, Juan José Bonilla Martínez Universidad de Almería (Spain), 2013, Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14108/Uribe%20Toril.pdf>. (Mayo 2019)

Firma director de investigación	Firma Secretario General	Sello de Investigación
---------------------------------	--------------------------	------------------------

**Universidad Técnica Latinoamericana**  
**Facultad de Ingeniería**  
**Escuela de Ingeniería Industrial**



**Asignatura:** Principios Generales de Economía (PGE)  
**Catedráticas:** Ing. Keren J. Zelaya / Licda. Marta Paniagua  
**Ciclo:** II/2020  
**Grupos:** 01, 02 y 03

## **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE CÁTEDRA**

**Tema: Perfil de Proyecto bajo Marco Lógico “Actividad emprendedora como camino al Desarrollo Local en el municipio de Santa Tecla”**

### **1. Generalidades**

**Fecha de entrega de guía:** viernes 04/sept/20, publicada en plataforma EVUTLA  
**Fecha de entrega del proyecto:** Domingo 6/dic/20, a la medianoche  
**Modo de entrega:** Documento Word máx. 20 MB, en equipos de trabajo y  
Vía EVUTLA

El trabajo final de cátedra consistirá en desarrollar una investigación que dé como resultado un perfil de proyecto para el fomento de la empresariedad en el municipio de Santa Tecla y se hará en equipos de trabajo previamente establecidos.

### **2. Objetivo del Proyecto de Cátedra:**

Que el estudiante, trabajando en equipos, desarrolle y potencie sus conocimientos, habilidades y competencias profesionales, poniendo en práctica todos los contenidos aprendidos a lo largo de la asignatura, su carrera y experiencia profesional, que den como resultado un proyecto de cátedra que cumpla los criterios estipulados.

### **3. Objetivo de la Guía:**

Ayudar en la formulación de un proyecto de emprendimiento orientado al fomento de la empresariedad en el municipio de Santa Tecla, sobre todo en las zonas destinadas para el fomento del comercio, turismo y el ocio en el centro urbano del municipio, a través de la metodología del Marco Lógico, así como la elaboración del Plan Operativo del Proyecto.

### **4. Estilo propuesto del documento**

## **5. Contenido del proyecto**

Portada  
Índice  
Introducción

### **1. Identificación del problema y alternativas de solución**

#### **1.1 Paso 1. Análisis de involucrados**

#### **1.2 Paso 2. Análisis del problema**

- 1.2.1 Definir el problema central
- 1.2.1 Graficar el árbol de efectos
- 1.2.3 Graficar el árbol de causas
- 1.2.4 Graficar el árbol de problemas

#### **1.3 Paso 3. Análisis de objetivos**

- 1.3.1 Graficar el árbol de medios y fines
- 1.3.2 Validar el árbol de medios y fines

#### **1.4 Paso 4. Selección de la estrategia óptima**

- 1.4.1 Identificación de acciones
- 1.4.2 Selección de la propuesta de investigación

### **2 etapa de planificación**

#### **2.1 Paso 5. Elaborar la estructura analítica del Proyecto**

### **3. Matriz del Marco Lógico**

#### **3.1 Paso 6. Resumen narrativo de objetivos y actividades**

- 3.1.1 Beneficiarios
- 3.1.2 Propósito
- 3.1.3 Componentes (resultados)
- 3.1.4 Actividades
  - 3.1.4.1 Lógica Vertical (de la columna de objetivos)

#### **3.2 Paso 7. Indicadores**

- 3.2.1 Indicadores de fin y de propósito
- 3.2.2 Indicadores de los componentes
- 3.2.3 Indicadores de actividades

#### **3.3 Paso 8. Medios de verificación**

- 3.3.1 Lógica Horizontal

#### **3.4 Paso 9. Supuestos**

### **4. Relación entre la Matriz de Marco Lógico y el Plan Operativo del Proyecto**

- 4.1 Matriz de Marco Lógico del Proyecto
- 4.2 Plan Operativo del Proyecto

## ANEXOS

### 1. Formato de la Matriz de Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS IMPORTANTES
<b>FIN:</b>			
<b>PROPOSITO:</b>			
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>ACTIVIDADES:</b>			
<b>Actividades del Componente 1:</b>			
<b>Actividades del Componente 2:</b>			
<b>Actividades del Componente 3:</b>			
<b>Actividades del Componente 4:</b>			

### 2. Formato para el Plan Operativo del Proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO :  
 BENEFICIARIO :  
 CONTRATO Nº :  
 RUC Nº

FECHA:

	Indicadores Claves de Productos	Hitos (1)	Metas Programadas								Código POP	Actividades	Mes y Año de Inicio	Duración (meses)	Aporte Del FINCYT	Aporte Ejecutores
			Año 1				Año 2									
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4						
Componente 1	Indicador 1										1.1					
											1.2					
											1.3					
											1.4					
											1.5					
Componente 2	Indicador 1										2.1					
											2.2					
											2.3					
											2.4					
	Indicador 2										2.5					
											2.6					
											2.7					
											2.8					
Componente 3	Indicador 1										3.1					
											3.2					
											3.3					
											3.4					
	Indicador 2										3.5					
											3.6					
											3.7					
	Indicador 3										3.8					
											3.9					
											3.10					
											3.11					

(1) Señalar con un asterisco (\*) los hitos más importantes.

Referencias / Otras fuentes de información

---

**Forma de envío**

Mediante enlace de EVUTLA. El archivo debe llevar el nombre con la siguiente estructura:

**PGE grupo - PC - Apellidos de los integrantes**

Ej.: PGE 02 - PC - Sanchez, Lopez, Villa, Salas, Gomez

**6. Criterios de evaluación / Rúbrica**

Definidos por cada docente.