

Caracterización empresarial de las MYPES y su participación en el desarrollo económico local de la zona sur de Chalatenango durante el año 2019.

Lisette Consuelo Reyes*

La presente investigación pretende identificar las características empresariales que posee el segmento de la Micro y Pequeña Empresa de los municipios productivos de la zona sur del Departamento de Chalatenango, con el objetivo de conocer en qué medida la actividad económica de las MYPES facilita el desarrollo económico local en estos municipios productivos. Al mismo tiempo, identificar las necesidades de crecimiento empresarial que estas promueven con la finalidad de desarrollar las potencialidades de Desarrollo Económico Empresarial en los municipios productivos del Departamento de Chalatenango.

Históricamente estos municipios se consideraban en extrema pobreza, debido al desgaste de la guerra de los años ochenta, pero con la llegada de los Fondos del Milenio para las Américas, FOMILENIO, se cambió el rumbo de la economía de estos, trayendo más inversión y desarrollo para los pequeños comerciantes. Esa inversión en carreteras, educación, salud y comercio, dinamizó la economía, lo cual ha generado un impacto económico en la vida de las personas habitantes de los mismos.

De acuerdo al análisis realizado para el Municipio de Chalatenango en el estudio PEP (Plan Estratégico Participativo 2012-2020) se menciona que la Alcaldía Municipal anualmente recibe una asignación del FODES en concepto de presupuesto gubernamental del cual el 75 % va destinado para infraestructura, dicho análisis refleja que según el Plan de Competitividad 2012-2016 del Municipio de Chalatenango, este ha recibido un incremento anual en concepto de asignación

* Investigadora de la UMOAR

presupuestaria del FODES equivalente a un 8.9 % en concepto de inversión para el desarrollo de proyectos

De acuerdo a la caracterización del Municipio de Chalatenango, cabecera del Departamento del mismo nombre, está ubicado a 80 km al norte de la ciudad de San Salvador. Limita con el municipio de Concepción Quezaltepeque y Las Vueltas al norte, con San José Las Flores al noreste, con San Isidro Labrador al sureste, con San Isidro Labrador, San Antonio Los Ranchos, San Miguel de Mercedes, Azacualpa y San Francisco Lempa al sur, al suroeste con San Francisco Lempa, al oeste con Santa Rita y Suchitoto (Cuscatlán), y al noroeste con Concepción Quezaltepeque.

La superficie territorial de Chalatenango es de 131.8 km², de los cuales 131.05 km² (99.43 %) corresponden al área rural y 0.75 km² al área urbana (0.57 %). Su altitud es de 360 metros sobre el nivel del mar (MSNM). El municipio está dividido en una zona urbana con 7 barrios y una zona rural con 6 cantones y 37 caseríos.

De acuerdo a la Tipología de Municipios, Chalatenango pertenece al Tipo 3, donde se ubican 45 municipios (los cuales equivalen al 17.2 % del total de municipios del país); en los que se observa una situación intermedia, una concentración del 22 % de la población total. Además, se caracterizan por tener un promedio de 28,114 habitantes.

Uno de los desafíos para el Departamento de Chalatenango es establecer un tejido productivo capaz de producir y absorber mano de obra calificada, calidad profesional e innovación en los procesos de control y seguimiento empresarial que permita al Departamento lograr un alto poder de gestión sinergia empresarial, creación de incentivos para la inversión, diversificación de servicios, capacidad de competitividad en relación a la productividad del municipio, precios competitivos, extinción de barreras arancelarios, legalidad de empresas, entre otros.

Hasta el momento no existe una base de datos que brinde información actualizada para tal fin, es por ello que la ausencia de información no permite dimensionar la capacidad económica de los municipios y limita la potencialidad de la población en la creación de esas sinergias productivas con otros municipios para competir con mercados internacionales.

El Programa de Inversión de la Corporación del Milenio a favor del Gobierno de El Salvador fue presentado por el GOES a la MCC cuya finalidad era realizar acciones hacia la reducción de la pobreza a través del crecimiento económico. Sus actividades fueron enfocadas en la zona norte del país, una gran región que incluye la mitad de las municipalidades más pobres y que fueron más duramente afectadas por el conflicto armado de los años ochenta y que presentaban un potencial sustancial para el desarrollo sostenible.

Índices de crecimiento económico en el Departamento de Chalatenango

De acuerdo a las proyecciones de la DIGESTYC, exceptuando Suchitoto, Aguilares, Nueva Concepción, Tejutla y Chalatenango, durante el período entre 1992 y el 2006, la Región experimentó un crecimiento aproximado del 1.7 % anual a partir de 1992. El crecimiento fue en ambas áreas, la urbana a una tasa de 2.8 % superando la rural por una diferencia de 1.9 % anual. A diferencia del período anterior, las proyecciones muestran un crecimiento total en todos los municipios, de todas las unidades, aun cuando, las más altas tasas se concentran en las unidades territoriales de la Baja Montaña Oriental y Aguilares-El Paisnal.

Caracterización de las MYPES como potencial de crecimiento económico

Las características más comunes en todos los municipios (a excepción de las grandes ciudades), son: No existen fuentes de trabajo adecuadas y suficientes para las personas que logran finalizar su

periodo medio de formación; la inasistencia escolar por motivos económicos es la más importante en la Región; un gran número de las personas jóvenes de casi todos los municipios, tienen más de algún familiar en Estados Unidos (por no decir familiares en primera línea de consanguinidad como padres o hermanos), lo que les motiva a emigrar, sobre todo, al no encontrar fuentes de trabajo dignas y condiciones de vida lo suficientemente atractivas como para luchar por hacer vida en sus propios municipios.

La mayor parte de la ciudadanía de las unidades territoriales analizadas, no dan la importancia debida al hecho de que sus hijos e hijas puedan finalizar al menos la formación media, puesto que son personas que tampoco han tenido la oportunidad de acceder a oportunidades diferentes de las existentes en sus municipios; muchos de ellos son personas que han dedicado toda su vida a la agricultura, ven en sus hijos una potencial fuente de ayuda en el trabajo y una potencial fuente de ingresos económicos que pueda permitir un cambio en las condiciones precarias de vida que constituyen la regla general en casi toda la zona rural del norte del país, e incluso en las mismas zonas urbanas.

De igual manera la zona sur de Chalatenango se caracteriza por ser una zona de producción agrícola y de comercio agroindustrial.

El 10 % de la microempresa económicamente activa en la zona le apuesta a ser una microempresa de subsistencia de acuerdo a los índices establecidos por la Superintendencia de Instituciones Financieras; cuyos ingresos oscilan entre \$300.00 hasta \$400.00 mensuales y \$4,800.00 anuales, percibiendo en igual proporción un ingreso en concepto de remesas familiares.

Productividad de la zona norte del País

El PIB regional representa el 2.5 % del PIB nacional. Las unidades territoriales con mayores aportes al PIB Regional son La Montañona que contribuye con un 24.4 % al PIB de la Región.

La siguiente unidad territorial con mayor aporte a la Región es Aguilares-El Paisnal, con un aporte del 22.2 % al PIB de la Región.

Las unidades territoriales con la menor contribución al PIB Regional son Dulce Nombre de María y su entorno y la Baja Montaña Oriental, ambas con un aporte del 7.5 %.

En lo anterior se observa una clara coincidencia entre los municipios con bajos niveles de accesibilidad (acceso pavimentado en este caso) y aquéllos con los más bajos niveles de PIB (Producto Interno Bruto). Para el PIB se ponderó el PIB nacional (US14,527.78 Mill) por la proporción del ingreso local en el nacional.

Municipios como: San Francisco Morazán, San Fernando y los de la Baja Montaña Oriental muestran bajos niveles de PIB y son los que se encuentran con malos accesos (no pavimentados o en mal estado). Coincidentemente, estos también presentan los más altos niveles de pobreza de la Región. También es de notar la influencia positiva de la presencia de las ciudades centrales sobre la concentración del PIB en municipios aledaños.

En las regiones situadas dentro de la Unidad Territorial Chalatenango-La Montañona, la función de la ciudad de Chalatenango es de centro de comercio y servicios para la mayoría de los municipios. Los servicios que provee son financieros (Bancos y Cooperativas), educativos, de salud y comerciales. Cuenta con una producción ganadera importante y vende aproximadamente 20 % de su producción al mercado nacional. La mayor parte de su producción primaria es para abastecer su mercado local (granos básicos, pesca, madera y legumbres). En la misma Unidad Territorial se cuenta con un sector artesanal famoso por su elaboración de hamacas, centrado en Concepción Quezaltepeque.

Indicadores económicos

El municipio de Chalatenango posee una Población en Edad de Trabajar (PET) de 19,714 personas, de las cuales solo el 39.6 % se

cataloga como Población Económicamente Activa (PEA). Un aspecto que llama la atención es el porcentaje de la población inactiva (60.4 %).

Los datos antes mencionados, diferenciando entre hombres y mujeres, nos muestran que el 27.8 % de las mujeres en edad de trabajar conforman la PEA, con una ocupación del 94 %. Los hombres reflejan una PEA del 52.7 %, con un desempleo de 17.7 %. En base a lo anterior, permite concluir que las mujeres decididas a trabajar logran colocarse más, aunque constituían un poco más de la cuarta parte de todas las mujeres en edad de trabajar. Los hombres en edad de trabajar activos económicamente eran un poco más de la mitad, sin embargo, aproximadamente una quinta parte no lograba conseguir empleo. La tasa de desempleo en el municipio de Chalatenango es del 13.42 %, describiendo que el 53.0 % de la población no tiene ningún tipo de trabajo. Por otro lado, el 1.6 % de la población de Chalatenango tiene subempleo, es decir que su forma de adquirir ingresos familiares está dentro del sector no formal de la economía.

Entre las actividades económicas que más se ejercen dentro del municipio, se identifican las agrícolas con 162 personas, le siguen otras actividades no especificadas con 114 y 75 con la venta de artículos varios. Dentro del porcentaje de participación en el subempleo se tiene que los hombres suman un 59.4 % de la población y las mujeres un 40.6 %. Dentro del área urbana el subempleo totaliza 40.0 % de la población y en el área rural el 60.0 %.

Sectores y actividades económicas con más desarrollo

Según el Plan de Competitividad Municipal de Chalatenango 2012-2016, elaborado por la Fundación para el Desarrollo (FUNDE), las principales actividades agropecuarias que desarrolla el municipio son: la agricultura, la ganadería y la piscicultura. De acuerdo al IV Censo Agropecuario de 2007-2008 el municipio presenta solamente un pequeño porcentaje de la superficie total que no es apta para la

agricultura, 3.7 % (222.08 Mz), en comparación del 48.7 % de utilización para pastos ocasionales.

Según datos del VI Censo de Población y de Vivienda 2007, entre las actividades económicas prioritaria en el Departamento de Chalatenango están:

Agricultura: El IV Censo Agropecuario de 2007- 2008, registró 1,799 productores clasificados en Comercial y Pequeño Productor; además de las viviendas con producción de patio. Los principales cultivos son hortalizas y granos básicos: maíz, maicillo y frijol. Cabe mencionar que a nivel nacional Chalatenango es el segundo departamento productor de estos cultivos.

En el municipio también se produce caña de azúcar, café, arroz, hortalizas y fruta. Por otro lado, las actividades agrícolas en conjunto generan un total de 8,547 empleos, de los cuales 8,372 son de carácter temporal (por la naturaleza de los cultivos) y solamente 174 son empleos fijos.

Tejido empresarial de la Zona Sur del Departamento de Chalatenango

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) son un motor importante en la economía del país, representan el 35 % del Producto Interno Bruto (PIB), el 99.3 % del parque empresarial y brindan el 67.6 % del empleo total (MINEC, 2012). Dado que el apalancamiento y la calidad de los servicios financieros a que tienen acceso las MYPE incide en su capacidad de participar en los mercados, resulta fundamental analizar la estructura del sistema financiero salvadoreño y las fuentes de financiamiento para estas empresas.

Cuando se habla de Tejido Empresarial se define la capacidad innovadora y el crecimiento de las empresas en un sector, actividad económica y área geográfica. Cada zona geográfica está constituida por una población que posee una cultura diferente de hacer riqueza,

estilo de vida y necesidades del entorno: social, cultural, educativo, económico, ecológico, político, entre otros.

Es importante hacer un análisis sobre el tejido empresarial, ya que la zona sur de Chalatenango se caracteriza por contar con microempresas diversas que en su mayoría se dedican al sector comercio especialmente productos primarios y del hogar, las cuales funcionan de acuerdo a las disposiciones legales y de registro municipal de Alcaldías ubicadas en municipios como: Comalapa, San Antonio Los Ranchos, Concepción Quezaltepeque, Chalatenango, Las Vueltas, Las Pilas, Dulce Nombre de María, entre otros.

Dentro de los hallazgos obtenidos en el tema de productividad empresarial se identifica que en la zona sur el 58 % de la microempresa tiene una idea de negocio definida lo que significa que existen proyectos de crecimiento en la mente de los microempresarios que favorecen sus economías, generan nuevos empleos, amplían los mercados y descentralizan la comercialización de los productos y servicios.

Dentro de la actividad económica preponderante se encuentra la comercialización de productos diversos entre ellos productos de uso personal y del hogar representada por el 51 % de las MYPES identificadas en la zona, también se destacan con un 24 % de representación las MYPES dedicadas a la elaboración de alimentos, procesamiento de lácteos, agroindustria, procesamientos de embutidos, el 15 % está representado por microempresas dedicadas a servicios profesionales, y el 10 % dedicadas a la agricultura y elaboración de artesanías.

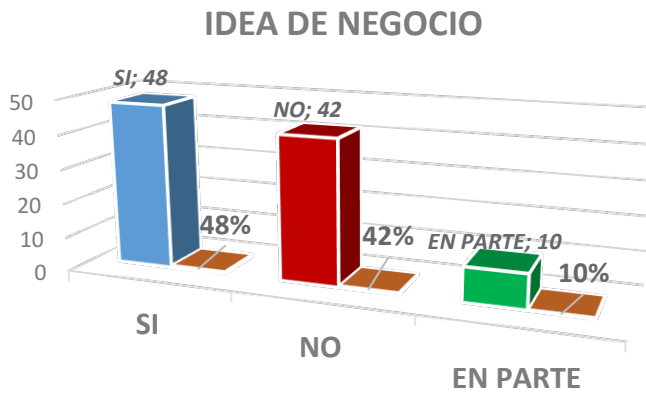
Consolidado de datos de municipios productivos de la zona sur de Chalatenango

1. Actualmente cuenta usted con una idea de negocio.

Tabla No. 1

| Respuestas | Frecuencia | |
|------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Sí | 48 | 48 % |
| No | 42 | 42 % |
| En parte | 10 | 10 % |
| Totales | 100 | 100 % |

Gráfico No. 1



Análisis e interpretación

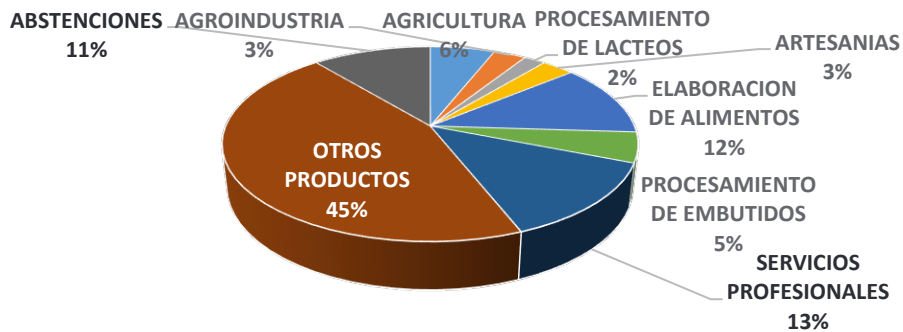
De acuerdo al gráfico No 1 el 48 % de microempresarios manifestó que tienen una idea definida de negocio, el 42 %, que no poseen una idea de negocio común y el 10 %, si conocen una idea, pero en parte. Al analizar el gráfico nos damos cuenta de que si bien es el cierto el 48 % de microempresarios poseen una idea de negocio entre ellas pequeñas panaderías, tiendas, venta de ropa lácteos, junto con estas iniciativas poseen ideas de crecimientos y expansión con una visión de ampliar salas de ventas o diversificar sus productos, sin embargo, el 52 % restante aún no han madurado su emprendimiento al grado de crear nuevas ideas de negocio.

Pregunta 2. A qué actividad económica se dedica como emprendedor y/o empresario, llene el siguiente cuadro y complemente el tipo de actividad a la que se dedica, el tipo de productos que produce, quienes son sus clientes mayoritarios y número de proveedores.

Tabla No. 2

| Tipo de actividad | Frecuencia | |
|----------------------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Agricultura | 6 | 6 % |
| Agroindustria | 3 | 3 % |
| Procesamiento de lácteos | 2 | 2 % |
| Artesanías | 3 | 3 % |
| Elaboración de alimentos | 12 | 12 % |
| Procesamiento de embutidos | 5 | 5 % |
| Servicios profesionales | 13 | 13 % |
| Otros productos | 45 | 45 % |
| Abstenciones | 11 | 11 % |
| Total | 100 | 100 % |

Gráfico 2



Análisis e interpretación

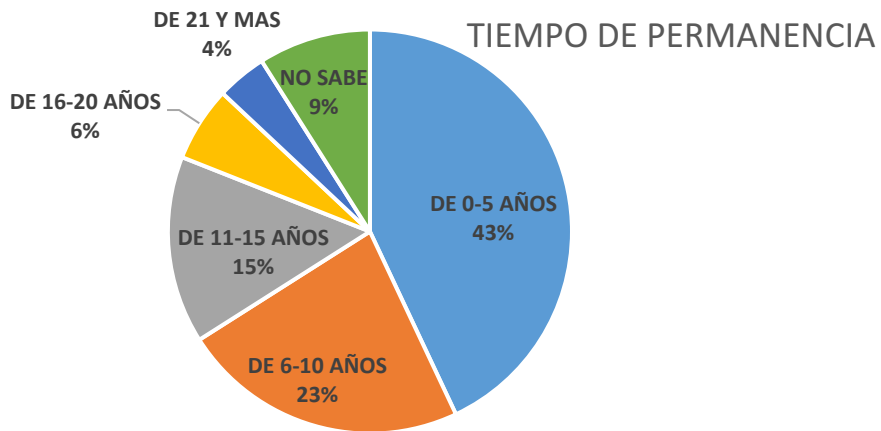
EL gráfico No.2 indica que un 6 % está representada por la agricultura, el 3 % respondió que su dedicación es la agroindustria, el 2 % lo representa el procesamiento de lácteos, el 3 % se dedican a las artesanías, un 12 % se dedica a elaborar alimentos, un 5 % procesa embutidos, un 13 % brinda servicios profesionales y el 51 % dijo que otros productos. Al analizar el gráfico nos damos cuenta de que más del 50 % de los microempresarios su actividad principal es la comercialización de productos diversos, entre ellos de consumo personal y del hogar, como venta de pupusas, café, refrescos, pasteles y tamales, zapatos, números de lotería. Un segundo rubro es el procesamiento de alimentos entre ellos: lácteos, alimentos como vinos, jaleas y embutidos representados por un 21,%, el tercer rubro son los servicios profesionales.

Pregunta 3.- ¿Cuánto tiempo tiene de realizar esta actividad?

Tabla No. 3

| Años | Frecuencia | |
|---------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| De 0-5 años | 43 | 43 % |
| De 6-10 años | 23 | 23 % |
| De 11-15 años | 15 | 15 % |
| De 16-20 años | 6 | 6 % |
| De 21 y más | 4 | 4 % |
| No sabe | 9 | 9% |
| Total | 100 | 100 % |

Gráfico No. 3



Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico No. 3, el 43 % manifiesta que lleva entre cero y cinco años realizando las actividades, un 23 % manifiesta que lleva entre 6 a 10 años, un 6 % dice que lleva más de 16 años, un 4 % más de 21 años y un 9 % respondió que no sabe o no se acuerda. Al analizar el gráfico nos damos cuenta de que más del 43 % cuenta hasta 5 años de permanencia, de acuerdo al tipo de microempresa más del 40 % son

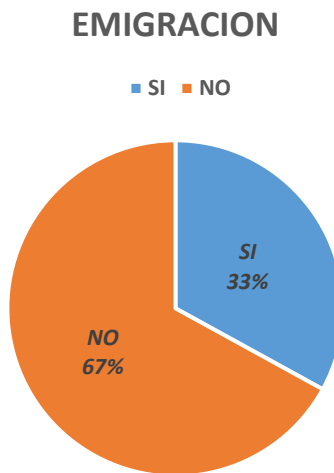
empresarios y el 23 % representa un segmento de microempresas de subsistencia.

Pregunta 4. ¿Ha pensado alguna vez emigrar a otra zona del país, o fuera del país?

Tabla No. 4

| Respuestas | Frecuencia | |
|------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Sí | 33 | 33 % |
| No | 67 | 67 % |
| Totales | 100 | 100 % |

Gráfico No. 4



Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico No.4 el 67 % manifiesta que no está interesado en salir del país ni mucho menos emigrar a otra zona, pero el 33 % dice que sí lo haría, es evidente que la población no está muy

interesada en salir de su lugar de residencia y una minoría si está dispuesta a salir del país o cambiarse de domicilio.

Pregunta 5. ¿Cuáles son sus proyectos a corto plazo?

Tabla No. 5

| Proyectos | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Nueva idea de negocio | 6 | 6 % |
| Expandir el negocio | 26 | 26 % |
| Creecer en el negocio | 20 | 20 % |
| No responde | 41 | 41 % |
| Abrir otro local | 6 | 6 % |
| No sabe | 1 | 1 % |
| Total | 100 | 100 % |

Gráfico No. 5



Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico No. 5 el 41 % no responde debido a que no posee iniciativas de negocio, el 26 % cree en expandirse más, el 20 % quiere crecer más, el 6 % tiene la visión de abrir un local nuevo y una

idea de negocio, mientras que el 1 % no sabe. Al analizar el gráfico nos damos cuenta que el 41 % que se abstuvo de responder es porque aún no ha madurado su idea de negocio para que se traslade de un emprendimiento a una microempresa que genere ingresos permanentes.

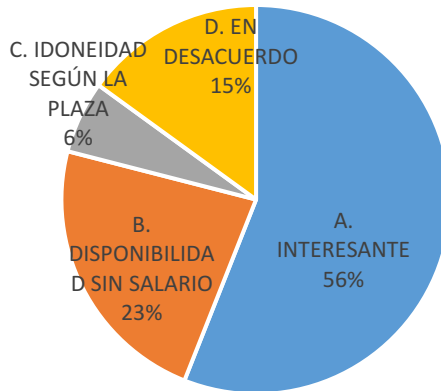
Pregunta 5.1 ¿Qué opina si se pudiera abrir la posibilidad de darle la oportunidad a jóvenes estudiantes para que estos realicen sus prácticas profesionales en su institución en concepto de 300 horas sociales durante el periodo de 1 año?

- A. Me parece interesante
- B. Estaría dispuesto(a) a recibir a alguno de ellos en mi empresa sin goce de sueldo
- C. Consideraría la oferta si encuentro a alguien idóneo para una plaza que yo necesite cubrir.
- D. No estoy de acuerdo

Tabla No. 5.2

| Tipo de actividad | Frecuencia | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| A. Interesante | 56 | 56 % |
| B. Disponibilidad sin salario | 23 | 23 % |
| C. Idoneidad según la plaza | 6 | 6 % |
| D. En desacuerdo | 15 | 15 % |
| TOTAL | 100 | 100 % |

Gráfico No. 5.2



Análisis e interpretación

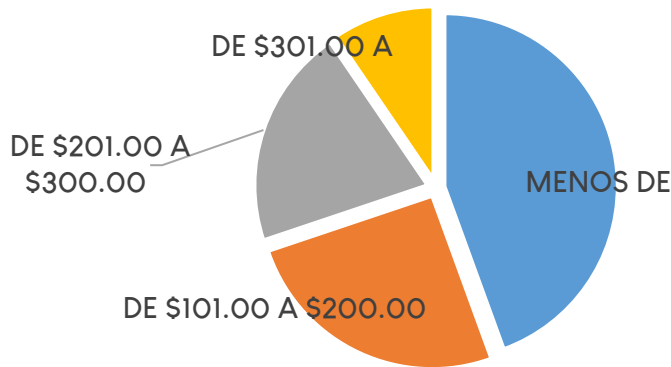
De acuerdo con el gráfico 5.2, al 56 % le parece interesante brindar una oportunidad a estudiantes de la universidad para que realicen sus horas sociales en su microempresa como aporte profesional, el 23 % manifiesta que puede brindar una oportunidad a los jóvenes, pero sin percibir salario y un 15 % muestra desacuerdo, el 6 % comenta que estarían de acuerdo toda vez exista la posibilidad de insertarlos laborales de acuerdo a su nivel de idoneidad según la plaza vacante que hubiere. Es importante destacar que más del 50 % de los microempresarios están dispuestos a brindar una oportunidad a estudiantes interesados en dar su aporte profesional en concepto de horas sociales a favor del desarrollo de la empresa.

Pregunta 6. ¿Con el objetivo de mejorar su negocio o buscar inversores que le apoyen en su emprendimiento mencione cuál es el rubro promedio de ingresos en concepto de venta y/o de remesas familiares que percibe mensualmente?

Tabla No. 6

| Ingresos mensuales por ventas mensuales | Frecuencia % | |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Menos de \$ 100.00 | 28 | 44 % |
| De \$101.00 a \$200.00 | 16 | 25 % |
| De \$201 a \$300.00 | 13 | 21 % |
| De \$301 a \$400.00 | 6 | 10 % |
| Total | 63 | 100 % |

Gráfico No. 6



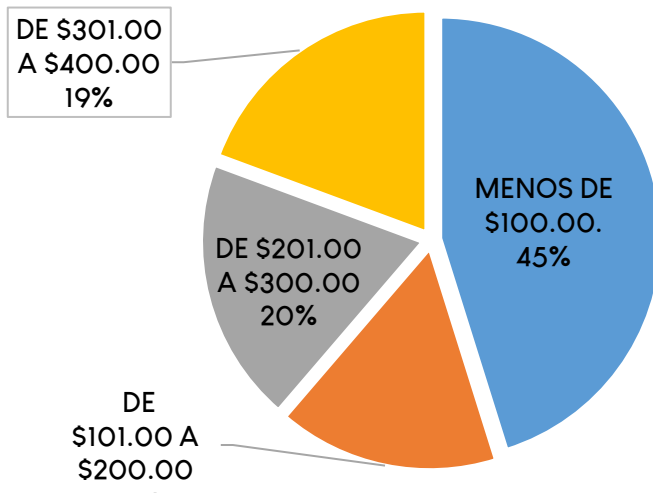
Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico No. 6, el 44 % de microempresarios manifestó que sus ingresos por ventas son inferiores a los \$100.00, un 25 % percibe ingresos entre \$101.00 hasta \$200.00, un 21 % percibe ingresos entre \$201.00 hasta \$300.00, mientras que solo el 10 % percibe entre \$301.00 hasta \$400.00. Se puede evaluar que más del 65 % de microempresarios perciben hasta \$200.00 dólares de ingresos por venta, categorización que los convierte en la categoría de emprendimientos, y el 35 % restante posee ingresos por venta de \$201.00 hasta \$400.00 dólares o más, lo cual nos permite identificarlos como microempresas ubicadas en la categoría de subsistencia.

Tabla No. 6.1

| Ingresos mensuales por remesas familiares | Frecuencia % | |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Menos de \$ 100.00 | 14 | 45 % |
| De \$101.00 a \$200.00 | 5 | 16 % |
| De \$201 a \$300.00 | 6 | 19 % |
| De \$301 a \$400.00 | 6 | 49 % |
| Total | 31 | 100 % |

Gráfico 6.1



Análisis e interpretación

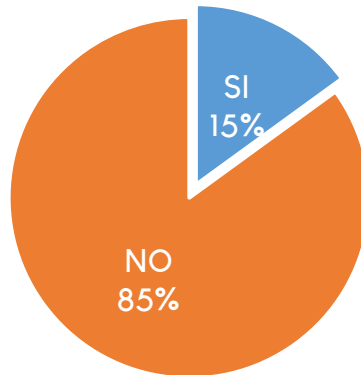
De acuerdo a la gráfica 6.1 se observa que el 45 % de microempresarios perciben remesas familiares menores a \$ 100.00, el 16 % reciben remesas mensuales entre \$101.00 hasta un monto de \$200.00, el 19,% recibe remesas familiares de \$301.00 hasta \$400.00 mensuales y el 20,% de ellos recibe remesas familiares de \$201.00 hasta \$300.00. Se puede interpretar que el 39,% percibe remesas familiares entre \$201.00 hasta \$400.00 rubro que apalanca financieramente a sus microempresas.

Pregunta 7. Actualmente participa en proyectos de desarrollo local que favorece su emprendimiento.

Tabla No.7

| Respuesta | Frecuencia | |
|-----------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| SI | 15 | 15 % |
| No | 85 | 85 % |
| Totales | 100 | 100 % |

Gráfico No. 7



Análisis e interpretación

Al analizar el gráfico No. 7 nos damos cuenta de que los microempresarios no se involucran en proyectos locales porque no tiene facilidad de acceso a ellos. Parte de la falta de participación es debido a que existe poca divulgación de proyectos promovidos por las Alcaldías Municipales.

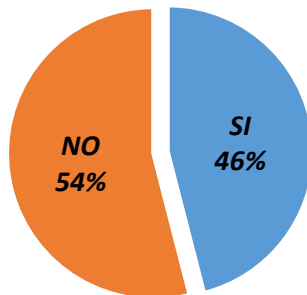
De esta manera se interpreta que sólo el 15 % de microempresarios han participado alguna vez en proyectos que favorecen sus emprendimientos o microempresas a través de alguna institución.

Pregunta 8. En su microempresa brinda capacitación a sus empleados.

Tabla No. 8

| Respuesta | Frecuencia | |
|-----------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Sí | 46 | 46 % |
| No | 54 | 54 % |
| Totales | 100 | 100 % |

Gráfico No. 8



Análisis e interpretación

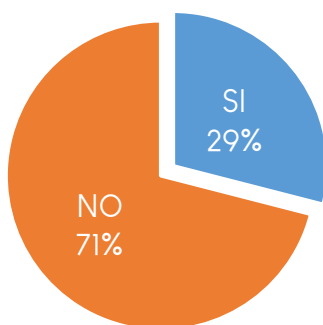
De acuerdo con el gráfico No. 8 el 46 % de los microempresarios afirman que capacitan al equipo de personas que les apoyan en su emprendimiento o microempresa, el 54 % no lo hacen. Al analizar los datos nos damos cuenta de que la mayoría de microempresarios no cuentan con los recursos necesarios para capacitar a su personal.

Pregunta 8.1 ¿Ha recibido alguna capacitación usted que le ha favorecido a mejorar su empresa?

Tabla No. 8.1

| Respuestas | Frecuencia | |
|------------|------------|--------------|
| | Absoluta | Relativa (%) |
| Si | 29 | 29 % |
| No | 71 | 71 % |
| Totales | 100 | 100 % |

Gráfico No. 8.1



Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico 8.1 sólo el 29 % de los microempresarios si han recibido capacitación para favorecer su microempresa, sin embargo, el 71 % no ha recibido ninguna capacitación, por lo que existe una carencia de formación de competencias administrativas, financieras y operativas que sumen a la actividad económica que éstos realizan.

Conclusiones

El 44 % de microempresarios manifiesta que sus ingresos por ventas son inferiores a los \$100.00, un 25 % percibe ingresos entre \$101.00 hasta \$200.00, un 21 % percibe ingresos entre \$201.00 hasta \$300.00, mientras que solo el 10 % percibe entre \$301.00 hasta \$400.00. Se puede evaluar que más del 65 % de microempresarios perciben hasta \$200.00 dólares de ingresos por venta, categorización que los convierte en emprendimientos de primera escala, y el 35 % restante posee ingresos por venta de \$201.00 hasta \$400.00 dólares o más, lo cual permite identificarlos como microempresas ubicadas en la categoría de subsistencia.

De 100 microempresarios encuestados 50 de ellos cuentan con un nombre que identifica a su microempresa, un logotipo, y una marca que representa la imagen del producto o servicio que promueve.

El 50 % de microempresarios afirman que su actividad principal está representada por la comercialización de productos diversos, entre ellos, de consumo personal y del hogar, como venta de pupusas, café, refrescos, pasteles y tamales, zapatos, números de lotería. Un segundo rubro es el procesamiento de alimentos entre ellos: lácteos, alimentos como vinos, jaleas y embutidos representados por un 21 %, y el tercer rubro son los servicios profesionales.

El 43 % de los microempresarios manifiesta que tiene entre cero hasta cinco años realizando la actividad económica que actualmente ejecuta, un 23 % manifiesta que lleva entre 6 a 10 años, un 6 % dice que lleva más de 16 años, un 4 % más de 21 años y un 9 % respondió no recuerda certeramente el tiempo de permanencia. El 43 % cuentan hasta 5 años de permanencia, de esta manera de acuerdo a la caracterización de la microempresa el 40 % es emprendimiento y el 60 % representa un segmento de microempresas de subsistencia.

Es necesario que la microempresa caracterizada como una microempresa de subsistencia en la zona sur se establezca como una

microempresa en crecimiento y fortalezca sus iniciativas existentes e ideas de negocio más sólidas y estables hacia el desarrollo económico.

Bibliografía

http://observatorio.vivienda.gob.sv/archivo/R_CHA/VOLUMEN%20PRIMEROS.PDF

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjx7ofrze_mAhWMjFkKHVRoDAsQFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fusades.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Finvestigaciones%2Fhacia_una_mipyme_ms_competitiva_1.pdf&usg=AOvVaw3xFohnXXQIWfM5tFW9H4OL

Plan de Competitividad de Chalatenango 2012-2016.