



**fad**  
Juventud



Estudio sobre potencialidades económicas  
para el emprendimiento en el municipio  
de Santa Tecla, con enfoque de género,  
derechos, inclusión, territorialidad,  
cultura de paz y medio ambiente

# Universidad Técnica Latinoamericana

Equipo consultor:

Maynor Guillermo Reynado Flor Abigail Gómez

Erick Alberto Duarte

Odely Otilia Navidad

Iris Lizbeth Guerra

Estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

Autores: Maynor Guillermo Reynado

Flor Abigail Gómez

Erick Alberto Duarte

Odely Otilia Navidad

Iris Lizbeth Guerra

Universidad Técnica Latinoamericana



Unidad de Investigación e Innovación

305.43

R459e

Reynado, Maynor Guillermo

SV

Estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el Municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente [recurso electrónico] / Maynor Guillermo Reynado ... et. al. - 1ª ed. - Santa Tecla, La Libertad, El Salvador: UTLA, 2024.

Datos electrónicos (1 archivo: 1.91 MB en formato PDF)

1 cd-rom ; 4¾ plg.

ISBN:

1. Mujeres en el desarrollo de la comunidad 2.- Mujeres – Aspectos socioeconómicos
3. Mujeres – Condiciones sociales I Título II Duarte, Erick Alberto coaut. III Guerra, Iris Lizbeth, coaut. IV Gómez, Flor Abigail, coaut. V Navidad, Odely Otilia, coaut.

UTLA/ km

## INDICE

1.	Introducción .....	8
2.	Justificación .....	10
3.	Alcance del estudio .....	10
4.	Objetivos de la consultoría.....	11
5.	Limitaciones.....	11
6.	Marco de referencia .....	13
	<b>Antecedentes Históricos / Marco Histórico.</b> .....	13
	<b>Antecedentes</b> .....	13
	<b>Reseña organizacional.</b> .....	20
	<b>Marco teórico.</b> .....	22
	<b>Base Legal / Marco Legal.</b> .....	28
	<b>Legislación Nacional.</b> .....	28
7.	Metodología. ....	32
8.	Resultados de las encuestas y entrevistas. ....	34
	8.1. Análisis de los resultados de la encuesta. ....	34
	8.2. Perfil de emprendedores/ as.....	54
	8.3. Factores de éxito y fracaso.....	59
	8.4. Diferenciación entre la zona rural y la urbana. ....	62
9.	Recomendaciones. ....	64

10.	Recursos y redes de apoyo.....	67
11.	Referencias.....	72
12.	Anexos. ....	74
12.1.	Anexo 1. Instrumento tipo encuestas.....	74
12.2.	Anexo 2. Entrevista con actores.....	78
12.3.	Anexo 3. Matriz de congruencia de entrevista con actores. ....	79
12.4.	Anexo 4. Fotografías de la fase de campo en el levantamiento de encuestas.	
	90	
12.1.	Anexo 5. Siglas y acrónimos. ....	92

## **Resumen**

El presente estudio se fundamenta en la necesidad de promover el emprendedurismo femenino, destacando la relevancia de la capacitación técnica, las habilidades interpersonales y el respaldo mediante financiamiento inicial y participación en ferias comerciales. Se enfoca en el municipio de Santa Tecla, específicamente en áreas clave como el Paseo El Carmen, el Parque Planetario El Principito, el Parque San Martín y la Casa de las Ideas, junto con actores relevantes como OPAMMS y CORDES.

Los objetivos de la consultoría se centran en realizar un estudio participativo sobre las potencialidades económicas para el emprendimiento en Santa Tecla, con especial atención en la perspectiva de género e inclusión. Se busca comprender la situación del mercado local, identificar desafíos y obstáculos, así como reconocer instituciones de apoyo y buenas prácticas.

La inclusión de género en la legislación, respaldada por la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV), es un avance crucial. Además, se mencionan leyes como la de Igualdad y la de Medio Ambiente, ambas centradas en la equidad y la sostenibilidad.

El estudio destaca la importancia de mantener y promover los espacios de comercialización ya establecidos, mejorar la infraestructura y seguridad nocturna, así como ampliar los espacios de venta y apoyar a los emprendedores mediante una directiva comprometida y diversificada. La sostenibilidad ambiental también es un punto clave, con el análisis de prácticas como el uso de materiales biodegradables y la reducción del desperdicio.

Este estudio contribuye a evaluar el potencial económico del emprendimiento en Santa Tecla, con un enfoque en la igualdad de género, la inclusión, la territorialidad, la cultura de paz y la sostenibilidad ambiental. Identifica oportunidades y desafíos para las mujeres emprendedoras,

resaltando la importancia de abordar las restricciones en género, derechos, inclusión y aspectos ambientales en el ámbito empresarial.

## 1. Introducción

La promoción del emprendedurismo, especialmente entre las mujeres, es crucial para el desarrollo económico y social de una comunidad. Este estudio se centra en abordar esta temática, destacando la importancia de la formación técnica, habilidades interpersonales y el respaldo mediante capital semilla y participación en ferias comerciales. En este contexto, se dirige específicamente al municipio de La Libertad Sur, distrito de Santa Tecla, en el departamento de La Libertad, considerando áreas clave como el Paseo El Carmen, el Parque Planetario El Principito, el Parque San Martín y la Casa de las Ideas, junto con actores relevantes como OPAMMS y CORDES.

El objetivo general de esta consultoría es generar un estudio participativo que explore las potencialidades económicas del emprendimiento en Santa Tecla, con un enfoque de género e inclusión. Para lograr este propósito, se plantean objetivos específicos que incluyen comprender la situación del mercado local, identificar retos y obstáculos, así como reconocer instituciones de apoyo y buenas prácticas.

Se destaca la relevancia de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (MYPE), que respalda el crecimiento de este sector empresarial fundamental para la economía del país. Además, se reconoce la importancia de la inclusión de género en la legislación, respaldada por la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV), así como otras leyes que promueven la igualdad y la sostenibilidad ambiental.

El estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla adoptó una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, con un nivel descriptivo para comprender a fondo las dinámicas socioeconómicas en el área específica.



Debido a la falta de datos precisos sobre el total de emprendedores, se utilizó una muestra no probabilística para seleccionar participantes representativos. La investigación se enmarca en un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de las potencialidades económicas, considerando aspectos como el género, los derechos, la inclusión, la territorialidad, la cultura de paz y el medio ambiente. Es de naturaleza descriptiva, con el propósito de caracterizar y describir estas potencialidades, tomando en cuenta las dimensiones mencionadas anteriormente.

Este estudio busca contribuir al desarrollo económico y social de Santa Tecla mediante la identificación de oportunidades y desafíos para los emprendedores, especialmente las mujeres. Se espera que los resultados obtenidos sirvan de base para la implementación de políticas y programas que promuevan un entorno más propicio para el crecimiento de los emprendimientos locales.

En las conclusiones, se observa la diversidad y el compromiso de los emprendedores de Santa Tecla, así como los desafíos que enfrentan en términos de financiamiento, acceso a recursos y sostenibilidad. Se identifican áreas de oportunidad para mejorar el apoyo a los emprendedores, incluyendo la infraestructura, la promoción y la formación empresarial.

Finalmente, se proponen recomendaciones dirigidas al gobierno local, la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales y otras instituciones, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor de Santa Tecla. Estas recomendaciones incluyen la implementación de programas de capital semilla, formación y capacitación, así como la creación de espacios de comercialización y el apoyo en la promoción de los negocios locales. En conjunto, estas acciones pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social de la comunidad.

## 2. Justificación

Fad Juventud y Asociación de Mujeres Tecleñas trabajan con grupo de mujeres jóvenes y adultas en diferentes esferas de la sociedad, una de ellas es el emprendedurismo; en este contexto se han desarrollado programas de formación para mejorar las competencias técnicas, así como, las habilidades blandas de las mujeres. También han realizado proyectos en los cuales han brindado capital semilla para los emprendimientos iniciales así como los que ya se tenían establecidos, con la finalidad de que los emprendimientos sean autosostenibles con participación en ferias de emprendimientos y lugares en los cuales puedan comercializar sus productos.

Sin embargo, hay emprendimientos que no han tenido éxito en la comercialización de los productos, por falta de estudios de mercado, falta de accesibilidad vial, apertura en espacios para la comercialización entre otros. En este sentido, se busca encontrar a través de esta consultoría la ruta más adecuada, para poder lograr la autosostenibilidad de las emprendedoras; identificando casos de éxitos, espacios estratégicos de comercialización y programas de formación orientados a emprendedurismo.

## 3. Alcance del estudio

El estudio se realizó en el municipio de la Libertad Sur, Distrito de Santa Tecla, con emprendedores del paseo el Carmen, parque Planetario El Principito, parque San Martín y la casa de las ideas. Así como, con actores claves de la OPAMMS y CORDES. Cabe resaltar que no se consideraron los mercados municipales, debido que estos ya se consideran comercios formales, los cuales no iniciaron con el enfoque de emprendimientos como tal.

#### **4. Objetivos de la consultoría**

##### **Objetivo general de la consultoría:**

Generar de forma participativa un estudio para tener una visión clara sobre las potencialidades económicas para el emprendimiento de Santa Tecla con enfoque de género, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente

##### **Objetivos específicos de la consultoría:**

a) Conocer la situación del mercado para el emprendedurismo en Santa Tecla, identificando las oportunidades de negocio con más posibilidades de éxito, desde el enfoque de género.

b) Identificar los principales retos y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en el emprendedurismo del municipio de Santa Tecla.

c) Reconocer las instituciones y organizaciones a nivel local que cuentan con programas de fomento de emprendimientos orientados a la autonomía socio económica de las mujeres y la prevención de las violencias;

d) Identificar buenas prácticas orientadas a mejorar y equiparar las oportunidades de emprendimiento en Santa Tecla, así como la incorporación en políticas y otros instrumentos de desarrollo municipal.

#### **5. Limitaciones.**

El Estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de La Libertad Sur, Distrito Santa Tecla, presenta varias limitaciones que afectan su validez y exhaustividad, especialmente en lo que respecta a aspectos de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

- Acceso limitado a los negocios: La imposibilidad de completar la encuesta con todos los negocios debido a la falta de disponibilidad de los propietarios representa una limitación significativa. Además, la condición de que en algunos casos se requiera la compra de productos para acceder al llenado de la encuesta.
- Desafíos en la inclusión de actores relevantes: La dificultad para acceder a diversos actores que promueven el apoyo a los emprendedores limita la comprensión completa del panorama de apoyo existente en el municipio. La falta de participación de otros actores clave más allá de la OPAMMS y CORDES podría implicar una visión parcial de las oportunidades de apoyo disponibles.
- Limitaciones en la territorialidad: La falta de acceso a una variedad más amplia de negocios y actores comunitarios puede limitar la comprensión de la dinámica territorial. Esto podría llevar a una falta de consideración de las particularidades locales y de las oportunidades específicas para promover el emprendimiento.
- Tiempo de la consultoría: Un tiempo de duración afecta directamente el nivel de alcance de emprendedores en los diferentes lugares de comercialización para la consultoría.

## 6. Marco de referencia

### Antecedentes Históricos / Marco Histórico.

#### Antecedentes

En la década de 1930, Joseph Schumpeter estudió el emprendimiento, diferenciándolo de la administración de empresas, especificando que mientras un gerente mantiene estructuras, un emprendedor crea estructuras nuevas y mejores, innovando en el proceso de creación, (Adriana & María, 2018).

En el país, el emprendedurismo es una fuente de empleo y de ingresos muy común en las dinámicas económicas, por lo que se volvió una actividad sostenible, y es por la misma demanda de emprendedores que al pasar el tiempo se presentaron diferentes problemáticas para las personas que querían iniciar a emprender, y para lograr la creación de diferentes programas que respondieran de forma efectiva a las demandas de la población, se necesitó realizar diferentes estudios para ver las diferentes necesidades en cuanto a la calidad de vida en la que se encuentran las personas, pero no solamente estudios, sino también programas que se establecieron para dar herramientas a los emprendedores.

Entre los programas que se crearon están.

- ITCA – FEPADE, consciente de la necesidad de las personas para generar más ingresos, más desarrollo en la economía, inauguro en noviembre del 2010, La Unidad de Fomento de Emprendimiento UFE. (*Fomento de Emprendimiento / ITCA Fepade, s. f.*).

En este programa se incluyó un plan estratégico de estudios, que busca mediante materias transversales garantizar la formación integral de técnicos a través de Fundamentos Empresariales,

desarrollando su espíritu emprendedor y orientando la creación de planes de negocios innovadores para oferta de productos o servicios, que les permitan crear sus propias empresas. (Fomento de Emprendimiento | ITCA Fepade, s. f.

- **Santa Tecla Emprende**, esta iniciativa nació en el 2015, y forma parte de los programas de apoyo creado por la alcaldía, el programa busca informar a la población la manera en la que pueden iniciar a montar su propio negocio, además fortalece las habilidades empresariales de los emprendedores. (Anep, 2020).

Los beneficiarios de este programa reciben una constante capacitación técnica sobre los costos, presupuestos, elaboración de viñetas, logo, marca, empaque, como vender en redes sociales y asimismo con las ventas a domicilio.

“EL SALVADOR COMO VAMOS”, con apoyo de USAID Y FUSADES, realizaron una encuesta de calidad de vida en el 2022, donde se busca ver el nivel de satisfacción de la población en cuanto a educación, trabajo, situación económica del hogar, salud, seguridad, vivienda, espacios públicos, medio ambiente, movilidad, cultura, participación ciudadana responsabilidad ciudadana, identidad, migración y la gestión pública.

Según este estudio, para el análisis de educación se usaron los siguientes indicadores, tasa de alfabetización, asistencia escolar, modalidad de estudio, años de escolaridad promedio, tipos de centro de estudios ya sean públicos o privados y satisfacción con la educación.

La tasa de alfabetización, en Santa Tecla es de 98%, es decir que de cada 100 personas de 10 años y más, 98 saben leer y escribir, sin embargo aún se tiene un porcentaje de 2% que no saben leer ni escribir, al dividir estas cifras entre hombre y mujeres se tiene que la alfabetización es mayor en hombres que en mujeres, los hombres cuentan con una tasa de 98% mientras que las

mujeres un 97%, es decir que de cada 100 mujeres, existen 3 que aún no saben leer ni escribir, si bien es cierto, la diferencia es baja, sigue existiendo diferencias en cuanto a la alfabetización.

Analizando la disparidad en la alfabetización, es importante destacar la asistencia escolar, donde según el estudio se tiene que, para las edades de 4 y 6 años, un 71% de niños asisten a los centros educativos, mientras que para el caso de las niñas solo un 68%, para los niños de 10 a 12 años un 93% asisten a los centros, mientras que las niñas tienen una asistencia del 98%, los jóvenes de 16 a 18 años asisten un 85% a los centros educativos, mientras que las jóvenes un 83%.

Si bien es cierto, para las edades de 10 a 12 años se observa en prominencia las niñas en comparación con los niños, al avanzar en las edades, se observa que las niñas de 4 a 6 años y las jóvenes de 16 a 18 años, tienen menor asistencia a los centros de estudios, lo que hace notar cierta desventaja para las niñas en temas de educación.

La deserción escolar en las jóvenes puede darse por diversos factores, entre estos, el COVID19, según estimaciones hechas por UNICEF, en Latinoamérica y el Caribe, hay un aproximado de 154 millones de niños, niñas y adolescentes que, en el marco de la crisis causada por COVID19, se encuentran temporalmente fuera de las escuelas.

Sin embargo, esta situación se vio más agudizada en las niñas y adolescentes, según un artículo publicado por ALAHARACA, analiza que ‘‘las condiciones de confinamiento obligatorio a nivel nacional, y de hacinamiento en muchos hogares, representan un incremento en los riesgos de sufrir violencia de género, pues muchas de las niñas y adolescentes viven con sus agresores o agresoras. Y, en segundo lugar, hay un riesgo de que aumente la carga del trabajo de cuidado y de labores domésticas en los hogares que afecta el tiempo disponible para el aprendizaje ya sea a

través de las guías pedagógicas o el trabajo en plataformas virtuales que el MINEDUCYT pone a disposición de estudiantes en escuelas públicas.’’

‘‘Los datos reflejan un riesgo de deserción específico para las niñas y adolescentes: un 3.79% de las niñas que abandonan la escuela lo hacen por ‘‘trabajo doméstico’’; en cambio solo un 0.78% de los niños que desertan lo hacen por estas razones. Además, un 1.77% de las niñas que desertan lo hacen por embarazos. Y hay que considerar que el riesgo de que abandonen la escuela en el caso de las niñas de la zona rural es mucho mayor. Aunado esto, 5 de cada 10 de las niñas y adolescentes que ni estudian ni trabajan no lo hacen, según datos del BID (2018) porque se dedican a trabajos de cuidado que no son remunerados, en un promedio de 9 horas diarias. El trabajo doméstico y/o de cuidados se vuelve un obstáculo significativo para que las niñas y adolescentes continúen con sus estudios. No sucede así con los niños y adolescentes varones’’.

El contexto detallado anteriormente, no está muy alejado de la realidad actual, pues según el informe anual 2021 Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos en El Salvador, elaborado por ORMUSA revela que los datos retomados del Ministerio de Salud reflejan un aumento en las inscripciones de embarazos en niñas y adolescentes en el año 2021 con relación al año 2020. En el rango de edad de 10 a 14 años el aumento fue 5% y en el rango de edad de 15 a 19 años de 1%.

A demás, para ASMUJERES, existe un subregistro porque muchas niñas y adolescentes no se inscriben en el control prenatal, porque deciden esconder la violencia que han sufrido. Existe todo un estigma, para las niñas abusadas y luego embarazadas.

Los embarazos en adolescentes iban a la baja hasta el 2020, con el inicio de la pandemia y el confinamiento, hubo incremento en los casos de violencia sexual en las niñas y adolescentes, como resultado se observa un aumento en los embarazos en las niñas.



Según un artículo de ARPAS, ‘el año 2020 marca un antes y un después en la educación de las niñas en la zona rural, ya que además de los embarazos precoces, la inseguridad que son detonantes de la deserción escolar, ahora se suma un plan educativo fallido que oscureció, aún más, la esperanza de un futuro de superación.’

Otro factor que es importante destacar es el trabajo doméstico la DIGESTYC también realizó en el año 2019 una encuesta sobre los trabajos de cuidado de jóvenes entre 16 a 18 años y que no asisten a estudiar. Al sumar el “trabajo doméstico y cuidado”, y la categoría “causas del hogar” suman 26.8% para las mujeres y en los hombres es de 1,90 %. Estos resultados fortalecen la tesis que sostiene la academia y organizaciones feministas, sobre las razones culturales y socioeconómicas que acentúan las brechas educativas entre hombres y mujeres’.

La especialista en estadísticas de género de la DIGESTYC, Vilma Mejía, habla de lo que significa esos resultados:

“En quehaceres domésticos vemos esa gran brecha que hay entre mujeres y hombres, cuando dicen, dejo de estudiar o ya no sigo mis estudios porque tengo que dedicarme a mis quehaceres domésticos, entonces, allí vemos quiénes dan esa respuesta, según el sexo de la persona y vemos allí la brecha tan grande que hay en que las mujeres asumen el cuidado, las tareas domésticas no remuneradas y los cuidados, por tanto, ya no continúan sus estudios, que no es la misma realidad que la de los hombres”.

La realidad de las mujeres en El Salvador esta sesgada por los roles de género, al observar las estadísticas y motivos por los cuales las mujeres dejan de asistir a los centros educativos, es para realizar tareas del hogar, o realizar trabajos de cuidados, ya sea porque tienen un embarazo adolescente o porque deben hacerse cargo de sus hermanos y hermanas menores, por lo que entre

las tareas de cuidado y labores domésticas deciden dejar los estudios, creando una brecha entre hombres y mujeres en cuanto al acceso a la educación.

Para el caso del trabajo en Santa Tecla, en el estudio de El Salvador Como Vamos, se tienen los siguientes indicadores: Población en edad de trabajar (PET), población económicamente activa (PEA), desempleados por rango de edad, tipo de actividad de los ocupados, ingresos de los ocupados, tiempo que dedica al trabajo no remunerado en el hogar.

Analizando esta población, se tiene que la población en edad de trabajar (PET), representa el 84%, para hombres y mujeres, es decir que de 100 hombres 84 se encuentran en la edad, igualmente para el caso de las mujeres, de cada 100 mujeres, 84 se encuentran en la edad de trabajar.

En cuanto a la población económicamente activa (PEA), en Santa Tecla, 74% de cada 100 hombres y 59 de cada 100 mujeres, participan en el mercado laboral, para el caso del indicador de PET, el rango es igual para hombres y mujeres, es en cuanto a la inserción en el mercado laboral donde se ve la disparidad de la participación de las mujeres.

La tasa de desempleo en Santa Tecla es del 5% para los hombres y de 10% para las mujeres, por lo que, según este estudio, el desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres.

Para el caso de los ocupados y las ocupadas, el 62% de las mujeres son asalariadas permanentemente, a diferencia de los hombres que es un 65%, caso contrario con el trabajo por cuenta propia, un 32% de mujeres tienen esta ocupación y un 30% de los hombres tienen un trabajo por cuenta propia, asimismo para el caso de servicio doméstico el 2% de las mujeres se ocupa de esto y los hombres un 0%, por lo que se observa una diferenciación en las ocupaciones para hombres y mujeres.

Teniendo estos datos, a continuación se detalla el indicador de la situación económica del hogar, el 39% de las mujeres se consideran en pobreza, a diferencia de los hombres que es el 34%, Según estos datos, la situación en las dinámicas económicas para las mujeres se ve en desventaja, pues, analizando las ocupaciones, tasas de desempleo, tipos de actividades e incluso niveles de escolaridad, para las mujeres supone un reto aún mayor, se puede considerar que las dinámicas sociales, afectan en la economía de las mujeres, lo que incide en que las actividades de las mujeres sean otras en comparación con los hombres, esto conlleva a que el porcentaje de la pobreza esté en desventaja para las mujeres, tomando el enfoque de género, las realidades para hombres y mujeres siguen siendo distintas, los porcentajes ponen en evidencia la desventaja y la asignación de roles de género de manera indirecta.

Continuando con el estudio de El Salvador Como Vamos 2022, en cuanto a seguridad, en Santa Tecla, el 89% de sus ciudadanos se siente seguro o muy seguro en su comunidad, en las zonas verdes y parques, el 81% de los ciudadanos se sienten seguros o muy seguros. Este dato es importante para el emprendedurismo pues los espacios de comercialización deben ser seguros para que las personas puedan consumir de los negocios. Lo mismo para el caso del estado de las calles, para esto se tiene que un 56% de los ciudadanos está satisfecho con el estado de las calles, aceras, sin embargo, con los parques, plazas alumbrado público, existe una satisfacción del 79%, a diferencia de los mercados, existe una satisfacción del 70%.

En cuanto a los niveles en la calidad de vida para los hogares teclenos, a pesar de tener disparidad de género en algunos aspectos, se observa que tiene óptimas condiciones para los emprendedores, pues el estado de las infraestructuras y la seguridad en los espacios en los que se puede comercializar están en buen estado y son considerablemente seguros, sin embargo, se

observa una baja satisfacción respecto al estado de las calles y las aceras, lo que puede predecir una dificultad a la hora de trasladarse de un lugar a otro.

### **Reseña organizacional.**

FAD nace para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice el futuro. En 1996 empieza a estar en varios países de Latinoamérica, al referirse a los principios que como organización han establecido: la justicia, solidaridad, sostenibilidad, ética, equidad de inclusión. Con relación a esto y fruto del trabajo compartido en los países y comunidades de referencia, se incorporaron componentes que hoy son señas de identidad de nuestro accionar. En este sentido y, teniendo a la juventud como eje central; el desarrollo de la comunidad desde el cumplimiento de los DD. HH y los ODS, la vertebración social, la igualdad de género, la construcción de un entorno libre de violencias, y la elaboración de un proyecto de vida desde la formación y el acceso al empleo, son componentes recurrentes en nuestras intervenciones.

La Asociación de Mujeres Tecleñas (AMT) es una organización que trabaja por la promoción y defensa de los derechos humanos, particularmente de las mujeres, niñas, niños y adolescentes, con énfasis en el derecho a una vida libre de violencia; se ha dedicado por más de 12 años a promover procesos formativos y de sensibilización con el objetivo de lograr el empoderamiento de los grupos poblacionales más vulnerables.

La UTLA, siendo una institución de educación superior legalmente establecida en El Salvador y comprometida con el desarrollo del país, cuenta con la Unidad de Investigación e Innovación, la cual tiene como uno de sus objetivos contribuir a mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible, promoviendo las actividades de investigación en beneficio de

la sociedad, por lo cual se encarga de ejecutar y coordinar los trabajos de investigación aplicada de la institución, así como los trabajos de investigación de cátedra ejecutados por cada docente de las diferentes asignaturas. La estructura organizacional de la Unidad de Investigación e Innovación está compuesta por el jefe de la Unidad, un asesor especialista en el área, investigadores, docentes investigadores y docentes horas clases, así como, estudiantes y colaboradores que pueden conformar parte de un equipo en una investigación.

### **Contexto de los lugares de comercialización más visitados.**

El estudio se realizó en lugares de comercialización en contextos urbanos, se enriquece notablemente al considerar la historia y evolución de sitios emblemáticos como el Paseo El Carmen y el Parque El Principito.

***Paseo el Carmen:*** La historia del paseo El Carmen inicia en 2009, cuando el gobierno municipal tomó la iniciativa de construir un lugar turístico en Santa Tecla, cambiando la infraestructura de la calle que ahora comprende el paseo El Carmen.

¿Porque se le dio el nombre de Paseo El Carmen?

El nombre del paseo El Carmen fue tomado de la iglesia de Nuestra Señora Del Carmen que se encuentra en el centro de este lugar. Dicha iglesia aún sigue en pie, pero tras los daños del terremoto del 13 de enero del 2001 quedó fuera de uso para efectuar actos religiosos.

### **Turismo en el Paseo El Carmen**

En el paseo El Carmen hay comida nacional e internacional, también hay un área de discotecas, ventas de artesanías, entre otros tipos de ventas, y la plaza de la cultura, donde hacen actos artísticos. Los días de mayor movimiento comercial y turístico son los fines de semana durante la noche. El lugar es considerado seguro.

**El Parque El Principito:** es un parque ubicado en la división entre Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán, el cual está dedicado a la famosa novela infantil “El Principito” del escritor francés Antoine de Saint-Exupéry.

En este parque se encuentran los personajes y objetos de la obra, como el elefante en la serpiente, la rosa o el avión del piloto, en el que hasta los más chicos pueden subirse para tomarse fotografías.

### **Marco teórico.**

#### **Emprendimiento:**

El emprendimiento es una actividad que consiste en la creación y desarrollo de ideas innovadoras para negocio, ya sea de manera individual o en equipo, con el objetivo de generar ganancia

El emprendimiento es el proceso mediante el cual un individuo o grupo de individuos identifican una oportunidad y movilizan recursos para crear y crecer un nuevo negocio, con la intención de generar valor. Según Schumpeter, los emprendedores son agentes de cambio y disrupción en la economía al introducir innovaciones.

#### **Características:**

- **Innovación:** La introducción de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio.
- **Riesgo:** Los emprendedores asumen riesgos financieros, de mercado y personales.
- **Crecimiento:** Enfocados en escalar el negocio y generar un impacto significativo en el mercado.

- Oportunidad: Detectar y aprovechar oportunidades de mercado, frecuentemente en nichos no explotados o emergentes.

### **Comercio Formal**

El comercio formal se refiere a actividades económicas reguladas y registradas oficialmente por el gobierno. Estas actividades cumplen con todas las normativas legales y fiscales establecidas por las autoridades competentes.

#### **Características:**

- Regulación: Cumplimiento con leyes y regulaciones, incluyendo licencias comerciales, impuestos, regulaciones laborales, y normativas de seguridad.
- Protección Legal: Los negocios formales tienen acceso a sistemas legales y judiciales que protegen sus derechos y obligaciones.
- Credibilidad: Los consumidores tienden a confiar más en los negocios formales debido a la percepción de seguridad y cumplimiento normativo.
- Acceso a Financiamiento: Mayor facilidad para acceder a financiamiento formal debido a la documentación y el historial financiero transparente.

### **Comercio Informal**

El comercio informal incluye actividades económicas que no están reguladas ni registradas oficialmente. Estas actividades a menudo eluden el cumplimiento de las normativas legales y fiscales.

## Características:

- Falta de Regulación: Operan sin cumplir con las normativas y regulaciones establecidas, incluyendo la falta de registro, licencias y pago de impuestos.
- Flexibilidad: Alta adaptabilidad y capacidad de respuesta a cambios en el mercado sin restricciones burocráticas.
- Limitado Acceso a Recursos: Dificultad para acceder a financiamiento formal y servicios institucionales debido a la falta de documentación y reconocimiento oficial.
- Vulnerabilidad: Los negocios informales suelen enfrentar mayores riesgos de acoso por parte de autoridades, inestabilidad económica y falta de protección legal.

## Comparación Teórica

### Teoría del Emprendimiento:

Joseph Schumpeter (1911): Empezar implica innovación y asunción de riesgos para crear nuevas combinaciones de recursos que generan valor económico.

Israel Kirzner (1973): Los emprendedores actúan como descubridores de oportunidades que otros no han visto, equilibrando el mercado.

### Teoría de la Formalización:

Hernando de Soto (2000): La formalización de negocios es crucial para el desarrollo económico, ya que permite a los negocios acceder a mercados formales, financiamiento y protección legal, facilitando su crecimiento y contribución a la economía.

### Teoría de la Economía Informal:



Keith Hart (1973): La economía informal es una respuesta a la rigidez del mercado laboral formal y la falta de oportunidades. Es una estrategia de supervivencia para muchas personas en economías en desarrollo.

### **Empresa:**

Una empresa es una organización de personas que administran recursos para conseguir beneficios económicos, pretenden lograrlo creando un producto o servicio que satisfaga una necesidad

Pero ¿cómo se convierten en empresas los emprendimientos?

Los emprendimientos para convertirse en empresas establecidas necesitan de algunos factores para lograr la transición.

Uno de los principales factores es el crecimiento. Un emprendimiento puede comenzar siendo una actividad a pequeña escala, pero a medida que aumenta la demanda por sus productos o servicios, puede llegar a expandirse y convertirse en una empresa, logrando mantenerse sostenible y en constante expansión.

Otro factor para considerar es la estructura organizacional. Un emprendimiento puede iniciar como una actividad individual, pero a medida que crece y se expande, puede ser necesario establecer una estructura organizacional más formal. Esto incluye la contratación de empleados, la delegación de tareas y la creación de una jerarquía en la empresa. También puede ser necesario registrar la empresa y obtener licencias y permisos para operar de manera legal.

Además, otro punto que puede indicar que un emprendimiento se ha convertido en una empresa, es el alcance de su actividad. Una empresa suele tener un alcance amplio, ya sea a nivel geográfico o en términos de la cantidad de clientes que atiende. Esto puede requerir la

implementación de estrategias de marketing y publicidad para llegar a un público más amplio, y también puede implicar la creación de una presencia en línea y la utilización de canales de distribución más eficientes.

### **Potencialidades económicas:**

Las potencialidades económicas están constituidas por todos los recursos naturales que pueden ser aprovechables para una Región o País para fortalecer su aparato productivo. Al respecto Mochón (1989) manifiesta: “Las potencialidades económicas se refieren a las diferentes oportunidades económicas, a partir de las cuales se obtiene un conjunto de claves para el desarrollo de nuevas alternativas económicas, estas potencialidades pueden ser: el recurso humano disponible, el uso de los suelos, recursos agrarios, recursos ganaderos, la geografía, así como la industria y el comercio, además de todos los que pueden ser aprovechados tanto recursos naturales como humanos, que generen mayor calidad de vida. Este concepto hace referencia a las potencialidades económica como oportunidad para promover el desarrollo económico”.

### **Género:**

El género se refiere a los roles y características definidos para los hombres y las mujeres según la sociedad, dictando el comportamiento que deben tener las niñas y los niños

“No es un concepto estático, sino que cambia con el tiempo y el lugar. Cuando las personas o los grupos no se ajustan a las normas (incluidos los conceptos de masculinidad o feminidad), los roles, las responsabilidades o las relaciones relacionadas con el género, suelen ser objeto de estigmatización, exclusión social y discriminación, todo lo cual puede afectar negativamente a la salud. El género interactúa con el sexo biológico, pero es un concepto distinto” (OMS,2024)

La integración de la perspectiva de género implica evaluar el modo en que el género determina las medidas planificadas, incluidas la legislación, las políticas y los programas, en todos los ámbitos y a todos los niveles. La incorporación de la perspectiva de género también puede contribuir al empoderamiento de las mujeres y la igualdad de participación en todos los niveles del personal sanitario. (OMS,2024)

Las desigualdades de género están presentes en todos los aspectos, por lo que las dinámicas económicas están sesgadas por el género, con el supuesto que las actividades para hombres y mujeres son diferentes, castigando socialmente cuando estas normas son rotas, por lo que hay mayor dificultad para las mujeres de desarrollarse económicamente en dinámicas que se han establecido por años.

### **Territorialidad:**

El enfoque territorial parte de una concepción del territorio como un espacio socialmente construido sobre la base de un conjunto de relaciones sociales que le dan origen, identidad y sentido de propósito compartido por los múltiples actores que lo habitan (Schejtman y Berdegué, 2004).

### **Cultura de paz:**

“La cultura de paz se basa en la idea de que la paz no es simplemente la ausencia de conflicto armado, sino un estado positivo en el cual se promueve la justicia, la igualdad, el respeto mutuo y la cooperación. La cultura de paz se manifiesta en diferentes niveles: desde las relaciones personales y familiares hasta las interacciones a nivel internacional. Implica la resolución pacífica de conflictos, el respeto a los derechos humanos, la inclusión social y la promoción de la educación y la comprensión intercultural”. (UNESCO).

## **Situación medioambiental en El Salvador:**

El Salvador es un país donde los niveles de deterioro ambiental son cada día más alarmantes, se dice que nuestro país ocupa el segundo lugar en los países más deforestados de América, además posee una reducida cantidad de áreas naturales las cuales se ven amenazadas por diferentes factores.

La contaminación, puede tener impactos en la economía de los países, pues los efectos de la contaminación pueden dañar las infraestructuras, y el acceso a los recursos naturales como el agua que permiten la sostenibilidad de los emprendimientos, sobre todo cuando se trata de negocios de alimentos, por eso mismo, es importante que los emprendedores tengan acciones de protección al medio ambiente, cuidando que los productos que se comercializan sean amigables con el medio ambiente, cuidando los recursos y colaborando a la limpieza evitando la contaminación.

### **Base Legal / Marco Legal.**

#### **Legislación Nacional.**

- **Ley MYPE**

Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

El Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), promovió, desde 2010, un marco jurídico para el fomento, creación y desarrollo de la Micro y Pequeña empresa (MYPE) del país, que abordara y estableciera las demandas y los intereses propios de este sector.

Para la formulación del Proyecto de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa, Ley MYPE, se consultaron diversos sectores del país: personas

emprendedoras y empresarias; sector financiero; organismos internacionales; instituciones gubernamentales; organizaciones no gubernamentales, gremiales empresariales y otras entidades relacionadas al sector de la MYPE.

Finalmente, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Ley MYPE, es resultado de un mandato constitucional que establece que el fomento y desarrollo del comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño, su protección, fomento y desarrollo serán objeto de una Ley.

La Ley MYPE fue aprobada por la Asamblea Legislativa el 25 de abril de 2014 y sancionada por la Presidencia de la República, el 28 de mayo del año citado.

Importancia de contar con una Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa, la MYPE representa cerca del 99% del sector empresarial del país, con lo que contribuye al sostenimiento y crecimiento de la economía nacional.

Se estima que las MYPE generan aproximadamente 700 mil empleos directos y aportan alrededor del 35% del Producto Interno Bruto (PIB) y en conjunto consumen más insumos y servicios que las grandes empresas.

El artículo 115 de la Constitución de la República establece que el fomento y desarrollo del comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño serán objeto de una ley.

Se necesita dar un tratamiento diferenciado con respecto a la gran empresa para elevar los niveles de competitividad.

Es oportuno generar y fortalecer los instrumentos e incentivos especiales para el fomento y desarrollo de la MYPE.

Es la primera Ley en el país dirigida al fomento, protección y desarrollo del sector MYPE y fue diseñada con la incorporación del enfoque de género, con lo que se marca precedente en el camino de la inclusión.

- **Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV).**

Establece que la violencia contra las mujeres es toda acción basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer tanto en el ámbito público como privado. En el Artículo 5.- Sujetos de Derechos expresa lo siguiente:

La presente ley se aplicará en beneficio de las mujeres, sin distinción de edad, que se encuentren en el territorio nacional; para ello se prohíbe toda forma de discriminación, entendida ésta, como toda distinción, exclusión, restricción o diferenciación arbitraria basada en el sexo, la edad, identidad sexual, estado familiar, procedencia rural o urbana, origen étnico, condición económica, nacionalidad, religión o creencias, discapacidad física, psíquica o sensorial, o cualquier causa análoga, sea que provenga del Estado, de sus agentes o de particulares.

Además, es importante mencionar que el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) es la institución rectora de la presente Ley.

- **Ley de Igualdad, Equidad, Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres. (LIE). Decreto N°.645**

En su Art. 29. Inclusión social de mujeres en situación de vulnerabilidad personal, social y económica.

El Estado, a través de las instancias competentes, brindará especial atención y establecerá entre sus prioridades la generación de capacidades de las mujeres en condiciones de vulnerabilidad

personal por alguna discapacidad, pobreza extrema o condición económica, social y de género, para promover su acceso a los bienes y servicios que faciliten su bienestar e inserción social. Dicha garantía se otorgará cuando existan familias extensas o monoparentales. Así mismo, en cumplimiento de los tratados y compromisos internacionales, les deberá garantizar derechos fundamentales tales como el derecho a la vida, la integridad física y moral, la salud, la libertad, la seguridad, al trabajo, a la propiedad y posesión y a ser protegida en la conservación y defensa de estos.

Art. 32. De la igualdad en las Políticas Ambientales.

Las instituciones de Estado competentes en materia de protección ambiental deberán tomar en cuenta dentro de sus políticas los efectos socio ambientales que generan un impacto diferenciado entre mujeres y hombres, en uno de sus lineamientos expresa lo siguiente:

- a) Establecer criterios que velen por la igualdad de oportunidad para mujeres y hombres en el acceso, manejo, uso y control de los recursos naturales y del ambiente.

- **Ley de Medio Ambiente.**

Art. 1.– Las presente Ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

**Política Nacional de Medio Ambiente.**

La Política Nacional del Medio Ambiente es una política pública y, como tal, plantea estrategias efectivas para enfrentar los principales desafíos y problemas ambientales

que afectan a la sociedad salvadoreña. Parte de una identificación y caracterización clara de la problemática ambiental, incluyendo medidas y maneras costos eficientes de implementar soluciones y, finalmente, se evalúe su efectividad.

## **7. Metodología.**

El estudio "sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente" se guio por una metodología aplicada que integra enfoques cualitativos y cuantitativos, con un nivel descriptivo para comprender a profundidad las dinámicas socioeconómicas en el contexto especificado. Dado que no se disponía de datos precisos sobre el total de emprendedores en la zona, se empleó una muestra no probabilística para seleccionar participantes representativos.

La investigación se enmarca en un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más profunda y completa de las potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, desde una perspectiva que integra el género, los derechos, la inclusión, la territorialidad, la cultura de paz y el medio ambiente. La investigación es de tipo descriptivo, con el objetivo de caracterizar y describir las potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, tomando en cuenta las dimensiones mencionadas anteriormente.

La población objetivo del estudio comprendió a los emprendedores que se ubican en las siguientes zonas del municipio de Santa Tecla:



- El paseo el Carmen
- Parque el Principito
- Parque San Martín
- Casa de las ideas

Debido a la falta de información sobre el total de emprendedores en cada zona, se utilizó un muestreo no probabilístico. Se aplicó un muestreo por conveniencia, seleccionando participantes que cumplan con los criterios de inclusión establecidos y que estén dispuestos a colaborar en la investigación. Se buscó diversificar la muestra en términos de género, edad, sector económico y experiencia en emprendimiento.

Se emplearon técnicas de recolección de datos tanto cualitativas como cuantitativas para obtener una visión integral del fenómeno. Las técnicas cualitativas incluirán:

- Encuestas: Se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra de emprendedores seleccionados para recopilar datos cuantitativos sobre las características de los emprendimientos, las fuentes de financiamiento, los obstáculos enfrentados, los impactos generados y las potencialidades económicas identificadas.
- Entrevistas en profundidad: Se realizaron entrevistas individuales a una muestra de actores para obtener información detallada sobre sus experiencias, percepciones y desafíos en el contexto del emprendimiento.

Para la recolección de datos, en primer lugar, se aplicó el cuestionario estructurado a los emprendedores seleccionados. Se coordinó con el equipo consultor y técnicos de AMT para facilitar el acceso a los participantes. Se garantizará la confidencialidad de la información proporcionada por los emprendedores. En segundo lugar, se coordinó una entrevista en modalidad

virtual, a través de Microsoft Teams con actores que tienen relación en la logística y coordinación de estos lugares de comercialización para emprendedores, así como, a representantes de organizaciones que apoyan a este sector de la sociedad en Santa Tecla.

Para el análisis de datos se realizó integrando los datos recopilados, utilizando técnicas estadísticas para los datos cuantitativos y análisis de contenido por una matriz de congruencia para los datos cualitativos. Se buscó patrones, relaciones y tendencias relevantes que permitieran comprender las potencialidades económicas para el emprendimiento en Santa Tecla.

Los hallazgos se interpretaron a la luz de los objetivos de investigación y el marco teórico conceptual, prestando especial atención a los aspectos de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente. Se identificaron oportunidades y desafíos para el desarrollo económico y social en la zona.

## **8. Resultados de las encuestas y entrevistas.**

### **8.1. Análisis de los resultados de la encuesta.**

La encuesta se realizó en Santa Tecla del 8 al 15 del mes de abril, a 46 emprendedores del área, siendo 10 de ellos hombres y 36 mujeres, con edades desde 19 años hasta 71 siendo el promedio de edad 41 años. A continuación, se analizarán los resultados:

En el estudio se pudo identificar que los emprendedores se encuentran estratificados por zona rural y urbana, para lo cual su caracterización sociodemográfica se detalla a continuación.

Por una parte, en la zona rural resultaron 6 personas encuestadas con grado académico de 1° a bachillerato, de las cuales 5 son mujeres y 3 de estas viven con la pareja en casa propia, dos son viudas que viven con un familiar, una de ellas en casa propia y la otra alquila. Con respecto al hombre, es casado y vive solo.

**Tabla 1.**

*Caracterizaciones sociodemográficas de la zona rural.*

<b>Características</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Rural</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Acompañado (a)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Vivo con pareja		2	2
<b>Casa propia</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
1° a 9° grado		2	2
<b>Casado (a)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Vivo solo	1	1	2
<b>Casa propia</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
1° a 9° grado		1	1
<b>Otra</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
1° a 9° grado	1		1
<b>Viudo (a)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Vivo con un familiar		2	2
<b>Alquiler</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Bachillerato		1	1
<b>Casa propia</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
1° a 9° grado		1	1

Por otra parte, en la zona urbana resultaron 40 personas encuestadas, de las cuales 31 son mujeres, de estas 17 viven con la pareja, 11 con un grado académico de 1° a bachillerato y 6 con estudios superiores, 8 alquilan, 7 con casa propia y 2 viven en la casa de un familiar. Así mismo, se identificaron 10 mujeres solteras, 6 con estudios superiores y 4 con nivel de 1° a bachillerato, de las cuales 7 viven en la casa de un familiar con casa propia y 3 viven solas alquilando. Como también hay 2 divorciadas y 2 viudas con estudios de 1° a bachillerato, las cuales viven con un familiar, 2 alquilan y 2 en casa propia.

Referente a los hombres fueron 9, de los cuales 5 están solteros y tienen estudios universitarios con casa propia, los 4 restantes viven con la pareja y alquilan, 3 con estudios universitarios y solo 1 con un grado académico de 1° a 9°.

**Tabla 2.**

*Caracterizaciones sociodemográficas de la zona urbana.*

<b>Características</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Acompañado (a)</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Vivo con pareja</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
Alquiler	2	3	5
Bachillerato	1	2	3
Estudios universitarios en proceso		1	1
Estudios universitarios incompletos	1		1
Casa de una familiar		1	1
Bachillerato		1	1
Casa propia	1	1	2
Estudios universitarios completos	1		1
Técnico especializado		1	1
<b>Casado (a)</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>Vivo con pareja</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Alquiler	1	5	6
1° a 9° grado		1	1
Bachillerato		2	2
Estudios universitarios incompletos	1	2	3
Casa de una familiar		1	1
Bachillerato		1	1
Casa propia		6	6
1° a 9° grado		2	2
Bachillerato		2	2
Estudios universitarios completos		2	2
<b>Divorciado (a)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Vivo con mis padres</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Alquiler		1	1
Bachillerato		1	1
<b>Vivo con un familiar</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Alquiler		1	1

Bachillerato		1	1
<b>Soltero (a)</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>Vivo con mis padres</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Alquiler		2	2
Estudios universitarios completos		1	1
Estudios universitarios en proceso		1	1
Casa propia	4	4	8
Bachillerato		2	2
Estudios universitarios completos	2	1	3
Estudios universitarios en proceso	2	1	3
<b>Vivo con pareja</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Casa propia	1		1
Estudios universitarios completos	1		1
<b>Vivo con un familiar</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Casa propia		1	1
1° a 9° grado		1	1
<b>Vivo solo</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
Alquiler		3	3
Bachillerato		1	1
Estudios universitarios incompletos		2	2
<b>Viudo (a)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Vivo con un familiar</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Casa de una familiar		1	1
1° a 9° grado		1	1
Casa propia		1	1
Bachillerato		1	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>40</b>

El análisis de los datos que muestra el estado académico y laboral vinculado con el emprendedurismo, desglosado por sexo, arroja resultados significativos que permiten obtener información relevante. En cuanto a las mujeres, se observa que el 41% se dedica solo en emprender, mientras que un 26% se dedica a trabajar y emprender. Por otro lado, un 7% manifiesta distribuye su tiempo en emprender y estudiar, y solo, un 4%, trabajar únicamente.

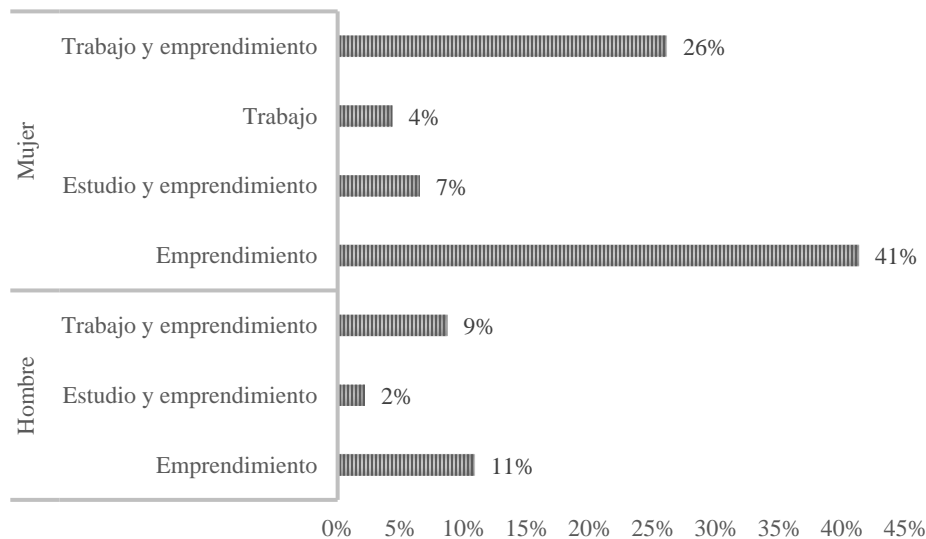
Por otro lado, en el caso de los hombres, el 11% se dedica únicamente en emprender, mientras que un 9% se dedica a trabajar y emprender. Un 2%, se dedica a emprender y estudiar.

**Tabla 3.**  
*Condición económica y laboral por sexo.*

Sexo/ condición académica o laboral	%
<b>Hombre</b>	<b>22%</b>
Emprendimiento	11%
Estudio y emprendimiento	2%
Trabajo y emprendimiento	9%
<b>Mujer</b>	<b>78%</b>
Emprendimiento	41%
Estudio y emprendimiento	7%
Trabajo	4%
Trabajo y emprendimiento	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1.**

*Representación gráfica de la condición económica y laboral de los encuestados por sexo.*



De las 5 mujeres procedentes de la zona rural, 4 comercializan en la Casa de las ideas y 1 en el parque San Martín, en el caso del hombre este comercializa en el cantón El Progreso. Con respecto a las mujeres que residen en la zona urbana, 17 comercializan en el parque El Principito, 9 en El Paseo el Carmen, 3 en la casa de las ideas, 1 en el parque San Martín y otra en la colonia donde reside. En el caso de los hombres 6 comercializan en el parque El Principito y 3 en el Paseo el Carmen.

Uno hallazgo importante que se identificó en la fase de campo; la mayoría de los emprendedores/ as, comercializan en el parque El Principito, ya que, es exclusivamente para emprendedurismo, con respecto al Paseo El Carmen, en donde su oferta comercial no solo son emprendimientos, si no, que también hay negocios y empresas. Esto nos indica que los visitantes no llegan únicamente a consumir de los emprendimientos, sino que tienen otras opciones.

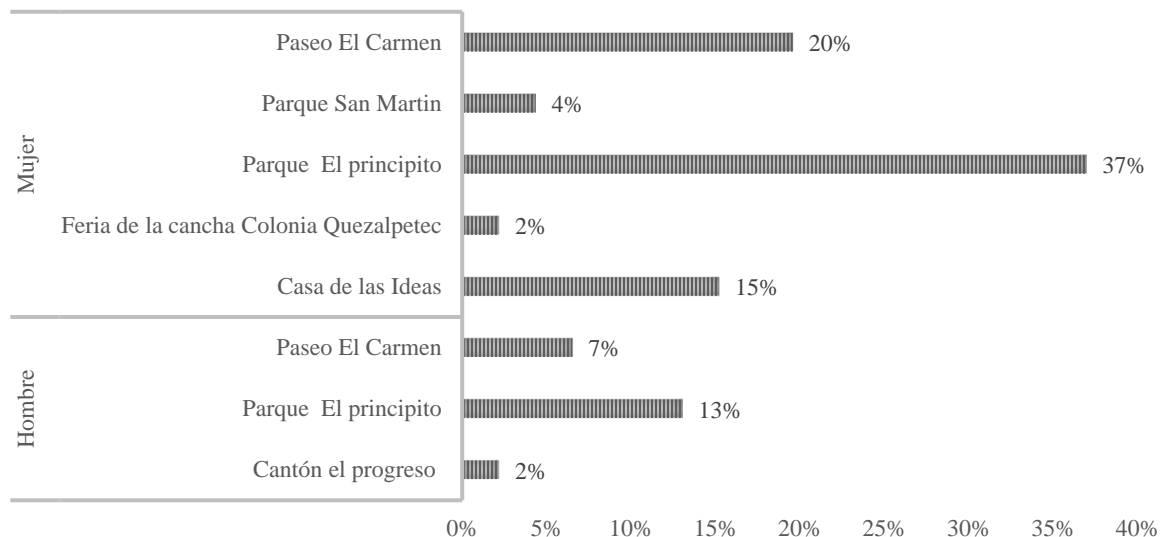
**Tabla 4.**

*Lugares de comercialización de emprendedores de la zona rural y urbana.*

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total
<b>Rural</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Cantón el progreso	1		1
Casa de las Ideas		4	4
Parque San Martin		1	1
<b>Urbana</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>40</b>
Casa de las Ideas		3	3
Feria de la cancha Colonia Quezaltepec		1	1
Parque El principito	6	17	23
Parque San Martin		1	1
Paseo El Carmen	3	9	12
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

**Gráfico 2.**

*Representación gráfica de los lugares de comercialización de los encuestados por sexo.*



Más de la mitad de los negocios pertenecen al área de alimentos en diferentes especialidades siendo poca la participación de negocios como salón de belleza, sublimación de camisetas, tazas, etc. Los emprendimientos más prevalentes son los de alimentos y comida, los cuales tienen mayor presencia en el parque El Principito y en segundo lugar en El Paseo El Carmen, en ambos casos son administrados por mujeres. Así como, también estos emprendimientos son los que tienen arriba de 2 años de funcionamiento en su mayoría, como se representa en la tabla 6. Con respecto a los ingresos la mayoría de esta categoría percibe de \$301.00 a \$600.00 quincenalmente, según la tabla 7.

**Tabla 5.**

*Agrupación de emprendimientos por categoría y lugar de comercialización.*

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>
Cantón el progreso	1		1
Casa de las Ideas		1	1
Parque El principito	3	13	16
Parque San Martin		2	2
Paseo El Carmen	1	5	6
<b>Artesanías y accesorios</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
Casa de las Ideas		1	1
Feria de la cancha Colonia Quezaltepec		1	1
Parque El principito		2	2
Paseo El Carmen		2	2
<b>Juguetes</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Parque El principito	3	2	5
<b>Plantas</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Casa de las Ideas		2	2
<b>Varios</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Casa de las Ideas		3	3
Paseo El Carmen	2	2	4
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>



**Tabla 6.**

*Agrupación de emprendimientos por categoría y tiempo de funcionamiento.*

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>
0-2	2	6	8
2-4	1	9	10
4-6	1	4	5
6-8		1	1
8-10		1	1
10-12	1		1
<b>Artesanías y accesorios</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
0-2		1	1
2-4		1	1
4-6		3	3
6-8		1	1
<b>Juguetes</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
0-2	1	2	3
2-4	2		2
<b>Plantas</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
2-4		1	1
4-6		1	1
<b>Varios</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
2-4		1	1
4-6	1	1	2
6-8		1	1
10-12		2	2
14-16	1		1
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

**Tabla 7.**

*Agrupación de emprendimientos por categoría y margen de ingresos.*

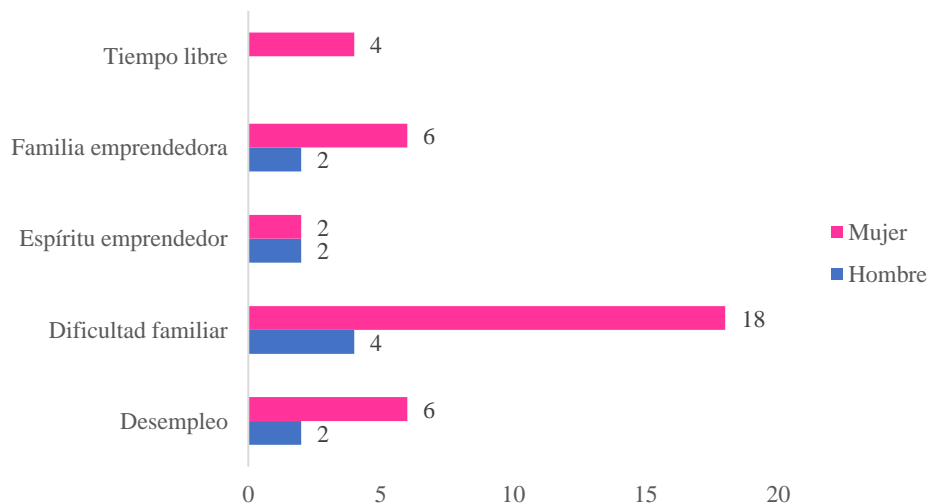
Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>
\$0-\$150	1	3	4
\$151-\$300		4	4
\$301-\$450	1	9	10
\$451-\$600	2	5	7
Más de \$600	1		1

<b>Artesanías y accesorios</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
\$0-\$150		2	2
\$151-\$300		2	2
\$301-\$450		1	1
\$451-\$600		1	1
<b>Juguetes</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
\$151-\$300	2	1	3
\$301-\$450		1	1
\$451-\$600	1		1
<b>Plantas</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
\$0-\$150		2	2
<b>Varios</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
\$0-\$150		2	2
\$151-\$300	1	1	2
\$301-\$450	1	1	2
\$451-\$600		1	1
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

Los emprendimientos de alimentos y bebida predominan, seguido de la categoría de varios, artesanías, accesorios y juguetes, por último, queda la comercialización de plantas. La mayoría de los negocios de los emprendedores que forman parte de esta muestra, surgieron debido a que habían tenido dificultades económicas en sus familias, motivo por el cual decidieron emprender un negocio, como se ilustra en el gráfico 3.

### Gráfico 3.

*Representación gráfica de principales causas del surgimiento por sexo.*



Con respecto al financiamiento inicial de los emprendimientos, la mayoría comenzó con capital propio, no importando el estado civil en el que se encuentran, de igual manera es el comportamiento por la zona de residencia, como se muestra en la tabla 9. Caben mencionar que la mayoría realizó una inversión menor a \$100, seguidos del rango hasta los \$200 como se refleja en la tabla 10.

**Tabla 8.**

*Tipo de financiamiento para los emprendimientos según el estado civil y el sexo.*

Estado civil/ Tipo de financiamiento	Hombre	Mujer	Total
<b>Acompañado (a)</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
Capital propio	2	5	7
Capital semilla		1	1
Otro	1		1
Préstamo		1	1
<b>Casado (a)</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>15</b>
Capital propio	2	11	13
Préstamo		2	2
<b>Divorciado (a)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
Capital semilla		1	1
Préstamo		1	1
<b>Soltero (a)</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
Capital propio	4	9	13
Capital semilla	1		1
Préstamo		1	1
<b>Viudo (a)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
Capital propio		4	4
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

**Tabla 9.**

*Tipo de financiamiento para los emprendimientos según zona de residencia y el sexo.*

Zona/Tipo de financiamiento	Hombre	Mujer	Total
<b>Rural</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Capital propio	1	4	5
Préstamo		1	1
<b>Urbana</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>40</b>
Capital propio	7	25	32

Capital semilla	1	2	3
Otro	1		1
Préstamo		4	4
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

**Tabla 10.**

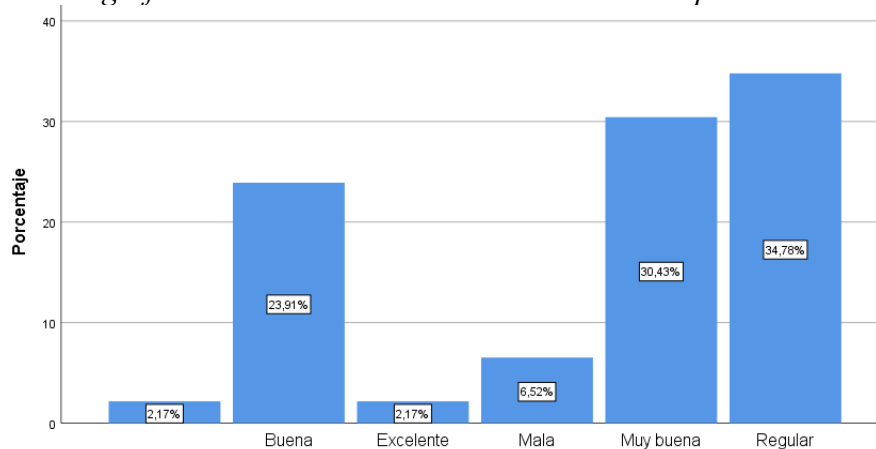
*Rango de inversión inicial para los emprendimientos por sexo.*

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total
0-99	1	14	15
100-199	6	9	15
200-299	1	5	6
300-399	1	2	3
500-599		1	1
800-899		1	1
900-1000	1		1
>1000		4	4
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

Al consultar con los emprendedores acerca de cómo valora su experiencia con relación al establecimiento y gestión de recursos para su negocio, las respuestas fueron:

**Gráfico 4.**

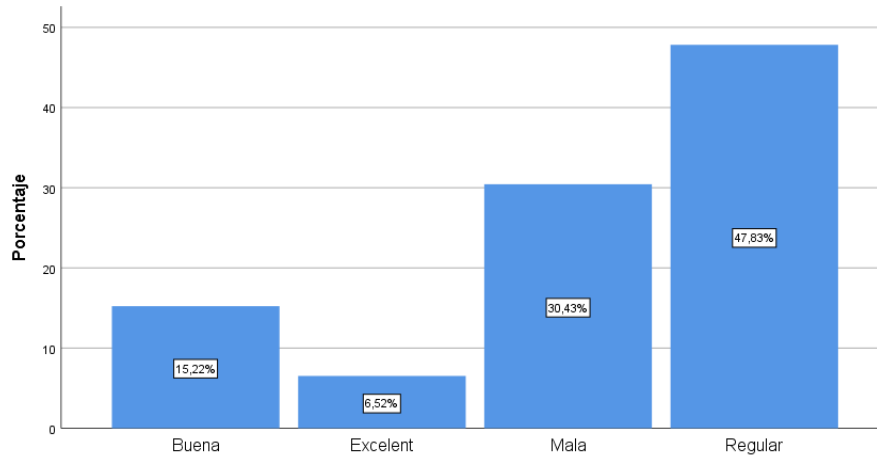
*Representación gráfica de la valoración sobre el inicio del emprendimiento.*



Para iniciar el emprendimiento el 34.78% opinaron que su experiencia había sido regular seguido de cerca con los que dijeron que era muy buena.

### Gráfico 5.

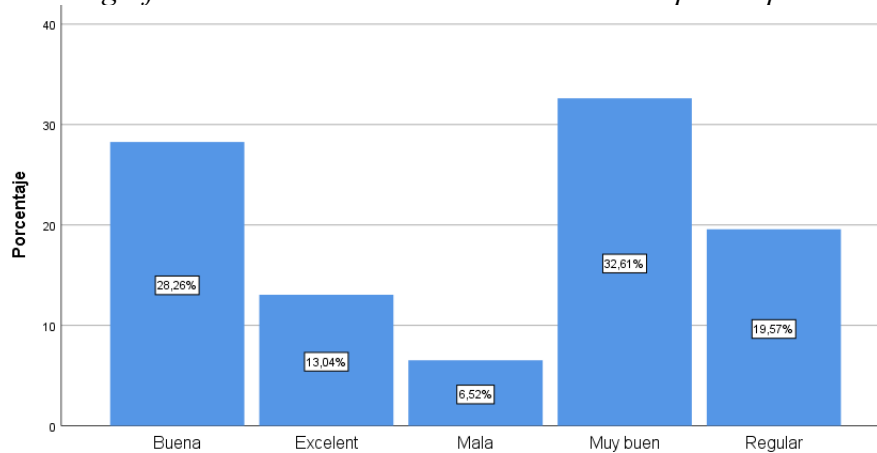
Representación gráfica de la valoración sobre el acceso de recursos financieros.



En cuanto al acceso a los recursos financieros, también la mayoría contestó que la experiencia había sido regular (47.83%), pero en este caso seguido por mala experiencia (30.4%).

### Gráfico 6.

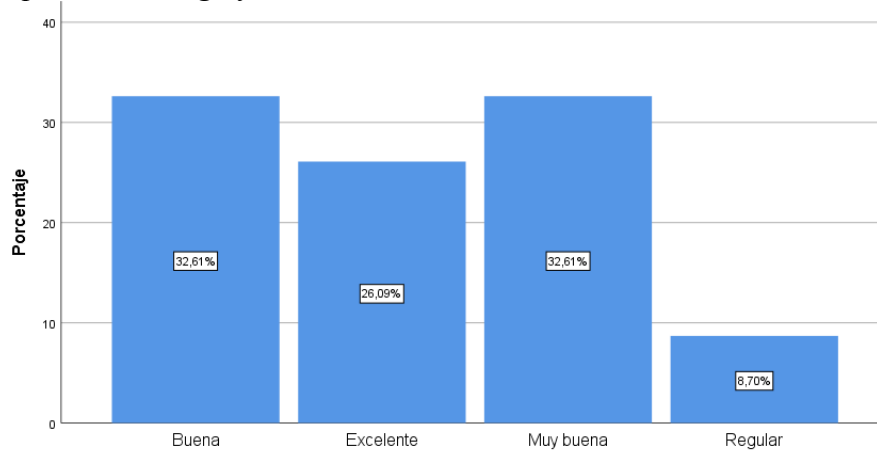
Representación gráfica de la valoración sobre el acceso a espacios para comercialización.



En cuanto a espacios para comercialización las experiencias fueron muy buenas (32.61%) y buenas (28.26%) para la mayoría de los emprendedores.

### Gráfico 7.

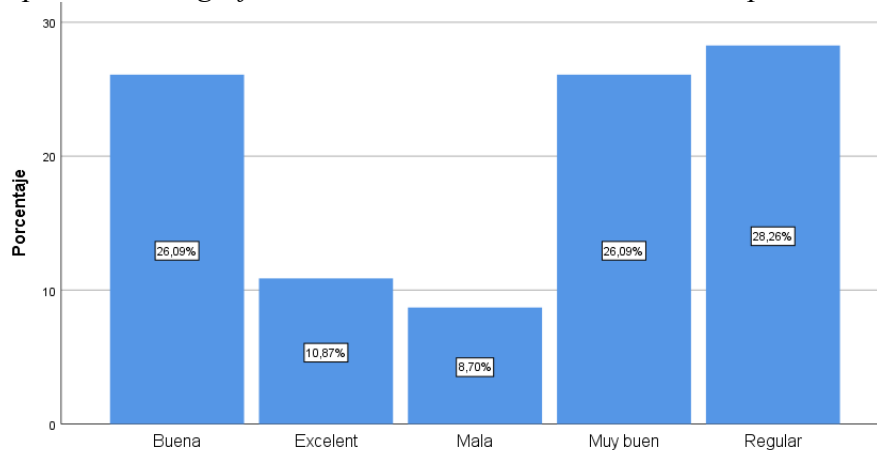
Representación gráfica de la valoración sobre la sostenibilidad del emprendimiento.



En cuanto a sostenibilidad del negocio las opciones de Muy buena y buena fueron las más frecuentes con el 32.61%, seguida por excelente con un 26.09%.

### Gráfico 8.

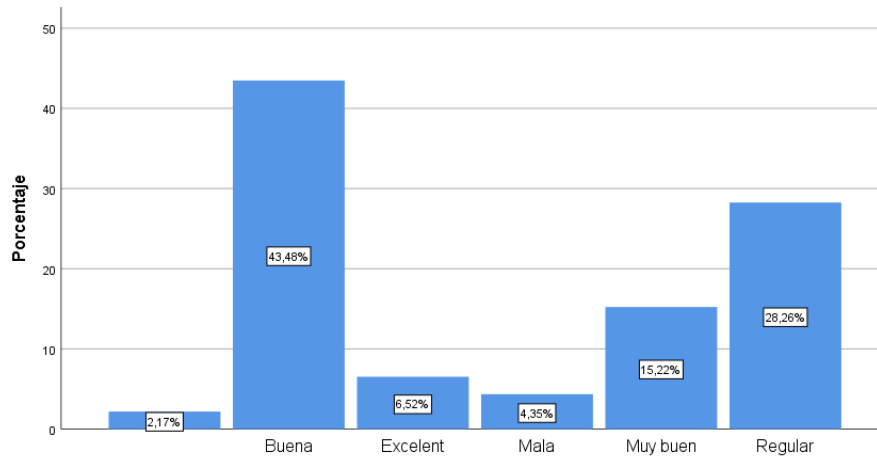
Representación gráfica de la valoración sobre la libre competencia.



En cuanto a la libre competencia, vemos que, aunque la opción más escogida fue la regular (28.26%), tanto muy buena como buena tienen valores iguales (26.09%).

### Gráfico 9.

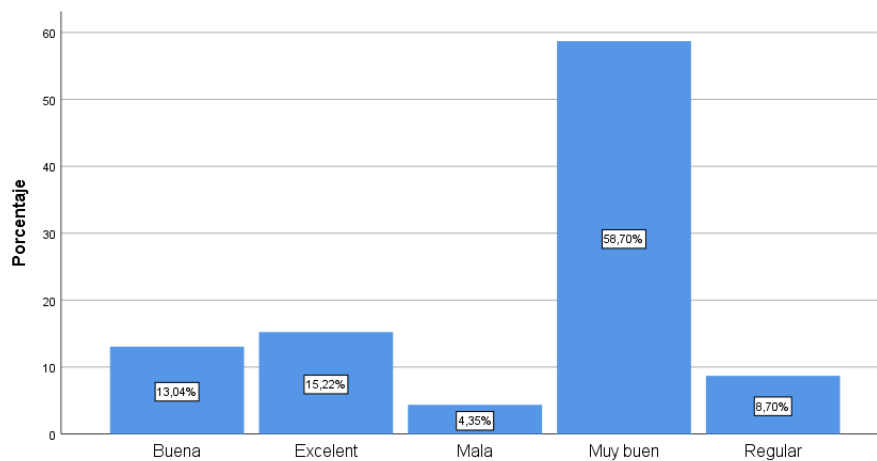
Representación gráfica de la valoración sobre los cambios en tendencias o tecnologías.



En cuanto a los cambios en las tendencias o tecnologías la experiencia fue buena (43.48%) para la mayoría de los emprendedores.

### Gráfico 10.

Representación gráfica de la valoración sobre las redes de apoyo.

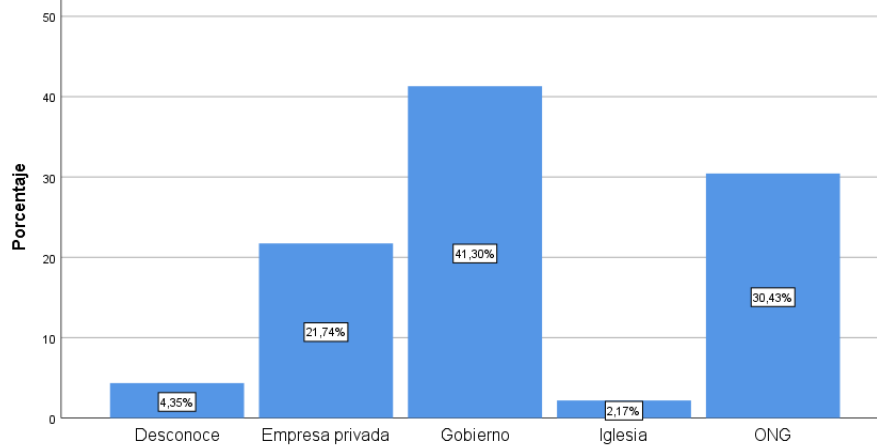


La categoría de redes de apoyo fue la mejor evaluada por parte de los emprendedores ya que la opción muy buena salió más votada con un 58.7%, lejos de las demás opciones.

Luego se preguntaba que institución consideraba que tenía mayor involucramiento en temas referentes a emprendimientos según las características: capital semilla, seguimiento, formación, espacios para comercialización, movilización y promoción. Las respuestas se muestran a continuación:

### Gráfico 11.

*Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto al capital semilla.*

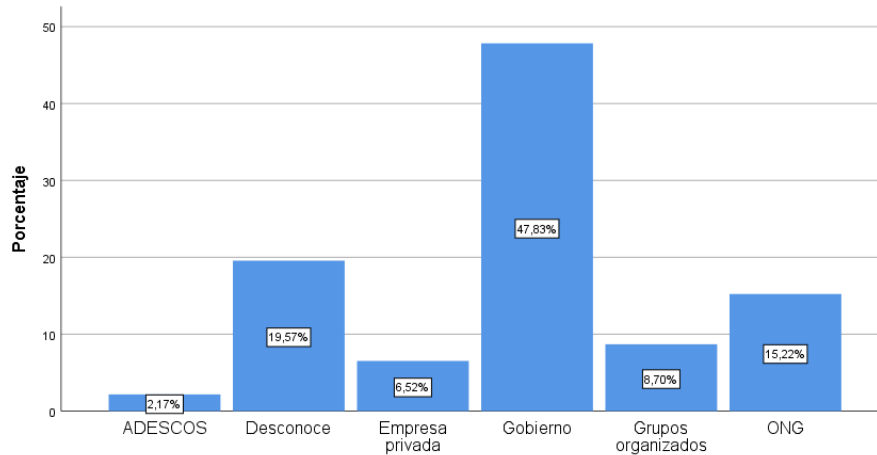


Es el gobierno el que consideran que proporciona capital semilla a pesar de que solo 3 de ellos recibieron por parte de CONAMYPE. Le siguen las ONG y la empresa privada.



### Gráfico 12.

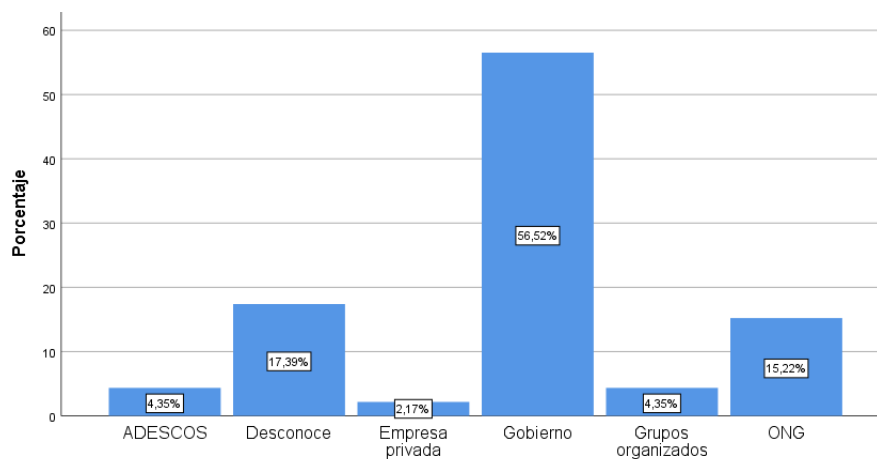
Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto al seguimiento de los emprendimientos.



Al igual que la categoría anterior es el gobierno el encargado del seguimiento, según los emprendedores que fueron consultados.

### Gráfico 13.

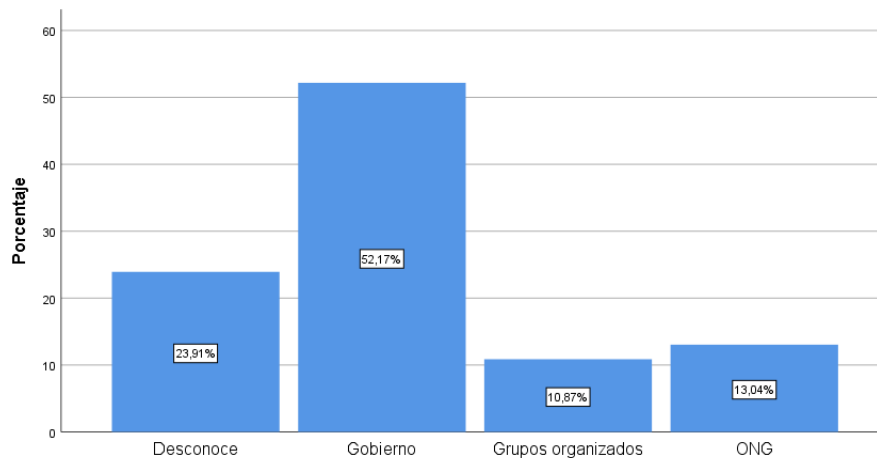
Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto a la formación.



En cuanto a la formación se considera que el gobierno se debe de hacer cargo de formación de emprendedores para de esta forma lograr que los negocios prosperen.

#### Gráfico 14.

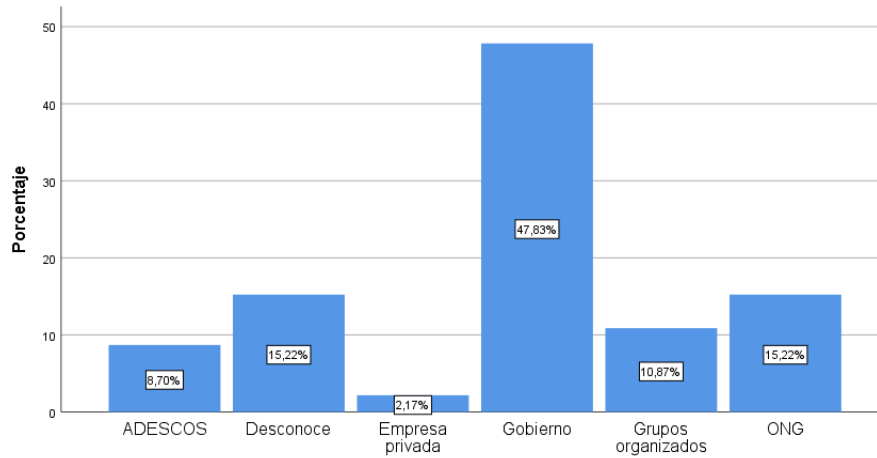
*Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto a los espacios para comercialización.*



Al igual que en las categorías anteriores, es el gobierno el que debe crear espacios para la comercialización, según opina la mayoría de los emprendedores.

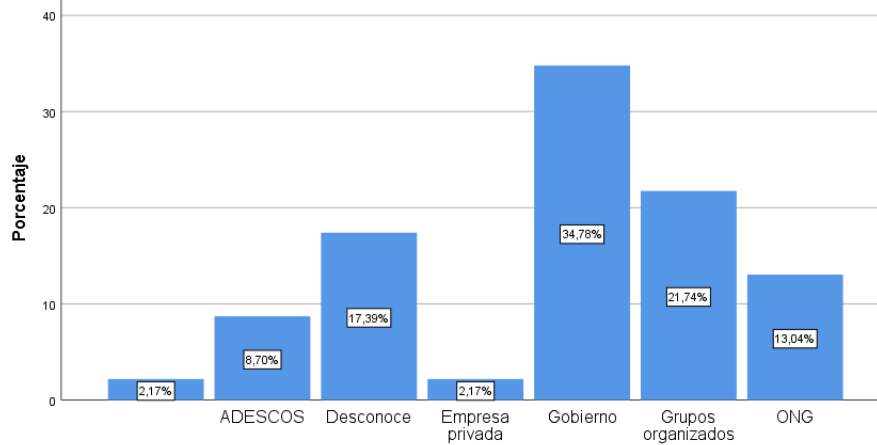
#### Gráfico 15.

*Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto a la movilización de los emprendedores.*



**Gráfico 16.**

*Representación gráfica de la valoración sobre el involucramiento de instituciones con respecto a la promoción de los emprendedores*



Tanto la Movilización como la promoción deben estar a cargo del gobierno para los emprendedores.

La mayoría de los emprendedores ha sido parte de algún programa de apoyo para emprendedores en los últimos tres años, ya que el 58.7% a participado en alguno, siendo el 41.3% que no han participado en ninguno como se muestra en el gráfico 17. Siendo las mujeres las que tienen mayor participación.

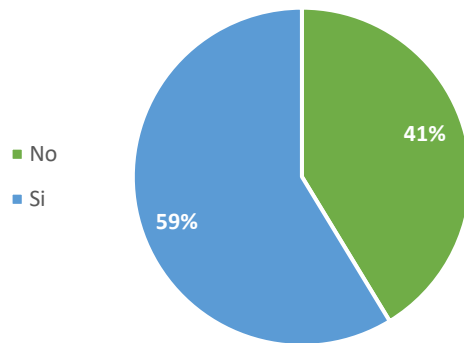
**Tabla 11.**

*Participación en programas de apoyo para emprendedores.*

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
SI	5	22	27
NO	5	14	19
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>46</b>

**Gráfico 17.**

*Representación gráfica de la participación en programas de apoyo para emprendedores*



De los que han participado, la mayoría lo ha hecho con Santa Tecla Emprende, pero también mencionan instituciones como INSAFORP Y CONAMYPE, entre otras.

Las opiniones de los que han asistido a los programas han sido positiva por parte de todos ellos y muestran entusiasmo por haber aprendido técnicas que desconocían y les ha venido a servir grandemente en sus negocios, como Marketin digital, posicionamiento de una marca, creación de redes y desarrollo de habilidades empresariales entre otras.

Se les consulto si conocían algún caso de éxito referente al emprendimiento local ya sea programa o negocio, y esto respondieron:

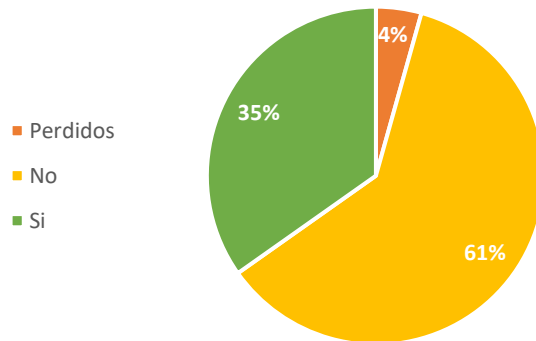
**Tabla 12.**

*Grado de conocimiento sobre casos de éxito referente al emprendimiento local.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Perdidos	2	4,3
No	28	60,9
Si	16	34,8
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 18.**

*Representación gráfica del grado de conocimiento sobre casos de éxito referente al emprendimiento local.*



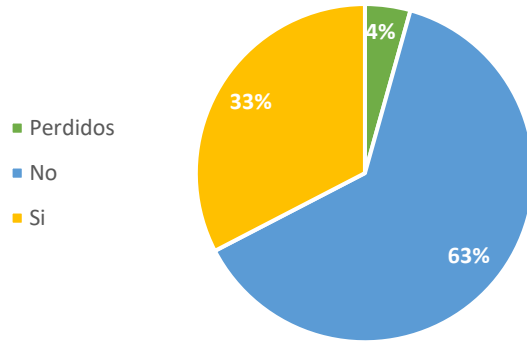
La mayoría no conoce un caso de éxito referente al emprendimiento ya que el 60.9% dijo que desconoce si existe algún caso. En cuanto a los que conocen mencionan pequeños negocios que han tenido éxito y que aún funcionan.

La gran mayoría de emprendedores no conoce quién realizó el apoyo a la iniciativa referente al caso de éxito del emprendimiento local, sin embargo, algunos mencionan a CONAMYPE, otros a la alcaldía y otros a FAD juventud.

Se consultó sobre el conocimiento de políticas públicas, normativas u ordenanzas municipales en beneficio de las emprendedoras, para cual respondieron:

### Gráfico 19.

*Representación gráfica del conocimiento sobre políticas públicas, normativas u ordenanzas municipales en beneficio de las emprendedoras.*



La mayoría de los emprendedores desconocen si existen políticas públicas, normativas u ordenanzas municipales en beneficio de las emprendedoras, pues el 63% manifiestan no conocerlas contra un 32.6% que dice que si las conoce y un 4.3% que no contestó la pregunta. De los que dicen que si las conocen dicen que no son de beneficio para los emprendedores.

### 8.2. Perfil de emprendedores/ as.

El estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente, fue focalizado en espacios estratégicos para la comercialización de emprendedores/ as, como el Paseo El Carmen, el Parque Planetario El Principito, el Parque San Martín y la Casa de las Ideas. El levantamiento de los datos se desarrolló en el periodo del 8 al 15 del mes de abril, a 46 emprendedores/ as, siendo 10 de ellos hombres y 36 mujeres, con edades desde 19 años hasta 71 siendo el promedio de edad 41 años.

Para el análisis se consideró agrupar a los emprendedores/as, por edad con una amplitud de 10.

**Tabla 13.**

*Categorización demográfica de hombres emprendedores.*

Etiquetas de fila	19-28	29-38	39-48	59-68	69-78	Total
<b>Rural</b>				1		1
<b>Casado (a)</b>				1		1
Vivo solo				1		1
<b>Otra</b>				1		1
Emprendimiento				1		1
1° a 9° grado				1		1
<b>Urbana</b>	3	3	2		1	9
<b>Acompañado (a)</b>		1	2			3
Vivo con pareja		1	2			3
<b>Alquiler</b>		1	1			2
Emprendimiento		1				1
Estudios universitarios incompletos		1				1
Trabajo y emprendimiento			1			1
Bachillerato			1			1
<b>Casa propia</b>			1			1
Emprendimiento			1			1
Estudios universitarios completos			1			1
<b>Casado (a)</b>		1				1
Vivo con pareja		1				1
<b>Alquiler</b>		1				1
Trabajo y emprendimiento		1				1
Estudios universitarios incompletos		1				1
<b>Soltero (a)</b>	3	1			1	5
Vivo con mis padres	3	1				4
<b>Casa propia</b>	3	1				4
Emprendimiento	1					1
Estudios universitarios completos	1					1
Estudio y emprendimiento	1					1
Estudios universitarios en proceso	1					1
Trabajo y emprendimiento	1	1				2
Estudios universitarios completos		1				1

Estudios universitarios en proceso	1					1
Vivo con pareja						1
<b>Casa propia</b>						1
Emprendimiento						1
Estudios universitarios completos						1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

Por una parte, de los 10 hombres encuestados, el 10% procede de zonas rurales, presentando un rango de edad comprendido entre los 59 y 68 años, y un estado civil mayoritariamente casado. En contraste, el 90% reside en la zona urbana. Dentro de este grupo, la mitad son solteros que viven con sus padres en casa propia, con edades que oscilan entre los 19 y los 48 años. Asimismo, un 30% de los hombres están acompañados y comparten vivienda con sus parejas; dentro de este subgrupo, el 20% alquila su residencia, mientras que el resto son propietarios. Por último, los hombres casados representan solo el 10%, de los cuales la mayoría alquila su hogar y tienen edades entre los 29 y 38 años.

**Tabla 14.**

*Categorización demográfica de mujeres emprendedores.*

Etiquetas de fila	19-28	29-38	39-48	49-58	59-68	Total
<b>Rural</b>	0%	3%	6%	3%	3%	14%
<b>Acompañado (a)</b>	0%	3%	0%	0%	3%	6%
Vivo con pareja	0%	3%	0%	0%	3%	6%
<b>Casa propia</b>	0%	3%	0%	0%	3%	6%
Emprendimiento	0%	3%	0%	0%	0%	3%
1° a 9° grado	0%	3%	0%	0%	0%	3%
Trabajo	0%	0%	0%	0%	3%	3%
1° a 9° grado	0%	0%	0%	0%	3%	3%
<b>Casado (a)</b>	0%	0%	3%	0%	0%	3%
<b>Viudo (a)</b>	0%	0%	3%	3%	0%	6%
Vivo con un familiar	0%	0%	3%	3%	0%	6%
<b>Alquiler</b>	0%	0%	0%	3%	0%	3%
Emprendimiento	0%	0%	0%	3%	0%	3%



Bachillerato	0%	0%	0%	3%	0%	3%
<b>Casa propia</b>	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Emprendimiento	0%	0%	3%	0%	0%	3%
1° a 9° grado	0%	0%	3%	0%	0%	3%
<b>Urbana</b>	17%	28%	22%	8%	11%	86%
<b>Acompañado (a)</b>	3%	8%	3%	0%	0%	14%
Vivo con pareja	3%	8%	3%	0%	0%	14%
<b>Alquiler</b>	3%	6%	0%	0%	0%	8%
Estudio y emprendimiento	3%	0%	0%	0%	0%	3%
Estudios universitarios en proceso	3%	0%	0%	0%	0%	3%
Trabajo y emprendimiento	0%	6%	0%	0%	0%	6%
Bachillerato	0%	6%	0%	0%	0%	6%
<b>Casa de una familiar</b>	0%	3%	0%	0%	0%	3%
Trabajo y emprendimiento	0%	3%	0%	0%	0%	3%
Bachillerato	0%	3%	0%	0%	0%	3%
<b>Casa propia</b>	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Trabajo y emprendimiento	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Técnico especializado	0%	0%	3%	0%	0%	3%
<b>Casado (a)</b>	0%	11%	14%	6%	3%	33%
<b>Divorciado (a)</b>	0%	0%	3%	3%	0%	6%
Vivo con mis padres	0%	0%	3%	0%	0%	3%
<b>Alquiler</b>	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Emprendimiento	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Bachillerato	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Vivo con un familiar	0%	0%	0%	3%	0%	3%
<b>Alquiler</b>	0%	0%	0%	3%	0%	3%
Emprendimiento	0%	0%	0%	3%	0%	3%
Bachillerato	0%	0%	0%	3%	0%	3%
<b>Soltero (a)</b>	14%	8%	3%	0%	3%	28%
<b>Viudo (a)</b>	0%	0%	0%	0%	6%	6%
Vivo con un familiar	0%	0%	0%	0%	6%	6%
<b>Casa de una familiar</b>	0%	0%	0%	0%	3%	3%
Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	3%	3%
1° a 9° grado	0%	0%	0%	0%	3%	3%
<b>Casa propia</b>	0%	0%	0%	0%	3%	3%
Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	3%	3%

Bachillerato	0%	0%	0%	0%	3%	3%
<b>Total</b>	17%	31%	28%	11%	14%	100%

Por otro lado, en lo que respecta a las mujeres, el 86% residen en la zona urbana. Dentro de este grupo, el 33% están casadas, entre las cuales el 17% posee casa propia, el 14% alquila y las demás viven en la casa de un familiar. Este conjunto de mujeres oscila entre los 29 y los 68 años. Por otra parte, las mujeres solteras representan el 28%, de las cuales el 17% vive con sus padres, el 11% dispone de casa propia y solo el 6% alquila. Las edades de estas mujeres varían entre los 19 y los 48 años. Asimismo, las mujeres que están acompañadas sin estar casadas constituyen el 14%, entre las cuales el 8% alquila y el resto posee casa propia o reside con algún familiar.

A partir de los datos adquiridos a través de los resultados de la encuesta, se pueden determinar las características dominantes de hombres y mujeres que residen en la zona urbana, el cual se describen a continuación.

**Tabla 15.**

*Perfil de emprendedores/as prevalentes identificados en el estudio.*

<b>Característica</b>	<b>Perfil 1: Hombres Prevalentes (5)</b>	<b>Perfil 2: Mujeres Prevalentes (12)</b>
<b>Edad</b>	19-38 años (4)	19-38 años (9)
<b>Estado civil</b>	Solteros (5)	Casadas (12)
<b>Condición familiar</b>	Viven con los padres (4)	Viven con la pareja (12)
<b>Vivienda</b>	Propia (5)	Propia (12)
<b>Zona de residencia</b>	Urbana (5)	Urbana (12)
<b>Condición académica y laboral</b>	Trabaja y emprende (2)	Trabaja y emprende (6) Emprenden (6)
<b>Nivel de estudio</b>	Estudios universitarios (2)	Bachillerato (5)

El primer perfil comprende los datos demográficos y condiciones de vida de 5 hombres identificados como predominantes del resto de la muestra, de los cuales 4 oscilan entre los 19 y los 38 años, solteros y 4 de estos residen con sus padres. Además, cuenta con casa propia, 2 de ellos cuentan con dos fuentes de ingreso a través de un trabajo formal y un emprendimiento y tienen un grado académico de educación superior.

El segundo perfil hace referencia a 12 mujeres que predominan con las siguientes características, 9 de estas tienen edades que oscilan entre los 19 a los 38 años. Todas estas casadas y viven con la pareja; cuentan con casa propia y la mitad de este grupo se dedica exclusivamente a los emprendimientos, mientras que la otra mitad combina el trabajo formal con sus emprendimientos. En cuanto a su nivel educativo, 5 de ellas son bachilleres.

### 8.3. Factores de éxito y fracaso.

Para identificar los casos de éxito en los emprendimientos, se consideraron aquellos emprendimientos que generaran ingresos quincenales iguales o superiores a \$451.00.

**Tabla 16.**

Caracterización de emprendimientos prevalentes por lugar de comercialización

<b>Características</b>	<b>Parque el principito (7)</b>	<b>Paseo el Carmen (3)</b>
Categoría	Alimentos y Bebida (6)	Alimentos y Bebida (1)
Tiempo de funcionamiento	1 año (3)	10 años (1)
Como surgió el emprendimiento.	Familia emprendedora (3)	Dificultad familiar (2)
Tipo de financiamiento	Capital propio (5)	Capital propio (3)

Basándose en los datos recopilados, se ha identificado que los emprendimientos más exitosos se concentran en el Parque El Principito y el Paseo El Carmen. Dentro de estos, los negocios de alimentos y bebidas son los más demandados, con una trayectoria de funcionamiento de al menos un año. El origen de estos negocios se debe, en su mayoría, a la iniciativa

empresaria de familias o a la necesidad de superar dificultades familiares, lo que ha sido posible gracias a la disponibilidad de financiamiento propio.

**Tabla 17.**

Los 10 emprendimientos más rentables y duraderos

	<b>Emprendimiento</b>	<b>Zona de comercialización</b>	<b>Ingresos quincenales</b>	<b>Tiempo de funcionamiento</b>
<b>1</b>	Venta de bebidas frías y calientes; Chocolate, Cafés y Te Chai (TUTUNIK)	Paseo El Carmen	Más de \$600	10
<b>2</b>	Artesanías en repujado (Aniga Artes)	Paseo El Carmen	\$451-\$600	5
<b>3</b>	Comercialización de dulces mexicanos (Dulces Chamoy)	Parque El principito	\$451-\$600	4
<b>4</b>	Elaboración y comercialización de figuras de madera personalizados (Artecountrysv)	Paseo El Carmen	\$451-\$600	4
<b>5</b>	Elaboración y comercialización de frozen y frappe (Frosty bebidas refrescantes)	Parque El principito	\$451-\$600	3
<b>6</b>	Comercialización de figuras de anime y revistas de anime (CBSHOP.SV)	Parque El principito	\$451-\$600	2
<b>7</b>	Churros españoles, papas fritas, tostadas de plato y enredos de yuca (Churros Tecleños)	Parque El principito	\$451-\$600	2
<b>8</b>	Elaboración y comercialización de comida mexicana; Tortas, tacos, burritos (Queretaco)	Parque El principito	\$451-\$600	1
<b>9</b>	Elaboración y comercialización de antojitos típicos: Papas fritas Churros españoles, Papas Twister (Típicos Vanessa)	Parque El principito	\$451-\$600	1
<b>10</b>	Elaboración y comercialización de minutas (Minutas gourmet)	Parque El principito	\$451-\$600	1

Para identificar los casos de fracaso en los emprendimientos, se consideraron los ingresos. Se tomaron en cuenta aquellos emprendimientos que generaran ingresos quincenales iguales o menores a \$150.00.

**Tabla 18.**

Caracterización de emprendimientos con ingresos iguales o menores a \$150.00 quincenales por lugar de comercialización

Características	Capital propio	Préstamo	Total
<b>Cantón el progreso</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Desempleo	1		1
<b>Casa de las Ideas</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Desempleo		1	1
<b>Artesanías y accesorios</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Familia emprendedora		1	1
<b>Plantas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Dificultad familiar	1		1
Tiempo libre		1	1
<b>Varios</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Desempleo		1	1
Tiempo libre	1		1
<b>Feria de la cancha Colonia</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Quezaltepec</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Artesanías y accesorios</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Dificultad familiar	1		1
<b>Parque El principito</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Dificultad familiar	1		1
<b>Paseo El Carmen</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Dificultad familiar	1		1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

Un análisis exhaustivo de los datos de los emprendimientos en cuestión revela que, en general, no se han logrado ingresos muy favorables en la totalidad de los espacios de comercialización. Se observa que 10 de 46 emprendimientos reflejan ingresos iguales o menores a \$150.00, tanto en la venta de alimentos y bebidas como en la comercialización de plantas,

artesanías y accesorios. 6 de estos se comercializan en la Casa de las ideas, de los cuales el capital inicial ha sido a través de préstamo. La mayoría han surgido como respuesta a la necesidad de superar dificultades familiares o desempleo. Adicionalmente, cabe destacar que el tiempo promedio de funcionamiento de estos es de 4 años y medio.

**Tabla 19.**

Los 10 emprendimiento con ingresos menores o iguales a \$150

N	Emprendimiento	Zona de comercialización
1	Elaboración y comercialización de limonadas; Limonada rosa, limonada con hierba3 (Lemonade)	Parque El principito
2	Elaboración y comercialización de Atoles Naturales (Rico Shuco)	Paseo El Carmen
3	Venta de Bonsái de alambre	Casa de las Ideas
4	Ceviches y cocteles	Casa de las Ideas
5	Tejidos en crochet, Tarjetas bordadas y mini librería	Colonia Quezaltepec
6	Plantas suculentas	Casa de las Ideas
7	Típicos	Cantón el progreso
8	Bisutería artesanal y otros	Casa de las Ideas
9	Sala de belleza	Casa de las Ideas
10	Sublimación de camisas, tazas, pachones y otros, ventas de cosméticos	Casa de las Ideas

#### 8.4.Diferenciación entre la zona rural y la urbana.

Entender las diferencias entre las mujeres emprendedoras rurales y urbanas es importante para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan, y así poder brindar un apoyo más adecuado y efectivo para el desarrollo de sus emprendimientos, a continuación, se representan los datos con mayor frecuencia en el conjunto de datos del estudio.

**Tabla 20.**

Diferenciación entre mujeres de la zona rural y urbana.

<b>Características</b>	<b>Zona Rural</b>	<b>Zona Urbana</b>
Frecuencia	5 (14%)	31 (86%)
Nivel académico	Básica y Media (14%)	Básica y Media (53%) Superior (33%)
Estado Civil	Casada o acompañada (9%) Viuda (6%)	Casada o acompañada (47%) Solteras (28%) Viuda y divorciadas (12%)
Condición habitacional	Casa propia (11%) Alquilando (3%)	Casa propia (44%) Alquilando (42%)
Lugar de comercialización	Casa de las ideas (11%) Parque San Martín (3%)	Parque el Principito (47%) Paseo el Carmen (25%) Casa de las ideas (19%)
Tipo de emprendedurismo	Plantas (6%) Varios (6%) Alimentos y bebidas (3%)	Alimento y bebidas (56%) artesanías y accesorios (17%) Varios (8%)
Ingresos (moda)	\$0.00 a \$150.00 (8%)	\$300.00 a \$450.00 (31%)
Financiamiento inicial	Capital propio (11%)	Capital propio (69%)
Monto inicial	Menor de \$100.00 (6%)	Menor de \$100.00 (33%)
Acceso a transporte público	Limitado	Fácil acceso

A pesar de que la muestra de mujeres no es homogénea, se puede visualizar que las mujeres que residen en la zona urbana tienen más oportunidades que las de la zona rural, para lo cual un punto crítico es el acceso al transporte público, ya que de este depende la movilización de este grupo de mujeres. El acceso a la educación también se ve reflejado, ya que, en la zona rural el nivel máximo fue hasta bachillerato, y esto puede ser debido a que a este grupo le tocó dejar los

estudios por realizar trabajos doméstico y cuidado, embarazos tempranos o no contar con los recursos para costear los estudios superiores.

## 9. Recomendaciones.

Partiendo de los resultados del estudio, se logró identificarse que factores como, la edad, estado civil, condición habitacional, zona de residencia y el tipo de emprendimiento no determinan el éxito de este, por lo tanto, se les recomienda a las mujeres lo siguiente:

1. Seleccionar un lugar estratégico para la comercialización de sus emprendimientos, que se ajuste a sus condiciones demográficas. Dentro de los cuales se determinó que el parque El Principito y El Paseo El Carmen, son los lugares más idóneos para emprender y lograr buenas ganancias y sostenibilidad.
2. Gestionar el espacio para la comercialización de su emprendimiento en el parque El Principito y El Paseo El Carmen, a través del Instituto Municipal Tecleño de Turismo y Cultura (IMTECU), ubicado en El Palacio Tecleño.
3. Buscar a través de actores locales programas formativos en:
  - a. Estudios de mercado local
  - b. Marketing digital
  - c. Plan de negocios
  - d. Contabilidad orientada al emprendedurismo
  - e. Innovación e emprendimiento
  - f. Comercio electrónico
  - g. Programas formativos especializados según el emprendimiento



4. Si está iniciando su emprendimiento buscar instituciones u organizaciones que proporcionen capital semilla; en el caso que ya cuente con su emprendimiento y lo que necesita es potenciarlo, buscar instituciones que inyecten capital.
5. Realizar visitas de campo en los espacios de comercialización para evaluar la competencia, el tipo de cliente y la presentación de los negocios a fin de mejorar o reinventar su emprendimiento.
6. Hacer uso de las diferentes redes sociales para promover el emprendimiento de manera asertiva.
7. Tener participación en redes de apoyo desde un enfoque de emprendedurismo.

Por parte de los actores y en base a su experiencia recomienda lo siguiente:

1. No desanimarse, se debe tener identificado el producto, la actividad a la cual se van a dedicar o quieren dedicarse, realizar un análisis de mercado para que puedan tener sus planes de negocio en la medida que le sea posible para después identificar las mejores estrategias posibles para la producción y crear una definición de marca, pero en términos generales.
2. Investigar sobre la actividad con la que se quiere trabajar, y paso a paso construir dicho plan de negocio, ya que se requiere paciencia.
3. Buscar alianzas a nivel de gobiernos e instituciones locales ya independientemente de las respuestas que reciban, siempre intentarlo y aprovechar los recursos que tiene el Estado para el emprendedurismo.
4. Realizar una planificación de lo que se quiere emprender.

5. Buscar capacitaciones, ya que a veces la gente piensa que la formación es pérdida de tiempo, pero no ya que es importante que los emprendimientos se inscriban en todos los procesos de formación que puedan para mejorar y crecer.

6. Buscar oportunidades de capital semilla

Finalmente, se sugiere que el gobierno local se involucre en actividades de promoción y publicidad de los negocios locales. Esto podría incluir el desarrollo de campañas de publicidad y promoción destinadas a dar a conocer los negocios de los emprendedores y atraer a más clientes hacia ellos; así también, a las organizaciones que desarrollan proyectos enfocados a emprendimientos, articulen el vínculo entre gobierno local y emprendedores para que se incorporen a los mecanismos existentes para la comercialización de emprendedurismo y puedan tener las mismas oportunidades.

En conjunto, estas acciones propuestas pueden contribuir significativamente a la creación de un entorno económico más favorable para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos locales en Santa Tecla. Al proporcionar financiamiento, formación, espacios de comercialización y apoyo en la promoción, el gobierno local, empresa privada y organizaciones no gubernamentales pueden desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la comunidad.

## 10. Recursos y redes de apoyo

Diversas entidades y organizaciones apoyan anualmente a emprendedores con el objetivo de potenciar sus ideas de negocio en fase de materialización. Estas instituciones buscan proporcionar talleres, diplomados, cursos y otros recursos que ofrezcan los conocimientos necesarios a los emprendedores. En este contexto, se entrevistó a Idalia Escamilla, Jefa de Desarrollo Económico y Cohesión Social de la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), y a Julio César Moz, Gerente de la Oficina de La Libertad Región 5 de la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES). Ambos destacaron que sus programas y recursos están enfocados en ayudar a los emprendedores a desarrollar negocios sostenibles, con el objetivo de que no dependan de un empleo fijo.

Con respecto a CORDES elaboran un diagnóstico para conocer a fondo los emprendimientos que ingresan a sus programas para así determinar si trabajan con ellos puesto que a pesar de que se tienen alianzas, se analiza que toman en serio dichos programas ya que después de la evaluación preliminar, les ayudan a elaborar un plan de negocio y así poder recibir dichos talleres y capacitaciones, los cuales van enfocados a lo que en realidad necesitan para mejorar y ser sustentables; en cambio la OPAMSS identifica las principales necesidades de los emprendedores con los que trabajan, para priorizar procesos formativos que pueden impartir las diferentes alianzas que tienen, por lo que elaboran un plan estratégico para tener un mejor orden en sus planificaciones. De igual forma, buscan brindar capacitaciones con respecto al tema de marketing digital para que las personas que participan en estos proyectos puedan aprovechar el potencial de las redes sociales.

Por lo que se puede mencionar que ambas instituciones poseen sus propios procesos, los cuales les ayudan a conocer los emprendimientos, sus avances y lo que en realidad necesitan. Ya que por ejemplo, cabe recalcar que la OPAMSS actualmente está trabajando estudios de mercado a nivel municipal, como una estrategia de identificar las potencialidades de mercado a nivel local para poder identificar qué productos pueden tener mejor potencial para que la población los pueda consumir; siendo un avance para los emprendimientos con los que trabajan, ya que conociendo mejor el panorama de cada municipio, se puedan solventar necesidades de conocimientos u otros que aporten al crecimiento de dichos negocios.

Con respecto a las alianzas estratégicas que cada institución posee, se menciona que CORDES ha buscado tener algunas alianzas con algunas entidades del Estado, pero en algunos casos ha sido factible algún apoyo como capacitaciones y temas en específico pero lo contrario, se realiza desde las propias capacidades y la contratación de consultores con especialidades específicas a los temas que desean impartir por lo que es más sencillo para ellos la planificación ya que los recursos los poseen directamente dentro de la Institución y no se acoplan al tiempo de otros; en cambio la OPAMSS posee más de 37 alianzas estratégicas en las que se pueden mencionar universidades, empresas privadas, organizaciones u otros, sin embargo se puede mencionar, que al ser una Institución ligada al gobierno, puede obtener más apoyo que otras instituciones. Teniendo una ventaja al momento de buscar apoyo para estos programas de emprendimiento.

Sin embargo, para ambas instituciones tanto CORDES como la OPAMSS, monitorean los emprendimientos a los que apoyan con diferentes tácticas como por ejemplo, CORDES realiza un monitoreo de inicio a fin en donde uno de los puntos principales es enseñarles la relación de costos

con ingresos, ya que dichos emprendedores deben tomar en cuenta que para que su negocio tenga éxito, debe ser rentable ya que cuando termina la intervención con ellos, ese emprendimiento debe ser sostenible ya que ese es el fin de los programas a los que pertenecen; por lo que al finalizar deben corroborar los ingresos con sus gastos.

En cambio, la OPAMSS realiza una evaluación cada cierto tiempo para conocer la rentabilidad que tienen o han tenido en el tiempo, por lo que mencionaban que más del 70% de los emprendimientos siguen hasta la fecha, por lo que a veces se tiene comunicación con dichos emprendedores y les comentan sus avances de éxito en la sociedad.

Al tener este seguimiento, se pueden mencionar algunos casos de éxitos de cada institución:

Casos de éxito CORDES:

- Producción de miel: dentro de una cooperativa que asocia 13 mujeres, se destaca una de ellas que tiene su propia marca y tienen un nivel de comercialización a nivel local y le hacen pedidos vía telefónica por lo que hay bastante demanda; por lo que ahora accede a un espacio de mercado que está en el casco urbano de la libertad (ahora distrito) cada lunes. Por lo que ya tienen la posibilidad de estar en ese espacio, ofertar sus productos y lo está haciendo desde hace ya alrededor de unos 5 años.

Casos de éxito de OPAMSS:

- Emprendimiento de serigrafía, que es liderado por Vladimir, joven que inició su emprendimiento en su casa en San Martín en la urbanización Santa Teresa de la Flores, que era como una colonia, bien estigmatizada con el tema de las pandillas.

- Pasteles personalizados Vick creado por Helen, que es una mamá con una niña que tiene una discapacidad, el cual creció más en cuarentena hasta el punto de sostener su casa con los

ingresos, de igual forma recibió capital semilla. Comentaba que hace como un año iba abrir una sucursal en Chalate.

- Hannah, emprendimiento de Juana, en el que vende servicio de Arteterapia para aprender a hacer cuadros.

Por lo que se puede decir, que se ha tenido resultado positivo en los programas de ayuda para dichos emprendimientos, ya que si hay casos de éxito que se han sostenido con el tiempo y son rentables.

Al recapitular la información, se puede mencionar que sí existen organizaciones, empresas o instituciones que brindan apoyo a los emprendedores, sin embargo, a veces existen limitantes que dificulta ser parte de ellos, pero de igual forma, siempre como emprendedoras deben buscar cualquier mínima oportunidad para ofrecer su producto o servicio. Es importante, capacitarse en diferentes ámbitos como: financieros, manejo de redes sociales, atención al cliente entre otros. Puesto que son diferentes aportes que pueden contribuir a un mejor desarrollo del emprendimiento, ya que existe mucha demanda en el mercado por lo que siempre se debe buscar la innovación y el poder plasmar un elemento diferenciador de los demás. Al momento de emprender, se debe tener tiempo y disposición, ya que, al pertenecer en programas, se debe estar dispuesto a asistir a talleres, capacitaciones, cursos y ferias de emprendedores, el cual llevan tiempo y muchas veces inversión; por lo que se debe estar seguro de emprender o no.

Socializar el proceso para gestionar un espacio de comercialización en el Parque Principito de Santa Tecla:

Instituto Municipal Teclero De Turismo y Cultura (IMTECU), es el responsable de planificar, coordinar y supervisar que se garantice la correcta prestación de los servicios de la

AMST, en términos de atención en enseñanza cultural y artística con una adecuada asistencia de calidad, así como fomentar planes para la promoción de la industria y los servicios turísticos del municipio a través de sus ordenanzas municipales como también promover las normativas y planes de desarrollo relacionados al quehacer turístico.

Dicha institución se encarga de la administración de los lugares de comercialización para emprendedores, como es el caso del Paseo el Carmen, Parque el Principito y el Cafetalón. Para solicitar un espacio para promover y vender en estos lugares se deben seguir los siguientes pasos:

Paso 1: presentar una carta en las oficinas del Instituto Municipal Tecleño de Turismo y Cultura (IMTECU) en el Palacio Tecleño de la Cultura y las Artes, describiendo el emprendimiento a comercializar, breve historia u antecedentes del producto, fotografías entre otros.

Paso 2: entregar recibos de agua, luz para identificar el lugar de residencia del emprendedor.

Paso 3: Cancelar según el rubro del emprendimiento el cual oscila en un rango de \$ 10.00 a \$20.00 diarios.

Dato importante: No hay un seguimiento a emprendedores, solamente se cercioran de que se halla cancelado los pagos correspondientes antes ir a utilizar el espacio.

## 11. Referencias

- Adriana, R. A., & María, R. (2018). *Manual didáctico Emprendedurismo*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/21086>
- Anep, C. (2020, 16 noviembre). Santa Tecla Emprende: «Un proyecto que impulsa la innovación de los pequeños negocios» - ANEP. ANEP.  
[https://www.anep.org.sv/tc\\_empr/](https://www.anep.org.sv/tc_empr/)
- de Soto, H. (2000). *The mystery of capital: Why capitalism triumphs in the West and fails everywhere else*. Basic Books.
- Fomento de Emprendimiento | ITCA FePade. (s. f.). ITCA Fepade.  
<https://www.itca.edu.sv/fomento-de-emprendimiento/>
- FUSADES. (2019). Oportunidades en los territorios: San Salvador, Mejicanos y Santa Tecla. Análisis Social, 9.  
[https://fusades.org/publicaciones/Analisis%20social%209\\_Oportunidades%20en%20los%20territorios\\_SS\\_Mejicanos\\_StaTecla\\_Gabriela%20Gochez\\_Marcela%20Lopez\\_Dic2019.pdf](https://fusades.org/publicaciones/Analisis%20social%209_Oportunidades%20en%20los%20territorios_SS_Mejicanos_StaTecla_Gabriela%20Gochez_Marcela%20Lopez_Dic2019.pdf)
- Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *Journal of Modern African Studies*, 11 (1), 61-89.
- Informe de Calidad de Vida. (2018). *El Salvador Como Vamos*, 1.  
[https://fusades.org/publicaciones/ESCV\\_201801.pdf](https://fusades.org/publicaciones/ESCV_201801.pdf)
- Informe de Calidad de Vida. (2019). *El Salvador Como Vamos*, 1.  
[https://fusades.org/publicaciones/ECV19\\_San\\_Salvador.pdf](https://fusades.org/publicaciones/ECV19_San_Salvador.pdf)



Informe de Calidad de Vida. (2020). *El Salvador Como Vamos*, 1.

<https://fusades.org/publicaciones/resultados-de-la-encuesta-de-calidad-de-vida-santa-tecla-2020>

Informe de Calidad de Vida. (2021). *El Salvador Como Vamos*, 1.

[https://fusades.org/publicaciones/Encuesta2021\\_SantaTecla.pdf](https://fusades.org/publicaciones/Encuesta2021_SantaTecla.pdf)

Informe de Calidad de Vida. (2022). *El Salvador Como Vamos*, 1.

<https://escomovamos.org/wp-content/uploads/2023/04/Resultados-de-la-Encuesta-de-Calidad-de-Vida-Santa-Tecla-1.pdf>

Kirzner, I. M. (1973). *Competition and entrepreneurship*. University of Chicago Press.

Schumpeter, J. A. (1911). *The theory of economic development*. Harvard University Press.

World Health Organization: WHO. (2018, 23 agosto). *Género y salud*.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

## 12. Anexos.

### 12.1. Anexo 1. Instrumento tipo encuestas.



#### UNIVERSIDAD TÉCNICA LATINOAMERICANA

#### Estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

Gracias por tomarte el tiempo para participar en esta encuesta dedicada al Estudio sobre potencialidades económicas para el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente. El propósito principal de esta encuesta es obtener una visión clara sobre las potencialidades económicas para el emprendimiento de Santa Tecla con enfoque de género, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

**Confidencialidad y Consentimiento:** Su participación es anónima y confidencial. Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente con fines de investigación y se manejarán con la más estricta confidencialidad. Su consentimiento informado es esencial y agradecemos su contribución sincera y reflexiva a este estudio.

Agradecemos su tiempo y dedicación. Sus respuestas son esenciales para promover y desarrollar programas que fortalezcan los emprendimientos de las mujeres de Santa Tecla.

**Objetivo general:** Generar de forma participativa un estudio para tener una visión clara sobre las potencialidades económicas para el emprendimiento de Santa Tecla con enfoque de género, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

#### Objetivos específicos

- a) Conocer la situación del mercado para el emprendedurismo en Santa Tecla, identificando las oportunidades de negocio con más posibilidades de éxito, desde el enfoque de género.
- b) Identificar los principales retos y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en el emprendedurismo del municipio de Santa Tecla.
- c) Reconocer las instituciones y organizaciones a nivel local que cuentan con programas de fomento de emprendimientos orientados a la autonomía socio económica de las mujeres y la prevención de las violencias;
- d) Identificar buenas prácticas orientadas a mejorar y equiparar las oportunidades de emprendimiento en Santa Tecla, así como la incorporación en políticas y otros instrumentos de desarrollo municipal.

**Indicaciones:** marcar con **X** la respuesta de su elección, en algunos casos puede marcar más de una respuesta o puede ser de tipo abierta. Evitar tachones o correcciones.

### Registro de variables sociodemográficas y de interés.

1. Edad: \_\_\_\_\_ años Sexo: H  M
2. Estado civil:  
Soltero (a)  Acompañado (a)  Viudo (a)   
Casado (a)  Divorciado (a)
3. Condición familiar:  
Vivo con mis padres  Vivo solo  Vivo con mi pareja  Vivo con un familiar
4. Condición habitacional:  
Casa propia  Casa de una familiar  Alquiler  Otra
5. Zona en la que reside  
Urbana  Rural
6. Comunidad en la que reside: \_\_\_\_\_
7. Condición académica y laboral:  
Estudio  Trabajo  Emprendimiento  Estudio y trabajo  Estudio y emprendimiento
8. Personas bajo su responsabilidad  
Si  No   
Si su respuesta es **SI**, menciones cuantas personas están bajo su responsabilidad:  
\_\_\_\_\_
9. Nivel de estudios alcanzado:  

Sin estudios	<input type="checkbox"/>	Técnico especializado	<input type="checkbox"/>
1º a 9º grado	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios incompletos	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios en proceso	<input type="checkbox"/>
Otros estudios	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios completos	<input type="checkbox"/>
10. Tiene algún tipo de discapacidad  
Si  No   
Si su respuesta es **SI**, pueden mencionar que tipo de discapacidad tiene:  
\_\_\_\_\_
11. Zona de comercialización:  
Urbana  Rural  Lugar: \_\_\_\_\_



### Escala de medición del constructo.

12. Tipo de emprendimiento: \_\_\_\_\_

13. Cuánto tiempo lleva funcionando su emprendimiento

\_\_\_\_\_

14. ¿Cómo surgió su emprendimiento?

Desempleo  Dificultad familiar  Espíritu emprendedor  Familia emprendedora  Tiempo libre  Otros \_\_\_\_\_

15. Como fue el financiamiento de su emprendimiento

Capital propio  Capital semilla  Préstamo  Otros \_\_\_\_\_

16. Si su respuesta es Capital semilla, ¿Qué institución se lo otorgo?

\_\_\_\_\_

17. De cuanto fue el monto para iniciar su emprendimiento

\_\_\_\_\_

18. Cuáles son sus ingresos quincenalmente según los siguientes rangos:

\$0 - \$150  \$151 - \$300  \$301- \$450  \$451- \$600  Más de \$600

19. Cuantas personas dependen de los ingresos de su emprendimiento: \_\_\_\_\_

20. Entre los retos y dificultades más comunes en el contexto del emprendimiento ¿Cómo valora su experiencia con relación al establecimiento y gestión de recursos para su negocio?

Ítems	Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
Iniciar el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso de recursos financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a espacios para comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sostenibilidad del negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libre competencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambios en las tendencias o tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redes de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. ¿Qué institución considera con mayor involucramiento en temas referentes a emprendimientos según tu percepción?

Ítems	Capital semilla	Seguimiento	Formación	Espacios para comercialización	Movilización	Promoción
Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresa privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ONG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Iglesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grupos organizados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ADESCOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. ¿Ha sido parte de algún programa de apoyo para emprendedores en los últimos tres años?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

23. ¿Si su respuesta es SI, ¿En cuál o cuáles programas a participado referentes al emprendimiento?

\_\_\_\_\_

24. ¿Cuáles es su experiencia en ser parte de estos programas para emprendedores?

\_\_\_\_\_

25. ¿Conoce de un caso de éxito referente al emprendimiento local ya se programa o negocio?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_. Si su respuesta es **SI**, podría detallar:

\_\_\_\_\_

26. ¿Conoce usted quién realizó el apoyo a la iniciativa referente al caso de éxito del emprendimiento local?

\_\_\_\_\_

27. ¿Conoce si existen políticas públicas, normativas u ordenanzas municipales en beneficio de las emprendedoras? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_. Si su respuesta es **SI**, podría detallar:

\_\_\_\_\_

28. ¿Qué tipo de mejoras considera que se deberían incorporar para crear un mejor ambiente económico para los emprendedores?

\_\_\_\_\_

29. ¿Cómo pueden los emprendedores identificar y desarrollar ideas innovadoras para crear productos o servicios nuevos que satisfagan las demandas cambiantes del mercado y generen un impacto significativo en la sociedad?

\_\_\_\_\_

30. ¿Qué acciones realiza para apoyar el Medio Ambiente, a través de su emprendimiento?

\_\_\_\_\_



## 12.2. Anexo 2. Entrevista con actores.



### ESTUDIO SOBRE POTENCIALIDADES ECONÓMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE SANTA TECLA, CON ENFOQUE DE GÉNERO, DERECHOS, INCLUSIÓN, TERRITORIALIDAD, CULTURA DE PAZ Y MEDIO AMBIENTE.

Fecha y lugar de evaluación: \_\_\_\_\_

#### OBJETIVO:

Conocer las instituciones u organizaciones que apoyan el emprendimiento en el municipio de Santa Tecla, con enfoque de género, derechos, inclusión, territorialidad, cultura de paz y medio ambiente.

#### DATOS INSTITUCIONALES

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Institución que representa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

¿A que se dedica la institución? \_\_\_\_\_

#### CONTEXTO GENERAL

1. ¿Realizan ferias de emprendedurismo?
2. Si su respuesta es SI, ¿Cuáles son los criterios para acceder a dichas ferias y cuáles son los espacios en los que se ubican los emprendimientos?
3. ¿Como surge la idea de apoyar los emprendimientos locales?
4. ¿Qué programas o recursos específicos ofrecen para los emprendedores?
5. ¿Cuentan con alianzas estratégicas para el desarrollo de las ferias o programas de emprendedurismo? (Si su respuesta es Si, especifique)
6. ¿Cómo miden el impacto de su apoyo en el crecimiento de los emprendimientos?
7. ¿Puede compartir ejemplos de emprendedores exitosos que han sido apoyados por su institución? (Especificar, el tipo de producto o servicio del emprendimiento)
8. De que manera le dan seguimiento a los emprendedores



9. A partir de los emprendimientos, ¿Realizan buenas practicas en preservación y conservación del Medio Ambiente?
10. ¿Qué consejos tienen para los emprendedores que están comenzando?
11. ¿Cómo pueden los emprendedores ponerse en contacto con su institución?

### 12.3. Anexo 3. Matriz de congruencia de entrevista con actores.

En el análisis de las entrevistas realizadas a Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES) y la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), se analiza la importancia de buscar el apoyo de varias instituciones para los emprendedores, haciendo hincapié en la necesidad de dedicar tiempo a lograr resultados exitosos.

**Tabla 16.**

*Matriz de congruencia de entrevistas con actores*

Ítems	Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES)	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)
¿A qué se dedica la institución?	Desarrollo Rural sostenible y con toda la amplitud del significado, se rigen a través del plan estratégico con 5 programas institucionales que van desde el trabajo en agricultura,	Es el brazo técnico del Consejo de alcaldes del área metropolitana ya que la OPAMSS tiene brazos técnicos, como el que planifica el territorio, que es a través de la subdirección de

---

en todos sus ámbitos, en el tema de planificación e investigación, donde infraestructura para agua potable, saneamiento y otras infraestructuras de Bienestar Social. Así como también, el desarrollo empresarial, que son actividades que se hacen a través de los demás proyectos, los cuales tiene potencialidad para escalar en términos de valores y transformarse en emprendimientos pequeños e irse desarrollando hasta conformar, en algunos casos algunas pequeñas empresas o emprendimientos asociativos, un poco más grandes y luego un tema de fortalecimiento de capacidades a nivel interno.

**¿Realizan ferias de emprendedurismo?**

No, se realizan intercambios de experiencias, principalmente con 4 asociaciones de mujeres que se encuentran en nuestro ámbito de No le llaman feria de Emprendedurismo, es un programa que se implementa, a través de la política que ellos poseen de desarrollo



---

trabajo: Chiltiupán, Zaragoza y La Libertad y en estos intercambios de experiencias entre mujeres, impulsan a que conozcan experiencias de éxito en diferentes emprendimientos, ya con la idea de potenciar y motivar a otras mujeres que están iniciando algunas fases dentro de los procesos y que vean que es posible avanzar hasta esos niveles.

y ordenamiento territorial, que tiene como fin la proximidad de servicios y ahí es donde se implementa el programa “Mercados de proximidad”. Estos mercados de proximidad no solo tienen una dinamización económica, sino también, social porque cuentan con una agenda que impulsan las municipalidades, ya que la OPAMSS se encarga de toda la metodología para implementar y se acompañan desde el inicio, ya que la idea es que dentro de este programa se formen comisiones con los emprendedores, como comisiones de montaje y desmontaje, comisiones de publicidad y mercadeo; para facilitar la organización y así poder dar a conocer que va a haber una un mercado de proximidad y qué

---

**¿Como surge la idea  
de apoyar los  
emprendimientos  
locales?**

servicios o qué productos se van a estar ofreciendo.

Se trabaja desde los programas Mas o menos a partir del 2010, se institucionales y básicamente se crearon las políticas metropolitanas, hacen desde el diagnóstico que se por lo que en el 2011 se inició un realiza con las organizaciones de programa que se llamó “Prevención sociedad civil, ya sea de mujeres de la violencia y de desarrollo productoras, cooperativas y tal de económico local en el AMSS” a sus potencialidades. Entonces, en el través de un fondo de cooperación marco del trabajo institucional, se que brindo la Junta Andalucía, con el empieza con un enfoque de fin de facilitar dicho desarrollo seguridad y soberanía alimentaria, económico local. Después se hizo la para después escalar dichos política y el programa, por lo que se procesos, básicamente como empezó a trabajar de lleno en el CORDES. Y llevan en esto territorio, se dio capital semilla a 211 alrededor de unos 35 años ya y en la emprendimientos, más del 75% de los libertad se está apoyando desde hace emprendimientos eran mujeres, las alrededor de 6 años. que se apoyaron, porque de igual forma el programa así lo tenía previsto. En el AMSS y en los del capital semilla, lo que se entrego fue

**¿Qué programas o recursos específicos ofrecen para los emprendedores?**

entre \$1,800 dólares hasta más de \$5,000. Se realizó un proceso ya que se capacitó a las personas para que aprendieran a hacer planes de negocio, en temas técnicos y otros. Participaron 612 iniciativas y ganaron los 211 antes mencionado.

Poseen muchos cursos, programas entre otros para apoyar. Se busca El ecosistema de emprendimiento y empleabilidad de la AMSS.

brindar capacitaciones en el tema de marketing digital para que las personas que participan en estos proyectos puedan aprovechar el potencial de las redes sociales. De igual forma, siempre se elabora un diagnóstico para conocer que se puede trabajar con ellos y a partir de ahí, elaborar un plan de negocio u otros. Actualmente se están trabajando estudios de mercado a nivel municipal, como una

---

estrategia de identificar las potencialidades de mercado a nivel local y de ahí identificar qué productos pueden tener mejor potencial para que la población lo pueda consumir.

Han buscado tener algunas alianzas con algunas entidades del Estado, en algunos casos ha sido factible algún apoyo como capacitaciones y temas

**Apoyo con Alianzas Estratégicas:**

Se obtienen según proyectos y programas, ya que tenemos 37 instituciones como la UCA, CONAMYPE, la DON BOSCO, entre otras, que son parte del programa antes mencionado. realiza desde las propias capacidades y la contratación de consultores con especialidades específicas a los temas que desean impartir.

**¿Cómo miden el impacto de su apoyo en el crecimiento de los emprendimientos?**

En el marco de ejecución de los proyectos se le da todo el seguimiento y monitoreo desde el inicio hasta que el proyecto finalice, a partir de ahí, se busca establecer

Se ha tenido contacto con algunos emprendimientos y a su vez, se realizó una evaluación, y más del 70% de los emprendimientos siguen hasta la fecha. A veces se comunican

---

relaciones de costo y beneficio de con emprendedoras y es muy los emprendimientos, para los que satisfactorio, que tienen muchos los emprendedores entiendan la idea emprendimientos de éxito; que y así conocer que tan rentable puede iniciaron el negocio como un llegar a ser el emprendimiento como emprendimiento normal y termino tal. La idea es que el terminar la siendo un emprendimiento social.

intervención de los proyectos, ellos puedan ser sostenible, porque ya no habría la financiación externa, por lo que ya son ellos los responsables de que se mantenga y continúen, y eso se corrobora a través de comprobar que obtienen ingresos a las familias que participan o no.

Se tienen unos emprendimientos y Emprendimiento de serigrafía, que es hay iniciativas interesantes, una es liderado por Vladimir, joven que una cooperativa que asocia 13 inició su emprendimiento en su casa mujeres, y en ellas está 1 que está en en San Martín en la urbanización el tema de la producción de Miel que Santa Teresa de la Flores, que era ya tiene su propia marca con su nieta como una colonia, bien estigmatizada y tienen un nivel de con el tema de las pandillas.

## **Emprendimientos**

### **Exitosos**

---

comercialización a nivel local y le hacen pedidos vía telefónica por lo que hay bastante demanda; y estos productores, al igual que otras mujeres productoras en libertad, ahora acceden a un espacio de mercado que está en el casco urbano de la libertad, ahora distrito, cada lunes. Por lo que ya tienen la posibilidad de estar en ese espacio, ofertar sus productos y lo están haciendo desde hace ya alrededor de unos 5 años.

Pasteles personalizados Vick creado por Helen, que es una mamá con una niña que tiene una discapacidad, el cual creció más en cuarentena hasta el punto de sostener su casa con los ingresos, de igual forma recibió capital semilla. Comentaba que hace como un año iba abrir una sucursal en Chalate.

Hannah, emprendimiento de Juana, en el que vende servicio de Arteterapia para aprender a hacer cuadros.

**¿Qué consejos tienen para los emprendedores que están comenzando?**

No se desanimen, hay que echarle ganas, deben tener identificado el producto, la actividad a la cual se van a dedicar o quieren dedicarse, realizar un análisis de mercado para que puedan tener sus planes de negocio en la medida que le sea

Es importante cuando los emprendedores inician a que no solo se dejen ir porque algo y que simplemente quieren hacerlo, sino que busquen capacitaciones, ya que a veces la gente piensa que la formación es pérdida de tiempo, pero

---

posible para después identificar las mejores estrategias posibles para la producción y crear una definición de marca, pero en términos generales. Y que no se desanimen, que investiguen muy bien sobre la actividad de la cual se quiere dedicar y que paso a paso se va construyendo, ya que se requiere paciencia porque en esto nada es instantáneo, requiere mucha tenacidad, mucha persistencia, esfuerzo, para que al final, al llegar a la meta ya que eso es muy satisfactorio. De igual forma, que busquen alianzas a nivel de gobiernos y locales, ya independientemente de las respuestas que les den ahí, pues que se acerquen porque ellos están como titulares de obligación en justamente no, yo he escuchado a emprendedores que nos dicen: “Gracias el proceso estuvo súper bien y aprendí a sacar bien mis costos”, porque los emprendedores muchas veces no ponen su mano de obra como parte de su costo y entonces creo que es importante que los emprendimientos se inscriban en todos los procesos de formación y que estén ahí, buscando siempre oportunidades de capital semilla, porque siempre se dan, hoy en menos en menos de cantidades pero dan.

satisfactorio. De igual forma, que busquen alianzas a nivel de gobiernos y locales, ya independientemente de las respuestas que les den ahí, pues que se acerquen porque ellos están como titulares de obligación en justamente

---

---

el deber y la obligación de poder apoyar a la población en general, ya que deben aprovechar los recursos que tiene el Estado para el emprendedurismo.

y no olvidar de hacer una buena planificación de lo que queremos emprender.

**¿Cómo pueden los emprendedores ponerse en contacto con su institución?** A través del número de teléfono 7888 2917, solo que se deben tomar en cuenta los requisitos para participar. A través de redes sociales y de llamadas telefónicas, ya que pueden llamar a la recepción y conectarlos directamente.

**¿Requisitos para poder ser parte de ferias de emprendimiento o de los programas que poseen?** Para ser parte deben estar en los ámbitos o en los territorios de trabajo. De preferencia que estén organizados, estructurados en alguna organización legalizada, ya que nosotros el apoyo, lo hacemos a través de cooperación al desarrollo y uno de sus requisitos es justamente Se poseen criterios, pero generales, puesto que por sectores se brinda una capacitación a través de la unidad y área de salud sobre la inocuidad del manejo de los alimentos, si fuera el caso de la venta de alimentos, y así en otro tipo de emprendimientos. Los emprendedores que venden en los



---

que se apoyen a estructuras legales y municipios si llenan una ficha para establecidas en el país. A partir de detallar que venden y todo lo ahí se realiza un diálogo para saber relacionado con su emprendimiento, qué se quiere trabajar, cuál es el y así tener un control para que se roten enfoque, dónde están ubicados y y así darles la oportunidad a otros, no todo en relación, porque ya tenemos solo a al mismo emprendimiento, sino los conocimientos y experiencias a que vayan diversos emprendimientos. través de los años para poder apoyar. Y siempre fomentamos el no uso de desechables

---

## 12.4. Anexo 4. Fotografías de la fase de campo en el levantamiento de encuestas.

### Paseo el Carmen



Parque el principito.



## 12.1. Anexo 5. Siglas y acrónimos.

ALAHARACA: medio feminista que trabaja de forma colaborativa en la intersección del periodismo, el arte, la academia y las nuevas tecnologías.

ASMUJERES: Organización Feminista que defiende los Derechos de las Mujeres desde el 23 de enero de 1987

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CORDES: Asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador

COVID19: es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2

DDHH: Derechos Humanos.

DIGESTYC: Dirección General de Estadística y Censos de El Salvador

EHPM: Encuesta de Hogares con Propósitos Múltiples

FAD: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

FUSADES: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

FUSADES: La Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

LEIV: Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres.

LIE: Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres.

MINEDUCYT: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador

OPAMMS: Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador

PEA: población económicamente activa

PEA: Población Económicamente Activa.

PET: Población en edad de trabajar



PET: Población en Edad para Trabajar.

SNPI: Sistema Nacional de Protección Integral.

USAID: La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

UTLA: Universidad Técnica Latinoamericana.